

You Dream,  
We Display.

2021-2022  
LG Display  
可持续发展报告书



# ABOUT THIS REPORT

## 报告书概述

本报告书是 LG Display 的第 11 期可持续发展报告书。公司每年发行可持续发展报告书，2020-2021年度可持续发展报告书于2021年7月发行。LG Display 希望通过本报告书与各利益相关方分享在过去一年中为实现可持续发展目标所开展的一系列活动和所取得的成就。此报告书将LG Display2021年的可持续发展定量及定性成果，按照环境、社会、治理和经济等各领域进行分列，便于阅览。LG Display 承诺，今后仍将定期发行《可持续发展报告书》，积极与各利益相关者进行沟通。

## 报告书撰写标准

本报告书根据可持续发展报告的国际标准准则GRI(Global Reporting Initiative) 的核心标准制定，并部分参照了国际综合报告委员会(IIRC, International Integrated Reporting Council)的综合报告框架。

## 报告范围及期限

本报告书涵盖了 LG Display 关于韩国经营单位（总部、麻谷LG Science Park、坡州、龟尾）和海外经营单位（中国广州<GZ/ CA/CO>、中国南京<NJ>、中国烟台<YT>、越南海防<VH>）等相关内容，囊括了 75% 以上的经营活动。还包括 2021年 1月 1日至 2021年 12月 31日期间的可持续发展主要成果，定量成果包含了三年以上的数据，以便于了解趋势，部分成果包含了2022年上半年的内容。

## 报告书的验证

为确保内容的可靠性，报告书已经第三方鉴证，其结果可在第三方验证声明（第 100-101 页）核实。



您可以通过访问[www.lgdisplay.com](http://www.lgdisplay.com) 获取有关 LG Display 的更多详细信息。  
如果您对可持续发展报告书有任何疑问，请通过以下联系方式咨询

ESG 战略组：首尔市永登浦区汝矣大路 128 号 LG Twin Tower East Building 11 层 (07336)  
02)3777-0971 [csr@lgdisplay.com](mailto:csr@lgdisplay.com)

## COVER STORY



### LG Display 高管奖学金项目 “希望之翼俱乐部”获奖学生朱笑贞作品 “You Dream, We Display”

本作品描绘了 LG Display 的愿景。在超越我们日常生活面临的展示之外，还存在着如宇宙般的可能性与梦想。通过超越梦想自由飞翔的鲸鱼形象，象征了在如宇宙般无限的可能性中，奋力展翅翱翔、努力实现梦想。

\* 希望之翼俱乐部是始于2011年的一项社会贡献事业。通过LG Display的高管和负责人筹集奖学金基金，帮助艺术、体育以及理工科领域的英才青少年实现梦想。

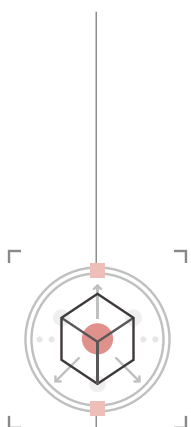
## 年度可持续发展报告

### 所加入的全球倡议组织










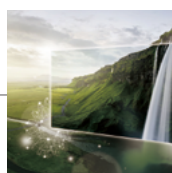
# CONTENTS



## 交互式 PDF 用户指南

LG Display 《可持续发展报告书》以交互式 PDF 格式制作，具备可移动页面，且可以直接点击访问相关链接。

-  Go to cover page
-  Go to table of contents
-  Go to Previous view
-  Print the page
-  Go to the linked website



### OVERVIEW

CEO Message	5
经营理念	6
公司简介	7
业务介绍	8



### SUSTAINABILITY MANAGEMENT

ESG Impact Highlight	14
可持续发展管理体系	15
实现UN SDGs	16
重要性评估	17
利益相关者参与	18



### ENVIRONMENTAL

应对气候变化	20
污染及有害物质管理	22
水资源管理	24
废弃物排放与管理	25
环保产品开发及认证扩大	27
环境管理体系	30
环境数据	32



### SOCIAL

安全与健康	35
供应链管理	39
人力资源管理	47
人权管理	53
建立良好劳资关系	56
信息安全及个人信息保护	58
社会贡献活动	60
社会数据	63



### GOVERNANCE

正道经营	69
合规管理	71
董事会和委员会	72
保护股东权益	76
风险管理与危机管理体系	77
治理数据	79



### ECONOMIC

财务稳健性	81
税务政策	82
研发及质量管理	83
管理创新	86
客户价值创新	88
经济数据	89



### APPENDIX

GRI Index	92
SASB Index	94
TCFD Report	95
第三方验证报告	100
温室气体核查报告	102

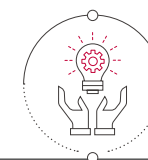


SECTION

1

# OVERVIEW

LG Display以差异化技术和稳定的生产能力为基础，正在研发、制造和销售采用TFT-LCD和OLED等显示技术的产品。今后也将不断开发创新产品，努力创新客户价值。




---

CEO Message	5
经营理念	6
公司简介	7
业务介绍	8

---



# CEO Message



2022年 7月  
LG Display CEO 丁豪荣社长

성 호 영

向给予一直向往“最佳显示解决方案企业(The Best Display Solution Company)”的LG Display信任和支持的客户、合作商、股东及社会各界人士，还有全体员工们，致以衷心的感谢。

近来，经营环境方面各种问题集中爆发，不确定性和波动性扩大到史无前例的程度。在这些外部环境的变化中LG Display将始终坚守，在整个经营活动中把“客户价值”放在首位，开展可持续经营。

## 01 将基于客户价值创新，确立发展性和收益性的良性循环结构

经营环境的不确定性和波动性越大，基于对市场和客户的透彻了解开展事业就越重要。LG Display将更聚焦于借助客户价值创新实现“质的发展”。

按事业领域来看，大型事业方面将加速OLED的主流化。将基于OLED进一步加强的根本竞争力，持续扩大高端电视市场中的市场份额，并围绕游戏、透明等开拓新的市场。中小型事业方面，考虑到客户价值的多样性和市场的成长性等，是未来战略重要性会越来越高的领域。中型事业方面，在积极扩大具有竞争力的IT LCD事业的同时，将抢占中型OLED市场。小型事业方面，将在P-OLED上通过差异化竞争力来确保收益性，并确立未来新技术事业的基础。另外，未来将积极推动汽车 (Auto) 这一前景可期的领域。

在事业运营方式上，将以与核心客户的战略合作为基础，扩大可以创造稳定收益的“订单型事业”比重，“供需型事业”则将通过技术及产品的升级，提高附加价值的同时，尽量减少经营成果的波动性。

LG Display将通过事业结构升级和根本竞争力的强化，成长和发展成向所有利益相关者提供最高价值的企业。

## 02 将基于环保技术和以人为本，践行ESG经营

LG Display将积极推进基于技术创新的环保经营活动。通过温室气体减排设备投资、扩大新再生能源转换等，在2050年前，碳排放量将比2014年减少90%。另外，通过“产品环保成果指标(Eco Index)”管理，韩国工厂的废弃物再利用率曾达到98.4%。未来，还将通过紧密的产学研合作，积极推进更根本性的环保技术开发。

同时，在秉承以人为本的经营理念的同时，将在整个产业生态圈构建互利共赢体系。为了所有员工们的安全和健康，正在积极推进“四大安全管理创新对策”，通过组织文化和工作方式创新，创造人才们可以更有创意、更智慧地工作的工作环境。另外，还加入了“责任商业联盟(RBA)”和“联合国全球契约组织 (UNGC)”，在供应链的环境和人权保护方面走在前列。

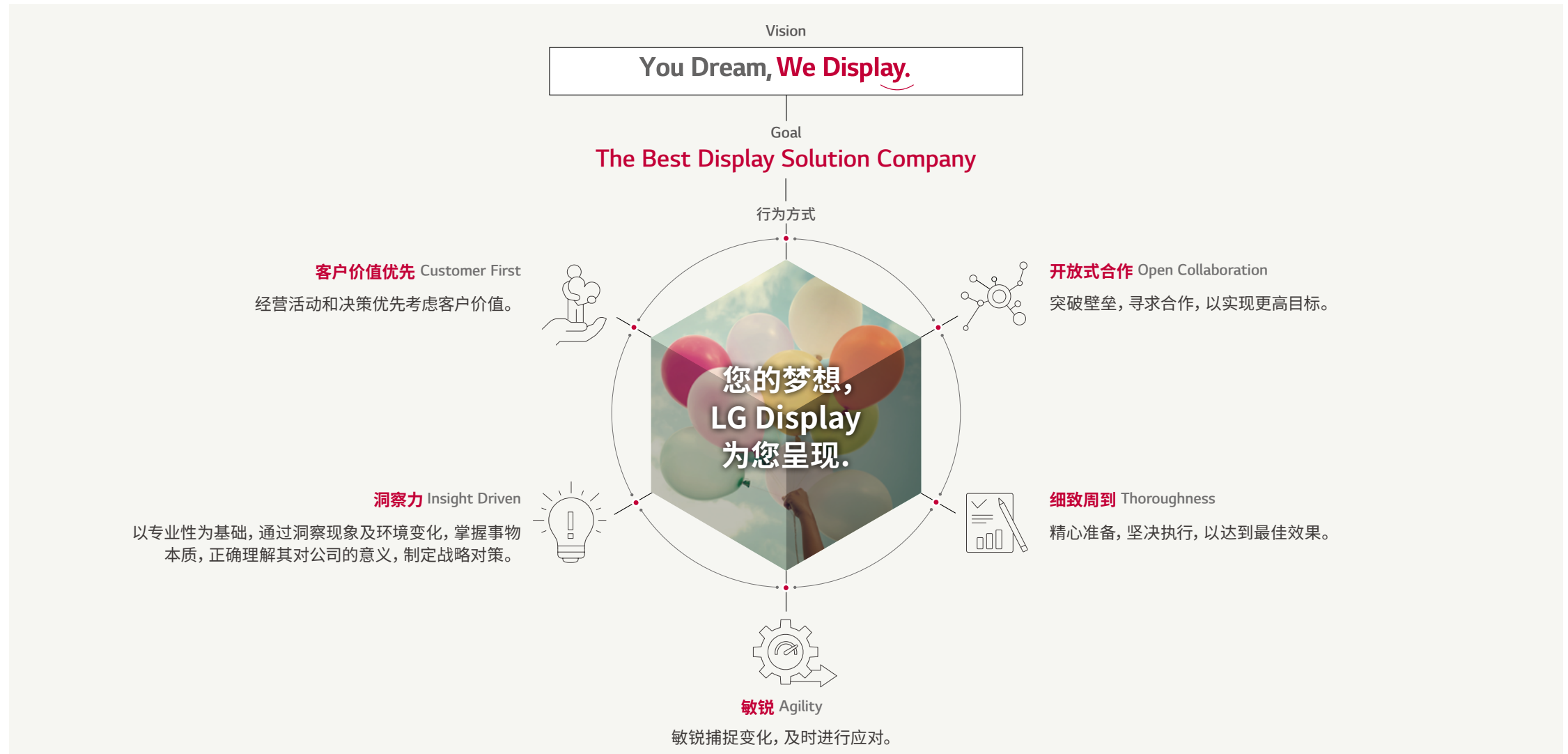
最后，将以透明、多元的治理结构，全力支持ESG经营。去年为了加强理事会的多样性和专业性，将女性ESG专家选任为社外理事，并由社外理事全员组成了监事会，以提高监事会的独立性和内部监察功能。未来，在信息的公开透明方面也将竭尽全力。

LG Display将成为实现人类更好未来的企业。无论何时都会倾听所有利益相关者的意见，为不负期待而努力奋斗。今后也请多多支持、鼓励和宝贵的建议。



# 经营理念

LG Display以成为“The Best Display Solution Company”为目标，从产品，技术到整个服务领域，一直致力于为客户提供最佳解决方案。目前，随着数字转型的加速化和生活方式的多样化，人们对高附加值产品的需求出现结构性增长。公司以“客户价值优先”理念为指引，开展各项经营活动，努力践行“You Dream, We Display”的企业愿景。LG Display 将通过以客户价值为中心的经营活动，在专业化基础上开展开放式合作，坚决的执行既定目标，灵活的应对各种变化，引领显示行业发展。







# 公司简介

LG Display是一家从1987年开发TFT-LCD开始，以OLED、IPS等的差异化技术和稳定的生产能力为基础，进行创新型显示屏及相关产品的生产及销售的全球性的显示企业。在TV、IT、Mobile display产品到汽车及商用产品等各种显示屏产品领域内，不断开发Cinematic Sound OLED, in-TOUCH等创新技术。而且，在北美、欧洲、中国等主要市场，为加强Global Set Maker的战略合作，并密切支持客户，在世界各地设立生产基地、销售企业和分公司。未来也将继续以领先一步的技术力量及稳定的生产能力为基础，引领世界显示市场，为客户创造更大价值。

公司名称	LG Display 有限公司
总部地址	首尔特别市永登浦区汝矣大路128 LG双子塔
主营业务	显示器及相关产品的研发、制造及销售
法人代表	丁豪榮社长
成立时间	1985年2月
员工人数	70,707名

资产

38,155  
十亿韩元

营业利润

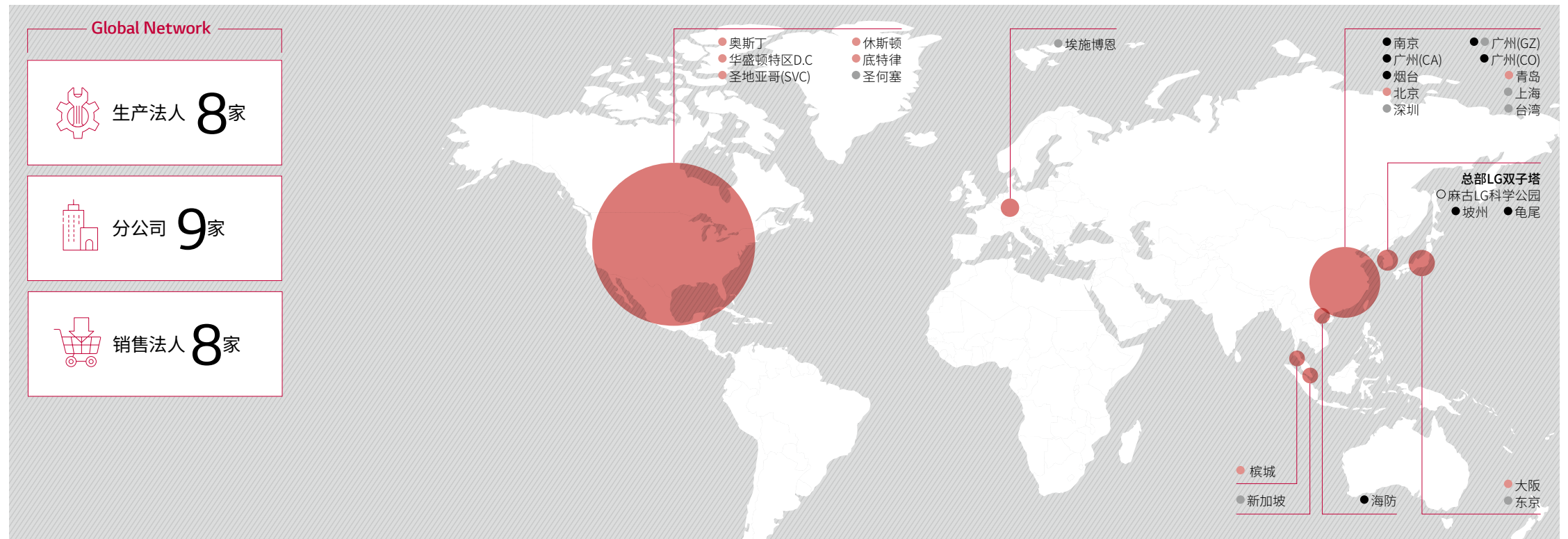
2,231  
十亿韩元

资本

14,763  
十亿韩元

2021.12.31. 基准

●生产法人 ○研究所 ●分公司 ●销售法人





# 业务介绍

1

## TV DISPLAY



电视事业部在大尺寸OLED、Life Display、LCD TV、Commercial等各个领域，坚持以客户为中心，持续提升客户价值。大尺寸 OLED作为一款超越单纯画面，无失真和扭曲，追求“自然真实”的显示屏，提供更薄、更清晰的最佳视听体验。OLED TV于2022年结合开发OLED面板的十年技术经验，推出了OLED.EX。通过OLED元件的优化、算法的优化、设计的优化，持续为消费者提供差异化的高端体验。

Life Display 方面，结合只有OLED才具备的高清，快速反应、高透明度、轻薄、可弯曲的特性，开发了最透明、最适合游戏的、能够满足客户需求的产品。下一步，将继续开发迎合消费者新生活方式发展趋势的各种个人设备，提供超越空间界限的新的客户体验。

LCD TV 作为一款高附加值产品，能够通过 IPS Nano Color实现色彩还原技术和独立的HDR算法，为消费者提供差异化体验。Commercial显示屏在各个领域与客户进行多样化的沟通。通过Transparent OLED, Tiling, Gaming, LCD in-TOUCH, 视频墙和广告标牌等OLED具备的优势，为消费者提供差异化产品，电视事业部通过上述商业活动，从行业本质出发，为利益相关者提供能够引领世界变革的可持续价值。

[OLED 技术的发展](#)

[OLED TV, 获得无炫目效果的显示屏](#)

[OLED的十年进化](#)

# DETAIL

### 进化, 伟大的产物 OLED.EX

OLED.EX将“重氢技术”和“个性化算法”应用于作为画质核心的有机发光元件上，将屏幕亮度提高30%，更精巧地再现自然色彩。边框尺寸比上一代缩小了 30%，实现了美观的设计和更具沉浸感的屏幕。OLED.EX 是一种能够持续为消费者提供差异化体验的显示屏。

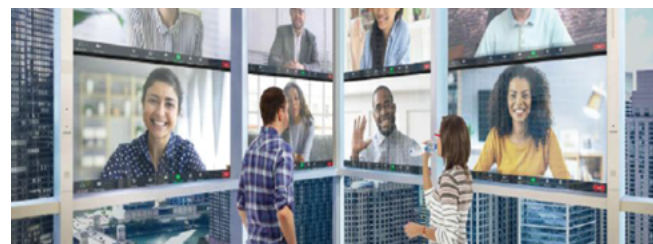
[新一代电视面板 ‘OLED.EX’](#)



### Transparent OLED

透明OLED作为只有OLED才能实现的差异化产品，将不断虚化周边环境与显示器的界限，创造新的空间。透明OLED凭借45%的透明度和清晰度，可以在多样化的生活空间中创造新的价值。

[LG Display运用透明OLED展示日常生活空间的未来](#)



### Gaming OLED

能够在追求真实感和即时感的游戏环境中，通过比现实更生动的画质和全球最快的响应速度 (0.0001秒)，提供高端游戏体验。通过最适合游戏内容的OLED独有的可选择曲率和完美控制正常眩光的Ludens Black 画质，可以在各种使用环境中为玩家提供最大的沉浸感。

[OLED是Gaming显示屏的最佳选择](#)







2

## IT DISPLAY



供应显示器、笔记本电脑及其他工业产品，且通过基于客户价值的独创技术，为客户提供有别于其他公司的差异化高端产品。

由于新冠疫情导致远程办公及在线授课等生活方式的改变，显示器和笔记本电脑产品的销售和营业利润大幅增长，对高端产品的需求也在不断上升。

同时，保持与主要客户的持续合作伙伴关系，持续主导以IPS, Oxide技术为基础的高分辨率和大屏幕等高端产品，进一步夯实了业务基础。

# DETAIL

### 捕捉细节的超高清画面

应专家的要求，为了能在画面中也可以体验细节差异，开发了能将黑色表现得更黑、更清晰的基于 IPS Black 技术的专业 IT 产品。



### 逼真清晰的HDR

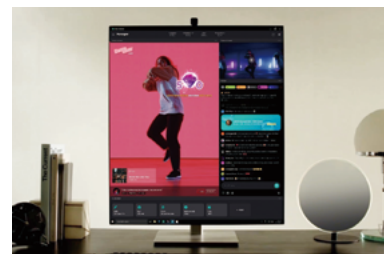
LG Display 的 HDR (高动态范围) \*产品能将黑色呈现得更黑，原色呈现得更准，更具真实感。Mini LED 解决方案满足了专家对高清和设计差异化的需求。

\*对比度最大化技术



### 契合使用环境的设计

为体现便携性以及空间利用、办公和多任务处理功能，做到了具备最佳画面比例，并体现超薄和创新的设计。



### 专属赢家的 IPS 游戏显示器

基于IPS的高清画质和出色的低色阶显示，让绚丽的游戏画面更加流畅。以高速的运行、快速的响应，打造快速愉悦的游戏体验。



### 便捷的触屏设计

不使用额外的触摸屏，采用与显示面板相结合的in-TOUCH技术。呈现轻、薄特点且具备细腻的触控性能，支持使用 Active Pen，提高了便利性。





3

## MOBILE DISPLAY

POLED Display



MOBILE事业部通过基于客户价值的独创技术, 努力提供能够超越分辨率、耗电量和设计极限的创新产品。通过POLED(Plastic OLED)\*实现的成功业务结构转型, 使智能手机业务得以稳定扩展, 销售持续增长。

确保差异化的设计、耗电量技术以及可折叠屏幕等新一代外形技术, 为未来智能手机产业的发展提供动力源泉。

\* POLED(Plastic OLED)以塑料材料为基板的面板, 设计自由度高

# DETAIL

### 超越耗电量和设计极限

符合移动产品“随时在手”的特点, 以更低的耗电量和创新的设计, 呈现更大更亮的屏幕。



### 全屏显示

为使产品的显示区域最大化, 将智能手机的摄像头传感器设置在显示屏的孔或槽口区域, 以提供更全面的屏幕并增加沉浸感。最终要研发出没有孔或槽口的全屏显示器。



### OLED开启移动新世界

采用塑料基板的OLED具有轻薄的特点, 还可以弯曲一定的曲率, 超薄且设计自由度更高, 是最适合移动用显示屏的产品。并且, 完美的黑色带来的高明暗比和更多鲜明的色彩, 创造了差异化价值。



### 前所未有的节电显示

通过高效 OLED 元件, 以及对每个使用场景的驱动频率进行优化, 可以使清晰的画面持续的更久、更明亮。

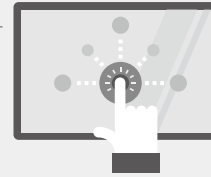






4

# COMMERCIAL DISPLAY



in-TOUCH



COMMERCIAL DISPLAY事业部以LCD领域的in-TOUCH、M+和Narrow Bezel三种差异化技术为基础，正在提供能够满足客户和用户快速变化需求的产品。LG Display独有的OLED数字标牌，能够以OLED固有的画质为基础，使呈现“自然真实”的体验成为可能，也将开启一个更逼真、更具沉浸感的数字标牌时代。

特别是把触控功能内化到面板的in-TOUCH技术和加入White Sub-PXL的M+技术，作为践行公司“减少有害物质排出、降低能耗”ESG管理理念的技术，对公司及客户的事业都将带来巨大帮助。

过去主要用于传递信息的第一代数字广告标牌技术正在向第三代交互设备发展，以快速适应宽带通信和用户与环境变化。LG Display将通过独特的差异化技术和卓越的ESG视角，引领未来的数字标牌市场。

# DETAIL

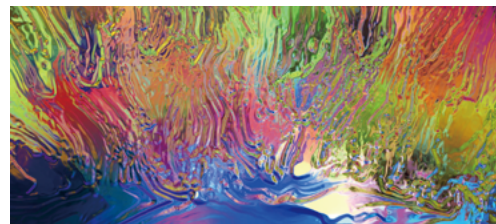
## Commercial OLED

呈现纯自然色彩，实现无限明暗比，提供不同层次的鲜明画质。无背光，薄而轻，可以进行凹凸多样的设计。通过Tiling也可以自由扩展大小，改变了数字标牌市场的模式。此外，还是一种环保产品，不使用镉和磷化铟等有害物质，也可实现高色域。



## M+ Technology

M+技术与LG Display的IPS技术相结合，在高透光率的基础上实现明亮清晰的图像，在相同亮度下使用时，功耗比现有RGB机型降低65%，户外环境中也支持稳定的产品可靠性，可用作免下车菜单板和户外广告牌。



## in-TOUCH

由于不需要发送触摸信号的布线空间，并且触摸层完全嵌入面板内部，因此可以实现纤薄的边框设计，且不会因阳光反射而导致室外能见度下降，因此适用于电子板，kiosks, ISS (Interactive Smart Shelf)、电梯、自动售货机等各种产品组。此外，与现有触控相比，稀有金属磷的用量减少至70%以下，并通过减少工艺实现了能耗和碳排放量的减少。



## 世界最窄边框

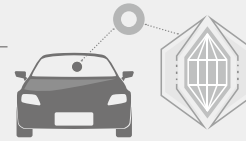
实现了世界最窄边框，画面间的断裂和歪曲最小化，是最适合大型显示屏的产品。(边框: 0.44 毫米)。此外，比现有产品更轻、刚性更好、易于安装，在机场、控制室等需要超大屏幕的场所，可以自由扩展尺寸使用。





5

## AUTOMOTIVE DISPLAY



CES2022 电动汽车 Concept Car



在不断发展的Automotive模式中, Auto事业部正在努力开发和生产超越单纯信息传输功能的、可以与驾驶员和乘客交流并共享的显示器。

为了将显示屏应用于车内和车外的各个区域,公司正在蓄积技术力量。促进产品由过去以低分辨率、小尺寸为主向高分辨率中、大尺寸转换,并以能够体现高端汽车差异化的OLED infra以及产品技术力,引领市场。

为了提供未来汽车最佳显示解决方案,公司将开发最尖端的技术和产品,并在未来引领汽车显示潮流。

汽车 Display POLED

LG Display ‘Auto用 POLED大韩民国技术大奖‘总统奖章‘授奖

# DETAIL

### 3D 数字集成显示屏

LG Display 的裸眼 3D 产品为每种驾驶模式提供各种具有模拟集群感和三维效果的图像设计。



### 超大触摸屏

超大显示屏采用无缝设计, 提供高清用户体验。In-Touch 技术是提供出色画质和窄边框的最佳触控解决方案。



### 控制副驾驶视野显示屏

安装在副驾驶座位前方的显示器采用了切换隐私模式 (Switchable Privacy Mode) 技术, 这是一种不妨碍驾驶员视野, 且在驻停车时, 可通过“共享模式”与同乘者共享画面的显示技术。



### OLED独有的差异化创新设计

P-OLED 产品提供了差异化的设计, 例如在用户需要时, 显示屏可以卷曲。





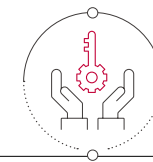


SECTION

2

**SUSTAINABILITY  
MANAGEMENT**

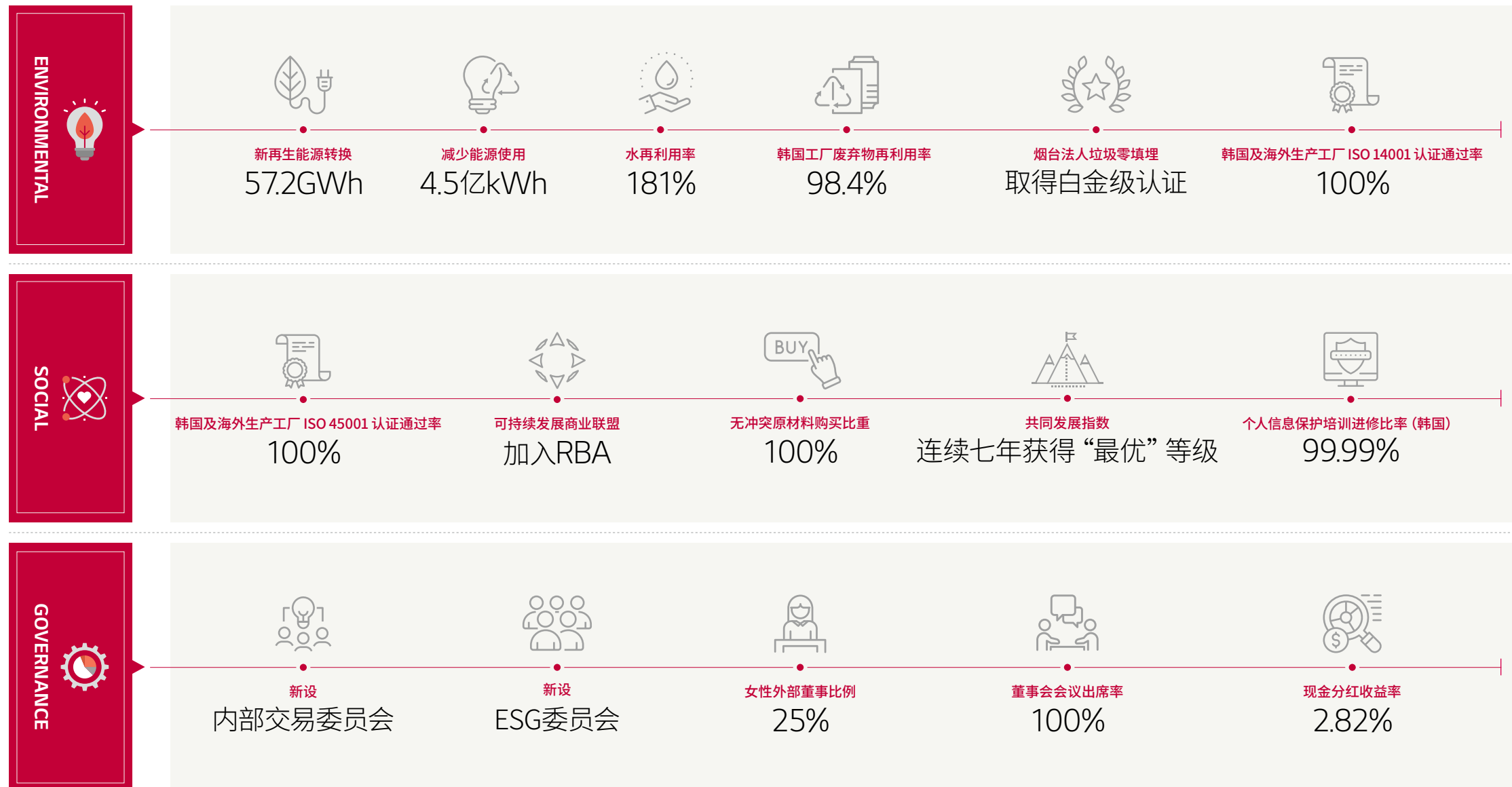
LG Display作为一家积极承担环境和社会责任的企业, 已确立 ESG 重点领域, 并建立了相关推进体系以促进重点领域的工作落实。未来, 为了在公司商业活动及企业经营过程中创造更积极的价值, 将与全体员工、供应商以及广大客户等利益相关者一起, 保持沟通、共同努力。



ESG Impact Highlight	14
可持续发展管理体系	15
实现UN SDGs	16
重要性评估	17
利益相关者参与	18



# ESG Impact Highlight







# 可持续发展管理体系

作为负责任的全球企业，LG Display 在利益相关者互相信赖的基础上，开展可持续经营，为环境、社会以及共同体创造更加美好的未来。为了在瞬息万变的经营环境中有效、系统地推进ESG管理，实现长期可持续发展，于2021年4月成立了隶属于董事会的ESG委员会，并于2021年确定了9个ESG核心领域。以9个核心领域为中心，重点推进ESG管理，努力成为更受广大员工、客户以及供应商等主要利益相关者信赖的企业。

## 可持续经营指导思想

为系统化地推进可持续经营，LG Display于2021年确定了9个ESG核心领域。以基于商业角度的“技术中心”和管理角度的“人性尊重”为基础，提出了9大核心领域。

确定的9大核心领域包括环境领域的气候应对、资源循环、有害物质、产品责任；社会领域的工作场所安全、供应商管理、人权管理、人力资源；治理结构领域的与利益相关者沟通及透明的信息披露等。同时，为强化公司ESG活动的执行力，在每个具体领域设立Champion组织，重新安排具体的推进任务。在此基础上，未来，LG Display 将不仅为创造财务利润，也为创造非财务价值而努力。

## 可持续发展促进体系

LG Display通过建立以ESG委员会为中心的ESG决策体系，对韩国外经营活动和企业管理相关的ESG问题进行审查、管理和监督。每月召开一次管理会议，确定ESG管理议题和目标，针对各核心领域的问题进行研讨；每半年召开一次 ESG 委员会会议，审议或批准ESG政策及战略，检验ESG实施效果，讨论ESG有关事项。

为了系统化地进行相关工作，设立了各核心领域的Champion组织，制定具体的推进任务，制定中长期路线图，并通过公司ESG支持机构ESG事务局，明确战略和方向，并与各利益相关者进行沟通。未来，也将通过以ESG委员会为核心的决策机构、ESG委员会工作支持机构ESG事务局以及以部门为中心的执行机构三方面有机合作，不断提升公司竞争力，推动整个显示产业的可持续发展。

### 可持续发展方针



LG Display 为履行作为全球企业的责任，在韩国外所有经营活动中努力赢得利益相关者的信任，与全社会共同谋求可持续发展。

- 与利益相关者沟通，努力创造经济价值以及社会和环境价值。
- 尊重公司及供应商员工的尊严和价值。
- 以正直公正的姿态遵守企业道德，遵守法规、国际标准和内部规定等。
- 持续改进企业经营过程中的安全、健康、能源和环境管理活动。
- 为供应商以及地区社会的可持续发展履行社会责任。

### ESG 促进体系





# 实现UN SDGs

LG Display 在企业经营和商业活动全过程中, 努力为实现联合国可持续发展目标 (SDGs)而做出应有的贡献。

## Good Health and Well-Being

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



帮助员工, 包括子公司和供应商的员工, 能够在安全的环境中工作, 享受幸福健康的生活。

- 建立安全健康管理体系
- 建立化学品采购管理流程
- 实施生育保护项目
- 对员工及子公司 (共享世界) 员工提供医疗费补贴

## Quality Education

4 QUALITY EDUCATION



开展多样化的社会贡献项目, 以使当地社会的弱势群体能够接受包容和公平的优质教育。

- 为保育设施提供IT教育环境支援
- 为弱势群体提供的梦想支持
- 对低收入家庭的英才青少年的帮扶

## Clean Water and Sanitation

6 CLEAN WATER AND SANITATION



通过建立水资源管理体系, 提高用水效率, 节约用水量。并制定比法定排放标准更严格的内部标准 (浓度相当于法定标准的 70%), 以最大限度减少水质污染。

- 进行水资源相关风险评估
- 实施污水处理再利用工程
- CDP Water优秀企业

## Affordable and Clean Energy

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



通过引入新能源和可再生能源、提高能源效率及减少能源使用量等方式, 来应对气候变化问题。

- 工艺气体高效减排技术开发
- 韩国办公楼用电转化为新可再生能源
- 成立节能专门组织

## Decent Work and Economic Growth

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



以能够创造客户价值的技术开发, 奠定稳健发展的基础。通过成立子公司, 为残疾劳动者提供优质稳定的工作岗位。

- 推广以客户为导向的营销活动
- 通过运营OLED Space, 宣传 OLED 卓越品质
- 通过子公司型标准工厂“共享世界”, 扩大残疾人就业

## Climate Action

13 CLIMATE ACTION



为应对全球气候危机, 制定温室气体减排目标, 投资减排设施, 识别气候风险。

- 温室气体排放管理
- 温室气体减排活动
- 分类识别气候变化风险并制定对策

## Life on Land

15 LIFE ON LAND



努力减少对生物多样性的负面影响。

- 在DMZ地带水内川地区打造稠李树生态林
- 坡州工厂附近山林环境改善活动

## Partnerships for The Goals

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



加强与各利益相关方合作, 最大限度提高对环境和社会的积极影响

- 参与多样化的国家项目
- 参与 UNGC 和 RBA 等全球倡议
- 通过NGO组织开展社会贡献活动





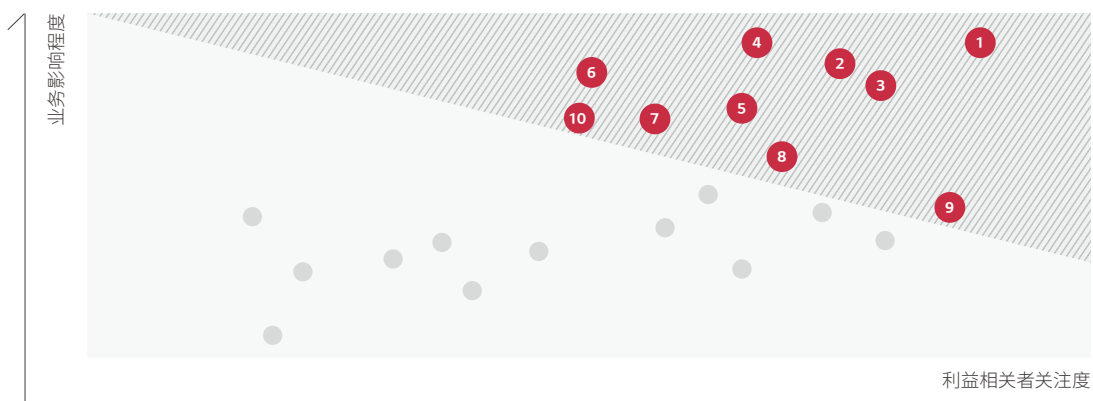
# 重要性评估

针对与企业经营相关的经济、社会、环境等各领域的热点问题进行战略性评估, 对企业可持续发展至关重要。LG Display每年都会以GRI(Global Reporting Initiative)标准(全球可持续发展报告标准)为基准, 进行重要性评估。通过国际标准分析、产业热点分析、先进企业对标、媒体研究、对利益相关方开展问卷调查等形式, 找出影响LG Display可持续经营活动的核心热点问题。对于可能对企业经营成果造成重大影响的热点问题, 从风险管理的层面进行积极管理。对于查找出的重大事项, 制定并执行年度管控计划, 并通过可持续经营报告书, 将相关措施及成果向利益相关者公开。

## 重要性评估流程



## 重要性(Materiality) 矩阵



(新增): 2021年新增核心问题 (▲, ▼): 与2020年对比排名变化

顺序	领域	核心问题	GRI Standards	页码
1	社会	营业场所的安全运营和安全管理推进(▲2)	403-1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10	35-38
2	环境	气候变化应对(▲6)	302-1, 4, 305-1, 2, 3, 5	20-21, 32, 95-99
3	环境	污染与有害物质管理(新增)	305-7	22-23, 32
4	社会	强化供应链可持续性(▲1)	308-1, 2, 414-1, 2	39-46
5	环境	水资源管理(新增)	303-3, 5	24, 33
6	环境	废弃物排放管理(新增)	306-2, 4, 5	25-26, 33
7	环境	开发具备环境和社会价值的产品和服务(▼1)	301-1, 302-1	27-29, 33
8	普通	加强与利益相关者的沟通(▲2)	Non-GRI*	17-18, 76
9	社会	创造良好的工作环境(▼2)	404-1, 2, 3	47-52, 65
10	社会	促进和普及人权管理(▼1)	412-1, 2	53-55, 66

\*没有相应的标准, 所以没有指明  
※ 核心问题的详细活动和成果通过 Environmental, Social, Governance 网页公开



# 利益相关者参与

LG Display 将股东及投资者、ESG 外部评估机构、客户、员工、供应商、当地社会、政府及非政府组织等归类为核心利益相关者。LG Display 为各利益相关者分别建立多样化沟通渠道，定期或不定期听取利益相关者的意见和建议。将收集的相关议题根据内部报告流程定期报告，并积极反映到可持续发展决策中，以满足利益相关者的期望。

	客户 	股东和投资者 	员工 	供应商 	地区社会 	政府及非政府组织 
关注事项 (期望)	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供客户满意的服务</li> <li>创新技术和产品开发</li> <li>提供与产品有关的各种信息和使用案例</li> <li>倾听客户声音并反馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高长期性股东价值</li> <li>稳定的利润产出与分红</li> <li>透明的信息披露</li> <li>改善企业治理结构</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作与生活的平衡</li> <li>改善组织文化</li> <li>改善福利项目</li> <li>提升员工能力</li> <li>强化健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立共赢的合作伙伴关系</li> <li>技术金融支持</li> <li>强化培训基础设施的支援</li> <li>医疗福利援助</li> <li>供应商沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大对韩国外社会贡献投资</li> <li>开展社会贡献项目</li> <li>支援弱势群体</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>显示行业产能提升</li> <li>促进公平贸易与合作增长</li> <li>创造就业机会</li> <li>加强可持续发展管理</li> </ul>
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>客户诉求调查</li> <li>OLED SPACE (主页)</li> <li>产品展示会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>企业说明会</li> <li>电话会议</li> <li>网站</li> <li>财务及非财务信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>劳资议事会</li> <li>劳资沟通员工研讨会及月例会</li> <li>FB* 议事会</li> <li>JM/JC** 项目</li> <li>LG Way调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共同发展门户网站及Voice</li> <li>制造业创新分享会</li> <li>线下研讨会</li> <li>技术能力培养项目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会贡献门户网站</li> <li>照料弱势群体的设施, 如保育设施、老人保护设施、残疾人设施等</li> <li>警察局、消防局和保健所等地方政府机关</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产业政策咨询</li> <li>政府试点项目</li> <li>UNGC韩国协会</li> </ul>

\* Fresh Board : 事务岗位员工协会

\*\* Joyful Member/Joyful Creator: 为事务岗位和技术岗位员工创造愉悦工作环境的协会

## 标题栏: 参与和加入全球倡议组织的情况

LG Display参与并加入了多个全球倡议组织, 通过进行全球化水平的企业管理, 全力发挥作为值得信赖的全球化企业的影响。

- CDP(碳披露项目, Carbon Disclosure Project)
- UNGC(联合国全球契约组织, United Nations Global Compact)
- RBA(负责任商业联盟, Responsible Business Alliance)
- RMI(负责任矿产倡议, Responsible Minerals Initiative)
- RLI(负责任劳工倡议, Responsible Labor Initiative)





SECTION

3

**ENVIRONMENTAL**

在因气候变化引发的气候危机正在抬头的严峻形势下，为了达到到 2050 年实现碳中和的目标，韩国外企业正在积极开展各项工作。LG Display 为了将经营活动给环境带来的负面影响降至最低，也为了能够在解决全球气候危机方面做出积极贡献，将尽最大努力减少温室气体排放，推进新可再生能源转换以及环保技术产品开发等工作。

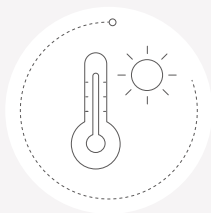


应对气候变化	20
污染及有害物质管理	22
水资源管理	24
废弃物排放与管理	25
环保产品开发及认证扩大	27
环境管理体系	30
环境数据	32



重大事项 02

# 应对气候变化



LG Display 意识到气候变化是重大风险,同时也是提高企业竞争力的战略机遇。作为深知气候变化带来问题严重性的全球性制造企业,为使企业在整个经营过程中对气候变化造成的影响最小化,正在努力开展各项工作,包括设定并执行温室气体减排指标、构建组织体系和加大设备投资等。为今后继续对韩国政府碳中和计划做出贡献,为实现到2050年的减排指标, LG Display 一直在行动。

## 应对气候变化策略

LG Display 打算通过投资减排设施、向新能源和可再生能源战略转型以及开发环保产品等方式来应对气候变化。设定了到 2030 年和 2050 年的减排目标,即温室气体排放绝对值,相比2014 年基准分别减少 40% 和 90%。

为了达成“到2030年温室气体排放量对比2014年减少40%”的目标,将积极执行政府有关气候变化的相关政策,减少设备工业煤气使用量。此外,计划通过投资能够将工业煤气分解排放的减排设备,以及开发和应用低功率生产设备及相关技术,为系统化的减排工作奠定基础。最终,将通过火力发电向可再生能源发电的战略转换,努力实现减排目标。

工业温室气体零排放以及向新可再生能源转换是应对气候变化的长期战略目标。LG Display 将开发和应用工业气体高效减排技术(减排效率为 95% 以上),实现到 2050 年将温室气体排放量对比2014年减少 90%,并努力开发低碳、环保的替代气体。另外,将尽最大努力加快向新能源和可再生能源的转换,不断开发低能耗的环保产品。

LG Display, 温室气体排放量减少 300万吨

### 引领全球应对气候变化

LG Display 积极参与CDP项目(碳信息披露项目,获得环境信息公开领域世界权威认证),连续4年(‘17-20) 荣获碳管理荣誉俱乐部表彰,连续6年(16-21) 荣获IT领域荣誉俱乐部表彰,碳管理领导力得到认可。在“水经营”领域,也从2018年开始连续4年保持先进企业评价,公司的环保管理先进性得到认可。

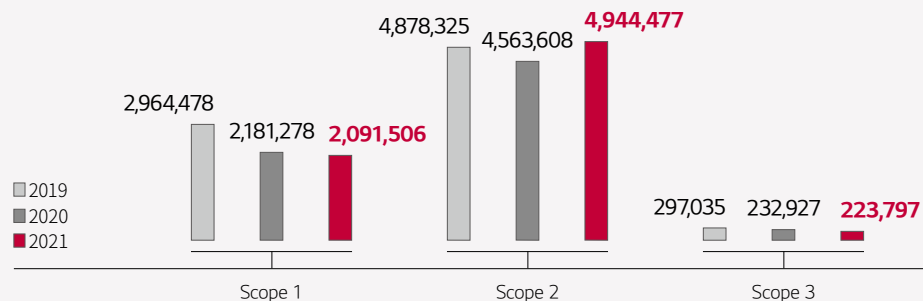
## 应对气候变化机制

LG Display 在全公司范围内应对气候变化问题,并成立专门组织。2021年4月,成立了与气候变化相关的最高决策机构ESG委员会,并将“以顾客为本,创造环保价值”作为ESG环境领域的方针。另外,ESG 委员会对包括气候变化(温室气体减排、可再生能源转换)在内的ESG整体运营以及方向性进行研讨和监督。气候变化相关风险和机遇等可能影响公司经营的重大事项由董事会和最高管理层进行管理。

## 管理温室气体排放量

自 2015年被指定为韩国排放权交易对象企业以来, LG Display 每年都从政府获得温室气体排放权,为遵守配额,设定内部减排目标,应对温室气体排放规定。韩国工厂温室气体排放量(Scope1/Scope2),通过第三方验证,向政府报告; Scope 3 (组织边界外排放量)也每年通过验证,对外披露。

温室气体排放量 | 单位:tCO<sub>2</sub>eq







## 减排设备投资

LG Display为减少制造过程中使用的工业气体，投资约400亿韩元，安装了可将温室气体排放量减少 90% 以上的减排设备。在显示器加工过程中，用温室效应指数低的气体取代原来的工业用气。由此，韩国工厂2021年的碳排放量为479万吨，比2014年的排放量（773万吨）减少294万吨（减排率38%）。相当于约4.5亿棵30年树龄的松树在一年内所吸收的碳量。

## 可再生能源的引进与利用

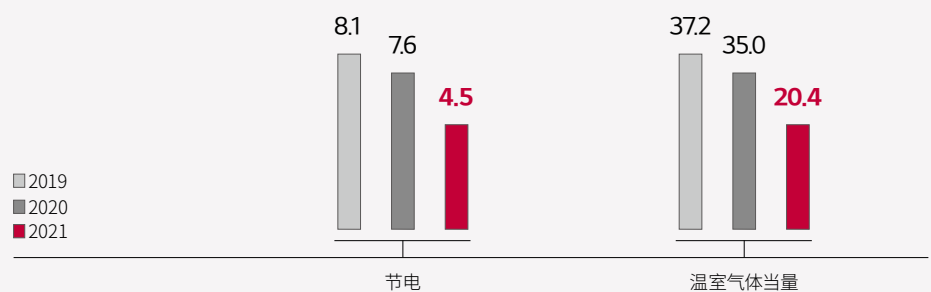
LG Display 还积极参与将化石燃料电力向可再生能源转换的政策。2021年，在韩国实施新能源和可再生能源利用政策的同时，LG Display就将57.2GWh的电力（相当于其产下所有韩国办公大楼用电总量）转化为可再生能源。2022年计划转换1096GWh，相当于2021年的19倍。此外，坡州/龟尾工厂通过垃圾焚烧获得蒸汽，代替目前LNG，并回收利用废热，以减少天然气的使用量。同时在麻谷研究大楼设置太阳能发电，以利用可再生能源。

## 全公司节电不间断活动

LG Display成立了全公司层面的节能组织，以促进体系化的节能减排活动。开展节能活动。主要节能活动包括通过 CDA 压缩机废热再利用制造冷水节约电力，通过提高制冷机效率节约电力等，2021年，累计节省电量4.5亿千瓦时（相当于20万吨二氧化碳当量）。

节电量及温室气体换算量

单位：亿 kWh, 万 tCO<sub>2</sub>e



2021年节电量

4.5 亿 kWh

## 气候变化风险管理

LG Display 识别内外部风险并迅速应对，积极管控。全面分析不确定性、机会损失、生命损失以及业务中断等与业务环境相关的风险。根据发生的可能性和影响程度，确定核心风险，建立预防和管控体系。

LG Display 将转型风险和物理风险分为两个层面进行评估和管理。第一层面由气候应对部门负责气候变化相关风险研究及制定、履行应对方案；第二层面由合规主管部门通过每年一次的风险检查表和自我评估表识别和评估气候变化相关风险。

风险审查对象至少审查六年，并将气候应对部门进行的气候变化相关评估和监测结果报告给可持续发展管理最高责任人。对经营战略和财务产生影响的重大事项，要经过 ESG 委员会的审议，主要决策事项将通过最终表决作出决定。

风险类型	时点	财务影响	对策	机会因素
政策/规定	短期	· 购买排污许可证的成本增加 · 温室气体排放债务成本增加 · 碳税成本增加	· 用低 GWP 气体替代工业气体并投资减排设施 · 通过绿色溢价实现可再生能源转换	· 通过出售剩余排放权对减排设施进行额外投资，从而减少温室气体排放
技术	长期	· 低碳技术和设施改造的研发成本增加	· 低功耗/碳技术开发 · 开发环保材料和零部件	· 替代资源的确保及多样化
市场	中期	· 由于不符合消费者要求而导致产品需求下降，导致销售额下降	· 使用低碳技术开发和扩展环保产品	· 增加进入新市场的机会
声誉	长期	· 由于声誉下降导致销售额下降	· 扩大内部和外部环境友好信息（活动和绩效）的披露 · 实施绿色金融（发行绿色债券等）	· 通过招商引资扩大融资机会
短期物理风险	短期	· 因台风、洪水和干旱导致产能下降	· 投资废水回收再利用设施 · 通过设备和工艺改进减少用水量	· 通过提高能源效率降低成本 · 倡导低碳能源消费
长期物理风险	长期	· 建筑物、工厂、机械等有形资产的损坏和贬值 · 运营和资本成本增加	· 通过诊断工作场所设施和工艺流程来提高能源效率 · 利用焚烧废弃物的热量供应蒸汽	



重大事项 03

# 污染及有害物质管理



LG Display为了使工厂排放的大气和水污染物对当地自然环境的影响最小化，制定并执行比法定标准更为严格的内部标准（法定浓度标准的70%），并定期向有关领导报告污染物排放情况。针对内部及海外子公司引入的所有化学品，预先进行相关法律法规的合法性以及内部标准的合规性评审，并为员工提供相关培训。未来，LG Display 将继续通过污染物减排活动、严格的化学品管理和培训等形式，努力减少对环境的负面影响。

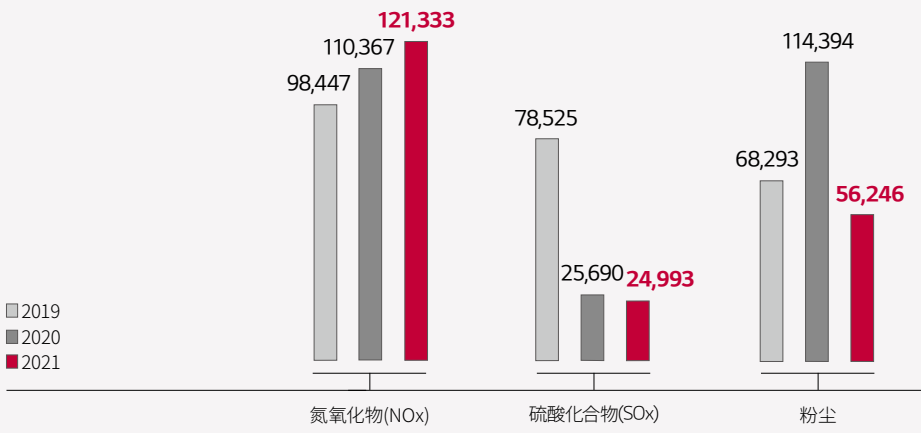
## 大气污染物排放管理

LG Display为了使工艺过程中排放的大气污染物对环境的负面影响最小化，安装了最佳的环境污染预防设施。而且，为了保证在预防设施发生故障时也能妥善处理污染物，针对所有预防设施，均安装了备用设施。为高效的处理大气污染物，持续进行工艺改善和设备投资。通过建立环境污染物排放监测系统并实时进行监测，全力管理污染物。

而且，在因设施突发故障或火灾、爆炸等造成污染物超标排放等紧急情况下，能够立即停止排放，并向法定机关报告。并分析潜在的事故原因，制定应急措施和改进方案，对污染物进行系统化的管理。

大气污染物排放量 (韩国及海外)

| 单位: kg/年



## 水污染物排放管理

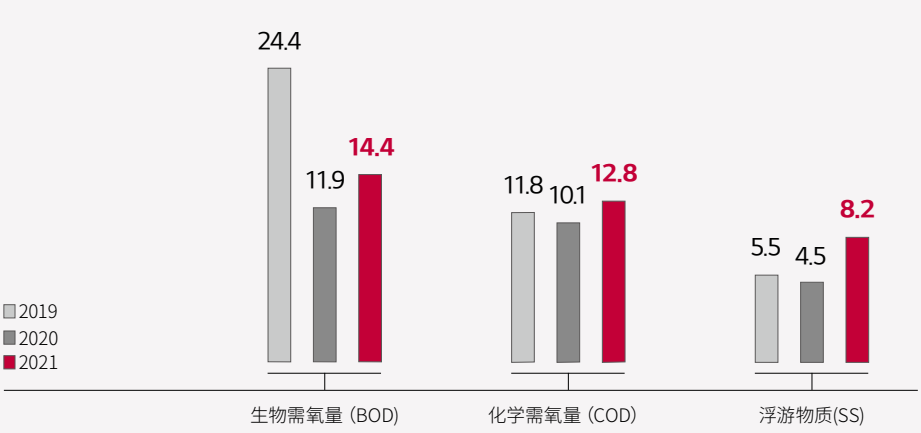
LG Display 认识到，工厂的水资源管理是影响当地环境的非常重要的因素。因此，为了最大限度地减少对环境的影响，制定了相当于法定排放浓度标准70%的内部排放标准，对工厂排放的水污染物进行更加严格地管理。并将污染物排放情况通过每月的研讨会，定期与有关部门和相关领导共享。

此外，LG Display通过内部废水处理设施处理工厂排放的废水，公司排放的废水全部排入公共废水处理设施。且设定了到 2025 年主要水污染物\*排放量要比 2021 年改善 20%的目标。为实现这一目标，正在开展各项工作，包括对高浓度 T-N 和含氟废水处理设施进行改进投资和运营优化提升等活动。

\* 6种主要水质污染物: BOD、TOC (COD)、SS、T-N、T-P、氟

水污染物排放 (韩国及海外)

| 单位: ton/天



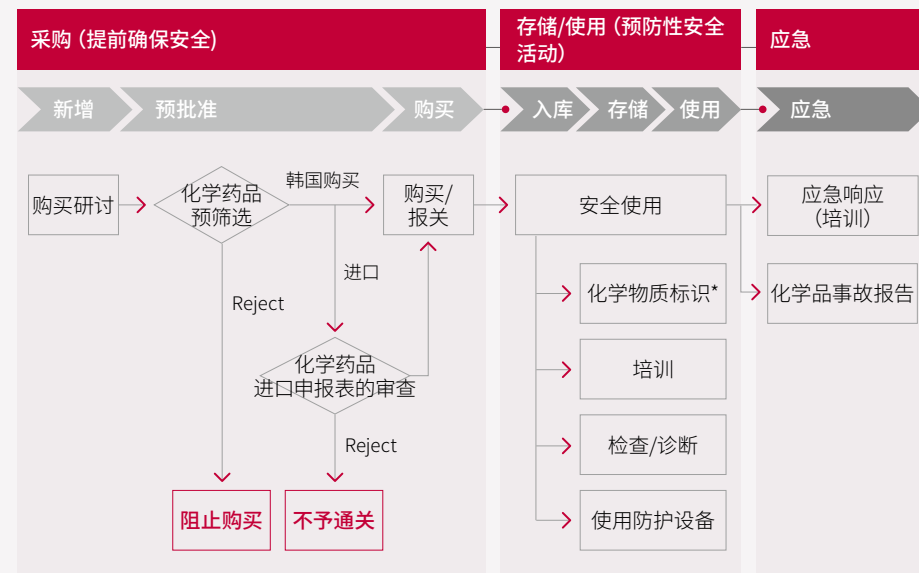


## 化学品采购管理流程

LG Display 对进入其内部和海外子公司的所有化学物质实施预审制度，以检查与相关法律和内部标准的符合性，对于不符合规定的产品禁止采购。对于进口化工产品，经初步审查后，要通过进口报关审查系统核实其与相关法律（化学物质管制法、化学物质登记与评价等）的符合性。2021年，为了规避法律风险，预先行动，积极参与了化学物质注册联盟。

LG Display 指定了禁用物质（739 种），并明确了替代物质开发活动和替代物质管理原则（跟踪使用状态、进行现场检查等），以预防工人的健康问题。此外，为化工产品供应商制定了强制性指引，并定期进行培训，以确保供应化工产品时遵守化学品管理规定。对于化学品运输车辆，实施供应商出发前和到达公司后的检查和监控制度，以提高运输和供应过程的安全性。

### 化学品管理流程



\* 准备最新物质安全健康资料(MSDS, Material Safety Data Sheet)

## 化学品用量管理

LG Display 遵守并履行《化学物质管理法》中关于化学品统计调查和业绩报告的规定，将相关内容通过化学品综合信息系统进行韩国外共享。并为减少有害物质的排放和使用，正在研讨替代材料以及工艺开发，继续减少自用有害物质的使用量。2021年，为了减少药品暴露频率，减少有害蒸汽产生的危险性，在实际工艺过程中使用低浓度药品且降低使用量。

## 强化化学品事故的预防/培训

LG Display 致力于在整个化学品使用过程中最大限度地减少对员工安全健康、环境污染及周边居民的影响。定期检查化学品的储存，保管和操作设备的状况，并利用泄漏感测器和闭路电视每天24小时监控，以防止和应对化学事故。提升供应室控制功能，持续强化应急响应能力，通过制定、修订《安全保护区设立和管理指南》，确保为员工创造安全工作环境。

LG Display 综合安全管理系统使工人能够随时阅览最新的物质安全健康资料 (MSDS)，共享化学品信息，并与内部培训系统相关联，对相关人员进行培训管理。此外，为了加强工作场所化学品安全管理，建立了法定资格管理系统，指定专人对现状进行日常管理，防止工作中出现纰漏。化学品事故预防和应急响应预案也定期与外部，包括相关机构，附近居民和企业共享，确保事故预防万无一失。





重大事项 05

# 水资源管理



LG Display 认识到水资源对环境的重要性，正在开展各种水资源的节约和再利用活动。特别是设定了到 2030年水资源再利用率要达到取水量的207%的目标，并为实现该目标进行相应的设备投资和工艺改进。LG Display作为CDP“水资源管理”优秀企业，未来也将继续开展环保型水资源管理。

## 水资源管理工作

为确保稳定的水资源，LG Display通过对用水全过程进行分析，评估水资源相关风险并制定应对策略，率先做好各项工作。最近，主要客户也纷纷提出环境影响最小化的要求，公司设定了到2030年水资源再利用率要达到取水量的207%的目标。

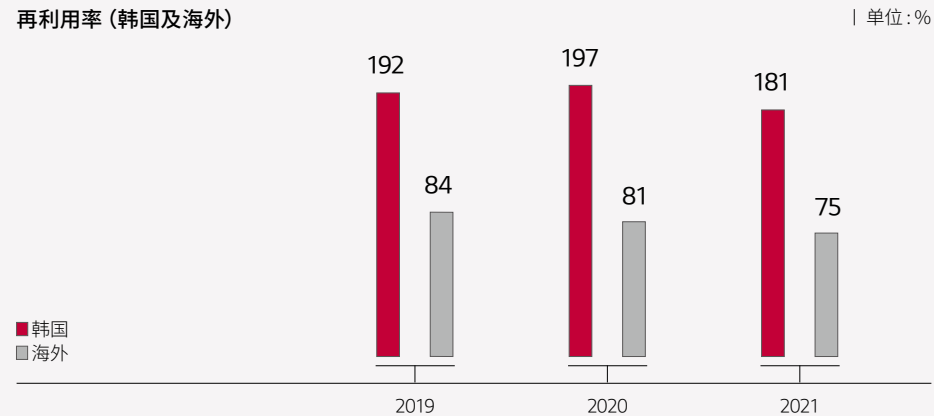
为实现这一目标，对生产过程中产生的低浓度废水进行自主净化和再利用。自2018年开始，与地方政府及相关组织合作，实施“污水处理再利用工程”，将附近地区的生活污水处理后用作工业用水。

基于上述努力，2021年LG Display的整体水资源再利用率达到了取水量的181%。在坡州工厂，废水处理水被排放到马努川的上游和水库，在这些水域，生活着需要栖息在二级水域的鲫鱼以及淡水鳗鱼等多种鱼类，维护了良好的生态系统。



横穿LG Display坡州基地的马努川风景

为了干净的水源，LG Display坚持水的再利用

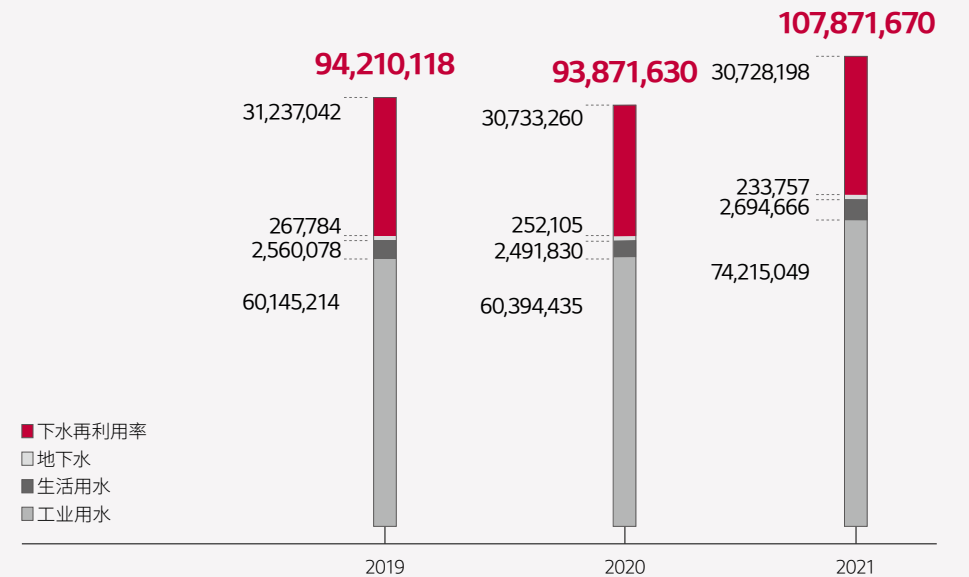


## 全球领先的水资源管理

LG Display参与了环境信息披露领域公认的全球权威机构碳信息披露项目(CDP)，从2018年起连续4年保持“水资源管理”领域的优秀企业称号，优秀的环境管理工作得到认证。

## 用水量 (韩国及海外)

| 单位: 吨





重大事项 06

# 废弃物排放与管理



LG Display正在通过系统化的废弃物排放与管理，努力将公司经营活动带来的负面环境影响降至最低。为了从源头上减少废弃物排放，正在推进全公司层面的资源循环管制，并与各利益相关者一道，共同为提高废弃物的再利用率而努力。作为其中一环，2021年中国烟台公司获得了废弃物零填埋白金级认证，且计划到2022年，韩国所有生产工厂均能获得认证。未来，LG Display仍将继续为减少韩国外工厂的废弃物排放而努力。

## 废弃物管理方向及目标

为了回收废弃物，并且从源头减少废弃物产出量，LG Display正在推进从产品设计、制造阶段到最终处理阶段的公司整体范围内的资源循环利用工作。为管理公司资源循环成果，提高废弃物循环利用效率，各工厂正在进行“循环资源认证”和“废弃物零填埋”（Zero Waste to Landfill）认证，中国烟台公司已于2021年7月获得“废弃物零填埋”白金级（100%）认证，到2022年，韩国所有的生产基地都要取得认证。

通过对工厂废弃物现状的分析和细分活动，推进废弃物（包括生产工艺废弃物和生活废弃物）分类排放制度的改善。为寻求废弃物再利用专利及相关技术、企业，参观学会或展览会等，从多方面、多角度出发，努力提高废弃物再利用率。



中国烟台公司 废弃物零填埋证书

## 废弃物处理程序

为了能够实时监控废弃物从产生到处理的整个过程，自主开发了相关系统，并与韩国环境工团正在使用的“正确的系统”联动，能够确保废弃物全过程的透明度。此外，为建立资源循环体系，正在开展从生产环节到废弃物处理全过程中的废弃物产出量最小化活动，以及提高废弃物再利用率的各项活动。



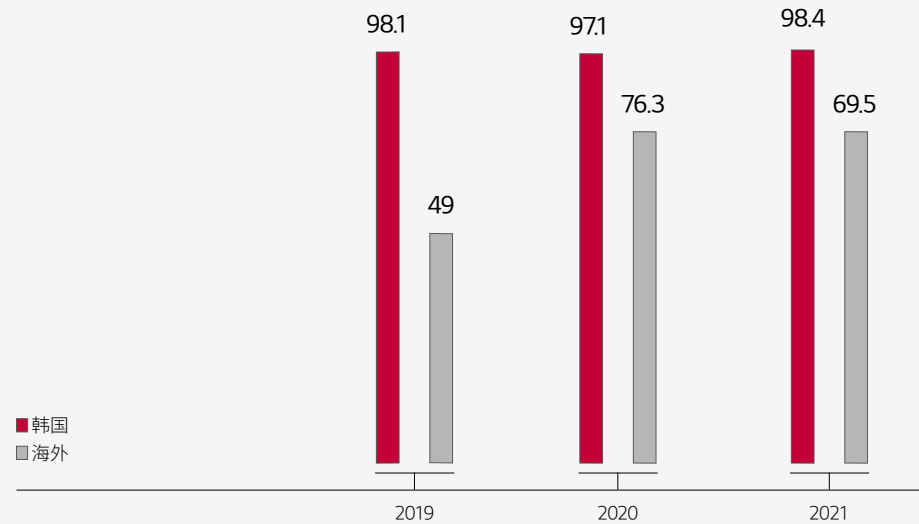


## 废弃物再利用

为了建立资源循环体系, LG Display通过改进制造工艺, 最大限度地减少药液使用量, 减少了废酸的产生量。另外, 通过运用多样化的资源再利用技术, 例如能够实现废弃资源高附加值的纸浆再生技术和保护膜 (PET) 纤维原料技术, 以及从废水污泥中回收铜的系统技术等, 不仅最大限度地扩大了资源循环, 而且通过出售废弃资源也创造了较好的收益。此外, 为了最大限度地回收利用公司产生的废弃物, 针对过去由于表面附着薄膜只能完全做填埋处理的废玻璃, 开发了废玻璃薄膜分离技术, 目前达到100%回收利用; 针对目前做中和处理的的高浓度废酸, 与供应商共同进行技术开发, 目前也实现全部回收利用。

废弃物回收利用率

| 单位: %

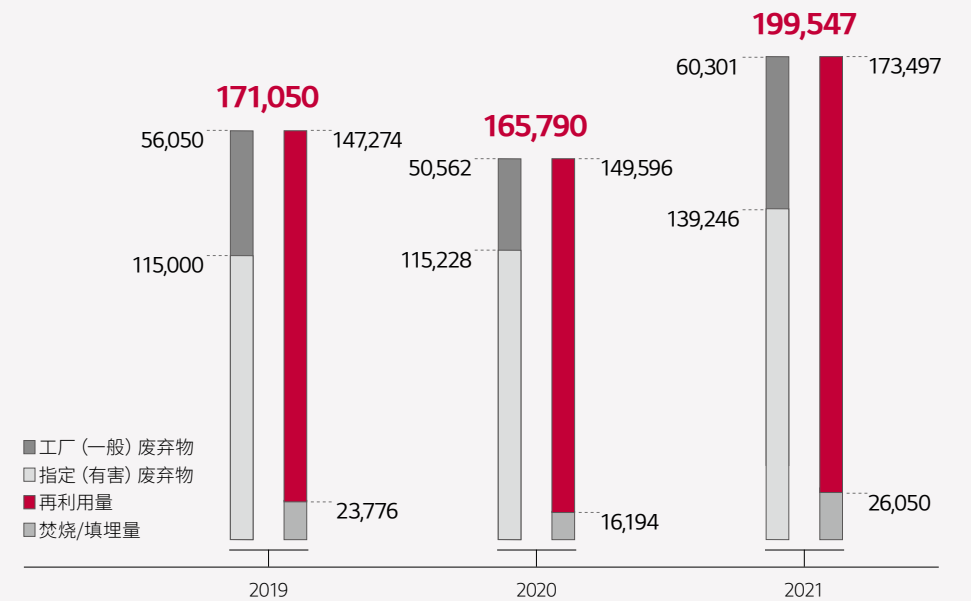


## 废弃物的产生及排放

2021年废弃物产生量, 韩国120340吨, 海外79207吨。废弃物回收再利用173497吨, 焚烧或填埋26051吨。LG Display韩国工厂2021年废弃物再利用率达到98.4%。并为实现到2030年再利用率经废弃物零填埋(Zero Waste to Landfill) 认证达到100%的目标, 努力推进各项工作。

工厂 (一般) 废弃物和指定 (有害) 废弃物处理量 (韩国及海外)

| 单位: ton







重大事项 07

# 环保产品开发及认证扩大



LG Display为积极应对气候变化，并创造新的价值，正在开发多样化的环保产品。通过这些努力，使大尺寸及中小型OLED和LCD产品取得了SGS认证、TUV认证、绿色认证等环保认证。未来，作为一家负责任的全球性企业，LG Display将继续从源头阶段开始开发能够最大限度地减少环境负面影响的低排放环保产品，并持续扩大相关认证。

## 环保产品开发与认证

LG Display已通过各种外部认证机构，对其产品的开发，购买，制造，销售和处置的整个过程进行了环保验证，从而获得了产品环保认证。

2017年，LG Display与业内首家全球检验和认证测试机构SGS合作开发了电视显示模组认证程序。该程序在产品开发和生产过程中，对有害物质管理系统和产品的再利用以及是否使用有害物质等进行审查。

通过该程序，LG Display于2017年首次获得了OLED电视模组的SGS Eco Label认证，此后也在持续获得OLED电视模组的认证。

2021年，内置触控感应电极和传输线的触控显示技术 (AIT: Advanced In-cell Touch) 获得绿色技术认证。该认证是评估一项技术是否具备有效利用能源、资源，以尽力减少温室气体和污染物排放的实质价值的认证制度。LG Display 的 AIT 技术已被认证为一种绿色技术，可通过降低工艺过程中的耗电量和减少零件的使用，来减少碳排放及稀有金属的使用。

此外，与 TUV SUD 认证机构一起开发了资源良性循环环保认证程序，涵盖满足WEEE规则、资源再利用、不使用特定有害物等各方面。并以此为基础，获得了 OLED 电视和 PO Mobile 模组的认证。

\* WEEE(Waste from Electrical and Electronic Equipment): 关于废旧家电义务回收的规定

### 环保认证



#### 评价要素

- 1. 有害物质减少(Hazardous Substance)
- 2. 资源效率性(Resource)
- 3. 再利用性(Recycling)
- 4. VOC\* 减少(Volatile Organic Compounds)

\* VOC(Volatile Organic Compounds):容易挥发到大气中的有机化合物，是导致空气污染和新房症候群的有害物质

### 各产品获得的环保认证

		SGS 认证*	TUV 认证**	绿色认证***
大尺寸	OLED	✓	✓	
	LCD(Touch)			✓
中小型	LCD(Touch)			✓
	OLED(小型)		✓	

\* SGS 认证: 基于 ISO14024 的产品环保认证体系

\*\* TUV 认证: 基于 ISO14021 的再利用和有害物质验证和认证体系

\*\*\* 绿色技术认证: 政府授予有前景的绿色技术和产品的认证体系

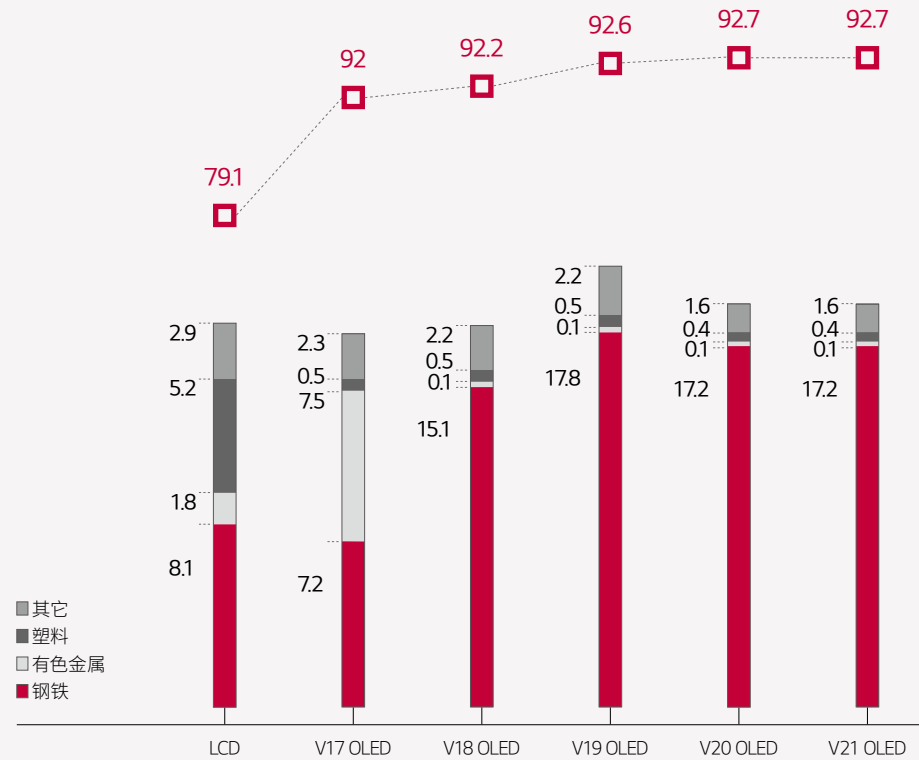


## 环保绩效指标(Eco Index)

LG Display 的 65 英寸显示屏是将 产品环保绩效指标 (Eco Index) 应用于产品开发的代表案例。在产品研发阶段, 进行自我评估, 查找需要改进之处, 将产品中使用的原材料种类及比例替换为易于再利用的原材料, 从而提高再利用率。

OLED vs LCD TV模组再利用率及原材料用量趋势

| 单位: %, kg



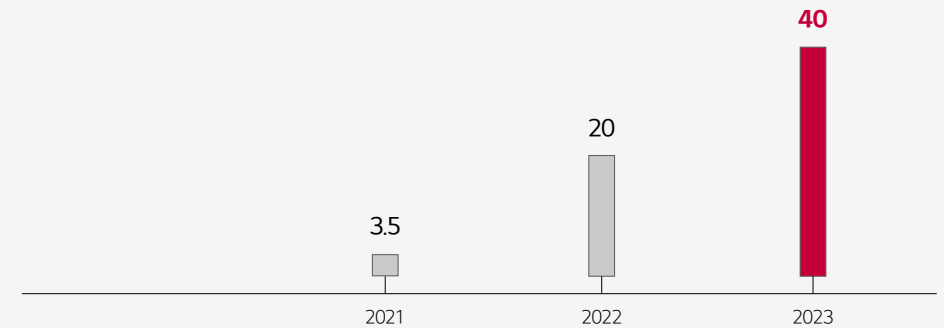
## 全过程评估

LG Display 认为, 通过全过程评估, 分析产品全过程中产生的环境影响, 并进行改善, 是开发和生产环保产品所必需的。为此, 2021年LG Display引进了全过程评估(LCA, Life Cycle Assessment), 以公司的主力产品OLED TV Module为对象, 进行了事前研究形式的的全过程评估。

以2021年进行的全过程评估 (LCA) 经验为基础, 改进评价方法, 为进一步提高评价准确度和灵活性奠定基础。计划针对各类产品的主打类型逐步扩大全过程评价, 在2022年和2023年分别以产品的20%和 40% 为对象进行全过程评估 (LCA)。今后LG Display 将继续扩大全过程评估的对象产品范围, 为更系统地开发环保产品奠定基础。

LCA 扩大计划

| 单位: %



## 减少使用原材料和辅助材料

LG Display为减少原辅材料的使用, 正在进行新型元件有机物的再利用, 并通过优化工艺, 改善 Etchant、Stripper、PIC的使用量。另外, 通过整合有机物的使用来改善使用量, 通过Ch. Cleaning 周期的延长来改善NF3 Gas的使用量。并通过使用EL-Less配香液, 省略EL洗涤工艺, 节省了原辅材料的使用。



## 产品内有害物质的使用和管理

LG Display为了开发、生产对人体及环境无害的产品，制定并实施有害物质管理程序及流程。未来也将时刻关注有害物质相关韩国外法律法规的变化，预先应对，始终制造对人体和环境安全的产品。

### 产品有害物质管理程序

为应对 欧盟 RoHS\*, REACH\*\*等限制使用特定有害物质的韩国外环境法规，LG Display通过有害物质管理程序，从供应商选定阶段到量产阶段，共建立了4个阶段的“gate”，对有害物质进行管理。

此外，为了抢先应对2016年经RoHB\*确认、并于2019年7月22日正式生效的四种新管制物质（四种邻苯二甲酸酯\*\*\*），LG Display提前消除了潜在风险因素，建立了稳固的管理流程。为建立这一流程，积极与外部机构合作，提前研判监管趋势，制定应对策略，并通过与开发、采购、质量部门的业务合作，制定并实施了有效的管理措施。

\* RoHS(The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) 限制使用铅、水银、镉等对人体有害的规定

\*\* REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) 欧盟对化学物质的管制体系

\*\*\* 邻苯二甲酸二乙基己酯 (DEHP, 邻苯二甲酸二(2-乙基己基)酯), 邻苯二甲酸苄基丁酯 (BBP, 邻苯二甲酸苄基丁酯), 邻苯二甲酸二丁酯 (DBP, 邻苯二甲酸二丁酯), 邻苯二甲酸二异丁酯 (DIBP, 邻苯二甲酸二异丁酯)

### 有害物质管理程序

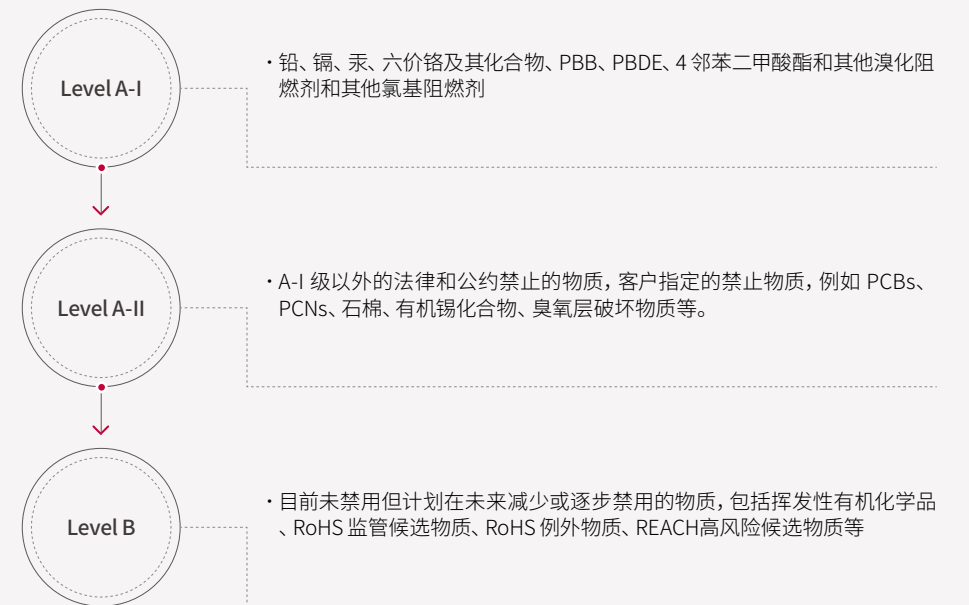


\* XRF(X-ray fluorescence(Spectrometer)) X射线作为荧光分析设备，是有害物质简易分析设备

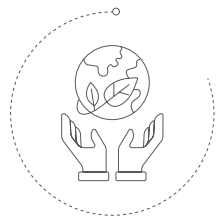
### 产品有害物质管理体系

LG Display 正在运行“产品有害物质管理体系”，将有害物质分为三个级别: A-I、A-II 和 B 级，从而有效管理有害物质。尤其是除了全球产品有害物质规则中禁止的以外，还有其它对人类和环境有害的物质，被指定为 B 级物质。针对这类物质，要开发出替代的配件或技术，并加大在自身产品上的使用，不断自发的减少或杜绝使用各类有害物质 (包括规则限定以外的)。

### 产品有害物质分类







# 环境管理体系

LG Display 认识到企业活动的整个过程都会对环境产生影响，并努力将自身经营活动所造成的环境影响降至最低。为了在企业整体活动中践行环保理念，依据《安全、健康、能源环境管理方针》及其他内部标准，设定了环境指标。以此为基础，建立环境管理体系，通过实施持续的评估和改进活动，最大限度地减少韩国外经营活动中可能发生的环境影响。

## 环境管理政策方向

LG Display通过节能增效、水资源保护、废旧资源再利用等活动，迅速应对气候问题和资源枯竭问题。力求从产品的设计、生产、使用、物流配送以及到废弃后回收再利用的整个过程中，减少对环境的影响。并通过开发环保产品和服务等，预先防范污染，保护生态环境。

同时，积极开展提升供应链环保性的投资及相关活动，推动整个显示行业开展环保经营。为了促进包括供应商、服务商在内的供应链层面能源环境改善，积极推进并鼓励包括非重点管理场所、第三方制造商、合资伙伴和外包合作伙伴，认同公司的方针并共同参与其中。

在制定《安全、健康、能源、环境管理方针》后，并以此为中心，不仅建立了公司统一的标准体系，还公布了环境指标，以最大限度地减少经营活动对环境造成的影响。

## 环境管理组织机构

LG Display 为制定公司环境政策和构建环保管理体系，成立了 ESG 委员会，审议和批准环境政策及战略，并定期检查实施效果。

2021年3月，设立了首席环境与安全官（CSEO），负责监管韩国外安全环境政策的制定和实施，并扩大了相关组织机构，构建了推进环保经营的组织体系，通过梳理各关键领域问题，监控进展状况，推动环境绩效的持续改进。

另外，引进韩国外专家，大幅扩充安全环境专业人才，通过专门专业的组织来运营严密精准的管理体系。

## 环境管理方针

- 环境管理方针** | LG Display 为实现对生产及设施的高效环境管理，以公司环境组织为中心，取得了韩国外所有生产基地环境管理体系 (ISO14001) 认证。对目标管理、教育培训、文件记录、内部审查等程序以及各部门内部标准进行规范管理。
- 环境合规** | LG Display 不仅在所有经营活动中遵纪守法，还自行制定并执行比法律法规更为严格的内部制度。且为有效管控环境领域合规风险，新设自我诊断机构，定期进行检查。
- 供应商选定及持续评价** | LG Display 制定并执行《LG Display供应链ESG行为规范》，所有供应商都同意并遵守，旨在督促供应商及其他合作伙伴构建工作环境安全，劳动者受尊重、环保型、道德型的企业。另外，通过对主要供应商进行年度供应链可持续性评价，努力降低供应链整体的环境风险。
- 产品及服务开发、物流** | LG Display 正在推进清洁生产技术的开发，以尽量减少产品从研发、采购、生产、运输和处置的整个过程中可能发生的负面环境影响，为减少温室气体排放做出积极贡献。
- 废弃物管理** | LG Display制定并执行废弃物管理标准，针对废弃物从产生到最终处置阶段的整个流程进行管理，并自主开发利用实时监控系統，确保整个废物处理过程的透明度。
- 生产及维护** | LG Display 制定并实施环境管理手册，以尽量减少生产设施的运行、维护和维修过程中发生的环境污染。并运行环境管理体系，每年按照 PDCA 循环逐步改善环境影响。
- 环境培训** | LG Display 提供旨在提高环境意识的教育和培训，使员工意识到企业活动对环境的影响，并做到自觉将其最小化。
- 新项目** | 在新项目开始前，LG Display会灵活运用能够具体反映环境管理方法的《事业环境管理计划及环境影响评价》，对新项目现场进行环境管理。
- 并购前的尽职调查** | LG Display在并购前对相关企业进行尽职调查，掌握环境风险并进行事前应对。关注各主要环境媒体的评价并进行审查，评价结果在并购时将作为重要考虑因素。

## 环境管理目标和成果

为系统化的管理环境能源成果，LG Display 每年制定公司整体目标，并定期检查、报告完成情况。特别是通过内部能源和环境管理系统PEMS（植物能源和环境管理系统），监控公司环境和能源信息，确保环境能源管理体系认证的透明度。

另外，为实施高效的成果管理，利用自主开发的系统，对各部门达标情况进行管理，对于没有达成目标的项目，分析原因，制定并执行改善对策。通过这种公司整体的目标和成果管理，有助于减少对环境的负面影响。2021年，公司已完成环境能源26项目目标中的15项，部门完成1256项细节目标中的1208项，节能业绩完成目标70.2%。

## 环境管理体系

LG Display 通过环境能源管理，在整个业务过程中持续开展节能及环境影响最小化活动。自制定全公司安全、健康、能源和环境管理政策和手册以来，标准体系已定期根据全球标准进行调整，并接受年度审查和更新审查。

为有效构建环境能源管理体系，LG Display 韩国外所有工厂的TFT LCD 和 OLED 产品，从设计到制造均已获得ISO14001（环境管理体系）认证。韩国工厂和部分海外子公司（中国南京公司（NJ）、中国广州2个公司（CA、CO））已获得ISO50001（能源管理体系）认证，预计 2022 年全球所有工厂都将完成认证。



ISO 14001 证书



ISO 50001 证书

## 环境合规

为严格遵守环境法律法规，预防违规违法事件发生，LG Display聘请各领域的技术专家，采取多样化的环境污染防治设施，对环境污染进行合法处理。

为管理环境领域的合规风险，成立了自我诊断机构，定期检查韩国外企业的法律法规遵守情况和风险状况。在开展新业务、尽职调查、并购之前，相关部门负责人必须对环境法规以及有关自然环境和生态系统护的要求或法律标准进行充分研讨，在环境影响评价中发现重大风险时，要制定并实施环境管理计划。基于这些努力，过去四年未出现违反环境法律法规的情况。

### 环境法规违反事件件数

类别	单位	2019	2020	2021
环境法规违反事件件数	件	-	-	-
罚金金额	百万韩元	-	-	-

\* 未有10,000美元以上的处罚/罚金

## 环境事故应急体系

为切实做好应急处置工作，LG Display 制定并执行应急响应指南。应急响应指南包括了各类环境事故的等级标准、紧急情况下的联络体系、各类事故应急委员会的操作流程、不同类型事故的应急方案等内容，根据响应指南，可以迅速应对事故，将损失降至最低。

## 员工培训

LG Display 每年都进行环境相关培训，以提高员工环保意识和相关能力。在全公司层面，为每个团队选派一名环境官，开展废物处理过程以及进口化学物质报告有关的培训，2021年完成1103人次。另外，针对使用危险物质的人员，每年提供2小时有关危险化学品使用现状、化学事故应对措施和疏散方法的培训。



# 环境数据

※ 韩国工厂包括坡州、龟尾, 海外工厂包括中国广州(GZ/CA/CO)、中国南京(NJ)、中国烟台(YT)、越南海防(VH)

## 应对气候变化

### 温室气体排放量 (韩国及海外)

类别	单位	2019	2020	2021	
韩国工厂	Scope1	tCO <sub>2</sub> eq	2,918,712	2,073,959	1,967,656
	Scope2	tCO <sub>2</sub> eq	2,966,752	2,674,248	2,816,059
海外工厂	Scope1	tCO <sub>2</sub> eq	45,766	107,219	123,850
	Scope2	tCO <sub>2</sub> eq	1,911,573	1,889,367	2,128,418

\* 韩国排放量根据排放权交易明细表制定的指标计算; 海外排放量是根据 ISO-14064(2006) 的指标计算

### Scope3 温室气体排放 (韩国)

类别	单位	2019	2020	2021	
员工出差*	tCO <sub>2</sub> eq	3,386	1,808	1,913	
产品运输**	出厂	tCO <sub>2</sub> eq	2,087	1,323	2,482
	进口	tCO <sub>2</sub> eq	904	705	745
购买的产品和服务***	tCO <sub>2</sub> eq	257,712	208,591	210,912	
所售产品的加工****	tCO <sub>2</sub> eq	32,946	20,500	7,744	
小计	tCO <sub>2</sub> eq	297,035	232,927	223,797	

\* 员工出差:韩国员工出差时, 计算移动(航空、车辆)过程中产生的温室气体排放量(方法论、基于距离的计算法)  
 -航空及车辆排放量以低碳绿色活动指标(2008)的排放系数计算  
 \*\* 产品的运输:计算针对进口/出厂产品在韩国工厂物流过程中产生的温室气体排放量(方法论-基于距离的计算法)  
 \*\*\* 购买的产品和服务:计算LG Display韩国合作公司中获得碳伙伴关系认证的36家公司的排放量(方法论-供应商数据收集算法)  
 \*\*\*\* 所售产品的加工:通过LG电子的成本排放系数计算温室气体排放量(方法论-基于成本算法)  
 ※计算方法论是CDP提出的计算方法

### 工厂内能源使用量 (韩国及海外)

类别	单位	2019	2020	2021		
韩国工厂	直接能源	液化天然气	TJ	1,172	1,065	1,534
		其他	TJ	192	149	144
	间接能源	电力	TJ	61,064	55,042	58,828
		蒸汽	TJ	348	412	421
	小计	TJ	62,776	56,668	60,927	
海外工厂	直接能源	液化天然气	TJ	356	412	422
		其他	TJ	2	55	75
	间接能源	电力	TJ	8,562	9,404	10,491
		蒸汽	TJ	178	130	137
	小计	TJ	9,097	10,001	11,124	

\* 韩国排放量根据排放权交易明细表制定的指标计算; 海外排放量是根据 ISO-14064(2006) 的指标计算

### 韩元单位能耗 (韩国及海外)

类别	单位	2019	2020	2021
能耗	TJ	71,873	66,669	72,051
生产业绩	Glass千张	8,373	6,815	8,124
单位能耗	TJ/Glass千张	8.6	9.8	8.87

### 能源消耗量(韩国及海外)

类别	单位	2019	2020	2021
非再生能源消耗总量	MWh	9,354,769.35	8,958,197.79	9,776,804.14
再生能源消耗总量	MWh	-	-	57,200.00

## 污染及有害物质管理

### 大气污染物排放量 (韩国及海外)

类别	单位	2019	2020	2021	
韩国工厂	NOx	kg/yr	82,523	97,695	109,337
	SOx	kg/yr	78,216	18,891	19,035
	灰尘	kg/yr	65,906	104,995	50,152
海外工厂	NOx	kg/yr	15,924	12,672	11,995
	SOx	kg/yr	309	6,799	5,959
	灰尘	kg/yr	2,387	9,398	6,094

### 直接挥发性有机化合物VOC产生量

类别	单位	2019	2020	2021
直接挥发性有机化合物 (VOC)	ton	21.25	15.17	16.60

### 水污染物排放量 (韩国及海外)

类别	单位	2019	2020	2021	
韩国工厂	生化需氧量 (BOD)	ton/d	24.1	11.6	14.0
	化学需氧量(COD)	ton/d	8.6	6.9	9.5
	浮游物质(SS)	ton/d	5.1	4.0	7.6
海外工厂	生化需氧量 (BOD)	ton/d	0.3	0.3	0.4
	化学需氧量(COD)	ton/d	3.2	3.2	3.4
	浮游物质(SS)	ton/d	0.4	0.4	0.6





※ 韩国工厂包括坡州、龟尾，海外工厂包括中国广州(GZ/CA/CO)、中国南京(NJ)、中国烟台(YT)、越南海防(VH)

## 水资源管理

### 各供应源总取水量 (韩国及海外)

类别	单位	2019	2020	2021	
韩国工厂	工业用水	m <sup>3</sup>	41,765,778	33,167,531	40,125,493
	瓶装水	m <sup>3</sup>	1,652,282	1,358,050	1,339,888
	地下水	m <sup>3</sup>	267,784	252,105	233,757
	污水再利用	m <sup>3</sup>	31,237,042	30,733,260	30,728,198
	小计	m <sup>3</sup>	74,922,886	65,510,946	72,427,336
海外工厂	工业用水	m <sup>3</sup>	18,379,436	27,226,904	34,089,556
	瓶装水	m <sup>3</sup>	907,796	1,133,780	1,354,778
	地下水	m <sup>3</sup>	0	0	0
	污水再利用	m <sup>3</sup>	0	0	0
	小计	m <sup>3</sup>	19,287,232	28,360,684	35,444,334
按取水源分类 (韩国及海外)	城市供水总量	m <sup>3</sup>	93,942,334	93,619,525	107,637,913
	地下水	m <sup>3</sup>	267,784	252,105	233,757
	小计	m <sup>3</sup>	94,210,118	93,871,630	107,871,670
水使用量 (韩国及海外)	取水量	m <sup>3</sup>	94,210,118	93,871,630	107,871,670
	排放量	m <sup>3</sup>	93,436,924	83,712,934	102,162,540
	使用量	m <sup>3</sup>	773,194	10,158,696	5,709,130

\* 地下水全部放流用于造景

### 水再利用率 (韩国及海外)

类别	单位	2019	2020	2021	
韩国工厂	废水再利用	ton	33,771,471	29,053,148	28,122,779
	DIR	ton	50,016,102	43,296,974	45,577,380
	污水再利用	ton	31,237,042	30,733,260	30,728,198
	DI废水再利用	ton	28,545,132	25,819,764	26,560,589
	再利用总量	ton	143,569,747	128,903,146	130,988,946
	再利用水使用率	%	192	197	181
	海外工厂	废水再利用	ton	6,996,000	7,503,439
DIR		ton	6,653,420	10,531,467	12,140,167
污水再利用		ton	0	0	0
DI废水再利用		ton	2,613,117	4,804,966	6,040,620
再利用总量		ton	16,262,537	22,839,872	26,704,807
再利用水使用率		%	84	81	75

## 废弃物排放与管理

### 废弃物处理量 (韩国及海外)

类别	单位	2019	2020	2021	
韩国工厂	指定(有害)废弃物 处理	ton	2,023	3,028	1,445
	再利用	ton	92,343	83,598	95,695
工厂(一般)废弃物	焚烧	ton	59	9	44
	填埋	ton	363	157	385
	再利用	ton	34,437	24,226	22,771
	小计	ton	129,225	111,018	120,340
再利用率	%	98.1	97.1	98.4	
海外工厂	指定(有害)废弃物 处理	ton	15,638	5,546	18,423
	再利用	ton	4,996	23,056	23,683
工厂(一般)废弃物	其他	ton	0	0	0
	焚烧	ton	2,885	4,024	5,403
工厂(一般)废弃物	填埋	ton	2,808	3,430	350
	再利用	ton	15,498	18,716	31,348
小计	ton	41,825	54,772	79,207	
再利用率	%	49.0	76.3	69.5	
废弃物处理总量	废弃物排放总量	ton	171,050	165,790	199,547
废弃物再利用总量	ton	147,274	149,596	173,497	
废弃物焚烧、填埋、处理总量	ton	23,776	16,194	26,051	

## 环保产品

### 产品环境标志和声明

类别	单位	2021
II类自主环境声明 (ISO 14021)	销售占比	% 14.0
I类或其他环境标志*	销售占比	% 16.3

\* 独立环境标志, 如 ISO 14024 或 WWF、国家/国际标志 (如能源之星、LEED、行业特定 B.P)

### 产品原材料消耗量 (韩国及海外)

类别	单位	2019	2020	2021
Backlight	千个	128,947	106,779	89,686
Glass	m <sup>2</sup>	86,426,737	69,783,260	82,526,719
Polarizer	千个	432,593	406,397	420,318
Drive IC	千个	1,025,812	1,026,040	1,195,874
Liquid Crystal	Kg	111,117	84,613	95,537

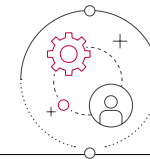


SECTION

4

SOCIAL

要成为可持续发展企业，关键是要与员工、供应商、客户以及当地社会等各种利益相关者共同发展，并以此创造积极的社会价值。LG Display 将努力把经营活动带来的积极社会影响最大化，并创造每个人都幸福安全、每个人的人权和个人信息都得到保护的工作环境。



安全与健康	35
供应链管理	39
人力资源管理	47
人权管理	53
建立良好劳资关系	56
信息安全及个人信息保护	58
社会贡献活动	60
社会数据	63

重大事项 01

# 安全与健康



LG Display 认为, 为员工营造一个安全、健康的工作环境, 对于公司的可持续发展至关重要。为确保安全健康的工作环境, 公司推行四大安全管理创新措施, 通过LGD安全规则和8大生命规则等多样化的安全健康活动, 努力推进安全文化的落实。未来也将继续通过定期的安全诊断以及员工参与的智能安全提案等活动, 预先管理风险因素, 体系化地运行安全健康系统, 在商业活动和企业经营的全过程中, 尽最大努力确保员工的安全与健康。

## 健康与安全政策

LG Display 的安全与健康使命是“通过世界一流的安全环境管理来营造‘安全健康的工作环境’”。为确保工作环境的绝对安全, 公司正全力提高供应商和所有营业场所、所有领域的设施安全水平和危险管理能力, 努力将危险降到最低。为最大限度地减少危险, 建立了国际水准的综合安全管理体系, 从根本上促进安全健康管理活动。

通过监督检查职业安全健康有关法律法规的遵守情况, 提前应对业务所在国家、地区的法规变化, 及时调整, 确保合规。同时, 为使全体员工的安全管理意识内在化、习惯化, 通过安全Mind提高等各项活动, 努力践行“安全第一”的工作方针。

### 四大安全管理创新举措

- 01. 全球专业机构和生产一线员工 (包括本公司及供应商) 共同参与, 对所有营业场所进行细致的安全检查**
  - 通过客观可靠的精确诊断, 排查风险因素并提出切实可行的改进方案
  - 对于改进所需的预算和人员投入不设限
- 02. 为体现负责任的安全管理, 推进危险作业内在化**
  - 根据危险程度选定对象领域后, 结合Compliance Risk进行阶段性推进
  - 针对危险作业, 建立并运营公司主导的安全作业许可流程
- 03. 加强对安全环境专业人才的培养和对供应商的支持**
  - 与大学和研究机构合作, 培养具有综合知识和应对能力的专业人才
  - 通过为供应商提供培训基础设施和培训课程, 支持提升安全能力
- 04. 通过设立首席环境与安全官 (CSEO), 强化安全组织的权限, 并充实人力资源**
  - 成立CSEO组织, 发挥公司安全和环境控制塔的作用
  - 为强化现场应对能力, 增加人员并聘请安全环境专家以确保专业化

## 安全健康体系及管理系统

LG Display 于 2021 年 3 月设立“首席环境与安全官 (CSEO)”, 大幅提升了安全与环境组织的权威和能力。CSEO作为监督安全环境的控制塔, 负有制定和检查韩国外业务场所安全环境政策, 以及建立体系化的管理系统等职责, 且具有 CEO 级别的权限, 例如在检测到事故风险时可以发布停止生产和工作的“停产令”。

LG Display通过各项目的安全环境管理组织, 进行系统化管理。并设立“全球安全与环境中心”, 以改善包括韩国、海外子公司以及供应商在内的安全环境管理水平。通过安全环境维护、环境技术、Infra等负责组织, 系统地管理全公司的安全与健康, 并监督有关内外部法律法规的遵守以及合理应对变化的情况。

为营造安全健康的工作环境, LG Display根据安全健康能源环境管理手册, 在韩国外工厂建立并运行健康安全管理体系。2020 年, 将现有的安全与健康国际标准 OHSAS 18001 转换为 ISO 45001标准, 并获得认证。海外各工厂也分别取得 ISO 45001 认证, 并每三年进行一次定期审验。

安全健康管理系统认证情况



韩国及海外工厂  
ISO 45001取得率

100%



## 综合安全管理系统 (ISM)

LG Display 建立了综合安全管理系统 (ISM), 可以防止遗漏安全和健康领域相关法律义务, 例如产业安全健康法、高压气体安全法和核安全法等, 可以有效地开展安全和健康活动。且包含化学品管理系统、事故记录管理、异常情况发生时的自动报告、安全健康相关法律法规执行情况的检查等功能, 可以系统化的进行安全管理。

通过目前正在开发的法律业务体系管理、健康管理强化系统等, 长期将信息及IT创新技术与安全健康管理领域相融合, 构建领先的智能安全健康系统。

### 综合安全管理系统的主要功能

类别	主要功能
安全和健康信息	提供安全标准、方针和指南等
安全作业管理	作业许可现状、危险作业信息、风险评估数据库、安全员认证
安全文化	提供安全培训材料, 员工激励
智能安全建议	隐患改善意见、安全相关建议
事故记录统计	未遂事故、事故报告及分析、事故概括、事故趋势和统计
教育培训管理	制定安全培训和应急演练计划并检查实施情况
化学品	提供化学物质状态查询、MSDS等数据。
防护用品管理	防护用品购买、发放记录管理
合规行为管理	PSM (工艺安全管理)、危险机械和危险品安全管理

## 减少经营场所的根本性风险

LG Display正在实施的设备安全认证制度是对所有新设备是否与韩国外设备安全规格标准符合进行评价的制度。主管部门从投资开始, 对公司内所有设备都要落实安全配置, 自我评估时要再次确认安全配置。并且, 之前购置的装备和运行中的装备要进行检查, 找出和改善其危险性。这样, 在防止装备引发事故的同时, 从根本上将危险因素最小化。

另外, LG Display以工作场所内进行的所有活动为对象, 进行工作前的危险性评估, 掌握潜在的危险因素, 控制风险, 预防灾害。

### 安全风险评估流程



## 应急响应体系

LG Display 的中央控制室实时全面地监控消防设备、公用设施、气象信息以及天然气和化学品信息。同时, 配备了在紧急情况下能够及时通报情况并作出响应的系统和专业人员。通过采用中央控制室与现场之间双向的通信系统、应用智能控制系统、在应急响应路线增加专业防灾设备配置等措施, 来提升差异化的应急响应能力。

## 安全规则和 8 大生命规则

LG Display 制定并实施 LG Display 安全规则，以防止公司及其供应商员工在工作场所发生安全事故。此外，还率先制定了有关安全装置、密闭空间、高处作业、电力、重物、叉车、动火作业和化学品等8大生命规则，以预防重大事故，营造安全文化。

### LG Display安全规则

#### 安全规则是事故预防的基础



- 1 必须遵守8大生命规则
- 2 所有作业流程都必须包含安全事项
- 3 户外活动前必须做好足够的热身运动
- 4 如发现任何事故隐患，立即向中央控制室报告
- 5 向供应商提供风险信息，并在作业前实施安全许可制度
- 6 作业时穿戴适合的防护用品
- 7 驾驶车辆时系好安全带，严禁酒后驾车

### 8大生命规则

#### 预防重大灾害 (死亡事故) 8大生命规则



- 1 安全装置禁止随意解除和更改，必要时应征得批准
- 2 高空作业，要配备防坠落设施 (安全带等)
- 3 搬运重物时，应采取防脱落、倾覆等措施
- 4 动火作业时，隔离周围的易燃材料
- 5 密闭空间作业前和作业中，要测量氧气浓度和有害气体
- 6 电气作业前要确保非带电状态
- 7 叉车作业时遵守速度规定并系好安全带
- 8 使用化学品时，采取防泄漏措施 (关闭阀门、清除残留物等)

## 员工安全强化活动

LG Display 正在开展与职业安全健康相关的各种活动，以提供安全的工作环境并成为履行社会责任的值得信赖的公司。首先，利用智能安全建议系统，听取员工提出的安全健康相关意见，并给予奖励，鼓励员工自发的排查风险因素。同时，开展员工参与的定期或不定期的识别潜在风险的风险评估活动，强化员工风险管理能力。

公司贯彻“人(行动)是预防事故的核心”的理念，引入强化员工个人安全行为并改善不安全行为的安全基础行动，于2018年开始适用于全体生产组织，并持续运营。以提升员工能力为目标。定期进行安全健康教育、管理监督者安全教育等法定教育、以全体员工为对象的“安全健康意识提升”教育等各阶层、各职务专业教育课程。每年都会有针对性的开展提升安全管理能力的各类教育课程。

此外，通过向员工及供应商员工提供安全学校和安全体验中心\*等培训项目，弘扬安全管理文化。建立了基于IT的竞争性急救实践体系，让员工学习基本的心肺复苏术和如何使用自动除颤器，帮助员工和供应商提升应对突发事件的能力。并在不可控的情况下，提供适当的个人防护，确保员工安全。

\* 韩国产业安全健康工团认证安全教育体验场

## 员工健康促进活动

LG Display 正在开展各种活动,以管理员工的健康,预防疾病。首先,为了最大限度地降低员工的潜在健康风险,持续实施健康水平评估,出台预防性健康政策,改进化学物质管理系统。如果公司的员工以及常驻供应商的员工患有癌症、罕见病或不治之症,或其子女患病,无论与业务有无关联,都提供全面支持。

另外,通过内部附属医院和健康管理室的运营,提供综合体检和疫苗接种等定制化医疗服务。通过对体检结果及与工作相关的事故、受伤、疾病等进行倾向性的分析,查找根本原因。通过医疗设施满意度调查以及劳动安全健康委员会提议的事项等,听取员工心声,改善医疗服务。

## 安全文化推广项目

LG Display 运营多种自主程序,引导员工强化安全意识。与外部专门机构一起,进行安全文化意识诊断和安全文化咨询,明确改善方向,努力落实公司固有的安全文化。尤其是制定员工安全意识的转变、以安全为中心的活动、自主安全环境的创建等三大目标,阶段性、体系化的推进落实安全文化。

通过设置有关安全健康守则和安全行为的横幅和安全文化信件,为员工提供安全健康知识和信息,并与员工分享“未遂事故”、“安全赞美”和“优秀案例”等。为深化对安全重要性的认知,进行安全意识培训,提高全体员工的安全意识。

## 供应商安全管理体系

为了提高供应商的安全水平, LG Display 与处理危险化学品的内外部供应商组成共生合作团体,管理安全健康活动的计划、实施、评价等共生合作项目。特别是通过风险评估的技术支持,排查并采取措施改善工作场所的有害风险因素,在此基础上,与供应商一起开展共生安全活动,预防灾害。

同时,公司在与设施设备及工程、原材料供应商签订采购与销售合同时,要包含履行安全健康义务条款。并从供应商中选出高风险供应商,对其包括员工教育、健康体检、风险评估在内的安全健康管理体系进行每年一次的检查。根据检查结果,制定改进计划并提升管理体系水平,通过合格供求人评价,来提升其安全水平。

## 供应商安全培训和能力建设

LG Display 通过对供应商安全员面对面进行基础课程(4小时)培训以及评价的方式,确保只有具备专业能力的人员才能担任安全生产管理职责,从而提高安全管理水平。成立安全学院,为安全管理员提供安全带体验、灭火体验、心肺复苏实践等深度课程(8小时)培训,以确保安全健康实践能力。

此外,采用专门系统严格执行场区安全准入制度。所有进入工作场所的外来人员(包括访客和工人)在进入前都要在网上接受了LG Display安全规则、8大生命规则和安全守则的教育,否则不能进入场区。

## 供应商沟通

LG Display 从三个方面(安全管理、安全评估和安全建议)选择优秀供应商,并对优秀者进行奖励和鼓励。另外,为了活跃与供应商的双向沟通,每月召开一次安全会议,且长期开放智能安全建议系统。





重大事项 04

# 供应链管理



LG Display在因外部环境导致供应链危机深化的情况下, 为与供应商共同发展, 正在努力强化供应链竞争力, 确保可持续发展。与不仅在技术、质量、采购等方面具有竞争力, 且积极为ESG尽责的供应商构建合作体系, 以开放的沟通为基础, 提升供应链的竞争力, 促进公司影响力的发挥。

## 采购政策

LG Display以公平交易及共同发展为原则, 购买原材料、设备、代加工等产品, 并努力防止因公司业务导致供应商遭受不当损失。公司通过公正透明的程序选定并评价供应商, 对优秀的供应商给予增加采购量及优先开发等机会。此外, 为应对急剧变化的外部环境, 开展信用、声誉、供应链管理(SCM, Supply Chain Management)、ESG等风险管理活动, 为提升供应链竞争力, 开展金融支持、技术合作、医疗福利援助等共同发展活动。LG Display将在ESG方面尽职尽责, 在购买高竞争力的原材料和设备等方面持续努力。

## 采购现状

公司在韩国工厂(坡州、龟尾)以及海外6个生产企业(中国广州(GZ、CA、CO)、南京(NJ)、烟台(YT)及越南海丰(VH)等购买了约14.2万亿韩元规模的原材料。

### 各生产企业原材料购买情况

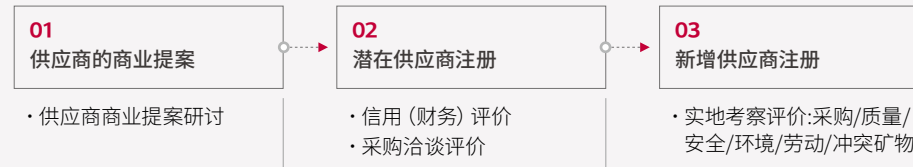
Site	单位	2019	2020	2021
韩国(坡州、龟尾)	亿韩元	58,103	48,377	54,826
中国(GZ, CA, CO, NJ, YT)	亿韩元	60,871	60,294	65,771
越南(VH)	亿韩元	6,951	14,846	21,200
波兰*	亿韩元	45	-	-
总计	亿韩元	125,970	123,517	141,797

\* 波兰于2019年撤出  
※ 主要原材料(事业报告中明示主要购买处的原材料)以购买金额为基准

## 新增供应商的选定

LG Display正在运营供应商门户网站(scs.lgdisplay), 任何希望进行交易的企业都可以提案原材料、设备等。公司对具备竞争力且符合公司评估标准的企业, 给予参与交易的机会。通过对提案内容的适用性、供应能力、经营方针等进行研讨, 选拔可以参与开发的潜在供应商。潜在供应商要在采购、质量、交货时间等生产相关项目及安全、环境等ESG评价项目上, 经过专门部门的实地调查, 通过后可注册为新的供应商。2021年, 已对新的原材料供应商进行了劳动、人权、安全、健康、环境领域的评估。今后将强化ESG评价项目及合格标准, 将供应链ESG 风险最小化, 进一步促进ESG经营。

### 新增供应商注册程序及评价内容



## 供应商定期评价

LG Display为确保与选定的供应商的交易公正、透明, 每年都对合作中的供应商进行定期评估。LG Display正在实施质量、交货时间、价格等业绩评估以及开发能力、生产效率等竞争力评估, 评估结果优秀的供应商将获得增加采购量和优先开发的机会。在可持续发展方面, 正在从目前以环境、安全项目为中心, 向劳动、人权、健康、道德等评价项目扩大, 以促进供应链ESG竞争力的提升。

- 评估项目: 业绩评估(质量、价格、交货时间、反应能力、环境、安全、共同发展)、竞争力评估(开发能力、生产效率、质量、SCM、财务)
- 评价等级: 优秀(A, B), 不良(C, D, E)

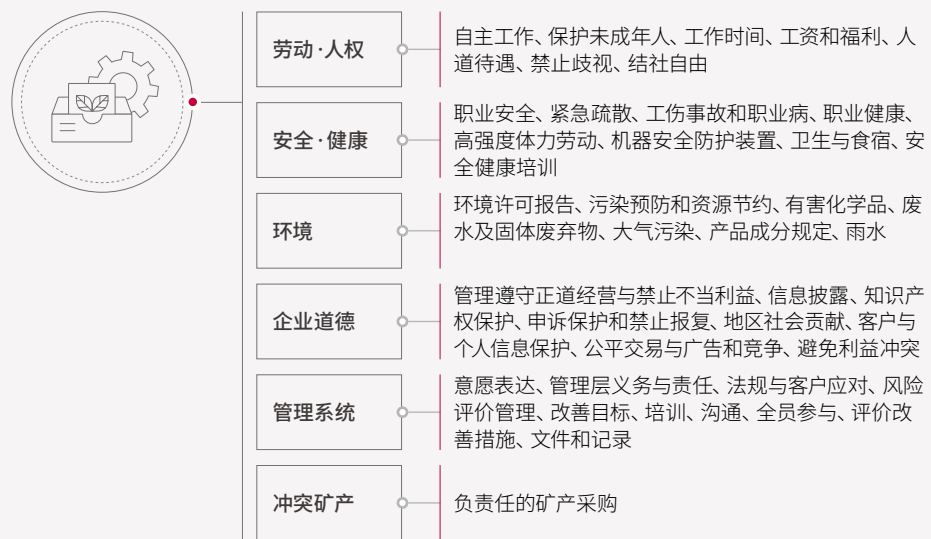
## 供应链 ESG 管理

LG Display作为一家全球性企业, 为了对供应链整体的ESG风险进行体系化管理, 于2021年加入了责任商业联盟RBA (Responsible Business Alliance), 与广大客户、供应商等利益相关者共同合作, 努力创造可持续价值。同时, 认识到可持续供应链管理的重要性, 为了使韩国外自有工厂以及供应商, 都能够根据RBA评价方法论以及客户的ESG要求进行经营管理, 正在对供应链进行检验和改善, 并以供应商为对象, 开展多样化的ESG能力提升项目。未来, LG Display将通过良好的供应链管理政策及评价管理体系, 确保供应链整体的可持续性。

### 供应链ESG管理政策

LG Display为了使所有与产品生产有关的供应商都能够在建立安全作业环境且劳动者都能得到尊重的同时, 成为环保型和道德型的企业, 制定了“LG Display 供应链 ESG 行为规范”。供应链 ESG 行为规范以RBA及客户、供应商行为规范为基础, 由劳动与人权、安全与健康、环境、道德、管理系统及冲突矿产等领域组成, 并定期修订。为了使供应商能够遵守这一规范, 将其编入标准合同中, 并制定“供应链 ESG 标准”, 以供具体参考。

#### LG Display ESG 供应链行为规范主要项目



### 供应商 ESG 评价体系

为了更有效地管理供应链 ESG 风险, LG Display 改进了供应商 ESG 评价体系, 以主要供应商为对象, 每年至少进行一次对供应链 ESG 行为准则遵守情况的检查。选定目标后, 评价流程按照自我诊断(SAQ, Self-Assessment Questionnaire)和第三方现场检查的顺序进行。现场检查出现的事项, 要制定并实施整改计划, 整改完成的事项要经过追加验证阶段以确认最终是否完成。

#### 供应商 ESG 评价 Process



2021年, 在现有代加工企业评价对象中增加原材料供应商, 计划2022年将评价对象范围扩大到代加工企业和所有原材料供应商。同时, 计划进一步将自我诊断要点与风险评价标准相匹配, 并提高第三方现场检查的比率, 以确保评价结果的可靠性。今后也将继续按照全球标准管理供应商 ESG 风险, 并加强对供应商改进活动的支持, 努力构建共赢体系。



### 评价对象选定

LG Display为强化供应链责任，将管理对象范围从之前的代加工供应商扩大到原材料供应商。2021年，575家代加工及原材料供应商中，所有直接参与产品组装过程的代加工以及84家各地采购金额排名前80%的原材料供应被归类为主要一级供应商，并被选定为ESG评价对象。

#### 主要供应商现状及采购比重

类别	选定标准	供应商数量(个)	采购比重(%)
1-一级供应商	原材料和代加工供应商	575	100
主要一级供应商	采购规模和连续性，战略性和技术性较高的供应商	84	36.1

### SAQ 和第三方现场审查

LG Display在2021年对84家主要一级供应商进行了自我评价。接受评价的供应商对 RBA Facility SAQ 进行了回应，结果，20 家供应商被确定为高风险供应商。之后，考虑到被确定为高风险群体供应商之外的其他各区域的风险比率以及风险调查的反馈情况，对包括中低风险供应商在内的23家供应商进行了第三方现场检查。经分析，高危险及各区域低风险供应商环境相关许可程序和伦理政策不尽如人意，现场考察结果没有发现重大危险。

第三方现场检查的目的是为了识别实际风险，并改善和管理已识别的风险。通过文件审查、现场检查 and 工人访谈，对是否符合具体要求进行更为客观的评价，进一步提高评价结果的可靠性。

#### 一级供应商现场检查及改善管理

类别	供应商数量(个)	第三方现场检查数量(个)	比率(%)
所有接受评价的供应商	575	23	4.0
主要一级供应商	84	23	27.4
高风险供应商	20	14	70

### 评价结果改善

通过SAQ和第三方现场检查发现的主要问题包括超时工作、紧急疏散路线堵塞、应急响应程序不足等，并对发现的不合格项进行了改善。LG Display 对于通过评价发现的问题和风险，要求供应商独立制定整改计划并在 90 天内完成。为帮助供应商在规定时间内根据风险程度确定重点并进行整改，公司以自身经验为基础，对供应商在制定和实施整改计划方面给予支持，并以30/60/90 天为单位检查进展情况，并将代加工供应商的现场检查结果以及整改情况反映在供应商季度评价中。

#### 针对ESG评价的整改措施

类别	比率(%)
被识别为高风险并制定了整改措施计划的供应商	100
在制定整改措施计划后12个月内改善ESG绩效的供应商	100

### 支持供应商ESG能力建设

LG Display 为供应商提供 ESG 培训，以加深其对 ESG 的理解，并提升其自主责任感。2021年对中国3家生产企业及供应商 (104家, 232 人) 进行了 ESG供应链行为规范培训，以形成主导性的遵守纪律活动。今后将把培训对象扩大到主要供应商管理层以及所有原辅材料供应商，以提升供应商的ESG管理能力。

另外，根据韩国政府规定以及客户对公司供应商的信息公开要求，作为绿色共同发展的一环，LG Display 开展了环保绿色 SCM 咨询与碳伙伴关系认证项目。从 2012 年开始实施的绿色 SCM 咨询，是为供应商构建温室气体储存、节约能源以及环境管理提供支持的项目。

2012年至今，共有88家(累计) 供应商提升了应对气候变化的能力。对其中的36 家进行了碳伙伴关系认证，通过支持与供应商一起努力将环境影响降至最低。对于绿色 SCM 咨询企业和碳伙伴关系认证企业给予采购加分。



#### 风险判断标准

##### 1) SAQ 分数

低风险(≥85分)

中风险(≥65分, <85分)

高风险(<65分)

##### 2) 直接参与产品组装过程的代加工供应商



## LG Display工厂ESG风险管理

作为显示器行业的一员，LG Display 正在尽最大努力将经营活动对环境、社会造成的负面影响降至最低。作为 RBA 的成员，定期对自身关于RBA 规范以及客户的供应链行为规范的遵守情况进行评价，积极管理各工厂的 ESG 风险。今后将继续通过总部专业机构与海外子公司的有机协作来管理ESG风险，改善被识别的问题，确保可持续的供应链。

### ESG风险管理体系

LG Display 对自身关于RBA 和客户供应链行为规范的遵守情况进行评价，并改进不合格项，以此来切实履行作为全球供应链主要参与者的职责。评价以第三方现场检查的形式进行，内容包括劳工与人权、安全与健康、环境、道德、管理体系等各领域。总部ESG供应链团队统一管理各工厂的ESG风险，并指定各地工厂负责人，推进培训、检查和改善活动。

### LG Display工厂ESG风险管理机构



2021年，对8个工厂中的7个进行了RBA VAP (Validated Assessment Program) 及相应方式的现场检查，2022年计划对剩余2个营业场所进行风险管理。

### ESG评价结果及改善活动

对现场检查发现的情况，要在90日内进行改善，并以30日为单位定期检查并监督改善进展情况。针对难以自行解决的问题，经总部与相关部门协商，通过公司指导以及定期监控的方式推进实施。2021年，对8个工厂中的6个进行了共8次的第三方现场检查。结果发现不符合项49项，其中36项已整改，7项正在整改过程中。

### LG Display工厂第三方现场检查评价结果

领域及具体事项	Total		严重不符合项Priority		其他不符合项Major+Minor	
	整改完成	总数	整改完成	总数	整改完成	总数
<b>劳动与人权</b>	<b>8</b>	<b>18</b>			<b>8</b>	<b>18</b>
工作时间	3	13			3	13
工资和福利	4	4			4	4
结社自由	1	1			1	1
<b>安全/健康</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>19</b>
职业安全健康管理	4	4			4	4
应急疏散(紧急情况)	11	12	2	2	9	10
职业健康	3	4			3	4
卫生、食宿	1	1			1	1
<b>环境</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>
有害物质	1	1			1	1
大气污染	1	1			1	1
雨水管理	1	1			1	1
<b>道德</b>		<b>1</b>				<b>1</b>
遵守正道经营, 禁止不当利益		1				1
<b>管理体系</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>6</b>	<b>6</b>
风险评价与管理	1	1			1	1
培训	2	2			2	2
整改和预防措施流程	1	1			1	1
供应商责任	2	2			2	2
<b>合计</b>	<b>36</b>	<b>49</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>47</b>
	<b>73%</b>		<b>100%</b>		<b>72%</b>	

## 冲突矿产管理

LG Display 认为, 作为一家全球性公司, 在整个供应链全过程中都必须努力遵守法律并努力履行社会责任。公司根据 OECD 尽职调查指南制定了冲突矿产管理政策, 努力从无冲突冶炼厂采购矿物。同时, 持续监控并确保冲突地区武装势力有关的矿物不会通过供应商变为公司的产品来生产或制造。作为 RMI (Responsible Minerals Initiative)\* 的成员, LG Display 将继续努力在整个供应链全过程中透明地管理冲突矿产, 尊重人权和环境。

### 冲突矿产管理政策

LG Display 为遵守法律并履行社会责任, 制定了冲突矿产管理政策, 确保冲突矿物不包含在产品供应链中。不仅如此, 还要求供应商制定冲突矿产政策和程序, 调查冲突矿产使用状况, 建立风险应对程序和计划, 监督和鼓励供应商通过无冲突矿物的冶炼厂进行采购。

此外, 通过由内外部专家组成的 TFT, 确定各部门的角色和职责, 建立了系统的管理程序。未来, LG Display 将与供应商和客户一起积极响应国际上禁止使用冲突矿物的号召, 尽最大努力确保与冲突地区武装势力有关的冲突矿物不包含在产品的供应链中。通过这种方式, 履行社会责任, 保护刚果民主共和国及周边国家的人权。

### 冲突矿产管理方针

**作为负责任的企业, LG Display 将确保与冲突地区武装势力有关的冲突矿物不包含在产品的供应链中。**

- 依据冲突矿产管制国际标准, 建立合法合规的冲突矿产工作流程, 积极支持负责任矿产倡议 (RMI)\* 推动的冲突矿物禁用活动。
- 利用 RMI 提供的冲突矿产使用质疑书来掌握产品中所使用的所有锡、钽、钨和黄金的冶炼厂名称和位置。
- 要求供应商提交一份关于使用冲突矿产的调查问卷, 并书面确认不使用冲突矿产。
- 支持供应商从获得 RMAP (Responsible Minerals Assurance Process)\*\* 认证的冶炼厂采购冲突矿产。
- 根据 OECD 尽职调查指南 (Due Diligence Guidance), 建立尽职调查程序。如有必要, 将对供应商为报告冲突矿产使用情况而执行的程序和数据进行调查。
- 根据冲突矿产法, 每年对外披露使用冲突矿产的情况。

**LG Display 要求所有供应商充分熟悉美国冲突矿产法律, 并严格遵守其冲突矿产管理政策, 以便其冲突矿产管理政策能够在下游供应链中得到一致应用。**

- 为此, LG Display 的供应商必须执行以下程序。
- 供应商应建立文件化的冲突矿产管理政策和程序, 以使供应给 LG Display 的产品不包含有助于刚果民主共和国或邻国武装势力利益的冲突矿产。
- 供应商应善意的努力识别供应链中采购冲突矿产的所有冶炼厂的名称和地点。
- 供应商应根据 LG Display 的要求及时填写并提交冲突矿产使用报告问卷。
- 发现供应链风险时, 供应商应及时采取纠正措施。
- 如果 LG Display 没有从供应商那里收到足够的信息来检查是否使用了冲突矿产, 或者供应商提供的信息不真实, 或者供应商的供应链中存在风险但未采取执法行动, LG Display 可能会暂停与该供应商的交易。

**LG Display 将与供应商和客户一起积极响应禁止使用冲突矿产的号召, 从而履行保护刚果民主共和国及周边国家人权的社会责任。**

\* RMI (Responsible Minerals Initiative): 负责任矿产倡议, 向企业提供与负责任矿产采购相关的管理工具和资源的组织

\*\* RMAP (Responsible Minerals Assurance Process): 负责任的矿物倡议 (RMI) 建立的保证负责任矿物的程序, 拒绝 RMAP 的部分冶炼厂被排除在公司供应链之外

### 冲突矿产主要活动和计划

LG Display 通过与供应商分享冲突矿产政策并进行相关培训, 促使其掌握冲突矿产相关法规。同时, 根据国际标准和准则, 定期对供应商使用冲突矿产情况进行调查。与所有供应商签订禁止使用冲突矿产的采购合同, 并制定LG Display ESG供应链行为规范, 以促进供应商自觉遵守并执行冲突矿产禁用政策。

以持续的供应链尽职调查和监控为基础, 努力确保通过无冲突冶炼厂采购矿产。通过这种方式, 引导供应商自愿响应, 并通过与冶炼厂直接沟通, 鼓励参与 RMAP。此外, 通过与RMI、客户、供应商和政府等各利益相关者的合作, 进行负责任矿产采购, 不仅不使用与冲突地区武装势力有关的矿产, 也不使用与侵犯人权和破坏环境等行为有关联的非伦理性矿产。

### 冲突矿产管理和风险改善

为了做好冲突矿产管理和风险管理, LG Display 要求所有产品 (TV、IT、Mobile、Commercial、Automotive Display) 涉及的原材料一级供应商 (不包括那些已暂停交易的供应商), 必须100%提交 CMRT\*。通过CMRT一致性和可靠性审查和风险评估, 识别有风险的冶炼厂, 并要求对风险进行改善, 出具保证书。新的供应商在注册阶段发生风险时, 要立即采取改善措施。

通过这些冲突矿产处理程序, 确认2021年供应链共涉及冶炼厂231家, 其中使用Conformant冶炼厂的230家, 使用Active冶炼厂的1家。公司将设定100%使用RMAP认证冶炼厂的目标并进行持续管理。LG Display的冲突矿产管理方针、使用状况、报告等信息已披露在官网, 以供所有人参阅。

\* CMRT (冲突矿产报告模板): 冲突矿产报告

#### 主要详细活动

##### 供应商教育



- 2013-14: 针对一级至三级供应商的冲突矿产管理政策和监管趋势教育
- 2015~至今: 为必要的供应商提供培训

##### 冶炼厂整合工作



- 检查客户和供应商的冶炼厂信息
- 实施产品调查
- 鼓励冶炼厂加入RMAP

##### 冲突矿产系统建立



- 冲突矿产使用现状管理
- 风险识别和改善事项监控

##### 内外部沟通



- 加入并参与 RMI
- 参与各类论坛和会议
- 开通热线
- LG 集团附属公司 (LG Display、LG Electronics、LG Chem、LG Innotek) 运营一个咨询机构



## 共同发展促进体系

LG Display深知为增强供应链竞争力，必须与供应链中的各个供应商共同发展，以开放沟通、积极协作、变革飞跃为核心价值观，推进各种合作共赢项目。通过金融援助、技术合作、医疗福利援助等方式，来确保供应商的竞争力，并通过各种线上和线下渠道与供应商进行积极有效的沟通。

### 合作共赢战略体系

LG Display本着“供应商的竞争力就是LG Display的竞争力”的共赢理念，推进各种共享发展活动。特别是通过解决一、二、三级供应商之间形成的纵向关系，引入了“新的双赢合作体系”，与所有供应商建立横向共赢的生态系统。新的共赢合作体系将金融、科技、医疗福利三个领域的共赢增长计划扩大到二级和三级供应商，从而同时提升公司和供应商的竞争力。LG Display不断努力打造共赢生态，自2014年起已连续七年荣获共赢发展指数“最优等级”。



### 签署供应商共同发展协议

LG Display的共同发展协议实质是为了确立自主公平交易秩序，相互做出遵守公平交易法，实现合作共赢的承诺。为倡议和推广共同发展，LG Display 2021年共与80家企业签署了协议。此外，还积极推动一、二级供应商之间互相签署共同发展协议，已促成15家一级供应商和67家二级供应商签署了共同发展协议。通过签署上述协议，助力二级及以下供应商共同发展。

### 依托金融支持和双赢结算系统确保金融稳健

LG Display正在通过各种金融支持助力供应商提高财务稳健性。通过直接的金融支持方式，如双赢技术合作基金的无息贷款和节假日贷款提前拨付等，帮助供应商顺利融资。同时还通过共同发展基金、互联网贷款等低息贷款产品提供间接的金融支持。LG Display自2015年7月开始运营双赢结算系统\*。通过该系统，支持和帮助二级供应商顺利回收货款。为深入推进共同发展，LG Display正在努力促进一级供应商把从LG Display获得的支持自主传递到二级和三级供应商。

\* 双赢结算系统: 商业银行提供的一种大企业间支付产品，一级供应商可以根据大企业向一级供应商支付的应收款债权向二级供应商支付采购价款

### 支援供应商应对疫情影响

LG Display对供应商因新冠疫情陷入困境深有同感，在春节、中秋假期之际提前向34家公司预付了250亿韩元的分包费用，并推迟了一家供应商20亿韩元的贷款偿还期限。通过这些金融援助，为减轻中小供应商财务负担和刺激内需做出了贡献，践行了共赢理念。此外，还为因疫情难以跨国出差的供应商提供签证发放、帮助搭乘飞机、隔离交通工具、新冠检查费用补助等一些列入境支援。

### 培养供应商的技术主导能力

LG Display以“从供应商环节开始创新”为核心技术战略，超越单纯的合作，谋求供应商的技术创新。通过实施联合研发、制造技术革新、新技术设备公募等多种项目来培养供应商的技术力量。到2023年，要达到一年开展 30 个联合研发项目的目标。2021 年，与供应商开展了 22 个联合研发项目，针对供应商通过联合方式开发的优秀技术，公司支持其申请共同专利，以保持技术竞争力。为提升供应商制造水平和生产能力而开展的技术指导和技术创新活动已进行了326项。

### 优化供应商的培训基础设施

LG Display免费为培训基础设施相对欠缺的供应商提供实用培训课程。将原本只提供给一级供应商的线下培训，转换为线上培训并扩大到二级和三级供应商。特别是从 2019 年第四季度开始，也向非 LG Display 供应商的一般中小企业免费开放在线教育项目。2021年，已有来自96家公司的3,038人参加了这些实用性的培训课程。

#### 2021年的技术和金融支持



\* 二级及以下供应商按双倍补贴

### 为供应商提供医疗支持

LG Display 提供与供应商经营有关的直接或间接支持，包括医疗福利和安全健康改善活动等。员工内部医疗设施对供应商员工开放使用，2021年为148家常驻供应商的499名员工提供了医疗福利。此外，在 2021 年，为 42 个供应商提供了风险评估技术支持，以及现场安全培训相关支持，以改善其业务场所的安全和健康，并提供了 82,560 个口罩以应对新冠疫情。

### 加强与供应商的沟通

共同发展门户网站是 LG Display 自己的在线平台，用于与供应商进行更加透明和积极的沟通。该网站可以通过共同发展Board、e-VOS、共同发展之声等多种渠道与供应商进行各种目的的交流。通过门户网站收集的意见将反映在未来的共同发展活动中。

线下举办的年初共享增长年会和年终制造业创新分享会，因响应政府关于社会距离的政策，改为线上举行，分享新年经营计划和年度经营成果，以及一起探索引领未来显示器市场的合作方案。对供应商的培训支持根据相关意见，由线下转换为线上方式，转换过程中，也将培训对象由一级供应商扩展到二、三级供应商。



重大事项 09

# 人力资源管理



## 人才管理

LG Display 坚信人力资源是企业最佳资产，致力于给员工营造可以创造成就的环境，并为“Global No.1”的成果提供相应的认可和待遇。同时，积极确保和培养能践行公司行为方式的人才。

### 人力资源政策方向

LG Display以“角色和成果”为中心，培育高效、扁平化的工作体系，提倡实用主义，培养具备结果导向的实务型专家。同时，为实现公司的愿景和目标，努力选拔具备岗位专业性及相应素质和思维方式的人才。为了能够在招聘过程中不论年龄、性别、种族、民族和宗教的差别，公平公正地选用人才，公司与应聘者进行透明的沟通，且定期通过专门机关对面试官进行培训。

### 确保优秀人才

LG Display 认为，确保人才对于提高企业竞争力至关重要。目前正在执行多项计划，以便率先聘用紧缺人才。为及时聘用优秀人才，不仅招聘新员工和有经验的员工，还针对产学研结合项目选拔学生，特别是针对产学研，不仅有研发岗位，还有市场销售和普通职员岗位，通过扩大招聘范围，努力争取各行各业的优秀人才。

另外，作为跨国企业，不仅在韩国，也在美国、日本和欧洲等海外地区努力选拔研发领域优秀的硕士和博士人才。在疫情时代，融合线上线下的形式开展招聘活动，周密部署，确保应聘者从应聘阶段开始到入职后逐步稳定的过程中，丝毫不感觉到不便。

LG Display为了抢先应对开发难度高、可能发生多种产业融合的下一代显示器产业，于2021年12月在延世大学开设了对口学科“显示融合工程系”。通过新一代技术创新和各产业的融合，系统地培养能够引领未来显示产业所需的关键人才，提升韩国显示产业的竞争力。未来，公司将继续与韩国一流大学合作，抢先确保人才。

### LG Display 人事原则



### 建立高效和扁平化的工作体系

LG Display 从成长的角度出发来区分路径，并赋予适合角色的职务和职责。通过以角色和成果为导向的人事管理来创建一种更加高效和扁平化的工作体系。

领导路径		专家路径	
L2担当	· 组织管理和结果负责	F 研究/专家成员	· 对组织的技术含量和公司技术领域承担领导责任
L1 Team长	· 负责组织运作和员工发展		

专业路径			
P2责任	· 主导改进任务，圆满完成工作 · 特定领域专家定位 · 沟通与实行	P1 先任	· 独立完成工作 · 主导或辅助改进任务的实施
		P1 职员	· 培育期，完成制定工作

### 人才培养制度

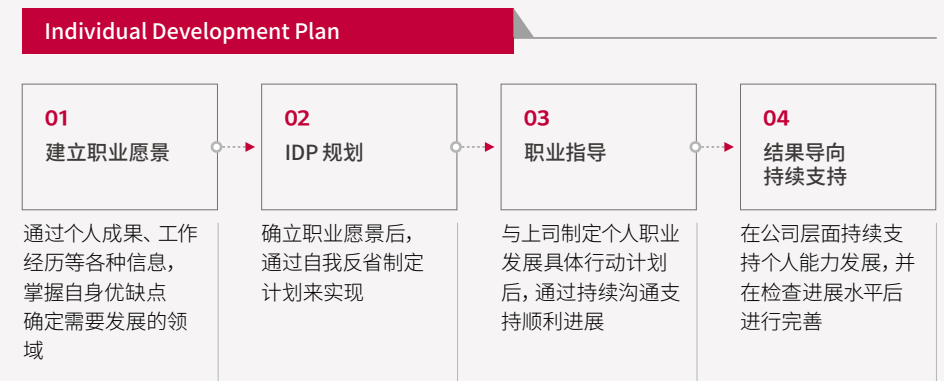
LG Display 正在执行人才培养制度，以创造组织绩效并确保员工专业性。以“员工成长是组织成长的引擎”的认识为基础，支持制定和实施自主能力发展路线图。通过开展领导力项目、职级教育项目、专业职务项目、职务共同项目等多种培训项目，促进员工成长，增强员工能力。

事务岗位	领导岗位	普通岗位	专业岗位	涉外岗位	技术岗位
担当 Team长, Task Leader	企业家  领导者	LG Way / LGD 行为方式 普通角色 职级培训 新人教育	研发 R & D 生产 市场营销天 职务共同器	FSE  语言学习	导师(首席系长、班长、系长)  技正、技成主任、技长、社员、技师

IDP(Individual Development Plan)

### 基于 IDP 的员工能力强化

LG Display 为长期支持员工的岗位技能开发，正在积极利用由个人和组织共同设计和管理的职业发展系统 (IDP)。每年，员工根据自己分配的任务制定自我发展计划，并通过与领导面谈来确定计划的执行。特别是，支持通过随时进行的与管理者一对一面谈，了解公司及个人的需求，把握方向，促进自主能力开发。这些基于 IDP 的能力发展活动，将成为员工在未来获得领导者能力和专家能力的跳板。



### 系统化的领导力培训

LG Display 建立了“LG Display Leadership”并持续共享，培养优秀的领导人才，并最大限度地发挥组织能力。另外，通过一项领导力调查，获得客观反映自身现状的反馈，让人客观地掌握自己的现状，形成一个循环程序来培养领导人才。

另外，由于 MZ 一代的员工约占员工总数的 80%，自 2019 年开始实施逆向导师制，即新员工成为导师，高管成为被指导者，以促进两代人之间的相互理解以及工作方式的积极转变。这种逆向指导有助于建立活跃的组织文化，并可以激发管理层的商业洞察力。



### 以各领域的职业培训培养专家

LG Display针对生产(工艺/设备、质量、SCM、采购、安全健康、环境技术等)、研发、市场销售等各个领域建立了岗位培训体系,根据员工自身特点定制岗位培训项目,培养具备产业核心竞争力的专家。尤其,为了推动向第四产业转变,为了解决数字转换和引领OLED市场的核心课题,将进一步提升现有组织的能力并提出相应的能力开发方案。

### 强化工程师的DX和解决问题能力,提升业务竞争力

通过开展AI算法和大数据分析实践培训项目来提高AI/大数据利用能力,以便工程师能够积极应对快速的数字化转型(DX)环境变化。同时,为提升问题解决能力,开展Six Sigma\*方法论培训,提升依靠数据基础解决问题的能力,开展Triz\*\*培训,提升创造性解决问题的能力。

\* Six Sigma: 基于数据找到关键原因和最佳条件的统计问题解决方  
 \*\* TRIZ: 基于对数千万专利的分析得出的问题解决算法,找到关键矛盾和解决方法的创造性问题解决方

### 诊断和改善组织文化

LG Display 每年实施 LG 集团的所有关联公司进行的 LG Way 调查。LG Way 调查以LG强调的“为客户创造价值”的经营理念为核心开展。通过调查,来核实“客户价值组织文化”是否在组织内顺利运作。开展针对各组织的改善建议、研讨和指导等活动,以便在了解目前状况的基础上,使组织结构发生实质性变化。2021年,在针对韩国事务岗位和技术岗位进行的LG Way调查中,关于员工投入度的肯定答复率为82.9%。

### 弹性工作制

LG Display为提高员工的工作满意度和工作投入感,实行多种形式的工作制度。不受每天8小时限制,实行弹性工作制,在每周40小时的范围内自主调整工作时间。且正在落实居家办公、驻点办公等远程办公模式。

### 绩效管理流程

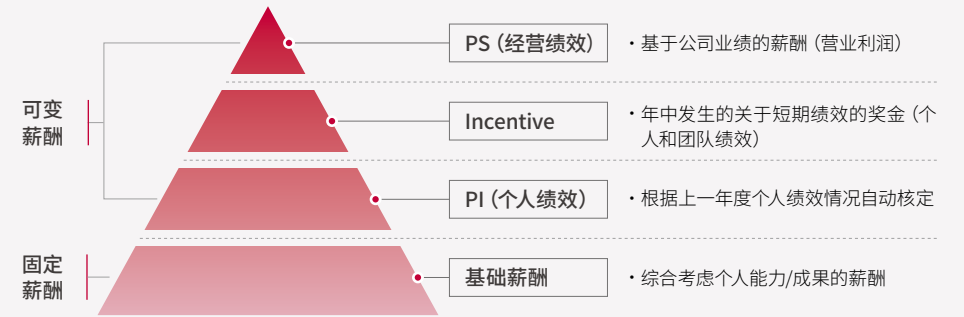
LG Display通过目标设定、检查评估、中期反馈等一系列流程,在员工成长期间,实行公平、清晰的绩效管理。同时,对领导者开展有关绩效管理的指导培训,以便可以更好地鞭策和激励员工成长。

从2021年开始,实施同事反馈评价,以关注员工优点为主,具备多角度评价特点,摆脱以上司为中心的单方面评价,从有协作关系的同事那里获得立体反馈,以便更好的加强岗位能力开发。截至2021年12月,接受多角度评价的员工比例为36.1%。

### 激励机制

通过实施与个人能力和成就相匹配的奖励制度,激励员工提升岗位能力和绩效。除了与外部竞争力因素和个人表现挂钩的固定薪酬外,还通过多种可变薪酬的形式,及时进行绩效奖励。

LG Display 遵守最低薪酬制度等与薪酬相关的法律法规,不会因性别差异出现薪酬差异。关于领导层,通过长期课题(Y+3)每年进行指标/绩效等综合评价,并以此为依据支付报酬。



## 福利保障制度

LG Display为支持员工个人发展以及拥有更好的生活, 提供医疗费补助和团体保险等多种福利保障。通过这些福利制度, 使员工在享受健康、富裕、稳定的家庭生活的同时, 工作满意度和工作投入感也大幅提升。

### 生育保护制度

LG Display执行各种生育保护相关制度, 以减轻员工的生育和育儿负担。在办公场所内设置保育设施, 为员工提供稳定的保育环境。提供产前和产后带薪休假, 方便员工为分娩做准备以及做好产后恢复。为有分娩配偶的员工提供育儿假, 以便更好的参与育儿。2021年育儿假从现有的法律标准1年延长到最多2年。为帮助流产或死胎人员(员工或配偶) 身体恢复, 提供与怀孕周数成比例的假期, 以支持员工过上健康的生活。

同时, LG Display为希望接受不孕症治疗的员工提供每年3天的带薪休假。为保证怀孕员工定期做检查的时间, 提供胎儿检查休假。如果员工的家人因生病、年老、养育等原因需要照料, 可以申请家庭照顾休假(每年最多10天无薪休假) 和家庭照顾停职(最多90天)。

### 福利制度



- **医疗费补助:** 员工及家属疾病、受伤的医疗费补助
- **健康体检:** 支持员工本人及其配偶定期进行全面健康体检
- **团体保险:** 员工本人重病或残疾时支付保险金



- **可选福利:** 提供可根据个人需求使用的福利积分
- **支持各类兴趣团体活动:** 支持内部体育、志愿者和音乐等活动, 补贴经费
- **疗养设施:** 补贴LG生活培训中心和全国各地公寓酒店的住宿费用
- **假期:** 通过暑假、节假日、Turn-off休假、家庭照顾假等制度, 支持员工工作与生活的平衡



- **住房资金支持:** 为需要购买或租赁房屋的员工提供住房资金补贴
- **学费支持:** 员工家中的初中/高中/大学适龄学生的学费补贴
- **喜庆活动支持:** 为员工及家人的婚礼、60周岁生日等活动提供慰问金和休假等形式的福利
- **其他:** 家属楼、宿舍、班车、工作场所保育设施等各方面的福利

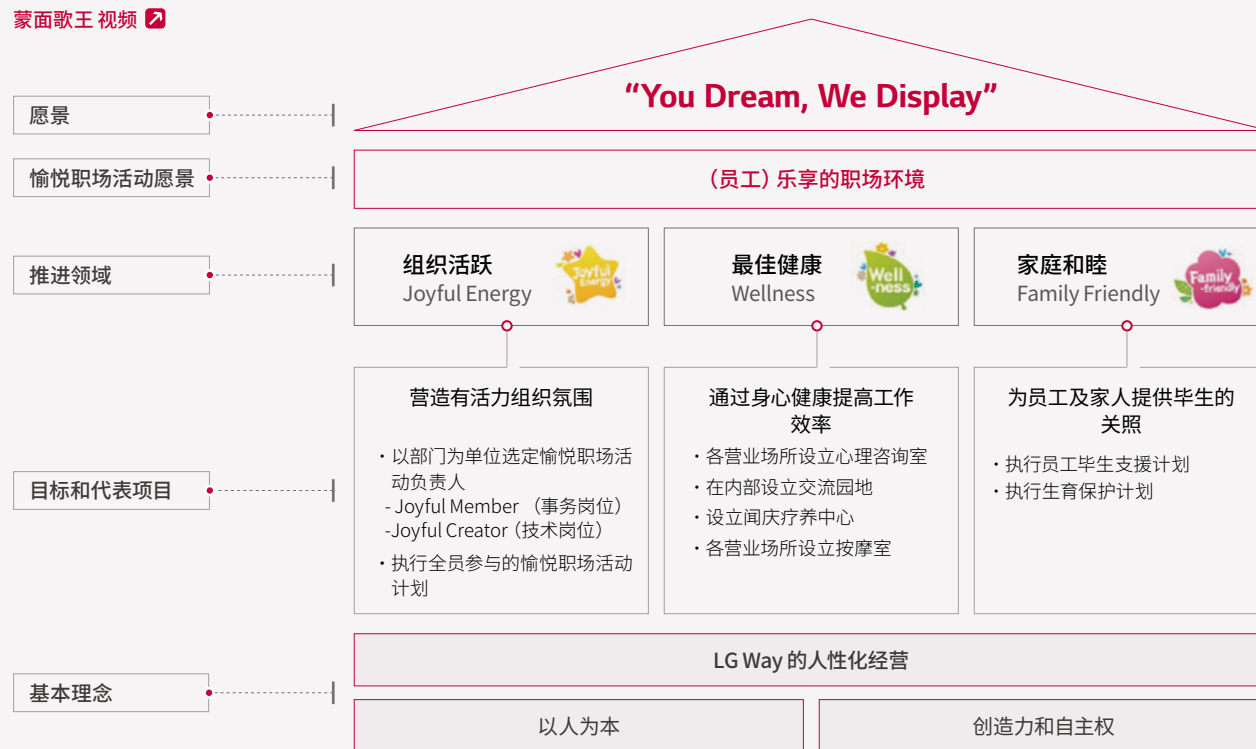


蒙面歌王 视频

### 愉悦职场文化项目

LG Display从LG Way强调的“尊重人性”的经营理念出发,为给员工营造愉快的职场环境,开展了“愉悦职场文化”项目。今后, LG Display 仍将继续为员工创造健康富裕的生活,并以此来努力推动企业和员工发展。

#### 愉悦职场管理体系



### 组织活跃策略

组织活跃策略旨在通过营造愉快的工作氛围,促进组织活力。为此,公司开展丰富多彩的现场交流活动,鼓励员工与公司领导之间真挚的交流,促进同事之间团结友爱,提振鼓舞公司士气。

以组织为单位选定“Joyful Member(事务岗位)”和“Joyful Creator(技能岗位)”,鼓励他们自发的推进符合组织特点的愉悦职场创建活动。Joyful Member”和“Joyful Creator”通过定期聚会,分享各种想法,并将其应用到组织内部,营造愉快、活跃的组织氛围。2021年, JM/JC 的一些活动因新冠疫情而受到限制,因而采取举办线上各种非面对面的活动来鼓舞士气。

另外, 2021年, 公司内部表演大赛蒙面歌王节目重整上线, 打造了一个员工可以施展才华, 各年龄层员工能够产生共鸣的平台。由此, 营造了充满活力和愉快的氛围, 创造了员工喜欢的工作环境, 改善了组织氛围, 增进了代际交流。

### 最佳健康项目

LG Display 提供各种项目来改善所有员工的身体、精神和心理健康，通过员工的身心稳定而自然地提高工作效率。2021 年，在元宇宙上设立了闻庆治疗中心，并进行宣传和开展间接体验。此外，考虑到新冠疫情导致面对面活动受限的情况，开发了居家进行的“非面对面闻庆治疗中心”项目。

此外，还开发了促进组织内部交流的“Untact MBTI Group Counseling”项目，促进员工根据对彼此特征的了解进行交流。同时还提供Corona Blue Care的自我检测工具。并通过使用视频系统提供“视频个人/家庭咨询”，帮助员工即使在因新冠疫情导致的困难情况下也能保持健康的生活。

### 家庭和睦项目

为了支援“员工及其家人的生活”，LG Display将员工从加入公司到离开公司的时期分为五个阶段，实施了“毕生定制支援项目”。单身及婚礼筹备期，提供日常生活支援；在结婚、怀孕、产期提供怀孕祝贺慰问、防电磁波围裙等；在婴幼儿育儿期，员工子女不仅可以获得儿童节礼物及活动，还可以通过网络影像一起进行体验活动；在小学、初中、高中子女教育期，提供入学礼物及考试鼓励。最后，在子女独立和退休准备期间，提供退休准备计划，以保障献身于LG Display 的员工的圆满退休生活。

LG Display通过从怀孕到分娩到育儿的各种程序和制度，确保员工可以在稳定的环境中抚养子女并专注于工作。通过孕妇登记系统、产前和产后的产假和奖金、不分性别的育儿假、营业场所的哺乳室、保育设施等，积极做好保育工作，关爱怀孕员工。

### 最佳职场, LG Display

LG Display 通过外部奖项的获得，验证了自身卓越的家族亲和型组织文化。在全球最大的人力资源咨询公司Aon Hewitt进行的“最佳职场”研究中，获得 2017 年度获韩国最佳雇主奖”。

而且，自2015年起连续6年在韩国经营认证院 (KMR) 主办的全球标准经营大奖中荣获家族亲和型经营大奖，并入选该领域荣誉名单。特别是女性家族部监管的家族亲和认证，也于 2020 年再更新并顺延至 2023 年。未来，LG Display将继续努力建立愉悦的职场文化，实现人性化的管理。

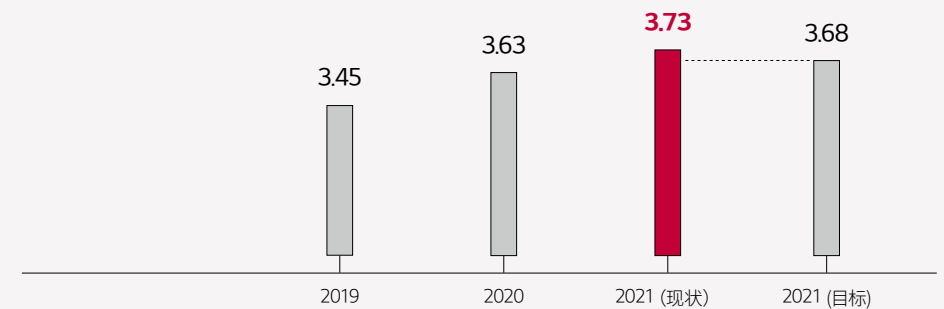
### 愉悦职场文化的监督和改善

LG Display的愉悦职场创建团队每年都会针对所有员工和组织进行关于愉悦职场活动的满意度调查。同时，自 2019 年以来，通过不断改善并采用新的方案，满意度逐年提高。2021 年的满意度为 3.73，超出目标值。

另外，对于重大项目，通过内部咨询小组听取各种意见并改进，定期开展监测活动以提高项目满意度。以年度为单位开展ERRC(Eliminate, Reduce, Raise, Create)活动，进行Program In/out，解决通过多种渠道发现的问题和情况。

### 满意度调查结果

| 单位：分/5分制







重大事项 10

# 人权管理



## 人权管理

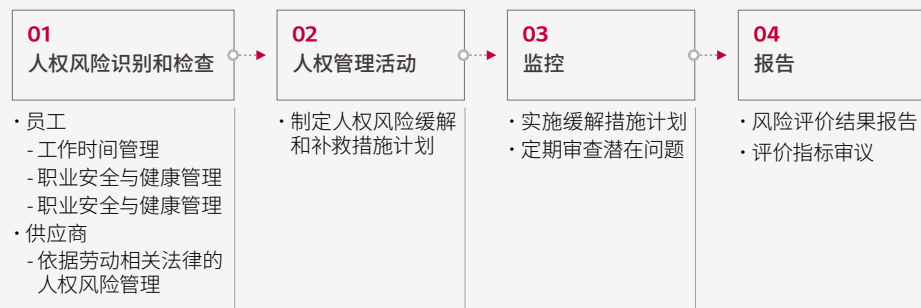
LG Display 遵守《联合国人权宣言》、《国际劳工组织\*公约》和《经合组织跨国企业指南》等人权和劳动相关国际机构或团体的标准和法规。以尊重人性的经营理念和正道经营精神为基础，制定了以保障员工工作环境、法定自由、人格尊重等为主要内容的人权方针，并与供应商共同实践。2021年，根据RBA\*\*和客户要求对韩国外工厂和供应商进行了评价。对于识别出的两个风险，采取了完善作业流程等适当的整改措施。

并且，为预防劳动者人权侵害，开展了残疾人认知改善和预防职场性骚扰培训，2021年，共有26,584名员工接受了培训。今后将升级人权管理体系，更加积极地推动人权管理。对所有工厂及供应商进行人权风险评价，识别在经营过程中可能发生的人权风险，并进行系统化的管理。此外，通过年度定期监控来管理潜在风险，发现情况要及时向ESG委员会报告，以采取提前应对措施。同时，对全体员工进行人权教育，将尊重人权的文化内在化，制定应对人权侵害的相关措施，强化人权保护。

\* ILO (International Labour Organization) : 国际劳工组织

\*\* RBA(Responsible Business Alliance, 负责任的商业联盟) : 为了全球供应链内部的可持续性和社会责任，基于行为规范、法律和法规，对劳动、道德、健康、安全与环境保持一致的有效的标准产业评价

### LG Display 人权影响管理体系



### LG Display 人权指南



#### 尊重人权

尊重每一位员工，努力防止性骚扰、职场欺凌和劳动剥削等极端行为和非人道待遇。



#### 遵守工作时间

遵守各国家和地区的劳动相关法律法规规定的工作时间。如果没有相关法律，根据 RBA 规定，每周工作时间不得超过 60 小时。



#### 禁止强迫劳动

不通过限制员工身心自由来强迫员工违背自身意志工作。所有工作都自主进行，不管员工身份证和相关文件，保证行动自由。



#### 工资和福利

针对正常工作时间和加班时间，支付超过各国家和地区的劳动法律法规规定的最低水平。提供工资单，并且不会把扣减工资作为一项处罚措施。



#### 禁止歧视

不因员工的性别、种族、国籍、民族、残疾、宗教、工会活动、怀孕及婚姻状况或传染病发病等理由给与差别待遇。



#### 结社自由

给予员工交流沟通机会，保障结社自由和三项劳动权利(组织权、集体谈判权、集体行动权)，禁止因此造成不公平待遇。尊重员工参与或不参与此类活动的权利。



#### 遵守劳动法规

定期根据各国、各地区的劳动相关法规以及 ILO 和 RBA 要求，检查遵守情况进行改善，并设置线上申诉处理委员会，以随时受理员工的申诉。



#### 禁止童工

禁止雇用15周岁以下的未成年人，将18周岁以下的人员安排在安全和健康风险较高的工作范围之外。如果在雇用后发现有童工(15周岁以下)，立即按规定程序采取措施。

\* “儿童”指未满 15 周岁 (或受国家法律限制的年龄)，或完成义务教育的年龄，或各国最低就业年龄中的最高值

## 多元化和包容性

LG Display 于 2012 年成立了子公司形式的残疾人标准工厂“共享世界”，旨在为残疾人创造优质工作岗位。同时努力扩大工厂的多元化和包容性，以使残疾工人能够顺利工作。未来，LG Display 也将继续扩大“共享世界”的业务领域，以促进残疾人就业，努力创造让残疾人和非残疾人共同工作、共享回报的幸福岗位。

### 以“共享世界”践行多元化和包容性

LG Display 于 2012 年成立“共享世界”，通过为残疾人提供优质工作来履行企业社会责任。“共享世界”是子公司形式的标准工厂，其含义是“与残疾人共享世界”，努力创造一个让残疾人和非残疾人共同工作、共享回报的幸福岗位。

LG Display 支持残疾人从依靠工作岗位独立谋生阶段发展到与客户、同事相处，与社会交流，并获得成就感。“共享世界”所雇佣的肢体、智力、视觉、听觉等多种类型的残疾人，在 LG Display 坡州、龟尾工厂负责咖啡师、健身器材管理员、蒸汽洗车、环境保洁等工作。公司也在不断为残疾人创造新的就业岗位，如快餐连锁、便利店等，不断增加残疾人优质就业岗位。

### “共享世界”就业状况

为了给就业相对困难的重度残疾人创造就业机会，“共享世界”于 2011 年与韩国残疾人雇佣工团签署了一项商业协议，为残疾人提供岗位，同时设置适合重度残疾人工作的岗位，并提供相应的岗位培训。为了优先雇佣重度残疾人，随时并巡回开展招聘会，提供众多工作机会。招聘体系也兼具包容性，例如根据残疾应聘人的实际情况，面试官本人前往应聘人所在地进行面试。

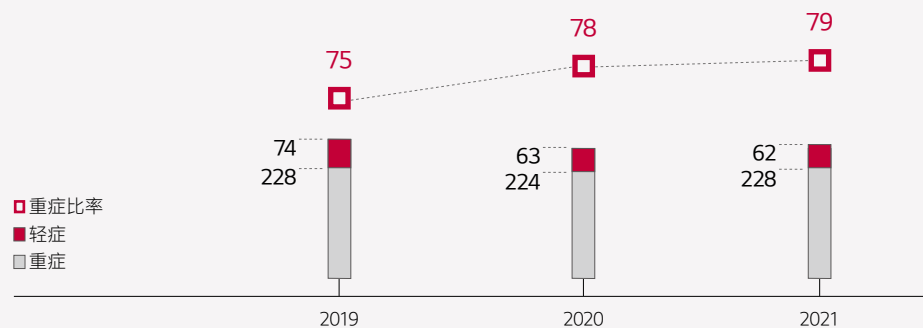
通过这些努力，“共享世界”的残疾员工人数从成立时的 56 人（重度 40 人，轻度 16 人），到 2021 年 12 月，达到了 290 人（重度 228 人，轻度 62 人），增加了 5 倍多。特别是，其中 79% 为严重残疾（男、女），31.4% 为女性残疾（中、轻）。“共享世界”努力将被疏远的的残疾人提供稳定的工作岗位，在过去 10 年中，创造了 1,200 个工作岗位，雇佣的残疾和非残疾员工的数量已达 2,500 多人。

#### “共享世界”业务板块



#### “共享世界”残疾人就业状况

单位：%, 人



重症残疾人雇佣比率

79%

### “共享世界”工作环境和绩效

“共享世界”采取各项措施，使残疾工人顺利适应工作。例如：为使残疾人劳动者适应岗位，提供针对性的岗位培训；为重度残疾人提供工作帮扶人员；对岗位技能提升较慢的人员进行个别指导等。自2013年以来，“共享世界”获得了政府颁发的与残疾人就业相关的认证和奖励。以表彰其为残疾人创造就业所作的努力。

借此，“共享世界”在2021年实现了260亿韩元的经营业绩。并将一定数量的利润再投资，努力改善残疾工人的工作环境，为从事保洁工作的残疾员工购置专用清洁设备；为减轻咖啡屋残疾员工在顾客聚集的时间段的工作负担，购置了无人自助点餐设备。

同时，“共享世界”正在努力通过安装盲文块、自动门和导轨来创建一个没有障碍的安全工作场所。LG Display将继续通过“共享世界”为残疾员工提供安全无忧的工作环境，使他们能够享受作为社会一员的幸福生活。



“像我这样的残疾人在这工作的咖啡馆，氛围很好，充满活力，适应新环境没有困难。没有加班，享受双休，一周工作五天让我平衡了工作和生活，还可以自由地使用我的个人假期，真是太好了。”

“共同世界”咖啡分店工作人员 (女, 27岁)



“共享世界为员工提供定期健康咨询，帮助他们管理自己的健康。此外，还提供礼券、运动服、血压计、节日礼物等各种礼品，深受员工喜爱。我加入了共享世界，工作很开心，我想一直工作到退休。我希望同样有残疾的朋友能加入共享世界，一起快乐地工作。”

坡州工厂工人 (男, 46岁)

### “共享世界”福利项目

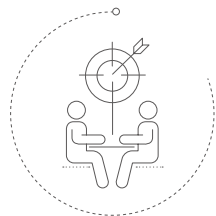
“共享世界”还为残疾员工开展残疾人护理项目。除了健康促进、趣味生活和文化体验等项目外，还提供心理咨询、发放泡菜和小米、改善居住环境等支持。2021年，由于新冠疫情，虽然文化体验项目暂停，但作为改善残疾人生活环境项目的一部分，公司从残疾员工中选定了需要帮助的人，并发放墙纸和空调、热水垫。此外，“共享世界”实行医疗费用补贴制度，作为针对医疗费用负担重的残疾员工的福利。通过这种方式，残疾员工可以在没有经济负担的情况下管理自己的健康。

#### 残疾护理项目



- 医疗费 / 请假补助金支援**
  - 个人医疗费用补助 (限额200万韩元/年)
  - 病假休工时给予休职工资 (最长3个月)
- 文化体验**
  - 探索古迹、参观博物馆、酿酒、看戏剧看电影等。
- 心理辅导**
  - 访谈 → 心理治疗 → 工作调整 → 后续管理
- 住房改善 / 泡菜和小米发放**
  - 夏季/冬季空调和暖气支持 (各4人)
  - 泡菜和米饭每人5公斤 (坡州/龟尾各50)
- 爱好、休闲**
  - 烘焙/年糕制作、工艺/陶艺课等。
- 促进健康**
  - 瑜伽、伸展运动、普拉提、羽毛球、残疾人生活体育 (新运动\*) 等。
  - 非面对面减肥项目

\* 对主要体育项目进行改造或组合，让包括残疾人、老人、婴幼儿在内的所有人都能轻松安全地享受体育运动



# 建立良好的劳资关系

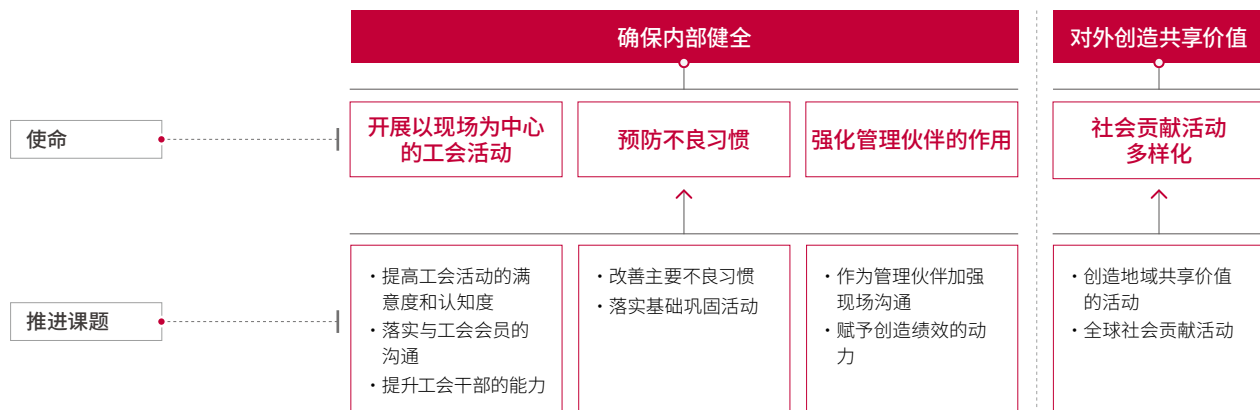
LG Display 认为, 通过公司与员工之间的持续沟通与合作建立起来的劳资关系, 对于提高企业竞争力至关重要。公司与员工要在彼此信赖、互相尊重的基础上, 建立能够促进共同发展的劳资关系, 努力践行社会责任。

## 工会体系

LG Display 使用“劳经关系”一词代替劳资关系, 强调作为员工与经营管理层之间的沟通机构, 要强化相互平等、对等以及共同发展的理念。公司工会以确保对内健全性和对外创造共同价值为目的, 树立了四个任务并推进相应的多样化的细节课题。

截至 2021 年 12 月, 在 LG Display 韩国工厂加入工会的员工人数为 16,167 人, 占总数的 57.4%。六家海外子公司的工会会员加入率平均为 97.7%。通过劳资双方的顺畅对话与合作, 自 1995 年以来直至目前, 尚未发生争议, 在劳资关系方面为其他公司树立了典范。

### 工会使命及推进课题



## 开展内部健全的活动

LG Display 韩国工会为开展以现场为中心的工会活动, 2021 年召开了现场座谈会, 与工会成员密切沟通, 改善不足。此外, 为了确保在新冠疫情形势下大家能安全地交流, 活动由原来的面对面形式变为非面对面的线上形式。这种符合时代变化特点以及员工情绪的交流方式, 今后将不断强化。

为杜绝不良习惯, 随时开展沟通活动, 以改善职场欺凌、职场性骚扰、暴言暴行及其他不合理的不良行为。工会还发挥了作为受理和解决不良行为的窗口作用。特别是在技术岗位的纪律处分方面, 工会作为纪律委员会委员参与并发挥重要作用, 保护受害者, 同时使被处分者接受结果。为了强化管理伙伴的作用, 工会与 CEO 及其他高管开展各种交流活动。2021 年, 工会在公司经营活动中, 在激发现场工作热情方面起到了重要作用。

### 劳资议事会

LG Display 正在与工会建立基于真诚和善意的信息共享和沟通, 从而建立共同发展的劳资关系。为此, 公司成立由员工代表和管理层代表同等名额组成的劳资议事会 (考虑到议事会的重要性以及新冠防疫要求, 调整为 3 至 10 人), 并通过劳资议事会讨论生产力的提高、绩效的分配、工人的招聘和安置、管理政策和绩效等。LG Display 每年第一季度通过劳资议事会进行工资集体协商, 并通过季度会议, 继续不定期讨论改进, 以解决员工 Pain Point。劳资会议通过的集体协商内容适用于所有员工 (100%)。



## 对外创造共享价值的活动

LG Display 的韩国外工会通过积极的工会社会责任 (USR, Union Social Responsibility) 活动来提高会员的生活质量, 从而引领劳工运动的模式转变。2021年, 韩国工会为改善坡州市弱势群体的居住环境, 开展了“USR爱心之家项目”, 得到了当地社会的积极评价。

海外子公司工会还开展各类社会志愿活动, 与当地社会保持友好关系, 提升公司形象。2021年, 烟台公司工会每季度开展社区环境改善志愿活动和助力贫困农户农作物销售活动, 并通过探访孤儿院、赠送慰问品等方式履行社会责任。南京公司工会为盲人学校的学生举办制作紫菜包饭的活动, 丰富了学生的多样化体验, 并且, 支援奋战在新冠防疫一线的医务工作者, 向他们捐赠冰箱和矿泉水等。

作为环保一分子, 广州园区工会在工厂附近的公园植树, 走访低收入家庭、残疾人、老人等弱势群体, 提供生活必需品, 开展房屋改造活动。越南公司工会通过募捐活动筹集资金, 帮助因台风和暴雨受灾的当地居民, 并在年底为工厂附近地区的弱势群体提供生活必需品和补贴。LG Display 的韩国外工会将通过各种社会责任活动, 继续努力提升公司和工会的形象。



[Yeontae Corporation] 环境改善志愿者活动



[南京分公司] 支援 COVID-19 医护人员



[广州园区] 植树节活动



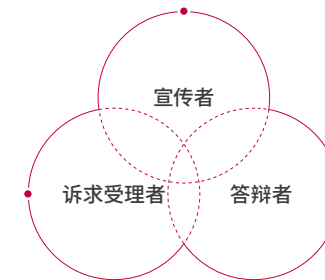
[越南法人] 支援受灾地区

## 改善事务岗位协议体“Fresh Board”为主导的组织文化

LG Display 的 (FB) 作为事务岗位员工的代表机构, 是管理层与事务岗位员工之间的沟通桥梁, 能够促进事务岗位员工组织文化的改善。FB以各组织为单位, 选拔具备沟通热情和使命的员工, 包括基层员工、骨干、主管等级别的人员。截至 2021年 12月, 共有 125人 (总部 36人、麻谷 12人、坡州 68人、龟尾 9人) 成为FB人员。

FB聆听基层员工的真实声音, 并以此为基础与管理层沟通。各组织的FB在了解经营状况的基础上, 向会员传达公司方针, 发挥推动者的作用, 努力与公司一起解决会员的诉求。同时, 针对基层员工提出的与制度、组织文化等有关意见进行答复, 并转达给公司。

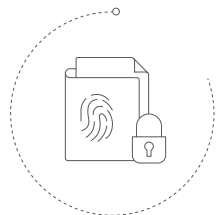
通过每季度全公司层面的FB会议和月度会议等持续的交流, 开展提案和改善活动, 积极参与企业文化改善和社会贡献活动。2021年, FB通过FB议事会与管理层沟通, 就新增个人进修休假以及延长育儿假等方面达成了协议。



## 促进劳资沟通和诉求受理

LG Display 采用多种沟通渠道听取员工的意见。除每季度召开劳资会议外, 还通过操作层研讨会、月例会等各种会议, 共享公司的经营状况和主要改善课题。

通过建立面向全体员工的诉求受理制度, 努力解决员工在职场欺凌、职场性骚扰、暴言暴行、不合理因素等方面的申诉。诉求处理系统匿名运作, 诉求处理委员会还彻底保护申诉人的隐私, 防止因举报而遭受报复等进一步的伤害。



# 信息安全及个人信息保护

LG Display 认为, 保护各种信息安全, 包括经营活动、客户及员工的相关信息, 对于公司的可持续发展至关重要。公司设置信息安全最高责任人, 并设立专门信息安保组织, 系统地保护公司及内外部利益相关者的信息。今后, LG Display 也将继续通过增强员工意识、定期安保现状监管及报告等各种方式, 全力预防企业、个人相关信息事故的发生。

## 信息安全政策

LG Display根据《信息安全管理方针》实施安保工作。为保护公司经营技术上的重要信息资产, 制定并执行信息安全工作标准及方针, 公司员工、供应商、访客等与公司业务相关的所有人员都要严格遵守。

### 信息安全管理方针



LG Display 将信息安全视为企业管理的基本要素, 为了保持业务连续性和建立内外部信任, 执行如下原则

- 所有处理公司信息的人员都有义务遵守安全政策和标准, 并积极保护信息。
- 通过安全教育、检查和交流, 促进建立良好的安全文化。
- 保持足够的安全投资和合理的控制水平。
- 忠实履行法律及合同的安保要求。
- 与供应商合作, 不断完善安全体系, 使整个供应链保持同等安全水平。

## 公司整体信息安全管理体

LG Display 不仅致力于保护商业秘密, 还努力保护各种利益相关者的信息, 例如国家核心技术和客户信息。通过一年365天的实时安全控制, 严防网络攻击, 同时不遗余力地加强安全性, 定期检查公司整体IT系统的安全漏洞并采取措施。

一旦发生安全事故, 通过由信息安全主管部门和信息系统建设运营部门组成的安全事件响应小组, 分析损害状况和影响, 紧急响应。此外, 至少每半年进行一次安全事件应急响应培训, 以提升安全事件的应对能力。



ISO/IEC 27001 证书

## 信息安全组织

为了保护公司及其利益相关者的各种信息, LG Display指定信息安全主管为信息安全最高负责人, 并设立专门的信息安全组织。每半年召开一次由公司和相关部门的安全代表参加的安全会议, 听取现场意见, 并将其反映在安全政策活动中。另外, 海外子公司也设立专门负责信息安全的组织, 建立并运行最符合企业特点的安全管理体系。



## 信息安全认证

LG Display参照国际标准ISO/IEC 27001建立了信息安全管理体, 并通过年度认证审核, 客观地验证其有效性。

## 信息安全违规

LG Display建立了系统化、专业化的信息安全体系, 近三年未发生任何信息安全违规或网络安全相关事故。从未因此支付过罚款罚金, 没有客户受到公司数据泄露(例如黑客攻击)的影响。LG Display 将尽一切努力预防信息安全事件。



### 员工信息安全意识和能力提升

LG Display 定期开展信息安全和宣传活动，以提高员工的信息安全意识并鼓励自愿遵守相关法规。每年对所有员工进行信息安全教育 (e-Learning)，并发布通知和指南 (本月安全, Empathy Plus) 及安全宣传视频 (上传到LGD官方YouTube)。此外，为了形成全公司的安全共识，建立健全的安全文化，每年7月的第二个星期三被定为“LGD信息安全日”，开展钓鱼邮件模拟演练等各种提高安全意识的活动。

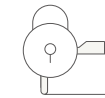


信息安全中心提示的相亲秘诀

### 支持供应商加强信息安全管理

LG Display从2014年开始，每年为供应商所属信息安全负责人举办一次共赢成长研讨会，以提高供应商的信息安全管理水平和能力。2021年在新冠疫情情况下，与82家供应商的信息安全负责人举办了线上研讨会。同时，向供应商提供安全指南，以便供应商能够自主保护核心信息，预防供应商发生信息泄露事故。

### 个人信息保护

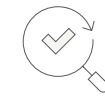


#### 个人信息保护方针

LG Display的个人信息保护管理体系适用于韩国外企业、合作投资公司、个人信息委托处理公司及再委托公司。LG Display的个人信息保护属于公司合规管理领域主要风险板块之一，每年实施守法检查和守法教育，以诊断和预防风险。

为保护包括员工和客户在内的利益相关者的个人信息，LG Display 为每个组织指定了个人信息保护负责人，并根据个人信息保护相关法律制定了“个人信息处理政策”，以供员工及业务关联者严格遵守。制定《个人信息保护指南》并定期进行培训，以便所有员工都能认识到个人信息保护的重要性并将其应用到工作中。

隐私政策



#### 个人信息保护管理与预防事故

当出于商业目的需要个人信息时，LG Display 就信息收集和使用目的、项目、保留和使用期限等方面，征得信息主体的同意。为防止收集到的个人信息被滥用或泄露，针对个人信息保护计划的遵守情况进行每年至少一次的定期检查，并建立应急响应系统，以快速识别和应对个人信息意外泄露事件。

每年进行一次信息安全培训，让员工认识到个人信息保护管理的重要性。2021年，完成个人信息保护培训 26,835人次，完成率 99.9%。通过培训，积极预防个人信息泄露事故。2021年，未收到监管机构和信息主体的有关改进要求或投诉。今后公司将持续加强体系建设，确保员工、客户、利益相关者的信息安全。



完成个人信息保护培训的员工人数 (韩国)

26,835

(99.99%)





### 健康/保健领域的社会贡献活动



#### 眼部健康守护活动: 开展眼部健康活动宣传眼健康的重要性

考虑到由于过早使用IT设备导致儿童和青少年近视的患病率不断上升, 实施以学龄前儿童 (2-6岁) 及小学低年级儿童为中心的眼部健康促进计划。为了能以适合儿童的方式教育眼健康的重要性, 以偏远地区的儿童为对象, 持续展演眼健康音乐剧“水汪汪眼睛健康教室”,向医疗薄弱地区的儿童宣传眼睛检查、用眼防疫守则以及眼健康的重要性。



#### 改善痴呆症安心村环境

为了给坡州和龟尾地区的痴呆症患者营造健康的生活环境, LG Display 为痴呆症家庭提供护理产品和营养食品。此外, 还通过改善坡州痴呆症安心村的环境和加强安全设施, 为创建痴呆症患者和谐环境做出贡献。



### 环境/安全领域的社会贡献活动



#### DMZ 稠李树生态林创建

在 6 月的世界环境日之际, LG Display 员工将在家里或公司内培育的 600株稠李树苗种植在DMZ的水内川地区, 努力恢复生态林。



#### 坡州工厂附近的森林环境改善活动

通过支援坡州工厂附近的月龙山的植被土壤改善工作, 减少负面环境影响, 恢复被污染的土地, 为地区环境发展做出了贡献。

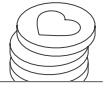


#### 与当地政府机关合作创建安全区域

与派出所合作, 在村各休息点安装太阳能灯, 以改善夜间照明, 提升当地居民的安全感, 也有助于预防犯罪。另外, 通过针对距离消防站较远的农村, 资助住宅用消防设施, 以及改善消防员的工作环境等活动, 为建设安全的龟尾市做出积极贡献。



### 员工参与的活动-韩国



#### LGD梦想基金和电子捐款箱

LG Display 鼓励员工通过在线捐赠平台 LGD梦想基金和各单位设置的电子捐款箱自愿参与捐赠。2021 年, 约5000名员工捐赠了约 3 亿韩元, 以帮助韩国外的贫困儿童和有需要的邻居。

#### 价值消费活动

为了帮助遭受新冠疫情处于艰难处境的农民, 发起了价值消费活动, 鼓励员工购买当地农产品。公司和约5,000名员工总共购买了价值约4亿韩元的农产品, 其中公司购买的物品已经捐赠给当地4500多名弱势群体人员。

#### 低收入家庭儿童捐赠活动“圣诞节的奇迹”

“圣诞节的奇迹”是一项捐赠活动, 员工作为圣诞老人低收入家庭的孩子赠送礼物。通过 LG Display 员工的参与, 到 2021 年, 大约1000 名儿童收到了他们想要的圣诞礼物。

#### 社会贡献订购活动

2021年, 开展了社会贡献订购活动, 支持“创业型社会性企业”, 支援单身母亲、残疾人、贫困儿童等社会弱势群体实现独立自主。通过这种订购经济与云基金相结合的社会贡献订购活动, 员工可以通过消费社会性企业的产品为解决社会问题做贡献, 社会性企业可以获得潜在客户, 为可持续发展奠定基础。

#### 员工参与的与ESG相关活动

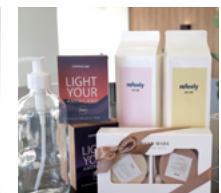
为了让员工能够在日常生活中参与环境保护, 公司开展各种员工参与型ESG活动。如在公司内部设置智能分离排放箱, 开展节约碳的“天使菜单”饮食活动, 以及开展儿童气候教育绿色露营等社会贡献活动, 都大大提高了员工的的ESG 意识。



电子捐款箱



圣诞奇迹



社会贡献订购活动

## 员工参与的活动-海外



### 广州公司开展环保活动

广州的三个公司联合开展了“环保运动”。从黄浦区科学城体育公园和玉水公园捡垃圾活动开始，相继组织了环保问答、小游戏等多种活动，践行环境保护。



### 广州公司为困难邻居提供社区救济服务

GZC志愿者在中秋节之际为需要帮助的邻居，包括独居老人，提供慰问服务，志愿者们还送去了牛奶和蜂蜜作为礼物。



### 南京公司为环保清洁工送慰问品

在农历新年之际，南京公司的志愿者们为在南京开发区工作的环卫工人送去了包括保温产品和家居保健产品在内的慰问品。



### 烟台分公司“爱的果实”捐赠活动

烟台公司与烟台市特殊教育学校建立了长期的合作伙伴关系，并通过每年冬天的“爱的果实”活动，继续履行企业的社会责任。2021年，向烟台特殊教育学校的孩子们捐赠了810公斤苹果。

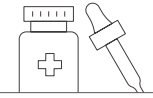


### 越南子公司打扫公墓活动

越南子公司通过开展清扫安兴公墓等各种社会贡献活动，培养共同体精神，并与当地社会共融共存。



## 抗击新冠疫情



### 向核酸检测点提供物资以克服酷暑

为了在酷暑中应对新冠疫情，为核酸检测点的专职医务人员紧急捐赠了防暑物资。为在坡州和龟尾工厂附近的5家核酸检测点安装了移动空调、大风扇和遮阳伞以及用于存放冰巾的冰柜。还捐赠了离子饮料和20,000瓶矿泉水。同时，考虑到排队等待做核酸检测的居民，在检测等候区安装了遮阳伞，支持医务人员和患者在酷暑中克服疫情。



### 资助弱势群体防疫生活必需品

向因疫情导致生活困难的坡州弱势群体捐赠了日用品。通过卫生用品和生活用品组成的套装，给生活困难的弱势群体传递了温暖。

### 收购坡州当地农产品和支持弱势群体

通过收购坡州的特产（如梨、大豆和新米）为振兴当地经济做出了贡献，同时又把收购来的农产品资助给因新冠疫情而遭遇困难的农民家庭和弱势群体。



# 社会数据

## 安全与健康

### 事故率

类别	单位	2018	2019	2020	2021	
事故率 ( (事故人数/工人总数) X 100)	%	0.029	0.035	0.024	0.016	
损失工时事故率	员工	人数/百万工时	0.138	0.187	0.098	0.119
	供应商	人数/百万工时	0.393	0.336	0.310	0.602
业务相关死亡人数	员工	名	0	0	0	
	供应商	名	1	0	0	2

\* Lost Time Injury Frequency Rate损失工时事故率: 100万工时与发生损失工时事故起数的比率

\*\* 基准数据因政府对工伤人员批准时间有差异而重新计算修正

## 供应链管理

### 各类供应商现状

类别	单位	2021	
供应商数量	一级供应商	个	575
	核心一级供应商	个	84
	核心二级及以上供应商	个	-
总采购占比	一级供应商	%	100
	核心一级供应商	%	36.1

\* 2021年供应商ESG评估标准(参照40-41p)

### 供应商可持续性风险评估

类别	单位	2021	
实施风险评估的供应商数量	一级供应商	个	84
	核心二级及以上供应商	个	-
实施风险评估的供应商占比	一级供应商	%	14.6
	核心二级及以上供应商	%	-
高风险供应商数量	一级供应商	个	20
	核心二级及以上供应商	个	-
高风险供应商占比	一级供应商	%	3.5
	核心二级及以上供应商	%	-

\* 2021年供应商ESG评估标准(参照40-41p)

### 供应商风险评估周期

类别	单位	2021	
核心供应商 (一级 + 二级及以上)	进行年度评估	%	27.4
	至少每三年进行一次	%	-
	合计	%	27.4
高风险供应商	进行年度评估	%	70
	至少每三年进行一次	%	-
	合计	%	70

\* 2021年供应商ESG评估标准(参照40-41p)

### 有关供应商的纠正措施

类别	单位	2021
被确定为可持续性风险较高的供应商中已制定纠正措施计划的	%	100
在制定纠正措施计划后 12 个月内改善 ESG 绩效的供应商	%	100

\* 2021年供应商ESG评估标准(参照40-41p)

### 冲突矿产

类别	单位	2019	2020	2021
包括冲突矿产的销售占比	%	-	-	-
在冲突矿产发生地区从无冲突供应商处采购的产品的销售占比	%	100	100	100

### 主要工厂的当地供应商支出比例

类别	单位	2019	2020	2021
韩国	%	74	66	63
中国	%	56	54	58
越南	%	68	41	30
波兰	%	100	-	-

\* 波兰于2019年撤出



## 人力资源管理

### 人才管理

类别	单位	2019	2020	2021
首席执行官薪酬	韩元	1,541,000,000	1,317,000,000	1,340,000,000
员工薪酬	首席执行官(或同等职位)除外 平均值	韩元 68,000,000	70,000,000	78,000,000
	与员工薪酬(不包括CEO或同等职位)对比,首席执行官的薪酬比例	平均值 倍 22.66	18.81	17.18
按职级	高管(基本工资)	男性 韩元 308,741,000	304,871,739	310,341,000
		女性 韩元 270,000,000	270,000,000	320,500,000
高管(基本工资+奖金,其他现金奖励)	男性 韩元 364,420,222	349,985,275	363,029,000	
	女性 韩元 305,000,000	310,004,000	380,506,000	
管理职位(基本工资)	男性 韩元 77,714,930	78,331,208	83,522,124	
	女性 韩元 76,210,316	74,428,837	78,384,697	
管理职位(基本工资+奖金,其他现金奖励)	男性 韩元 84,358,898	84,842,513	90,609,077	
	女性 韩元 83,184,433	81,167,697	85,734,112	
非管理职位	男性 韩元 53,352,228	53,818,459	56,952,711	
	女性 韩元 46,864,449	44,926,123	50,511,144	

\* LG Display 本着同工同酬的原则,按政策不存在男女工资差距。男女之间的工资差距是员工服务年限不同,占比不同的结果

### 员工现状

类别	单位	2019	2020	2021
韩国	男性	名 23,080	22,472	23,812
	女性	名 4,330	4,064	4,376
	小计	名 27,410	26,536	28,188
海外	男性	名 19,994	21,605	25,770
	女性	名 13,025	15,219	16,749
	小计	名 33,019	36,824	42,519
整体	名	60,429	63,360	70,707

### 内部招聘

类别	单位	2018	2019	2020	2021
内部招聘比率*	%	29.1	42.6	32.3	27.8

\* 内部招聘职数占总招聘职数的比例

## 员工多元化

类别	单位	2019	2020	2021
男性	%	71.3	69.6	70.1
女性	%	28.7	30.4	29.9
担任管理职位的女性比例	%	-	11.0	10.9
担任初级管理职位的女性比例	%	-	14.5	14.5
担任高管的女性比例	%	-	7.1	6.3
营收部门管理职位女性比例	%	-	9.4	9.3
STEM*相关女性的比例	%	-	26.5	29.1
韩国	员工总数占比	%	-	42.6
	总管理职位占比	%	-	52.1
中国	员工总数占比	%	-	35.7
	总管理职位占比	%	-	31.5
越南	员工总数占比	%	-	21.3
	总管理职位占比	%	-	15.5
其他	员工总数占比	%	-	0.4
	总管理职位占比	%	-	0.9
残疾人士	%	2.6	2.7	2.6
有功者	%	1.1	1.1	1.0
年龄	30岁以下	%	-	48.8
	31-50岁	%	-	46.3
	50岁以上	%	-	1.3
	其他**	%	-	3.6

\* 科学、技术、工程、数学(STEM)

\*\* 退职人员因信息删除无法确认

※ 数据计算标准变更,从2020年开始统计新数据

## 员工 - 弱势群体

类别	单位	2019	2020	2021
残疾人(包括“共享世界”)	人员	名 727	713	723
	比率	% 2.6	2.7	2.6
有功者	人员	名 299	284	282
	比率	% 1.1	1.1	1.0





### 招聘员工

类别	单位	2018	2019	2020	2021
全体	事务	634	527	191	1,151
	有经验者	93	107	75	398
	技术	-	-	-	941
	有经验者	-	-	-	85
性别	男性	590	489	183	2,071
	女性	137	145	83	504
年龄	30岁	561	449	167	2,201
	30岁~50岁	89	88	75	358
	50岁或以上	5	9	2	16
	其他	72	88	22	-

### 员工离职

类别	单位	2018	2019	2020	2021
总离职率	%	11.7	13.3	2.6	3.1
自主离职率	%	11.0	12.1	2.0	2.8

### 平均工作年限

类别	单位	2019	2020	2021
平均工作年限	年	10.6	11.6	11.5

### 员工培训

类别	单位	2019	2020	2021
参加培训的员工总数	名	26,978	27,752	29,233
总培训时间	小时	1,041,145	758,505	1,645,130
每人每年平均培训时数	小时	39	27	59
员工平均培训支出	韩元	303,000	74,440	363,498

\*在总教育经历中拥有“进修”经历的人数(包括退休人员和新入职人员)

### 员工教育 - 按职级分类(2021)

类别	总教育时间(hr)	人数(名)	人平均教育时间(hr)
高管/负责人	14,277	176	81.1
事务职	987,742	11,680	84.6
技能职	643,111	15,847	40.6
小计	1,645,130	27,703	59.4

### 定期绩效评价

类别	单位	2019	2020	2021
定期接受绩效评价和职业发展评估的员工	名	26,614	26,285	26,234
接受定期绩效评价和职业发展评估的员工占比	目标管理 (MBO) : 能够体系化的运用与直管领导沟通设定的目标的员工占比。	96.3	98.7	92.1
	进行多方面绩效评估 (360度反馈等) 的员工占比	-	8.6	36.6
	通过对同一职级内的员工的比较分析, 进行排名	-	97.0	89.7
小计	%	96.3	98.7	92.1

### LG Way调查 (员工投入度)

类别	单位	2019	2020	2021
数据范围	%	100	100	100
肯定回答率	%	81.7	81.2	82.9

\*数据范围覆盖参与问卷调查员工的100%

### 加入年金计划的人员

类别	单位	2019	2020	2021
确定给付型 (DB)	名	27,241	26,628	26,222
确定缴费型 (DC)	名	95	85	125

### 育儿假使用者

类别	单位	2019	2020	2021
育儿假员工	名	887	799	985
育儿假后复工的员工	名	855	784	939
复工率	%	96.4	98.1	95.3
复工后持续工作一年的员工	名	316	276	442



## 人权管理

### 人权评估及公约

类别	单位	2019	2020	2021
自主管理活动	对潜在人权问题的评估 (过去3年评估的总占比)	86.5	89.6	90.5
	被评估对象中已识别的风险占比	100	34.6	24.1
	已识别的风险中适用缓解、改善程序的百分比	100	100	100
签约企业和核心供应商 (一级)	对潜在人权问题的评估 (过去3年评估的总占比)	100	100	100
	被评估对象中已识别的风险占比	22.7	33.3	23.8
	已识别的风险中适用缓解、改善程序的占比	100	100	100

### 人权培训

类别	单位	2019	2020	2021		
培训时间	集中培训	预防性骚扰培训	小时	-	-	-
		其他培训	小时	182	12	123
	在线学习	预防性骚扰培训	小时	28,963	25,789	26,584
		正道经营课程	小时	6,540	24	12,053
培训人员	集中培训	预防性骚扰培训	名	-	-	-
		其他培训	名	8	1	4
	在线学习	预防性骚扰培训	名	28,963	25,789	26,584
		正道经营课程	名	10,900	-	28,093

\* 拥有相关教育“进修”经历的人数(包括退休人员和新入职人员)

## 建立良好劳资关系

### 工会和集体协商适用者- 韩国

类别	单位	2019	2020	2021
加入的员工人数	名	15,428	15,318	16,167
适用的员工人数	名	27,410	27,011	28,188
团体加入比例	%	56.3	56.7	57.4

### 工会和集体协商适用者 - 海外 (2021)

类别	单位	CA	CO	GZ	NJ	YT	VH
加入的员工人数	名	2,132	2,414	5,441	7,928	3,065	17,465
适用的员工人数	名	2,132	2,419	5,502	8,590	3,251	17,467
团体加入比例	%	100.0	99.8	98.9	92.3	94.3	100.0

### 受理申诉

类别	单位	2019	2020	2021
与社会影响有关的申诉数量	件	64	39	60
正在处理的申诉数量	件	-	-	17
已处理的申诉数量	件	64	39	43



## 信息安全及个人信息保护

### 信息安全/网络安全违规事件

类别	单位	2019	2020	2021
信息安全违规或网络安全事件的数量	件	-	-	-
与客户个人信息有关的信息安全违规事件数量	件	-	-	-
因公司数据侵权遭受影响的客户数量	名	-	-	-
因信息安全违规或网络安全事件而支付的罚款或处罚总额	韩元	-	-	-

### 客户信息安全违规事件

类别	单位	2019	2020	2021
被政府监管机构指出或证实的投诉数量	件	-	-	-
被第三方外部机构指出或证实的投诉数量	件	-	-	-

## 社会贡献活动

### 社会贡献成果

类别	单位	2019	2020	2021	
社会贡献投资	社会贡献相关费用	百万韩元	2,981	2,171	2,820
参与社会贡献活动	社会贡献项目数量	件	1,505	272	190
	志愿服务	件	46	98	100
	参与社会贡献的员工人数 (有重复项)	志愿服务 名	10,173	1,374	1,560
	捐赠	名	49,605	46,488	50,263
	LGD梦想基金	百万韩元	246	244	313
	员工志愿服务时长	小时	35,673	3,172	3,252
不同慈善活动类型的支出比例	慈善捐赠	%	19.1	20.1	26.5
	地区社会投资	%	55.9	15.6	62.9
	倡议活动 (如公益宣传)	%	25.0	64.3	10.6
	小计		100.0	100.0	100.0
社会贡献投入费用	现金捐赠	百万韩元	2,452	1,960	2,488
	志愿服务时间 (周末除外)	百万韩元	1,153	98	105
	实物捐赠	百万韩元	4	20	49
	项目费用 (管理费用)	百万韩元	524	191	283

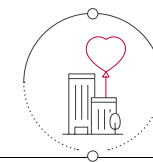


SECTION

5

# GOVERNANCE

构建透明、健全的治理结构，并以此为基础与利益相关者形成信赖关系，是公司可持续发展所必需的。LG Display以正道管理和合规管理为基础，正在构建透明的治理结构，强化董事会和委员会的专业性和多样性，开展负责任的经营活动，尽最大努力保障利益相关者的权益。



正道经营	69
合规管理	71
董事会和委员会	72
保护股东权益	76
风险管理与危机管理体系	77
治理数据	79





# 正道经营

LG Display 正在通过 LG 独特的行为方式实践正道经营，在道德经营的基础上，不断积聚、培养力量，寻求光明正大的公平竞争。公司通过建立正道经营组织体系、开展相关培训和文化宣讲、实行内部举报制度等形式，确保企业经营的透明度。未来，也将通过践行“正道经营”精神，在守护LG人的荣誉和自豪感的同时，努力提升公司内在竞争力。

## 正道经营

正道经营是指 LG 独特的行为方式，通过在道德经营的基础上不断培养实力，进行公平公正地竞争。正道经营作为实践经营理念的行为方式，由正直、公正待遇和基于能力的公平竞争三个行为原则组成。通过正道经营，可以为客户创造价值，实践人性化的经营。



## 正道经营组织

LG Display为全面实践正道经营，建立了正道经营组织体系。伦理事务局作为推进机构，开展正道经营培训和宣传活动，调查、预防不正之风。经营诊断1、2组负责业务流程诊断和管理咨询。此外，还设立中国诊断组，对中国当地的不正之风进行调查、流程诊断和当地针对性培训，提高中国子公司的正道经营意识，培养正道经营文化。

### 正道经营组织系统



## LG 道德规范

“所有 LG 员工都将遵守并实践道德规范。”

LG 为践行正道经营，制定了所有员工必须遵守的关于行为和价值判断标准的道德规范，并与所有员工和利益相关者共享。LG 道德规范由原则性纲领和具体行为准则组成，并在此基础上制定相关规章制度。

<p><b>第1章</b> 对客户的责任和义务</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· 尊重客户</li> <li>· 创造价值</li> <li>· 提供价值</li> </ul>	<p><b>第2章</b> 公平竞争</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· 追求自由竞争</li> <li>· 遵守法律</li> </ul>
<p><b>第3章</b> 公平交易</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· 平等机会</li> <li>· 公平交易流程</li> <li>· 追求共同发展</li> </ul>	<p><b>第4章</b> 员工基本道德</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· 基本伦理</li> <li>· 公平的岗位工作</li> <li>· 完成使命</li> <li>· 规避与公司的利益冲突</li> <li>· 自我提升</li> </ul>
<p><b>第5章</b> 员工责任</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· 尊重人性</li> <li>· 公正待遇</li> <li>· 促进创意性</li> </ul>	<p><b>第6章</b> 对国家和社会的责任</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· 合理的开展业务</li> <li>· 为社会发展做贡献</li> <li>· 保护股东利益</li> <li>· 环境保护</li> </ul>

### 正道经营培训

LG Display 为在全公司范围内培养和内化正道经营, 开展与职责和职务匹配的正道经营培训。针对各部门和各职级特点, 对新员工或有经验的员工进行培训, 对管理者培养对象进行培训, 对海外当地雇佣人员也进行各种线上线下结合的培训, 不断强化正道经营理念。同时还定期对全体员工进行线上培训。

\* 韩国隔年实施, 中国/越南每年实施

### 正道经营文化推广活动

为加深对正道经营的理解并鼓励员工参与, 公司通过社刊、博客、新闻通讯等多种渠道开展正道经营宣传活动。特别是自 2015 年起, 通过向 LG Display 海外工厂所在地区分发当地语言的正道经营简报, 分享正道经营的价值, 努力提高当地员工的道德意识。此外, 自主开发了正道经营应用程序, 员工可以随时随地轻松查看道德规范, 并与正道经营负责部门进行沟通。

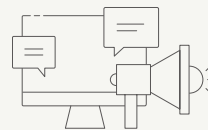
### 签订实施正道经营承诺书

为使全体员工意识到正道经营在岗位工作中的重要性, 每年都要签订正道经营承诺书, 承诺书包含员工遵守公司道德规范和实践正道经营的承诺。2021年, 共有27796名员工签定了正道经营承诺书。与 LG Display 有业务往来的供应商也要在合同中附带正道经营承诺书, 强化参与正道经营的意愿。

### 内部举报制度和保护机制的执行情况

为了预防违反道德规范的行为, 并实施正道经营以打击腐败, 公司开发了网络举报系统, 兼具解决供应商诉求的功能。对于举报人及举报内容, 有完善的保护机制, 防止对举报人不利, 一旦发生不利情况, 必须消除或给予相应补偿。同时, 通过举报奖励制度, 对员工以及外部举报人进行奖励, 以促进举报行动活跃化, 真正杜绝不当行为。

#### 网络举报箱举报内容



- 1 从利益相关者处接受酬谢
- 2 对供应商的不当参股
- 3 选择供应商缺乏透明度
- 4 非法或不正当使用公司资产
- 5 伪造及谎报文件、数量
- 6 其他违反道德规范的行为

### 正道经营门户网站的运营

LG Display运营“正道经营门户”网站, 以支持员工从正道经营的角度做出正确决策。员工通过正道经营门户网站, 可以确认道德规范等正道经营理念和制度, 以及正道经营时事通讯等各种内容。可以更轻松、更方便地进行与正道经营相关的咨询、主动申报和举报腐败, 包括性骚扰。LG Display 将系统地、持续地开展所有活动, 以预防违反正道经营的行为, 并纠正、改进错误的商业行为。



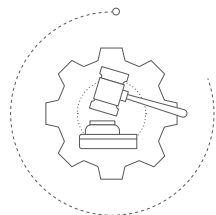
正道经营培训人数

63,974 名



正道经营培训时间

41,660 小时



# 合规管理

为了进一步完善与企业竞争激烈化、利益相关者多元化、公平交易、环境保护等方面的有关规定，强化企业道德意识和社会责任感，以便在瞬息万变的商业环境中奠定生存基础，实现可持续发展，LG Display正在实施合规管理。未来也将继续通过监督和检查合规风险，开展合规文化培训等活动，履行对各利益相关者的责任，成为值得信赖的企业，努力实现企业价值最大化。

## 合规风险管理体系

LG Display以商法上的合规制度为基础，掌握经营活动中必须遵守的各项法规。识别、分析和评估在业务执行、组织运营等方面可能发生的风险，在识别、分析和评估风险时，选择与业务密切相关的管理领域，对业务活动过程中可能出现的风险行为进行分类，根据分类风险发生的概率和影响，选定主要风险，并以此为中心，开展年度风险控制活动（检查、教育等）。

根据风险识别、分析、评估结果，制定和完善控制措施，以降低公司的合规风险。每年评估合规控制体系的有效性，并将结果报告董事会，持续完善和改进合规风险管理体系。

### 关键风险管理领域



公平交易	人事劳务
安全	环境
信息保护	公司概况
知识产权	产品质量
战略投资	贸易
财务	反腐败/贿赂

## 合规风险监控及检查

为有效管理合规风险，LG Display每年都会选定重点风险，进行主题检查。不仅在韩国，在海外工厂也定期进行合规检查，以确保总公司和海外子公司的合规风险管理的统一化，同时加强对全球焦点问题的应对。特别是在2021年，排查了非法结盟、违法转包等与公平交易相关的风险，对海外所有分子公司都进行了合规检查，并根据检查结果进行改善。

## 落实合规管理文化



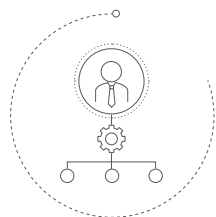
### 合规培训

LG Display为员工开展各种守法培训活动，让合规管理自然扎根于企业文化中。2021年，为了提高员工对商业秘密、反腐败、人事劳务、安全环境等整体合规意识，对韩国事务岗位员工开展了线上守法培训。同时，对从事采购相关工作的员工进行了有关转包的深化培训，提高对特定业务的合规风险认知。2022年，将开展面向所有海外工厂员工的线上守法培训。



### 创建合规门户网站

2021年，LG Display创建了合规门户网站，在不断细分和复杂的工作环境中提高各种与合规相关的活动效率，如检查、教育和宣传等。通过这种方式，建立标准化的数字化合规检查程序，运行法律、政策监控系统，开展统一化、自动化的合规活动。



# 董事会和委员会

LG Display 以具有独立性、专业性和多样性的董事会为中心，建立透明、健全的决策体系。围绕最高决策机构董事会，在董事会内部成立五个委员会，并保持透明和高效地运作，以此努力创造可持续价值，扩大所有利益相关者权益。

## 董事会构成

LG Display 董事会根据相关法律法规和章程对公司经营主要有关事项享有决策权和控制权。董事会共有 7 名成员，其中内部董事 2 名，其他非执行董事 1 名，外部董事 4 名，行使管理决策和管理监督职能，且根据法规，不存在超过 6 年以上在任的外部董事。此外，为有效建立和运行内部会计管理体系，指定 CFO (Seong-Hyun Kim) 为内部董事，参与董事会的重大决策，从而提高内部会计管理系统的有效性和治理结构的透明度。另一方面，公司考虑到经营环境的变化，为了提高业务专业性，由执行理事兼任董事会议长。

※ 2022年5月31日基准

分类	姓名	性别	出生日期	任期	主要工作经历	专业领域
内部董事 (主席)	丁豪荣	男性	1961.11	2020.03 - 2023.03	· 现任) LG Display CEO · LG化学首席运营官兼首席财务官 · LG生活健康首席财务官 · LG Display 首席财务官 · LG电子首席财务官	企业经营 管理 普通
内部董事	金成炫*	男性	1967.12	2022.03 - 2025.03	· 现任) LG Display CFO · LG Display 财务负责人 · LG U+ 财务负责人	
其他非常任董事	河範宗*	男性	1968.07	2022.03 - 2025.03	· 现任) LG Co., Ltd. 经营支援本部长兼财务负责人 · LG 财务负责人/财务管理部长 · LG 化学正道经营 TF 诊断 2组负责人 · LG 化学财务管理部长	
外部董事	李竝浩	男性	1964.07	2018.03 - 2024.03	· 现任) 首尔国立大学电气与计算机工程系教授 · 韩国信息显示学会会长 · 韩国光学学会副会长	工业技术 (教授)
	文斗哲	男性	1967.11	2021.03 - 2024.03	· 现任) 延世大学经营学系会计学教授 · 大型和中小型企业合作利润分享制度审议委员 · 韩国政府会计学学会副会长	财务会计 (教授)
	姜贞喆*	女性	1964.05	2022.03 - 2025.03	· 现任) 首尔市立大学法学院教授 · 现任) 韩国环境法学会副会长 · 中央环境纠纷调解委员会委员 · 广藏律师事务所律师	法律 (教授)
	吴政锡*	男性	1970.09	2022.04 - 2023.03**	· 现任) 首尔大学管理学院教授 · 韩国经营科学会副会长 · 现代制铁的外部董事 · 三宝电脑专业研究员	经营咨询 (教授)

\* 吴正锡 2022年新任董事

\*\* 吴正锡董事的选任日是以法院的临时外部董事兼任决定日为标准，任期到下1年度股东大会召开预定日为止

## 董事会活动

董事会根据相关法律法规和公司内部规定，对董事和管理层履职情况以及重大事项的决议进行监督。为了强化董事会的透明性，董事会及委员会的规定正在公示。公司管理层，包括首席执行官，至少每季度\*一次向董事会报告经营业绩、前景、重点推进工作等重大经营事项。当有需要董事会做出决议的重大事项发生时，不定期召开董事会会议。

另外，根据《公司章程》、《董事会章程》和各委员会章程，召集会议至少要提前12小时通知董事和委员，包括会议议程、时间、地点等。实际做法是提前 3 至 7 天发出通知，以便董事会成员能够针对议题进行充分的考虑。公司执行全体董事及委员全员参与董事会或委员会会议。2021年董事会的出席率内部董事为100%，外部董事为100%。而且，为了董事能够顺利履职尽责，公司投保了高管赔偿责任保险。

\*《公司章程》第30条、《董事会条例》第6条

### 2021年董事会召开情况

会次	日期	议程		出席率	
		分类	细节	内部董事	外部董事
第一次	2021.01.26.	报告	2020年第四季度财报等1件	100%	100%
		决议	批准第36期财务报表等2件		
第二次	2021.02.23.	报告	内部会计管理系统运行状况评估结果报告等1件	100%	100%
		决议	第三十六次定期股东大会的召开及会议议题的批准		
第三次	2021.03.23.	决议	产业安全健康计划审批等4件	100%	100%
第4次	2021.04.26.	决议	批准2021年修订的业务计划并报告第一季度业绩等4件	100%	100%
第5次	2021.07.27.	报告	2021年第二季度经营报告等1件	100%	100%
第6次	2021.08.13.	决议	批准中小型OLED投资	100%	100%
第7次	2021.10.26.	报告	2021年第三季度经营报告等1件	100%	100%
第8次	2021.11.24.	报告	退休高管待遇年报	100%	100%
		决议	批准2022年经营计划等9件		



2021年董事会出席率

100%





## 委任董事

LG Display的董事是根据商法等相关法律和章程等公司规定程序任命的，虽没有单独的董事选举独立标准。但是，为了确保董事任命的公平性和独立性，根据《董事会章程》和《外部董事候选人提名委员会章程》，执行董事和其他非执行董事由董事会推荐，外部董事由外部董事候选人提名委员会推荐，最终由股东大会任命。在此过程中，董事会和外部董事候选人提名委员会对每位候选人是否具备董事的独立性、专业性等，以及是否适合履行其职责进行严格审查。

## 董事会的独立性和有效性

LG Display 根据有关外部董事独立性的要求，确保具备独立性的外部董事在董事会占比多数（57%），以保证董事会能够很好的履行对经营管理层履职情况的监督作用。此外，根据相关法律和公司章程，公司将通过外部董事候选人提名委员会，对独立性、专业性、多样性等进行综合审查，验证、推荐合适的候选人。

LG Display为有效履行外部董事职责，依据商法及其他有关外部董事资格审查标准的规定，允许外部董事仅兼任除本公司以外的另一家公司（不存在竞争关系）的外部董事。

### 外部董事独立性要求

- 1 外部董事在过去5年未担任公司高管
- 2 除SEC 4200 规定中允许的情况外，外部董事不得存在“近亲属在本财政年度或最近三个财政年度从公司或母公司、子公司获得超过 60,000 美元”的情况
- 3 外部董事不得有在过去 3 年担任母公司或子公司的高管或高管职级的近亲属
- 4 外部董事不得担任公司的顾问或高管（合作关系也被禁止）
- 5 外部董事不得与公司的重要客户或供应商存在合作关系
- 6 外部董事不得与公司或高管签订个人服务合同
- 7 外部董事不得与从公司获得重大捐助的非营利组织存在合作关系
- 8 外部董事过去3年未作为公司外部审计的合作伙伴或其雇员
- 9 外部董事不得存在影响董事会独立性的其他利益冲突



女性外部董事

25%

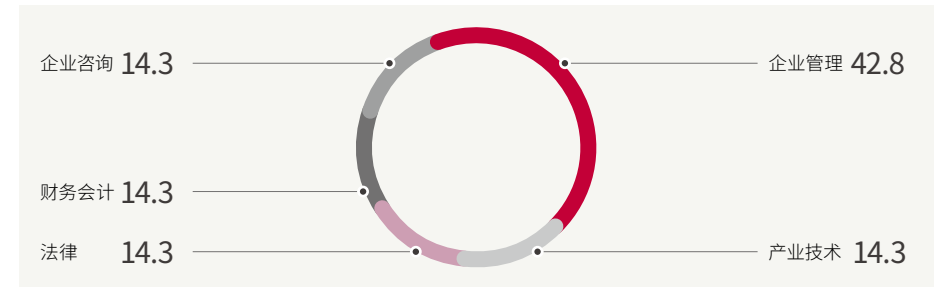
## 董事会多元化和专业化

LG Display 组建多元化和专业化的董事会，以提高企业价值、实现可持续发展和保护股东利益。在任命董事过程中，不限制性别、种族、国籍、政治或文化背景，且通过任命在产业技术、财务会计、法律和管理咨询等方面具有多种专业知识的外部董事，确保公司整体经营方面的专业性。2022年，任命了一位具备法律专业知识的女性外部董事，贯彻了多样性原则。

为强化外部董事在经营活动中的专业化和责任感，LG Display 就本公司的主要业务状况、投资方向、产业技术、生产工艺、法律变更导致的董事效能转换、投资者反馈等方面，每年进行一次外部董事研讨会。同时，支持外部董事调研韩国外工厂，加深对显示产业、技术、流程、工艺以及业务的了解。而且，根据《董事会章程》第 12 条，必要时董事会可通过董事会决议聘请外部专家支持。

董事会专业性比率

| 单位：%



## 董事会绩效评估和薪酬

LG Display将管理层的绩效分为财务指标（销售额、营业利润等）和其他指标（长期目标、业务任务等）来评估。管理层的报酬在股东大会批准的数额内，根据职务和职责，按照董事会制定的标准执行。绩效奖金根据总额和绩效评价结果，由董事会批准后支付。但是，对于外部董事，为保持公正性、独立性，除基本报酬外，不另外支付奖金或使薪酬与绩效挂钩。全体外部董事的报酬在股东大会批准的报酬范围内按相同数额支付，不存在薪酬差别。LG Display 在其经营报告中披露了包括 CEO 在内的所有董事的薪酬，2021 年 CEO 的薪酬约为高管和员工平均年薪的 17.2 倍。



## 委员会的构成

根据《公司章程》第三十四条和《董事会议事规则》第十一条，董事会对外部董事候选人提名委员会、内部交易委员会、ESG委员会、审计委员会等五个委员会授权。其中，审计委员会和外部董事候选人提名委员会是依法设立的。

董事会内部各委员会的组织、运作和职权，在按照董事会决议制定的委员会规定中有明文确定，除经营委员会外，其他委员会成员三分之二以上为外部董事，确保了公正性和独立性。经营委员会由两名内部董事组成，以便董事会能够集中、高效地审议重要议程，促进管理层高效履职。

### 治理体系



● 委员长 ○ 委员 ※ 2022年5月31日 基准

分类	姓名	性别	专业	审计委员会	外部董事候选人提名委员会*	内部交易委员会	ESG委员会	经营委员会
内部董事 (主席)	丁豪荣	男性	企业管理普通				○	●
内部董事	金成炫	男性	企业管理普通			○		○
其他非常任董事	河範宗	男性	企业管理普通		○			
外部董事	李竝浩	男性	工业技术 (教授)	○		○	○	
外部董事	文斗哲	男性	财务会计 (教授)	●	○		●	
外部董事	姜貞喆	女性	法律 (教授)	○	○	●	○	
外部董事	吳政錫**	男性	管理咨询 (教授)	○				

\* 外部董事候选人提名委员会，将在下届委员会中选任新任委员长  
 \*\* 外部董事吴正锡将在下届董事会上被选任为内部交易委员会和ESG委员会的委员

## 审计委员会

LG Display 根据商法第 542 条第 11 款设立了审计委员会作为内部审计机构。审计委员会是一个独立组织，委员长以下所有成员均由符合《商法》和《公司章程》任职资格的外部董事组成。审计委员会行使如下职责：审计公司的会计核算和主要经营业务、批准外聘审计师、评价内部会计管理制度的运行情况、检查内部监管体系的运行状况等。

审计委员会每年进行必要的履职培训，并进行自我评价，在审议自身职责和活动的同时，约束经营管理层，强化专业性。审计委员会每季度召开至少一次会议，2021年审计委员会出席率为100%。

### 2021年审计委员会会议情况

会次	日期	议程		出席率
		分类	细节	
第一次	2021.01.26.	报告	外审进度报告等7件	100%
		决议	批准外部审计师进行审计等1件	
第二次	2021.02.23.	报告	第36期财务报表审计报告等1件	100%
		决议	内部会计管理制度运行状况及评价等2件	
第三次	2021.04.26.	报告	外审进度报告等3件	100%
		决议	委任审计委员会委员长	
第4次	2021.07.27.	报告	外审进度报告等4件	100%
		决议	批准审计委员会相关部门负责人任命等1件	
第5次	2021.10.26.	报告	外审进度报告等2件	100%

\* 审计委员会会议情况详见业务报告 (2022.3)



## 外部董事候选人提名委员会

外部董事候选人提名委员会对新任外部董事人选进行推荐，综合考虑其三年任期内董事会的出席率、提出的专业意见等情况进行公正的评价审议，并讨论是否允许连任。

LG Display的外部董事经外部董事候选人提名委员会推荐后，由股东大会通过候选人评价、确认和筛选，专题任命。目前，公司的外部董事由产业技术专家、财务会计专家、法律专家和管理咨询专家等组成。外部董事候选人提名委员会根据需要召开，2021年度外部董事候选人提名委员会的参与率为内部董事100%、外部董事100%。

### 2021年外部董事候选人提名委员会会议情况

日期	议程内容	出席率		通过与否
		内部董事	外部董事	
2021.02.23.	批准外部董事候选人推荐	100%	100%	通过

## 内部交易委员会

内部交易委员会于2021年7月成立，旨在通过加强公司与各子公司间内部交易的管控，提高交易的公平性和透明度。内部交易委员会根据《商法》和《公平贸易法》对超过一定规模的特殊关联方的交易进行审议和批准，并将结果向董事会报告。内部交易委员会原则上每半年召开一次会议，但可根据需要随时召开。2021年度内部交易委员会内部董事参与率为100%，外部董事参与率为100%。

### 2021年内部交易委员会会议情况

日期	议程		出席率		通过与否
	分类	细节	内部董事	外部董事	
2021.07.15.	决议	任命内部交易委员会委员长	100%	100%	通过
	报告	与内部交易相关的公平交易法律法规动向等1件			报告
2021.11.09.	决议	2021年获批交易的重新审批等5件	100%	100%	通过

## ESG委员会

LG Display于2021年4月成立了ESG委员会，旨在通过更系统地推进ESG管理来实现长期可持续发展。ESG委员会审议和批准ESG管理的基本政策和战略，制定公司的ESG长期目标，检查ESG管理活动的规划和实施效果。ESG委员会每半年召开一次会议，2021年ESG委员会的参与率为内部董事100%，外部董事100%。

### 2021年ESG委员会会议情况

日期	议程		出席率		通过与否
	分类	细节	内部董事	外部董事	
2021.10.26	决议	1. ESG委员会委员长任命	100%	100%	通过
		2. ESG推进计划			
	报告	3. ESG委员会运作计划			报告
		4. 关于加强安全环保能力的报告			

## 经营委员会

为了使董事会针对一定规模以下的日常业务和财务事项向下授权，以便自身集中精力高效地审议更重要的事项，也为了促进管理层高效的履职，LG Display成立了经营委员会。

经营委员会由两名内部董事组成，有权决定与发行债券有关的事项，有权决定设立和撤销一定规模以下的境外子公司、分公司、工厂、办事处等重要设施。经营委员会根据需要召开会议，2021年经营委员会出席率100%。

### 2021年经营委员会会议情况

日期	议程内容	出席率	通过与否
2021.08.19	发行43-1、43-2无担保私募债券	100%	通过



# 保护股东权益

LG Display通过在韩国外各地积极披露企业活动和股东大会相关信息，努力保障股东权益。2021年1月采用电子投票系统，听取中小股东意见。每年避开股东大会密集时间段，召开股东大会。同时，制定并披露 2021-2023 财年的分红政策，提高了股东和投资者的可预测性。未来，LG Display也将继续不懈努力，保护股东权益，提升价值。

## 股东构成及现状

截至 2021 年底，LG Display 发行的普通股总数为 357,815,700 股。公司从未发行过优先股，已发行的股票中不存在自购股等无表决权的股票或其他法律限制表决权的股票。

公司第一大股东为LG电子，持股135,625,000股，占总发行量的37.9%，其他主要股东为国民年金工团 (5.3%) 和CITI Bank (2.2%)。公司CEO持有的股票是年薪的0.50倍，CEO以外的高管平均持有的股票是年平均薪酬的0.78倍。此外，创始人总持股比例为5.32%。

LG Display 实行单一表决权制度，即已发行普通股，每股都具备一个表决权。另外，2021年1月采用电子投票系统，听取中小股东的意见，确保股东依法合规行使权利。公司每年召开一次股东大会，避开股东大会的密集时间段。

**股东构成** ※ 2021年 12月 31日 基准

股东名称	持有股数(股)	占比(%)
LG电子	135,625,000	37.9
国民年金工团*	19,063,230	5.3
CITI Bank[ADR DEPT]	7,955,467	2.2
BlackRock	6,371,975	1.8
未来资产	3,122,051	0.9
合计	172,137,723	48.1

\* 22022.5.31 公示基准  
 ※ 截至2021年12月31日，公司不存在为政府机关准备的黄金股

## 分红政策

为了提升股东价值，改善股东回报，LG Display在确定分红政策时综合考虑了经营业绩、现金流、投资和财务结构等。2021年的每股分红为650韩元，现金分红意向为19.61%，现金分红收益率为2.82%。未实施半年和季度分红。公司制定并披露了如下2021-2023财年的分红政策，以增强投资者的可预测性。

### 2021-2023经营年度分红政策



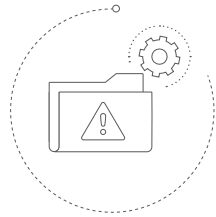
- 根据当期净利润的20%进行分红
- 上述分红政策为预定事项，可以根据经营环境、市场行情变化等各种情况进行变更
- 每个经营年度的红利细节将由公司董事会和定期股东大会决定
- 当期净利润以归属母公司利润为基准，不包括一次性非经常性利润

## 与股东及投资者的沟通

当召开股东大会时，LG Display会在大会召开前两周，通过网站和金融监督厅的电子披露系统 (DART) 披露股东大会的日期、地点和议程。其他有关企业管理、股东构成及状况、财务等信息，可在韩英文网站、电子披露系统 (DART、KIND) 和美国证券交易委员会 (SEC) 披露系统上查询。

LG Display 开展各种 IR 活动，以促进与股东和投资者的沟通。通过中小股东研讨会、实地考察、季度业绩说明会、定期举行NDR (Non-Deal Roadshow) 说明会等各种类型的IR活动，以增进股东对公司活动的了解。2021 年，因新冠疫情影响，通过面对面和非面对面形式每周平均进行13.9次 IR 会议。





# 风险管理和危机管理体系

LG Display预先识别在业务活动和企业运营过程中可能出现的各类风险，并通过制定应对方案，全力确保经营活动稳定可持续发展。按照财务、合规、企业道德、ESG、经营活动等各板块及功能，对风险进行分类，以目前各部门为主体，对风险进行识别和管理，提高风险管理成效。

## 风险管理治理

LG Display负责管理财务、合规、企业道德、ESG、经营活动等各板块及功能的各主管部门，对内外部风险进行预先的识别和管理。各主管部门通过风险分析和评估，识别出重大风险，并制定应对措施。未来，LG Display也将通过目前以各相关部门为主导的风险识别和管理方式，快速应对急剧变化的内外部环境。

## 风险监控及管理活动

LG Display对于停产和技术开发延迟等商业活动相关风险，以及工厂环境安全事故和机密信息泄露等经营管理相关风险，分部门进行监控和管理。同时，根据风险发生的可能性以及对业务造成的影响程度，确定核心潜在风险，并在此基础上，识别和管理能够为公司的长期发展和经营效益提升提供机遇的重要因素。

针对与企业稳定运营和企业声誉密切相关的项目，例如安全，财务，合规和环境等方面，建立包含各相关领域管理层和部门的KPI指标、能够对风险进行积极管理的体系。另外，对员工进行周期性的教育培训，通过邮件以及内部的宣传视频等强调日常生活中风险管理的重要性，切实落实风险管理文化。

### 风险管理板块及核心风险

管理板块	核心风险
生产、加工中断	· Utility 供应中断(电气) · 物流困境
信息安全	· 核心技术和主要商业机密信息泄露
信息系统故障	· 信息系统Shut-Down · 黑客·病毒
环境·健康	· 工厂内煤气·化学品泄漏 · 环境污染 · 气候应对
人为灾难	· 重大伤亡事故 · 产业灾害 · 传染病
生产设施灾害	· 火灾·爆炸
利益相关者矛盾	· 内部矛盾(劳动争议·蓄意破坏·罢工) · 外部矛盾(大额索赔)

## 潜在风险

LG Display将预计可能对业务的稳定性和可持续性产生最为重大影响的潜在风险定义如下，分析各潜在风险对业务的影响程度，并为预防和化解风险，推进各项应对措施，并制定有效进行风险管理的计划。

类别	风险	业务影响	应对措施
<b>企业管理</b> • 	<b>财务风险</b>	· 利率、汇率等的急剧变化会影响企业的效益。	· 持续进行外币寸管理和汇率风险预估及应对
	<b>信息泄露</b>	· 机密信息泄露可能会导致OLED市场被蚕食 · 企业竞争力下降	· 对员工进行有关信息安全管理必要性的全面的宣传和培训 · 建立员工特殊行为监控体系
	<b>环境安全事故</b>	· 由于工作环境不安全，员工的敬业度和信任度较低 · 在客户、投资者和当地社会的声誉下降	· 采纳安全管理部的改进意见并执行 · 定期优化环境安全监测系统
	<b>人力资源风险</b>	· 韩国的出生率为0.84人，是OCED国家中唯一不足1的国家;2020年出生人口将在2040年转化为劳动力，届时预计出现人力资源供应困难。	· 引进海外研发领域硕博人才 · 大学新设“显示器融合工程系” · 促进产学奖学活动
<b>商业活动</b> • 	<b>供应链发生问题</b>	· 中美矛盾、新冠肺炎疫情等导致瓶颈现象发生 · 由于供应链中的人权侵害、冲突矿物等影响，主要利益相关者可能面临制裁风险	· 扩大供应链尽职调查范围和目标，构建预先应对体系 · 扩大作为能力建设培训对象的供应商的范围
	<b>环保技术开发迟缓</b>	· 未满足客户环保技术要求，会影响订单 · 环保技术的市场竞争力下降	· 扩大研发投入，培育能够引领未来市场“市场创造型”业务 · 引进和投入核心人才，为快速的技术开发奠定基础
	<b>朝鲜战争挑战</b>	· 坡州、龟尾工厂主要设施破坏 · 机场/港口等物流进程中断 · 员工死亡及限制避难等的事业活动	· 建立非常时期各阶段应急计划 · 构筑稳定的韩国外产品运营方案 · 寻求替代运输途径与手段 · 制定员工保护计划

## 危机管理政策

LG Display正在重新整顿危机管理有关的责任、权限、程序等危机管理体系和相关组织，努力识别公司日常经营中潜在的危机，杜绝、减少和预防危机发生。当危机发生时，通过事先准备的快速、透明的应对体系，全力防止危机扩大，快速恢复生产。

### 危机管理政策

LG Display本着“通过迅速、系统的反应，在短时间内克服危机，取得利益相关者的信任，尽早恢复业务”的原则，持续强化危机管理体系。为实现这一目标，全体员工要履行各自的风险管理责任和义务，包括遵守以下政策。

- 无论什么情况下，生命和安全是第一位的。
- 按照明确的标准和程序及时响应，透明地共享和传播信息。
- 包括事故管理部门在内的相关组织要积极应对事故，尽快结束事故，尽量减少损失。
- 通过定期教育和培训，针对性的开展风险排查整改活动，强化危机应对能力。
- 根据内外环境变化，持续维护、管理危机管理体系，确保其有效性。

### 危机管理组织和重点管理对象

公司设立由各领域、各专业板块人员以及公司专门机构组成的危机管理委员会。作为管理和监督全公司风险管理体系的机构。事故或危机发生时，根据事故的类型、情况，以事故直接关联的管理层为中心，灵活组建应急响应委员会，实施一体化指挥和管理，快速恢复正常。

并且，将需要在全公司范围内进行集中管理的事故类型确定为重点管理对象，成立危机管理专门小组。各专门小组针对重点管理的事故种类，开展风险排查和整改活动，并通过模拟演练和培训，检验应急水平，提升事故预防和应急能力。

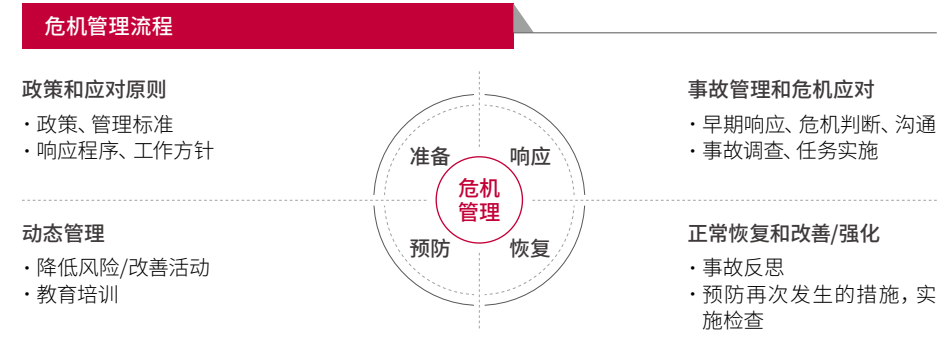
公司确保危机管理体系的稳定运营，并根据内外部经营环境变化，持续对管理对象及范围进行动态管理，强化应急响应能力。

### 重点管理对象

领域	重点管理对象 事故类型
安全环境	安全事故, 化学品溢出/泄漏, 火灾爆炸, 传染性疾病, 职业病, 违法
品质	产品性能问题
信息安全	行业信息泄露, 黑客/渗透计算机网络
对外宣传	不公平交易 (包括滥用权力)
人事劳务	性骚扰/职场霸凌

### 危机管理和响应程序

为了做好危机管理和应急响应，公司针对危机类型进行风险评估，制定应对方案，并实施过程检查和动态管理。事故发生时，通过及时的事报告快速掌握情况，识别损害影响和潜在危险，判断是否存在危机。按照生命第一原则，在初期及时应对，采取措施防止危机蔓延或产生次生灾害。同时，通过客观的事故调查，找出根本原因，制定预防措施，持续进行检查和动态管理，直至恢复正常状态。





# 治理数据

## 正道经营

### 行为准则适用率和签名率

类别	单位	2019	2020	2021
行为准则适用比率	%	100	100	100
过去3年行为准则的认知签名率	%	100	100	100

### 正道经营培训

类别	单位	2019	2020	2021
正道经营培训提供率	%	100	100	100
正道经营总培训时间	小时	18,913	17,748	41,660
正道经营总培训人数	名	23,598	23,209	63,974

### 正道经营违规举报及受理

类别	单位	2019	2020	2021
举报和报告	件	105	79	71
已完成惩戒等处理	名	52	51	33

## 董事会和委员会

### 董事会组成

类别	单位	2019	2020	2021
执行董事	名	2	2	2
外部董事 (独立董事)	名	4	4	4
其他非执行董事	名	1	1	1
小计	名	7	7	7

\* 2021.12.31 基准

### 董事会成员性别

类别	单位	2019	2020	2021
男性	名	7	7	7
女性	名	-	-	-

\* 2021.12.31 基准

### 董事会召开次数和出席率

类别	单位	2019	2020	2021
董事会会议次数	次	9	7	8
平均出勤率	%	90.0	94.0	100
外部董事平均出席率	%	90.6	100	100

\* 2021.12.31 基准

### 董事会平均任期

类别	单位	2019	2020	2021
董事会平均任期	个	1	2.1	3.1

\* 2021.12.31 基准

## 保护股东权益

### 管理层持股

类别	单位	2019	2020	2021
CEO (底薪/股票/股价_截至年底)	倍	1.02	0.25	0.50
除CEO外的高管平均持股	倍	0.23	0.47	0.78

### 创始人持股

类别	单位	2019	2020	2021
创始人持股	%	5.58	5.88	5.32



SECTION

6

**ECONOMIC**

为实现持续发展,关键是要根据外部环境的变化积极做好准备并探寻新的商业机遇,努力创造新的客户价值。LG Display将通过不断的研发以及质量管理、经营创新、客户价值创新等活动,开发出领先的产品和技术,努力创造差异化的客户价值。



财务稳健性	81
税务政策	82
研发及质量管理	83
管理创新	86
客户价值创新	88
经济数据	89





# 财务稳健性

LG Display以差异化的技术和稳定的生产能力为基础，持续开发创新产品，引领市场。特别是通过依据市场变化做出的结构调整，来强化核心竞争力，抢占未来市场先机。今后，将继续通过客户价值创新、加速向OLED业务结构转变、打造新的增长点等途径，为持续的经营与发展提供动力，为持续的利润创造而全力以赴。

## 销售情况

2021年，数字化转型和生活方式多样化的趋势因新冠疫情的长期化而加速。2021年，LG Display创造了经营管理正常化和业务结构优质化的意义重大的转折点，年销售额创下29兆8,780亿韩元的历史最高纪录。作为一家专注于出口的企业，海外销售额的比例达到97.9%（29兆2,455亿韩元）。

在电视市场整体行情下滑超过在10%的情况下，OLED电视面板出货量却增长70%，引领整个高端电视市场。LCD通过为扩大高附加值IT业务占比所做的预先布局，进一步优化了收益结构。

未来，可以预见，朝着超越TV、IT等传统产品领域的各种融合产品方向的创新，以及向着新产业领域的扩张，将开创显示产业全新的未来。LG Display将在以大尺寸和中小型为中心的结构调整的基础上，机敏灵活的应对产业环境变化，加强核心竞争力，努力抢占未来产业先机。

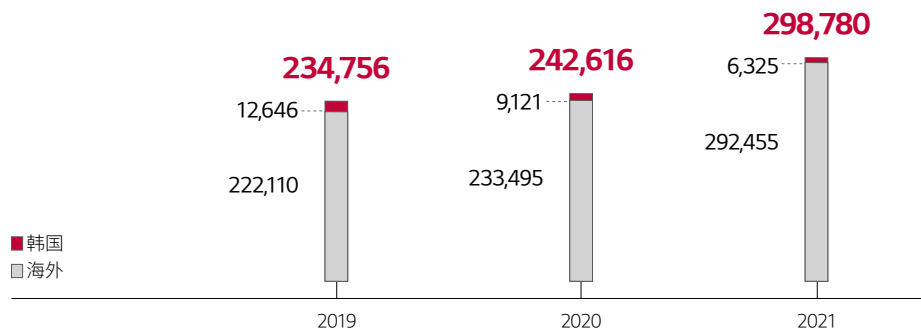
## 各业务板块业绩

2021年，电视业务板块因OLED业务的增长以及上半年液晶面板价格的上涨，销售额实现了超过40%的增长。尽管全年整体电视市场行情整体下滑，但客户和消费者对OLED电视的差异化价值的认知正在增强，公司OLED电视面板出货量同比增长70%以上，在下半年扭亏为盈。OLED在电视业务中的销售额占比从2020年的40%提高到2021年的50%。在LCD电视板块，围绕竞争力弱化的Fab为核心，进行结构创新，通过这种方式，将市场环境变化带来的影响降至最低。

IT业务方面，因居家办公及在线培训增加、办公环境变化等因素的影响，IT设备需求持续走高，相应的高端差异化产品需求占比也不断提升，2021年的销售额同比增长超过20%，同时，通过强化与客户的中长期合作体系，巩固了市场领先地位。移动业务板块以开发、量产、品质等的竞争力创新为基础，对客户关系进行进一步强化。特别是随着POLED技术扩展到包括移动设备、可穿戴设备及汽车等多领域，POLED板块的销售额同比增长了30%。

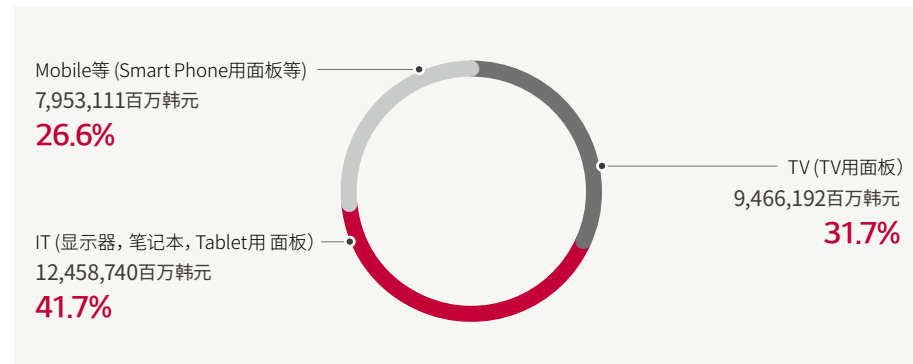
销售业绩

| 单位：亿韩元, K-IFRS (有关标准)



\*追溯应用会计政策变更，修订并披露2020年度财务报表

2021年各产品销售额及占比



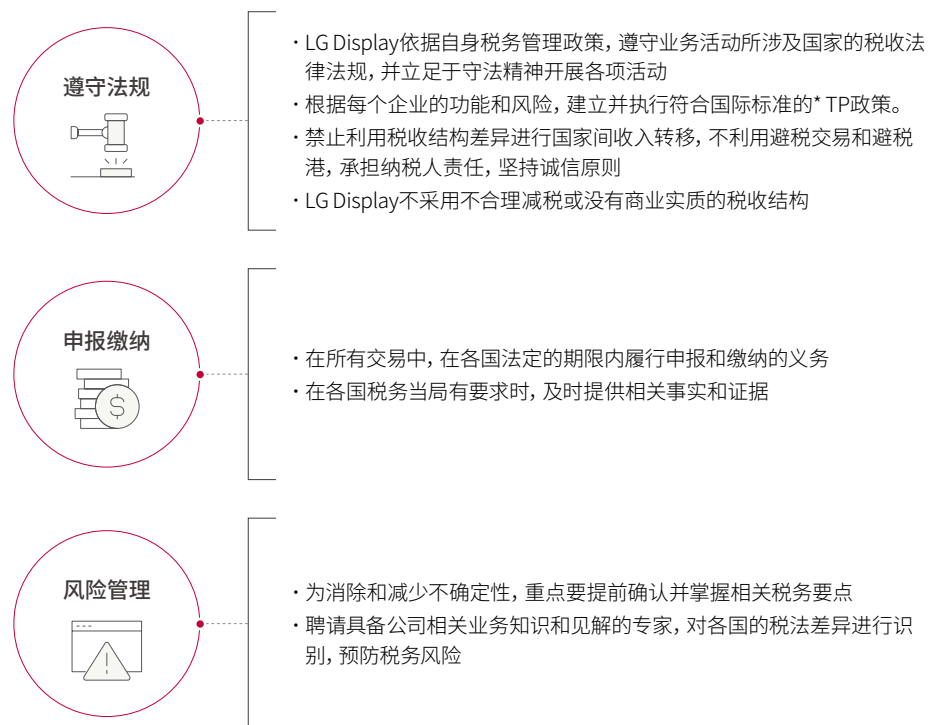


# 税务政策

LG Display遵守经营活动所涉及所有国家和地区的税务法律法规，并忠实履行纳税义务，同时对相关避税、收入转移等涉税风险进行识别、预防和管理。

## 管理政策

作为一家在全世界8个国家设有工厂的负责任的全球企业，LG Display 建立了立足于守法精神的税务管理政策，透明地推进各项经营管理工作。公司以遵守法规、申报缴纳、风险管理等为原则，全力预防因各国税法解释不同而可能产生的风险。



\* Transfer Pricing 政策：转移定价政策

## 管理方法

公司在多个国家开展多样化的交易，为应对不断变化的国际税务环境，设立了专业部门，为预防并将税务风险最小化，制定内部规定和流程，并在必要时积极利用各国税务专家开展相关工作。

在修订税法颁布、新的规定或判例发布等相关法律法规发生变化时，对与公司相关的内容进行监控，对因此可能产生的风险进行提前研讨和应对。集团内部交易根据市场环境变化，按照定期更新的正常价格原则进行。税务机关有要求时，及时提供相关信息，积极解决相关问题。

## 披露公司税务详情

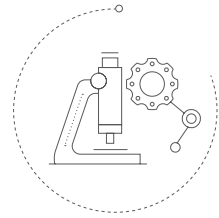
LG Display 在金融监督院的电子披露系统 (DART) 上披露业务和审计报告，透明地披露公司税费的详细信息。此外，通过美国证券交易委员会 (U.S. Securities Exchange Commission, SEC) 的业务报告和年度报告 (表格 20-F)，将公司有效税率等税务相关义务，定期进行披露。

为透明披露税务信息，重要的纳税申报表均经过内部和外部会计师事务所的最终审核。

税费情况 | 单位：百万韩元，%

类别	2019	2020	2021
税前利润	(3,344,242)	(602,446)	1,718,885
企业税费	(472,164)	(526,299)	385,341
有效税率	(*)	(*)	22.42

\* 2019年和2020年因亏损无法计算有效税率



# 研发及质量管理

LG Display以差异化的技术和稳定的生产能力为基础，持续开发创新产品，引领市场。特别是通过依据市场变化做出的结构调整，来强化核心竞争力，抢占未来市场先机。今后，将继续通过客户价值创新、加速向OLED业务结构转变、打造新的增长点等途径，为持续的经营与发展提供动力，为持续的利润创造而全力以赴。

## 研究开发促进体系

LG Display通过及时开发创造性和创新性产品、新技术和未来技术以及能够引领市场的差异化产品技术，正在引领世界市场。通过对新产品、新技术的全面研发活动，开发出高标准、高品质、高收益的产品，创造客户价值。

公司的研发组织主要分为研究和开发两方面。CTO所属的研究所，作为技术的研究开发机构，通过对未来基础技术开发和产品开发的领先技术研究，提升目前的竞争力，并为未来做好准备。产品开发组织则由TV, IT, Mobile等各板块负责组织分别组成，并在坡州，龟尾等地独立运作，提前研发符合特性的产品。

研发组织结构图



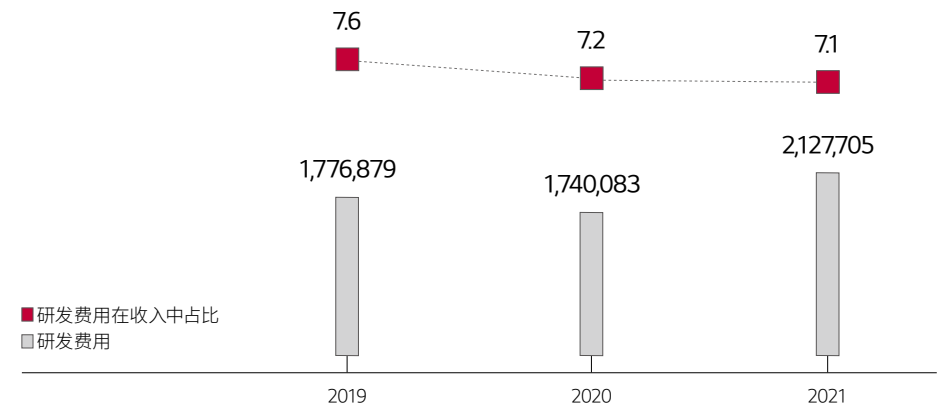
## 研发投入

LG Display为扩大OLED等具备差异化和竞争力的产品的生产能力，在2021年度，实施了折合现金约3.2万亿韩元的设施投资。2022年，在持续改善财务稳健性的同时，进行EBITDA内的设备投资。

利用在收入中占比约为7%的研发投入，通过新产品、新技术体系化的研发活动，持续创造客户价值。以研发活动的竞争力为基础，在适用OLED和TFT-LCD的电视，电脑，手机及汽车、工业等各个产品领域里，提供差异化的价值，引领显示行业发展。

研发费用

| 单位：%，百万韩元





## 赞助参与校园专利大会 (CPU) 竞赛

为培养企业需要的知识产权人才，并将大学的创意性思维引入产业界，LG Display作为赞助商，通过在大赛中出题、担任评委、提供奖金等方式，积极参与专利厅组织的校园专利大运会 (CPU) 竞赛活动，努力培养产业相关的大学人才。

去年，LG Display 提出了包括发明商业化领域的透明显示器产品的产业化战略、专利战略领域的 VR (虚拟现实) 技术和可穿戴显示技术相关专利分析、综合专利组合构建战略等在内的三大课题，许多优秀大学纷纷提出答案。公司作为评委参与笔试和演讲评审，在将行业需求向大学、研究生院传达的同时，也有机会倾听大学生的心声。

大赛最终选定了优秀奖3组、鼓励奖6组，共9组出色的代表队，由公司赞助了颁奖典礼和奖金。当获奖大学生希望在 CPU 赞助企业工作时，公司根据赞助企业的就业特惠协议，通过“CPU招聘服务”，为其提供社会实践等多样化的支持。

今后，也将继续与韩国专利厅和韩国工程院等合作，积极支持培养知识产权领域的优秀人才。

## 知识产权保有现状

LG Display通过研发取得技术专利，以确保OLED和LCD等产品技术的竞争力。2021年，在韩国获得了专利1,763项，在海外获得了专利2,379项。截至2021年12月31日，公司在韩国累计获得专利23,109项，在海外累计获得专利30,380项。



### 2022 CPU 举办和赞助协议

2022 Campus Patent Universiade  
CPU 캠퍼스 특허 유니버시아드



校园专利大运会 颁奖\_科学技术信息通讯部部长奖



校园专利大运会 颁奖\_产业通商资源部部长奖





## 质量管理

要确保市场竞争力，必须要确保产品质量。LG Display制定了确保客户认可的最佳品质竞争力、确保核心产品开发质量的完成度等品质提升战略，建立差异化的质量保证体系，推进质量改进活动。而且，成立质量管理专门机构，建立以计算机系统为基础的综合质量管理体系，努力确保质量及提升质量标准。

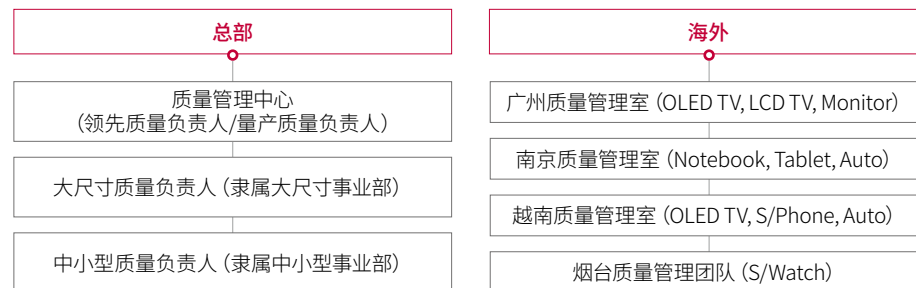
### 建立质量保证战略

LG Display 为实现客户价值创新，以理想的质量标准和系统为基础，不断优化质量保证体系。特别是通过“确保核心产品开发质量”、“建立最适应变化的量产质量保证体系”、“确保客户认可的最佳质量竞争力”、“构建克服环境的质量费用改善体系”等四大质量提升战略，努力为客户提供最好的质量和服务。另外，针对OLED TV, Commercial, Mobile PO, Auto Display等战略性产品，建立差异化的质量保证体系，持续推进质量改善工作。

### 设立质量管理专门机构

LG Display 根据产品类别、生产阶段以及地区的不同，分别设立质量管理专门机构，以确保满足客户的质量要求。特别是，为优先确保新技术以及优化检查和测试标准，成立了领先技术与质量开发机构。并优化韩国外工厂的质量管理体系，通过提升工艺效率，实现质量费用和交货时间的优化。

### 质量管理专门机构



### 建立基于计算机系统的综合质量管理体系 (QVIS)

LG Display通过建立综合质量管理体系 (QVIS)，及早发现所有质量领域的异常情况，提高了质量问题原因追踪和相关分析的速度和完整性。通过该体系，实现了公司质量损失费用最小化，并不断提升客户对于质量的满意度。截至2021年，优先优化了 OLED 电视产品板块，到22年要扩展到整个产品领域。

### 依托标准和审核运行质量管理体系

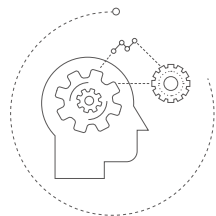
LG Display 建立并规范了质量管理体系的实施标准，并制定了指南。实施指南编制和标准化登记已成规范化，通过内部标准管理计算机系统在全公司共享，并始终保持最新版本。此外，LG Display 建立了自己的质量保证体系，作为全公司实施指南，并定期检查执行能力，提前进行质量审核，以升级质量体系。

### 拥有国际质量管理体系认证

LG Display及时响应客户需求和市场变化，取得国际质量管理体系认证，并针对最新的内容变化情况努力改进、完善。另外，通过获得的国际质量管理体系认证，公司建立了全球标准的质量管理流程，不仅可以确保韩国产品的稳定质量，也可以确保海外产品的质量。坡州工厂获得了质量管理体系认证 (ISO 9001)，龟尾工厂获得了质量管理体系认证ISO 9001和汽车零部件质量管理体系认证 (IATF 16949)。坡州和龟尾工厂都在进行每年一次体系审核，以及三年一次的认证更新。



ISO 9001 坡州工厂



# 管理创新

LG Display 通过基于任务的创新活动、基于员工和客户参与的创新活动，以及对内外部初创企业的支持，努力确保未来的发展动力。今后也将通过各种利益相关者的参与，不仅在业务领域和产品开发领域，还包括组织文化、企业活动等各方面，努力实现创新。

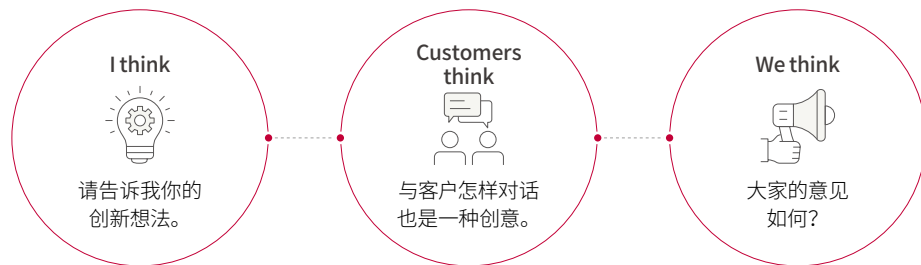
## TDR 活动,创造新的价值

LG Display 每年都通过 TDR 活动，应用新平台（技术/工艺）和基于 DX 的流程，来引领市场，并推进超越一般改进的、具有挑战性目标的任务。TDR 即“Tear Down and Redesign”，是“破旧立新”的一项创新活动，为解决特定问题，将来自不同领域的专家聚集在一起，在一定时期内开展项目。通过TDR活动，在产品创新和技术创新、提高质量和生产力等多个领域，不断创造优秀成果。

2021年开展了23项TDR活动，典型成果包括实现OLED电视的极限收率、建立综合质量管理体系、改善客户工艺不良率等。还有为新业务开发以及未来所作的准备，包括IT OLED技术、新元件开发、Micro LED以及通过TDR推进可折叠产品开发等。LG Display 将不断地通过新的差异化技术和产品持续引领显示市场。

## NEEDS CARD ,向立足创意的创新飞跃

LG Display的“Needs Card”是一个收集员工和客户多样化需求和创意的系统。不仅客户，所有可以代表消费者的员工都可以参与，使用个人电脑和移动设备可以轻松访问和撰写意见。通过Need Card收集到的想法作为数据积累起来，转化为资产，作为新业务、产品策划、促销推广的智库，由专门部门进行审查和研讨，并积极应用到当前业务中。



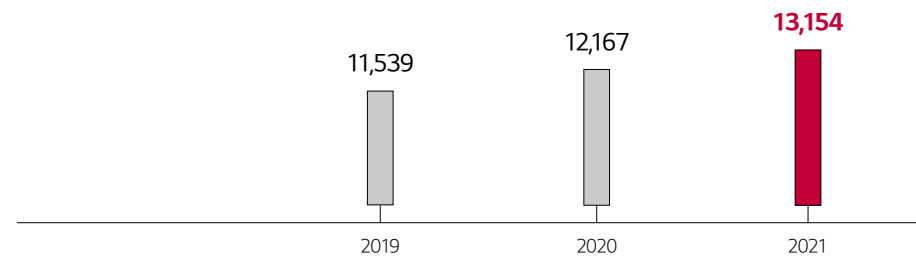
## 全员参与的提案制度,激发以员工为主导的创新

LG Display 相信单个提案的不断汇总，总会带来巨大的创新。因此制定了全员参与的提案制度。优秀的改进案例被作为数据库，收集到‘Idea Bank’（创意银行），所有员工都可以将其作为解决问题的参考。通过持续的开展内部改善活动，鼓励个人和组织自行发展进步。

每年约有 14,000 项提案被登记并改善，改进成果约合 900 亿韩元。每半年评选一次“公司建议王”并进行表彰，每月评选一次“工厂建议王”进行表彰，以鼓励员工积极参与。

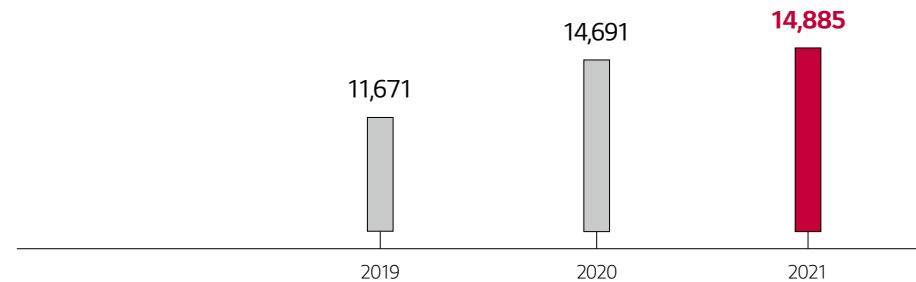
“创意银行”注册数量（累计）

| 单位：项



提案系统的注册数量

| 单位：项



## 搜集初创公司的“Dream Play”;确保创新技术

LG Display 正在运营创业培育计划“Dream Play”。通过在显示领域发现具有创新技术的初创公司，募集与 LG Display 一起引领未来显示行业的合作伙伴。LG Display 向项目参加者提供包括技术指导在内的不超过1亿韩元的PoC\*验证费用支持，并提供业务合作和投资机会。

自2018年首次实行以来，一期13家、二期5家、三期4家公司入选培育计划。目前在相关新技术以及新一代显示器用技术开发相关的投资及扩大合作方面取得成效。2022年1月，LG Display 通过对企业能力、PoC课题的产业化、合作效果等综合性的评估，追加第四期4家公司。第四期将募集领域拓展至显示器的多种应用领域，筛选出了多个领域的创业公司。

LG Display 与指导部门共同制定并实执行PoC 合作课题，不仅是技术合作，还与京畿创造经济创新中心共同建立定制化的扶持项目以及直接和间接投资审查等后续支持措施，使初创企业能够快速实现技术商业化。未来，将继续通过Dream Play支持创业公司持续成长，进一步拓展与创业公司合作共赢的机会。

\* PoC (Proof of Concept) : 概念证明。产品、技术、信息系统等是实现解决组织特殊问题的证明过程，用于对尚未上市的新产品进行事前验证



梦想比赛

## 培育内部企业的“梦想挑战”,发现新的增长引擎

LG Display 正在运营一项名为“梦想挑战”的内部创业培育计划，作为新业务组合早期验证的解决方案，目标是确保新增长动力，同时培养创意性技术企业家和构建良好的组织文化。项目参与者可以获得很多特殊支持，包括可以按照自己的创意，自主的经营初创公司；也可以获得经营费用支援；项目期间排除业务干扰；内部商业化时的绩效补偿；成立分公司时通过股权投资获得资金支持；成立分公司3年内希望回归公司时可以回归。

2018年首次实行以来，第一组有4个团队（12人）作为内部初创公司开展活动，最后有两个团队发展成为创业公司，通过LG Display 的战略性投资，在初期保持了稳定并持续发展。2020年11月，与“Dream Play”一起入选的4个团队（10人）在2021年11月之前完成实验产品制作和消费者（市场）评估后，1个团队发展为内部商业化，1个团队已成为分公司以验证开发新市场的可能性。公司将持续支持“梦想挑战”计划，通过员工自由提出创意和公司提供实现创意的环境的良性循环，在充满挑战的组织文化中发现新的增长动力。



梦想挑战



# 客户价值创新

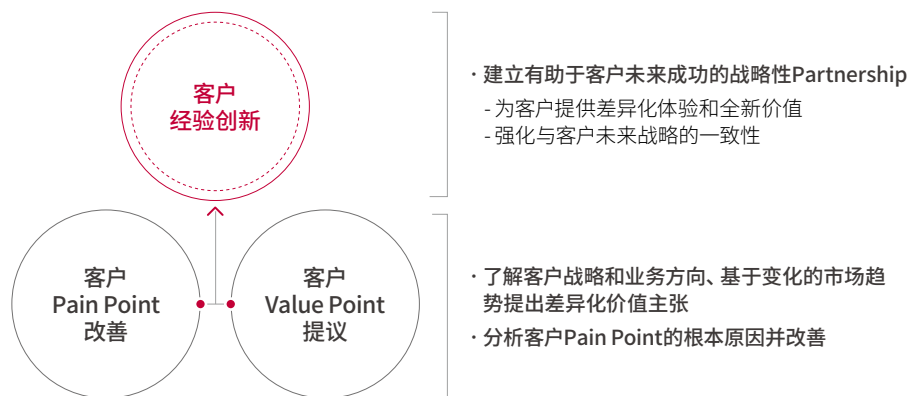
LG Display凭借自身的优势与竞争力，努力与客户共同创造新的价值和机遇。及时响应不同客户的需求，系统化的把握客户Pain Point，持续不断地开展客户价值创新活动。

## 客户价值创新活动

LG Display坚持“所有商业活动的出发点和落脚点都在于客户”的核心原则，把所有业务及决策标准都放在客户身上。并明确的掌握和改善客户的困难和需求，进而提出预见性的方案，为客户提供全新的体验，将客户价值创新活动实质化。

首先，为了倾听客户的多元声音，VOC采集渠道已通过对口部门从目前的间接渠道拓展成一个与客户直接沟通的渠道。以VOC为基础，分析出客户的核心“Pain Point”，提出结构性、体系化的解决方案，持续强化公司的综合竞争力。

另外，通过对客户未来发展战略的分析以及对市场变化的及早感知，发掘客户的潜在需求，从双方有望合作的共同“Pain Point”出发，构建一个可以提升客户价值的“顾客经验创新”良性循环。



## 开展客户满意度调查

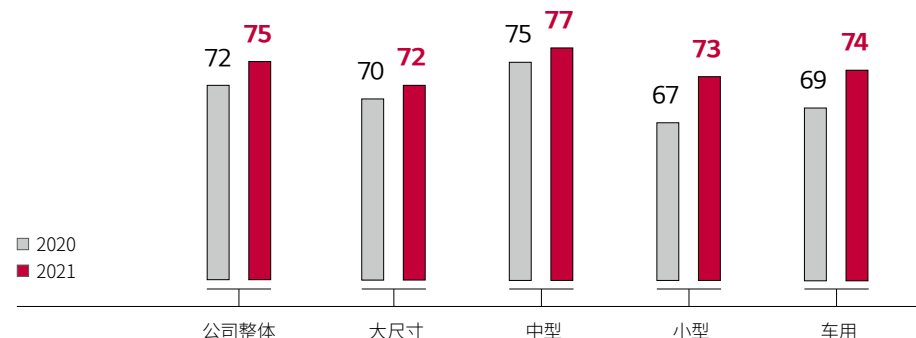
LG Display自2020年以来一直定期进行客户满意度调查，以便从客户的角度客观地评估目前的水平。收集客户对公司的满意度和与其他公司相比的竞争力的评价，并将结果与相关主管部门共享，以确定需要改进的地方。

2021年对大客户（19家）进行了客户满意度调查，得分为75.1，比2020年提高4.2个百分点。也证明针对2020年调查得出的缺点和不足的改进工作得到了肯定。2022年也制定了比前一年进一步提高分数的目标。

LG Display将通过客户满意度调查，以积极和开放的态度探寻发展方向。

客户满意度调查

| 单位：分







# 经济数据

## 财务稳健性

### 财务状况

类别	单位	2019	2020	2021
资产	十亿韩元	35,575	35,066	38,155
负债	十亿韩元	23,086	22,335	23,392
资本	十亿韩元	12,488	12,731	14,763

### 经营业绩

类别	单位	2019	2020	2021
收入	十亿韩元	23,476	24,262	29,878
成本	十亿韩元	21,607	21,626	24,573
毛利	十亿韩元	1,868	2,635	5,305
营业利润	十亿韩元	(1,359)	(36)	2,231
息税折旧摊销前利润	十亿韩元	2,336	4,098	6,731
税前利润 (亏损)	十亿韩元	(3,344)	(602)	1,719
当期纯利润 (亏损)	十亿韩元	(2,872)	(76)	1,334

\* LG Display未通过网上销售平台实施销售

### 捐款和其他费用

类别	单位	2019	2020	2021
贸易协会或非税团体	韩元	691,644,757	623,520,462	831,672,472
政治团体	韩元	0	0	0

### 政策性捐款前 5 位的机构

类别	单位	2019	2020	2021
韩国显示器行业协会	韩元	220,000,000	268,000,000	240,000,000
韩国商工会议所	韩元	254,400,000	154,980,000	192,600,000
韩国雇主联合会	韩元	-	-	70,000,000
RBA	韩元	-	-	54,499,200
韩国工程院	韩元	50,000,000	50,000,000	50,000,000

\* LG Display 遵守禁止企业捐赠政治资金的韩国政治基金法 (第 31 条)

## 税收政策

### 企业税费

类别	单位	2019	2020	2021
税前利润	十亿韩元	(3,344)	(602)	1,719
企业税费	十亿韩元	(472)	(526)	385
有效税率	%	(*)	(*)	22.42

\* 由于 2019 年和 2020 年的赤字, 无法计算有效税率

### 海外当地公司名称、主要业务及收入

公司名称	所在地	主要业务	营业收入(2021, 百万韩元)
LG Display America, Inc.	美国	Display 产品销售	13,585,364
LG Display Germany GmbH	德国	Display 产品销售	2,107,714
LG Display Japan Co., Ltd.	日本	Display 产品销售	2,332,536
LG Display Taiwan Co., Ltd.	台湾	Display 产品销售	2,171,271
LG Display Nanjing Co., Ltd.	中国	Display 产品销售	1,892,179
LG Display Shanghai Co., Ltd.	中国	Display 产品销售	934,122
LG Display Guangzhou Co., Ltd.	中国	Display 产品生产	3,371,505
LG Display Shenzhen Co., Ltd.	中国	Display 产品销售	530,023
LG Display Singapore Pte. Ltd.	新加坡	Display 产品销售	2,049,047
LG Display Yantai Co., Ltd.	中国	Display 产品生产	630,996
LG Display (China) Co., Ltd.	中国	Display 产品生产和销售	2,175,878
LG Display Guangzhou Trading Co., Ltd.	中国	Display 产品销售	1,535,452
LG Display Vietnam Haiphong Co., Ltd.	越南	Display 产品生产	2,592,983
LG Display High-Tech (China) Co., Ltd.	中国	Display 产品生产和销售	2,817,308



## 研发及质量管理

### 研发投入金额

类别	单位	2019	2020	2021
研发费用	百万韩元	1,776,289	1,738,559	2,126,764
研发费用占销售额的比例	%	7.6	7.2	7.1

### 国家政府研发费用

类别	单位	2019	2020	2021
政府补贴	亿韩元	2,481.2	1,183.4	859.8

### 专利数

类别		单位	2019	2020	2021
韩国	新获得	件	1,962	1,727	1,763
	累计	件	19,626	21,350	23,109
海外	新获得	件	2,573	2,787	2,379
	累计	件	25,309	28,002	30,380

## 客户价值创新

### 客户满意度调查

类别	单位	2019	2020	2021
客户满意度分数	分	-	72.1	75.1
数据范围	%	-	80	80



SECTION

7

APPENDIX

---

GRI Index	92
SASB Index	94
TCFD Report	95
第三方验证报告	100
温室气体核查报告	102



# GRI Index

## GRI 102 : 一般事项

类别	指标	指标内容	页码	备注
组织概况	102-1	公司名称	7	
	102-2	活动及代表品牌、产品和服务	7-12	
	102-3	总部位置	7	
	102-4	营业区域	7	
	102-5	所有权结构特点及法律形态	76	
	102-6	市场领域	7	
	102-7	公司规模	7	
	102-8	关于员工及工人的信息	7, 64-65	
	102-9	公司的供应链	39	参考事业报告书 12p
	102-10	公司及供应链的重大变化	-	供应链内无重大变化事项
	102-11	预防原则及方法	77-78, 95-99	
	102-12	外部倡议	2, 18	
	102-13	协会会员资格	89	
战略	102-14	最高决策者声明	5	
	102-15	主要影响、风险和机遇	17, 77-78	
道德与清廉	102-16	价值、原则、标准和行为准则	53, 69-71	
	102-17	道德相关咨询机制	69-71	
治理	102-18	治理结构	72-75	
	102-19	授权	15, 72	
	102-20	有关经济、环境和社会主题的高管职责	15, 75	
	102-22	最高决策机构及其下属委员会的组成	72-75	
	102-23	最高决策机构主席	72	
	102-24	最高决策机构成员的提名和选定	73, 75	
	102-26	最高决策机构在确立目标、价值和战略方面的作用	15, 75	
	102-28	最高决策机构绩效评价	73	
	102-32	最高决策机构在可持续发展报告中的作用	15, 75	

类别	指标	指标内容	页码	备注
利益相关者参与	102-40	公司利益相关者名单	18	
	102-41	集体协议	56, 66	
	102-42	了解及选定利益相关者	18	
	102-43	利益相关者参与方式	18	
	102-44	通过利益相关者参与提出的核心主题和关注点	17-18	
报告书惯例	102-45	公司合并财务报表中包含的实体清单 (子公司及合资企业)	-	参考2021年决算事业报告书 39-40p
	102-46	定义报告内容和主题的境界	2	
	102-47	重大主题清单	17	
	102-48	信息重述	63, 64, 81	
	102-49	报告的变化	17	
	102-50	报告期	2	
	102-51	最近的报告日期	2	
	102-52	报告周期	2	
	102-53	关于报告的咨询方式	2	
	102-54	根据 GRI 标准报告	2	
	102-55	GRI 索引	92-93	
102-56	外部验证	100-103		

## GRI 200 : 经济

类别	指标	指标内容	页码	备注
经济成果	201-1	直接经济价值的创出和分配	81, 89	
	201-2	气候变化的财务影响及其他风险和机遇	95-99	
采购惯例	204-1	主要工厂在当地供应商方面的支出比例	39	
反腐败	205-2	反腐败政策与程序公告及教育情况	69-71	
	205-3	已确认的腐败案例及相关措施	66	
税务	207-1	税务管理	82	





## GRI 300 : Environmental

类别	指标	指标内容	页码	备注
原料	103-1, 2, 3	重大主题及边界、管理方式及构成、和评价	27-29	
	301-1	所用原材料的重量或体积	28, 33	
能源	103-1, 2, 3	重大主题及边界、管理方式及构成、和评价	20-21	
	302-1	公司内部能源消耗	32	
	302-4	减少能源消耗	21	
用水	103-1, 2, 3	重大主题及边界、管理方式及构成、和评价	24	
	303-3	取水	33	
	303-5	用水量	24	
排放	103-1, 2, 3	重大主题及边界、管理方式及构成、和评价	20-23	
	305-1	温室气体直接排放量 (Scope 1)	20, 32	
	305-2	温室气体间接排放量 (Scope 2)	20, 32	
	305-3	其他间接温室气体排放 (Scope3)	20, 32	
	305-5	减少温室气体排放量	20-21	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重要的大气排放物	22, 32	
废水和废弃物	103-1, 2, 3	重大主题及边界、管理方式及构成、和评价	25-26	
	306-2	废弃物有关影响管理	25	
	306-4	再利用的废弃物	26, 33	
	306-5	废弃的废弃物	26, 33	
环境合规	307-1	违反环境法规	31	参考事业报告书 319p
供应商环境评价	103-1, 2, 3	重大主题及边界、管理方式及构成、和评价	39-46	
	308-2	供应链的负面环境影响及应对措施	40-41	

## GRI 400 : Social

类别	指标	指标内容	页码	备注
雇佣	401-1	新聘及离职	65	
	401-3	育儿休职	50, 65	
职业健康与安全	103-1, 2, 3	重大主题及边界、管理方式及构成、和评价	35-38	
	403-1	职业健康安全体系	35-36	
	403-2	风险因素识别、风险评估、事故调查	36	
	403-3	工作场所医疗服务	37	
	403-5	有关职业健康与安全的员工培训	38	
	403-6	强化员工健康	37	
	403-7	预防和减轻与经营活动直接相关的职业健康安全影响	36-38	
	403-9	工伤	63	
	403-10	职业病	63	
	培训与演练	103-1, 2, 3	重大主题及边界、经营方式及结构、评估	47-49
404-1		每位员工的平均培训时间	65	
404-2		员工能力提升和离职支援计划	48-49	
404-3		定期接受绩效和职业发展评估的员工比例	65	
多样化和机会平等	405-1	治理机构和员工的多样性	64, 72, 79	
	405-2	女性薪酬与男性的对比	64	
人权评价	103-1, 2, 3	重大主题及边界、管理方式及构成、和评价	53-55	
	412-1	接受人权审查或影响评价的经营单位	53	
	412-2	有关人权政策及程序的员工培训	53, 66, 69	
当地社会	413-1	当地社区参与、影响评估和发展计划的运营场所	60-62	
合作商社会影响评估	103-1, 2, 3	重大主题和边界、管理方式及构成、评估	39-46	
	414-1	根据社会标准筛选的新合作商	39-41	
	414-2	供应链中的负面社会影响及应对措施	40-41	
公共政策	415-1	政治献金	89	
客户个人信息	418-1	经证实的与违反保护客户个人信息和丢失客户信息有关的投诉	59, 67	



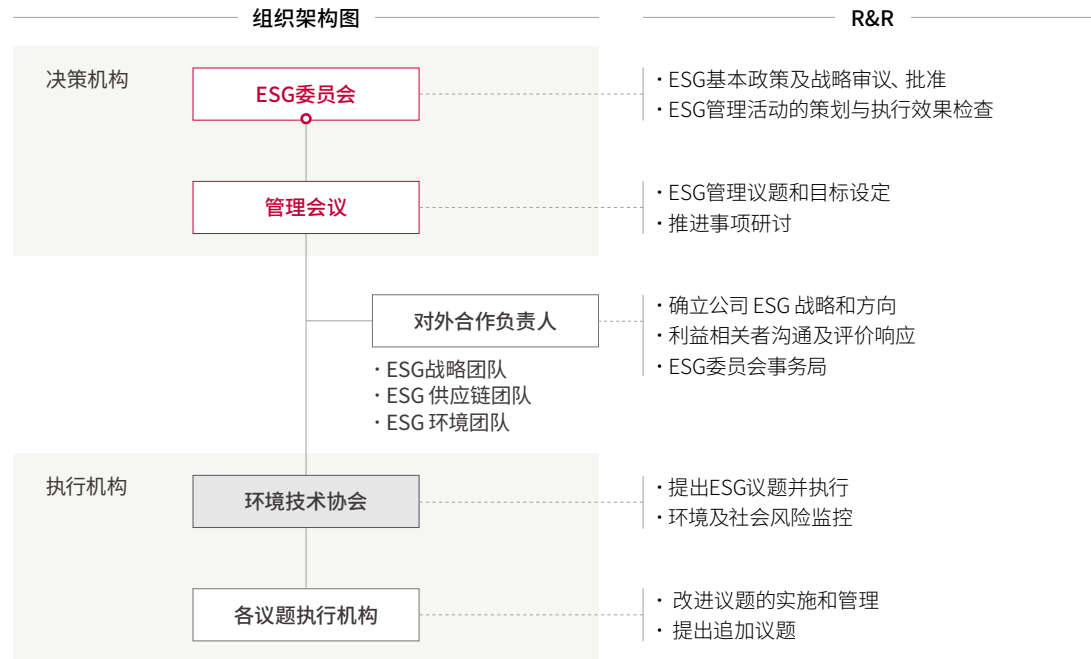
# SASB Index

Topic	Accounting Metric	Category	Unit of Measure	Code	Report	Page
产品安全	识别和解决产品数据安全风险的方法	讨论与分析	N/A	TC-HW-230a.1	信息安全及个人信息保护	58-59
员工多元化与包容性	(1) 管理层, (2) 技术人员, (3) 其他所有员工的性别、种族、民族构成比例	定量指标	%	TC-HW-330a.1	社会数据	64-65
产品生命周期管理	根据 IEC 62474 标准, 含有必须申报物质的各销售产品比例	定量指标	%	TC-HW-410a.1	-	-
	符合 EPEAT 注册要求或同等要求的产品销售额占比	定量指标	%	TC-HW-410a.2	-	-
	符合能源之星标准的产品销售额占比	定量指标	%	TC-HW-410a.3	-	-
	报废产品和电子垃圾回收重量、再利用率	定量指标	吨(T), %	TC-HW-410a.4	废弃物排放及管理	25-26
供应链管理	在RBA 审查的 (a) 所有设施和 (b) 高风险设施以及同等级别设施中, 所检查的一级供应商设施的占比。	定量指标	%	TC-HW-430a.1	供应链管理	41
	关于一级供应商在 (1) RBA 审查以及同级别审查机构的审查中出现的不符合项占比和 (2) a) 首要不符合项以及 b)其他不符合项所采取的整改措施比例。	定量指标	%	TC-HW-430a.2	供应链管理	41
原材料采购	与重要原材料使用相关的风险管理说明	讨论与分析	N/A	TC-HW-440a.1	供应链管理	41, 43-44



# TCFD Report

## 1. 治理结构



### R&R

### 董事会对气候变化相关风险与机遇的监督

2021年4月, LG Display设立了气候变化最高决策机构ESG委员会, 并确立“以客户为中心的环保价值创造”为ESG环境领域发展方向, 对包括气候变化在内的 ESG 的整体运作和方向性进行审议和监督。ESG 委员会由 4 名外部董事和 1 名内部董事 (CEO) 组成, 每半年召开一次例会。

ESG委员会对如下事项进行审议并做出决策: 一、批准ESG管理基本政策、战略的以及中长期目标的确立  
二、听取关于有关ESG管理活动的策划、实施成果以及关于重大风险应对措施等的报告, 并进行审议和决策。

### 管理层在评估、管理气候变化相关风险与机遇中的作用

LG Display 的管理层正在持续研讨与气候变化相关的风险与机遇。

CEO或可持续发展最高负责人对根据“碳中和”设立的温室气体中长期减排目标的实施方案 (目标进展监控等) 以及气候变化问题进行监督; CEO或CFO对温室气体减排投资、排放权出售、实施新可再生能源转换投资以及资本筹措等事项进行监督。将审议的气候变化相关事项向ESG委员会报告, 将已通过决议的事项编入企业经营政策及计划并执行。2021年10月召开了第一次ESG委员会会议, 批准了ESG推进议案, 该议案包括ESG 9大核心领域及课题、通过绿色溢价制度购买新再生能源、发行绿色债券等方面。

### ESG核心领域

气候应对	资源循环	有害物质
产品责任	利益相关者沟通及透明的信息披露	作业场所安全
供应商管理	人权管理	人力资本



## 2. 战略

### 从短期、中期和长期角度识别的气候变化相关风险与机遇

#### 气候变化相关风险与机遇对公司的业务、战略和财务计划的影响

LG Display识别气候变化有关的内外部风险因素并及时应对，预先管理风险。另一方面，随着进入新市场的机会增多，产品销量会增加，通过温室气体减排，ESG投资者将获得更多的机遇。气候变化带来的风险与机遇分为两种：

转型风险与机遇和物理风险与机遇。转型风险包括法律法规、市场和声誉等风险，因气候变化的负面影响会对公司产生巨大的财务影响，因此要持续进行监控；物理风险主要是为工厂设备更新和维修进行的投资，可能存在财务风险，影响公司的生产和销售。

风险类型		角度	财务影响	应对方案	机会因素
转换风险	政策/法规	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 排放权购买成本增加</li> <li>· 温室气体排放负债成本增加</li> <li>· 碳税成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 用低 GWP 气体替代工艺气体并投资减排设备</li> <li>· 通过绿色溢价转换可再生能源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 通过出售剩余排放权对减排设施进行追加投资，从而减少温室气体排放</li> </ul>
	技术	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 向低碳技术及设施转换的研发费用增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 低功耗、低碳技术开发</li> <li>· 开发环保材料及配件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 确保替代资源及其多样化</li> </ul>
	市场	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 因不符合消费者要求而导致产品需求下降，销量下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 低碳技术环保产品的开发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 增加进入新市场的机会（可再生能源采购）</li> </ul>
	声誉	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 由于声誉下降导致销量下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 扩大内外部环保信息（活动和成果）的公开</li> <li>· 实施绿色金融（发行绿色债券等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 通过招商引资扩大融资机会</li> </ul>
物理风险	短期	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 因台风、洪水和干旱导致产能下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 投资废水再利用设施</li> <li>· 通过设备和工艺改进减少用水量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 通过提高能源效率降低成本</li> <li>· 通过低碳能源使用改善消费者偏好</li> </ul>
	长期	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 建筑物、工厂、机械等固定资产的损坏和贬值</li> <li>· 管理费和资本成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 通过诊断工作场所设施和工艺流程来提高能源效率</li> <li>· 利用垃圾焚烧供应蒸汽</li> </ul>	





## 上升2°C以内等各种气候变化场景对公司战略和财务计划的影响

风险类型	场景分类	场景分类
转换风险	IEA 2DS IEA B2DS	<p><b>1. 场景适用原因, 组织边界</b></p> <p>LG Display目前主要的工艺气体和电力占总排放量的99%以上, 考虑到国家政策现行标准, 目前, 工艺气体国家认可的减排效率为MAX90%, 而N2O减排技术则不存在。另外, 电力方面, 2020年可再生能源发电量占全国总发电量的6.4%, 以此基准, 公司以最大可减排技术为基础, 采纳IEA 2DS和大幅实现温室气体减排政策的IEA B2DS作为场景。</p> <p>LG Display考虑了针对韩国外工厂(Scope1+Scope2)减少温室气体排放量的方案。Scope3因依据SBTI标准不足总排放量的40%, 排除在外。</p> <p><b>2. 投入信息及假设, 分析方法</b></p> <p>以韩国外工厂2018年-2021年的排放量、显示行业产量CAGR (适用2018年-2022年的CAGR) 以及2020年的LCD和OLED单位能耗 (排放量/生产面积) 为基础, 预测了到2050年的排放量。</p> <p>在此过程中, 按照如下假定情况进行分析, 假定与生产量有关的 LCD在 2030 年后停止生产, 而OLED 的产量呈增加趋势; 假定根据国家政策不包含在韩国6大温室气体范围内的NF3, 从2026年开始被纳入范围; 假定半导体和显示行业的温室气体减排目标到2050年能够实现。</p> <p>减排过程中, Scope1采用年度F-Gas减排效率和N2O减排效率; Scope2采用各种可再生能源转换方法 (REC、PPA 等)。</p> <p>场景分析考虑了线型回归分析、减排潜力和增长率等, 分析结果通过线形途径确认了温室气体减排目标实现的可行性。已确立了到2050年能够实现SBTI 2°C场景目标的标准。LG Display最终设定了以2014年排放量为基准, 2030年减少40%和2050年内减少90%的目标。</p> <p><b>3. 对战略的影响及事例</b></p> <p>依据相关场景制定的减排目标, 已在可持续发展报告以及季度报告中报告, 为减少F-gas, 从2018年到2021年, 共进行了400亿韩元的投资, 且今后将持续进行减排投资。而且, LG Display将韩国办公楼整体用电的100%利用绿色溢价制度进行替代。</p> <p>可再生能源环保意识逐步增强, 消费者和企业也正在向环保型转变, 对技术性的低碳、环保产品需求正在增加。公司对不同产品的耗电量进行监测, 并为预先响应消费者对环保产品偏好的增加, 正在进行SGS Eco Label和TUV认证。此外, 低效设备的出售在中长期发展规划中体现, 低耗电产品的研发投入始终在预算中体现。</p>
物理风险	RCP4.5 (Representative Concentration Pathways)	<p>随着全球低碳转换要求越来越强烈, 利益相关者对碳中和的要求也在增强。LG Display考虑到减排技术目前水平以及碳中和国策 (到2050年国家显示产业温室气体减排政策), 以硬性指标RCP4.5 (温室气体减排政策基本实现) 场景为基准, 对排放量进行分析。</p> <p>为了预测温度和降水的变化, 未来要通过 RCP 场景预测温室气体浓度的变化。韩国气象厅使用 IPCC 的 RCP 温室气体浓度预测, 算出了韩国详细 (1 公里) 气候变化场景。韩国详细场景使用了统计细化模型 (PRIDE)。如果温室气体排放保持当前趋势的话, 21世纪下半叶 (2071~2100) 的气温与现在 (1981~2010) 相比, 预计将上升5.3°C。但根据RCP4.5场景, 预计上升幅度不会超过5.3°C。为了预防降水量的增加和气温的升高, LG Display通过掌握高效设备使用、设备和工艺流程、能源使用及消耗结构等各方面情况, 推进节能项目, 开展节能活动。</p>



### 3. 风险管理

#### 识别和评价气候相关风险的组织流程

#### 管理气候变化相关风险的组织流程

LG Display 以全球趋势 (COP、碳税等)、管理层及利益相关者问卷调查以及全球合规项目\*评价标准为基础, 列出了内外部风险因素清单, 根据主要风险对财务和业务的影响程度识别和评价核心风险, 同时建立预防和管理体系。

LG Display为有效遵守环境法规, 聘用各领域专业技术人员, 并为管理合规领域环境风险, 成立自我诊断机构, 定期对韩国外企业的法规遵守情况以及风险情况进行检查。公司在开展新业务、尽职调查、合并或并购前, 由相关部门负责人对环境法规、自然环境及生态保护相关要求及法律标准进行审议, 在环境影响评价中发现重大风险时, 制定并实施环境管理计划。

\* 美国司法部企业 CP 评价标准, ISO 37301 (2021 年修订) 公平交易委员会自主合规项目具体评估指标

气候变化的主要风险包括转型风险和物理风险。LG Display 分两个层面对风险进行评价和管理。第一层面由对外合作板块所属的气候应对专业部门, 对气候变化相关风险进行审议, 制定并执行应对方案, 并通过环境技术机构, 对风险进行监控; 第二层面由负责合规检查的主管部门每年一次通过风险检查表和自我评价表 (Risk Check List & Self Assessment Sheet), 对气候变化风险进行识别和评价。

对风险审查对象至少要审查六年, 气候应对专业部门将实施的气候变化相关评价以及监控结果, 向可持续发展最高负责人报告。对经营战略和财务能够产生影响的主要事项, 要作为议程, 向ESG委员会报告, 主要决策事项通过最终表决确定。未来, 为有效管理气候变化风险对公司造成的影响, 将建立监测和评价体系进行应对。

#### 风险管理流程





## 4. 指标和缩减目标

### 用于评价气候变化相关风险与机遇的指标和温室气体排放量

LG Display为应对气候变化和实现碳中和,持续管理韩国外温室气体排放量、能源使用量和缩减量,并设定中长期目标,为实现这一目标而不断努力。

#### Scope1,2温室气体排放

类别		单位	2019	2020	2021
韩国	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	2,918,712	2,073,959	1,967,656
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	2,966,752	2,674,248	2,816,059
海外	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	45,766	107,219	123,850
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	1,911,573	1,889,367	2,128,418
小计	Scope 1	tCO <sub>2</sub> eq	2,964,478	2,181,178	2,091,506
	Scope 2	tCO <sub>2</sub> eq	4,878,325	4,563,615	4,944,477

#### Scope3 温室气体排放

类别		单位	2019	2020	2021
员工出差*		tCO <sub>2</sub> eq	3,386	1,808	1,913
产品运输**	出厂	tCO <sub>2</sub> eq	2,087	1,323	2,482
	进口	tCO <sub>2</sub> eq	904	705	745
购买的产品和服务***		tCO <sub>2</sub> eq	257,712	208,591	210,912
销售产品的加工****		tCO <sub>2</sub> eq	32,946	20,500	7,744
小计		tCO <sub>2</sub> eq	297,035	232,927	223,797

\* 员工出差:韩国员工出差时,计算移动(航空、车辆)过程中产生的温室气体排放量(方法论-基于距离的计算法)  
-航空及车辆排放量以低碳绿色活动指标(2008)的排放系数计算

\*\* 产品的运输:计算针对进口/出厂产品在韩国工厂物流过程中产生的温室气体排放量(方法论-基于距离的计算)

\*\*\* 购买的产品和服务:计算LG Display韩国合作公司中获得碳伙伴关系认证的36家公司的排放量(方法论-供应商数据收集算法)

\*\*\*\* 所售产品的加工:通过LG电子的成本排放系数计算温室气体排放量(方法论-基于成本算法)

※计算方法论是CDP提出的计算方法

#### 温室气体减排

类别		单位	2019	2020	2021
减排量		tCO <sub>2</sub> eq	1,205,337	1,436,426	1,708,567

#### 工厂能源使用

类别			单位	2019	2020	2021
韩国	直接能源	LNG	TJ	1,172	1,065	1,534
		其它	TJ	192	149	144
	间接能源	电力	TJ	61,064	55,042	58,828
		蒸汽	TJ	348	412	421
	小计		TJ	62,776	56,668	60,927
海外	直接能源	LNG	TJ	356	412	422
		其它	TJ	2	55	75
	间接能源	电力	TJ	8,562	9,404	10,491
		蒸汽	TJ	178	130	137
	小计		TJ	9,097	10,001	11,124

### 气候变化风险与机遇管理相关的温室气体减排目标及绩效

#### 1) 以工厂为基准,到2050年,要比2014年的排放量减少90%。

LG Display为持续推进温室气体减排,制定了到2030年要比2014年减排40%的中期目标,以及到2050年同等标准下减排90%的长期目标。2021年,通过减氟设备投资以及公司整体电力节俭活动,实现减排171万吨二氧化碳当量。为实现温室气体减排目标,将推进以下各项中长期计划和活动:

▲ 积极参与和应对气候变化相关政府政策。▲ 减少生产设备中的工艺气体使用量。

▲ 工艺气体减排设备追加投资、及工艺气体高效(减排效率95%以上)减排技术的开发与应用。▲ 低耗电生产设备、程序技术的开发与应用。▲ 环保产品持续开发。

#### 2) 可再生能源的引入

LG Display正在推进韩国外可再生能源的转换,并于2021年通过绿色溢价招标购买了57.2GWh,相当于韩国经营单位所有办公楼用电量的总和。2022年,计划通过韩国绿色溢价和海外REC购买,再转换1,096 GWh,相当于57.2GWh的19倍。LG Display将在短期内考虑绿色溢价\*, REC\*\* 中可再生能源的数量/单价(经济性)等因素进行转换。中长期来看,将通过PPA\*\*\* 合约和外部合作,同时参与股权投资\*\*,加速新能源和可再生能源的转换。

\* 绿色溢价:由韩国电力主管,在现有的电费上支付溢价购买可再生能源的制度

\*\* REC (Renewable Energy Certificates): 购买韩国能源厅主办的可再生能源证书(间接购买制度)

\*\*\* PPA (Power Purchase Agreement): 发电公司↔企业之间的可再生能源直接购买合同制度(长期交易合同)

\*\*\*\* 股权投资:企业以一定金额投资于可再生能源发电产业,通过额外的合同获得电力+可再生能源证书



# 第三方验证报告

尊敬的LG Display各利益相关者

## 前言

BSI Group Korea (以下简称“审核方”)收到对“2021-2022年LG Display可持续发展报告书”(以下简称“报告”)进行审核的申请。本审核报告书仅适用于审核其审核范围内的相关信息。

LG Display 对本报告中包含的所有信息和主张承担全部责任。审核的责任在于,运用审核方法论,就指定范围,向LG Display 管理层提供具备专业视角的独立审核意见,并给LG Display 的所有利益相关者提供相关信息。

## 审核标准和审核水平

本审核采用AA1000 ASv3(2020)审核标准,并声明报告书是根据可持续性报告书国际标准指标GRI标准的核心要点编写的。审核水平是采用AA1000 AS的中等水平保证形式,分为Type1(确认是否遵守AA1000 AP 2018的4大原则)和Type2(确认报告书中公开信息的质量及可信度)两种类型进行审核。Type2审核类型适用于以下GRI特定主题标准的报告项目。

- GRI 300 (环境): 302-1、303-3、303-5、305-1~3、305-7、306-5
- GRI 400 (社会): 403-9、405-2

## 审核范围

对报告书进行审核的范围如下:

- 报告书中收录的2021年1月1日至2021年12月31日的相关内容。
- 可持续发展管理政策、战略、目标、业务和绩效等包含在报告书书中的主要主张,以及重要性评估结果和重大事项中包含的内容。
- 用于信息收集、分析和研讨的有关流程及系统的适用性和稳定性。
- 以下项目未包括在审核中:
  - 报告书附录中包含的财务信息、SASB 指数和TCFD 报告。
  - 报告书中提及的网页等其他有关附加信息。

## 审核方法

审核者遵守审核标准,并为减少报告内容的错误,灵活运用为收集相关证据而形成的方法论,开展了以下工作:

- 为确定审核内容的优先顺序,审查并确认重要性事项分析流程的适用性。

- 审查可持续发展战略实施程序及其实施保障系统。
- 关于重要性事项,通过与负有管理职责的部门高级管理者面谈,来审查该议题背后依据的适合性。
- 确认各板块绩效数据的生成、收集和报告过程。

## 审核结果

经审核,未发现LG Display 报告书中收录的信息和数据有重大的不当描述情况,可以确认该报告书是根据GRI 标准的核心要令编制的,对于AA1000 AP (2018) 中提出的四大原则的审核意见如下:

### AA1000 AP 4大原则

#### 总括性: 利益相关者参与并提出意见

LG Display将利益相关者分为客户、股东和投资者、员工、供应商、当地社区和政府/非政府组织等各方面,并与各利益相关者都搭建了沟通渠道。把利用各种沟通渠道收集到的利益相关者的诉求,以环境、社会、治理和商业等各角度区分,并将由此确认的问题导入ESG问题库。此外,对反映行业特点、有关可持续发展的国际规范标准以及媒体消息等进行分析,构建了22个可持续发展问题库。对相关问题,依据业务关联性、利益相关者关注度进行重要性评估,并确定将评估结果反映在可持续发展决策中。

#### 重要性: 识别和报告重要的可持续性主题

LG Display 针对22个问题库,根据业务关联性和利益相关者关注度进行分析,确定优先级,并由此确定个10个重大事项。对与上年度对比发生变化的重大事项进行了识别和报告。

#### 影响性: 企业的活动和重大可持续性主题对企业及其利益相关者的影响

LG Display 为了更加有效的进行决策和管理,正在努力建立一个能够对企业活动造成的影响进行监控、测定、评估和管理的程序。将掌握的影响整合到利益相关者的参与和重要性评估程序中,为企业的治理、战略、目标设定及管理提供信息,从而提高精准决策和响应能力。此外,报告中还披露了从可持续发展角度确定的各重大问题的影响。

#### 对应性: 对重要可持续主题及相关影响的对应

LG Display对于重大事项,积极制订并实施应对计划,向能够满足利益相关者期待的方向努力。并在报告书中披露针对重大事项的具体应对活动及成果。

## 改进建议

审核者在不影响审核结果的范围内提供以下建议。

- 为更加明确的反映各利益相关者的问题，若进一步强化各利益相关者的沟通渠道并扩大外部利益相关者参与的范围，可能会有所帮助。
- 若披露企业ESG委员会的活动、成果和计划，可能有助于强化可持续发展管理。
- 在进行重要性评估时，若考虑组织的成果和计划对环境和社会产生的影响，且考虑组织各产业的特性，实行双重重要性评价，可能会有所帮助。
- 对于已掌握的10个主要可持续发展问题，审核团队希望 LG Display 在未来的报告中提供更清晰的说明，包括这些问题将对未来的业务增长战略产生何种影响，以及公司今后针对业务增长战略与可持续发展问题之间的关联性的管理计划。

## 独立性与符合性

BSI 集团是一家开展了120年独立审核服务的独立专业服务公司，在质量、健康、安全、社会和环境管理等领域拥有专业性的知识。审核者与 LG Display 无任何业务关系，独立进行审核，不存在利益冲突。

执行本次审核的团队由 AA1000 AS 审核审核员组成，他们在环境、社会、企业道德、健康和安全管理领域拥有丰富的经验，并且对 BSI 集团的审核标准方法论有着卓越的理解。

## GRI 标准应用水平审查

审核者确认 LG Display 的报告是根据 GRI 标准的核心要点编写的。根据 LG Display 提供的资料，可以确认以下通用标准(Universal Standards)和特定主题标准(Topic-specific Standards)的相关内容没有错误。

### [通用标准 (Universal Standards)]

- 组织概况: 102-1~102-13 · 战略: 102-14~15 · 道德与清廉: 102-16~17
- 治理: 102-18/19/20/22/23/24,26/28/32 · 利益相关者参与: 102-40~102-44 · 报告惯例: 102-45~102-56
- 管理方法: 103-1~103-3

### [特定主题标准(Topic-specific Standards)]

- 经济: 201-1~2, 204-1, 205-2~3, 207-1
- 环境: 301-1, 302-1, 302-4, 303-3, 303-5, 305-1/2/3/5/7, 306-2/4/5, 307-1, 308-2
- 社会: 401-1/3, 403-1/2/3/5/6/7/9/10, 404-1~3, 405-1~2, 412~2, 413-1, 414-1~2, 415-1, 418-1



2022年 7月 13日  
BSI Group Korea Co., Ltd. 代表理事 **Seonghwan Lim**





# 温室气体核查报告

## 核查对象

LG Display 2021年度 Scope3 温室气体排放量。

- 采购的产品及服务, 差旅, 下游物流运输, 所售产品的加工等过程中 Scope3 温室气体排放量。

## 核查范围

本次核查的范围是LG Display 韩国工厂采购的产品及服务、差旅、下游物流运输、所售产品的加工等过程中 Scope3 温室气体的排放量, 以LG Display 所提供的活动数据为基础, 核算 Scope3 温室气体的排放量。

## 核查水平

有限保证水平。

## 核查数据

LG Display 2021年度Scope3 温室气体排放量如下表所示:

| 单位: ton CO<sub>2</sub>-e/yr

Scope3 Category	购买的产品及服务	差旅	下游物流运输	所售产品的加工	合计
年度排放量	210,912	1,913	3,227.21	7,744	223,796

## 核查标准及程序

根据LG Display 的申请, 采用如下标准进行核查。

- 温室气体排放权交易制度的排放量报告以及认证指南(环境部 公告2021-278号)。
- WBCSD/WRI Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions (version 1.0)。
- BSI 温室气体排放核查手册。

## 核查意见

依据上述核查标准, 实施核查的结果及 BSI核查意见如下:

- 核查过程中, 未对对象企业进行访问, 未对LG Display提供的资料真伪进行验证。
- 本核查可能会受所提供数据的局限、未进行现场核查、抽样等限制因素的影响, 由于核查形式的局限性, 可能存在未发现重要问题的不可避风险。
- 经核查,未发现存在对“达标”核查结果产生重大影响的错误、遗漏或虚假记载。
- 数据质量符合温室气体核查的重要国际原则。



Issue: 07/07/2022

For and on behalf of BSI  
Managing Director Korea, **SeongHwan Lim**



2021-2022  
LG Display 可持续发展报告书

**You Dream,  
We Display.**

