

**You Dream,
We Display.**

2021-2022

Báo cáo kinh doanh bền
vững của LG Display



GIỚI THIỆU BÁO CÁO

Tổng quan về Báo cáo

Đây là báo cáo phát triển bền vững lần thứ 11 của LG Display. Công ty chúng tôi xuất bản báo cáo phát triển bền vững hàng năm và báo cáo phát triển bền vững giai đoạn 2020-2021 được xuất bản vào tháng 7 năm 2021. Thông qua báo cáo này, LG Display muốn chia sẻ với các bên liên quan về các hoạt động và thành tựu mà LG Display đã theo đuổi để đạt được các mục tiêu quản lý bền vững trong năm vừa qua. Điểm đặc biệt của báo cáo này là tăng cường khả năng tiếp cận thông tin bằng cách liệt kê một cách định lượng và định tính các thành tựu của LG Display vào năm 2021 trong từng lĩnh vực môi trường, xã hội, quản trị và kinh tế. LG Display cam kết sẽ tích cực giao tiếp với các bên liên quan bằng cách thường xuyên xuất bản các báo cáo phát triển bền vững.

Tiêu chí viết báo cáo

Báo cáo này được soạn thảo theo phương thức trọng tâm (Core Option) của GRI(Global Reporting Initiative) Standards-hướng dẫn tiêu chuẩn báo cáo quốc tế về báo cáo kinh doanh bền vững, và trong khuôn khổ áp dụng khung báo cáo tổng hợp của Hội đồng báo cáo tích hợp quốc tế (IIRC, International Integrated Reporting Council).



Truy cập www.lgdisplay.com để biết thêm thông tin chi tiết về LG Display.
Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào về Báo cáo Kinh doanh bền vững, vui lòng liên hệ với chúng tôi theo thông tin liên hệ dưới đây.

Nhóm Chiến lược ESG: Tầng 11, Tòa nhà LG Twin Tower East, 128 Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul (07336)
02) 3777-0971 csr@lgdisplay.com

Phạm vi và kỳ báo cáo

Báo cáo này trình bày nội dung liên quan đến các địa điểm kinh doanh trong nước (Trụ sở chính, Magok LG Science Park, Paju, Gumi) và các địa điểm kinh doanh tại nước ngoài (Quảng Châu, Trung Quốc (GZ / CA / CO), Nam Kinh, Trung Quốc (NJ), Yên Đài, Trung Quốc (YT), và Hải Phòng, Việt Nam (VH)) chiếm hơn 75% hoạt động kinh doanh của LG Display. Ngoài ra, báo cáo bao gồm những thành tựu quan trọng về kinh doanh bền vững của công ty từ ngày 1 tháng 1 năm 2021 đến ngày 31 tháng 12 năm 2021, về mặt định lượng, báo cáo thu thập dữ liệu trên 3 năm để có thể nắm bắt được xu hướng. Phần kết quả kinh doanh có bao gồm nội dung của nửa đầu năm 2022.

Xác minh Báo cáo

Để đảm bảo độ tin cậy của báo cáo, báo cáo đã được xác minh bởi bên thứ 3 là cơ quan thẩm định và kết quả có thể được tìm thấy trong Tuyên bố đảm bảo của bên thứ ba (trang 100).

CÂU CHUYỆN TRANG BÌA



Dự án học bổng do ban lãnh đạo LG Display phụ trách Sinh viên nhận học bổng ‘Câu lạc bộ Chắp cánh hy vọng’ Joo So Jung

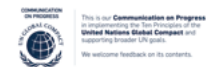
“You Dream, We Display”

Tác phẩm này mô tả tầm nhìn của LG Display. Có những khả năng, những ước mơ bao la như vũ trụ vượt ra khỏi những thứ hiện diện hằng ngày trong cuộc sống của chúng ta. Hình ảnh chú cá heo tự do du hành trong đại dương của những ước mơ vượt ra khỏi cuộc sống đời thường thể hiện hình ảnh những khát khao và nỗ lực chắp cánh để đạt tới ước mơ trong vũ trụ của những khả năng vô hạn (Display).

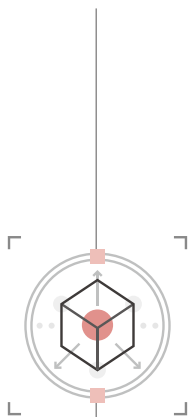
* Câu lạc bộ Chắp cánh Hy vọng là một dự án đóng góp xã hội nhằm tạo điều kiện cho những thanh niên có năng khiếu trong các lĩnh vực nghệ thuật, thể thao / khoa học và kỹ thuật thực hiện ước mơ của mình thông qua quỹ học bổng do ban lãnh đạo và thành viên quản trị của LG Display quyên góp từ năm 2011.

Báo cáo kinh doanh bền vững theo năm

Tình trạng thành viên Sáng kiến Toàn cầu








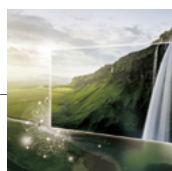
CONTENTS



HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG PDF TƯƠNG TÁC

Báo cáo Kinh doanh bền vững của LG Display được tạo dưới dạng PDF tương tác và bao gồm các chức năng như di chuyển đến các trang liên quan trong báo cáo và các phím tắt đến các trang web liên quan.

-  [Go to cover page](#)
-  [Go to table of contents](#)
-  [Go to Previous view](#)
-  [Print the page](#)
-  [Go to the linked website](#)



OVERVIEW

Thông điệp của CEO	5
Triết lý kinh doanh	6
Giới thiệu doanh nghiệp	7
Giới thiệu các mảng kinh doanh	8



SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Điểm nổi bật về tác động của ESG	14
Hệ thống quản lý bền vững	15
Thực hiện các Mục tiêu phát triển bền vững của LHQ	16
Đánh giá mức độ trọng yếu	17
Sự tham gia của các bên liên quan	18



ENVIRONMENTAL

Ứng phó với biến đổi khí hậu	20
Quản lý ô nhiễm và các chất độc hại	22
Quản lý nguồn tài nguyên nước	24
Xả thải và quản lý chất thải	25
Phát triển sản phẩm và mở rộng chứng nhận thân thiện với môi trường	27
Hệ thống quản lý môi trường	30
Thông số về môi trường	32



SOCIAL

An toàn và sức khỏe	35
Quản lý chuỗi cung ứng	39
Quản trị Nhân sự	47
Quản lý Nhân quyền	53
Giao tiếp giữa quản lý và lao động	56
Bảo mật thông tin và bảo vệ thông tin cá nhân	58
Hoạt động công hiến xã hội	60
Thông số xã hội	63



GOVERNANCE

Quản trị công bằng	69
Quản lý tuân thủ	71
Hội đồng quản trị và các Ủy ban	72
Bảo vệ quyền lợi cổ đông	76
Hệ thống quản lý rủi ro và khủng hoảng	77
Thông số về cơ cấu quản trị	79



ECONOMIC

Sự ổn định tài chính	81
Chính sách thuế	82
Nghiên cứu phát triển (R&D) và Quản lý chất lượng	83
Đổi mới quản lý	86
Đổi mới giá trị khách hàng	88
Thông số về kinh tế	89



APPENDIX

Chỉ số GRI	92
Chỉ số SASB	94
Báo cáo TCFD	95
Tuyên bố đảm bảo độc lập	100
Báo cáo kiểm chứng khí nhà kính	102

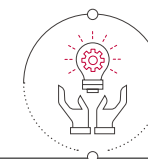


SECTION

1

OVERVIEW

Dựa trên công nghệ vượt trội và năng lực sản xuất ổn định, LG Display đang tiến hành nghiên cứu, phát triển, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm sử dụng công nghệ màn hình như TFT-LCD và OLED. Trong tương lai chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực phát triển các sản phẩm mang tính cách mạng và đổi mới giá trị khách hàng.



Thông điệp của CEO	5
Triết lý kinh doanh	6
Giới thiệu doanh nghiệp	7
Giới thiệu các mảng kinh doanh	8



Thông điệp của CEO



Tháng 7 năm 2022
LG Display Đại diện CEO



Đầu tiên, chúng tôi muốn gửi lời cảm ơn tới khách hàng, đối tác kinh doanh, cổ đông và chính quyền địa phương cũng như nhân viên của công ty đã luôn tin tưởng và ủng hộ LG Display, nhằm mục tiêu trở thành “Công ty giải pháp màn hình tốt nhất”.

Gần đây, trong môi trường kinh doanh đang có nhiều vấn đề phát sinh đồng thời dẫn đến việc khó nắm bắt được sự biến động của thị trường. Trước những sự biến động này, LG Display sẽ không bị lung lay, và chúng ta sẽ luôn thực hiện việc quản lý bền vững bằng cách đặt ‘giá trị của khách hàng’ lên hàng đầu trong mọi hoạt động kinh doanh.

01 Chúng ta sẽ thiết lập nền tảng hài hòa giữa sự tăng trưởng và lợi nhuận dựa trên việc đổi mới giá trị của khách hàng

Môi trường kinh doanh càng nhiều sự bất ổn và biến động, thì việc phát triển doanh nghiệp dựa trên sự hiểu biết thấu đáo về thị trường và khách hàng càng trở nên quan trọng. LG Display sẽ tập trung nhiều hơn vào “tăng trưởng chất lượng” thông qua đổi mới giá trị của khách hàng.

Nhìn vào các mảng kinh doanh, mảng màn hình cỡ lớn sẽ tập trung vào việc đẩy nhanh xu hướng hóa màn hình OLED. Dựa trên khả năng cạnh tranh cơ bản được nâng lên một tầm cao mới, chúng ta sẽ tiếp tục mở rộng thị phần của mình trong thị trường TV cao cấp và đi tiên phong trong các thị trường mới tập trung vào trò chơi và màn hình trong suốt. Mảng màn hình vừa và nhỏ là một lĩnh vực sẽ ngày càng có tầm quan trọng chiến lược trong tương lai khi xét đến sự đa dạng của các giá trị khách hàng và tiềm năng tăng trưởng của thị trường. Trong mảng màn hình cỡ vừa, chúng ta sẽ tích cực mở rộng hoạt động kinh doanh màn hình IT LCD điểm mạnh của chúng ta, đồng thời nỗ lực để dẫn đầu trong thị trường màn hình OLED cỡ vừa. Trong mảng màn hình cỡ nhỏ, chúng ta sẽ đảm bảo lợi nhuận dựa trên khả năng cạnh tranh khác biệt trong P-OLED và thiết lập nền tảng cho hoạt động kinh doanh công nghệ mới trong tương lai. Ngoài ra, chúng ta có kế hoạch thúc đẩy mảng Auto, một lĩnh vực phát triển đầy hứa hẹn trong tương lai.

Trong phương thức hoạt động kinh doanh, tỷ lệ ‘kinh doanh theo đơn đặt hàng’ có thể tạo ra hiệu suất ổn định dựa trên sự hợp tác chiến lược với các khách hàng chính được tăng lên và ‘kinh doanh theo nhu cầu’ là hoạt động kinh doanh nâng cao giá trị gia tăng và cải thiện hiệu quả kinh doanh bằng cách nâng cấp công nghệ và sản phẩm. Chúng ta sẽ giữ mức độ biến động ở mức tối thiểu.

Chúng ta sẽ phát triển và vươn lên thành một công ty cung cấp giá trị tốt nhất cho tất cả các bên liên quan bằng cách nâng cấp cấu trúc kinh doanh và tăng cường khả năng cạnh tranh cơ bản.

02 Chúng ta sẽ tiến hành quản lý ESG dựa trên công nghệ thân thiện với môi trường và tôn trọng con người.

Trên hết, LG Display sẽ tích cực thúc đẩy các hoạt động quản lý thân thiện với môi trường dựa trên đổi mới công nghệ. Chúng ta có kế hoạch giảm 90% lượng khí thải carbon so với năm 2014 vào năm 2050 bằng cách đầu tư vào các cơ sở giảm phát thải khí nhà kính và mở rộng chuyển đổi sang năng lượng mới và tái tạo. Ngoài ra, chúng ta đã đạt được tỷ lệ tái chế chất thải là 98,4% tại các cơ sở kinh doanh trong nước thông qua việc quản lý Chỉ số Sinh thái (Eco Index). Trong tương lai, chúng ta có kế hoạch tích cực thúc đẩy sự phát triển của các công nghệ thân thiện với môi trường cơ bản hơn thông qua hợp tác chặt chẽ giữa ngành công nghiệp - trường đại học - nghiên cứu.

Ngoài ra, chúng ta sẽ xây dựng một hệ thống đôi bên cùng có lợi trong toàn bộ hệ sinh thái công nghiệp dựa trên việc quản lý tôn trọng con người. Vì sự an toàn và sức khỏe của tất cả nhân viên tại nhà máy, chúng ta đang tích cực thúc đẩy ‘bốn biện pháp đổi mới quản lý an toàn’ và sẽ tạo ra một nơi làm việc mà những người tài năng có thể làm việc sáng tạo và thông minh thông qua đổi mới trong văn hóa tổ chức và phương pháp làm việc. Ngoài ra, bằng việc tham gia Hiệp hội các doanh nghiệp có trách nhiệm (RBA) và Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc (UNGIC), chúng ta đang đi đầu trong việc bảo vệ môi trường và nhân quyền trong chuỗi cung ứng.

Cuối cùng, chúng ta sẽ hỗ trợ vững chắc việc quản lý ESG với cơ cấu quản trị minh bạch và đa dạng. Năm ngoái, để đẩy mạnh tính đa dạng và chuyên môn của Ban lãnh đạo, một nữ chuyên gia ESG đã được bổ nhiệm làm giám đốc không điều hành và Ủy ban kiểm toán được thành lập với tất cả các giám đốc không điều hành để tăng cường tính độc lập và chức năng giám sát nội bộ của Ủy ban kiểm toán. Chúng ta sẽ cố gắng hết sức để công khai minh bạch thông tin trong thời gian tới.

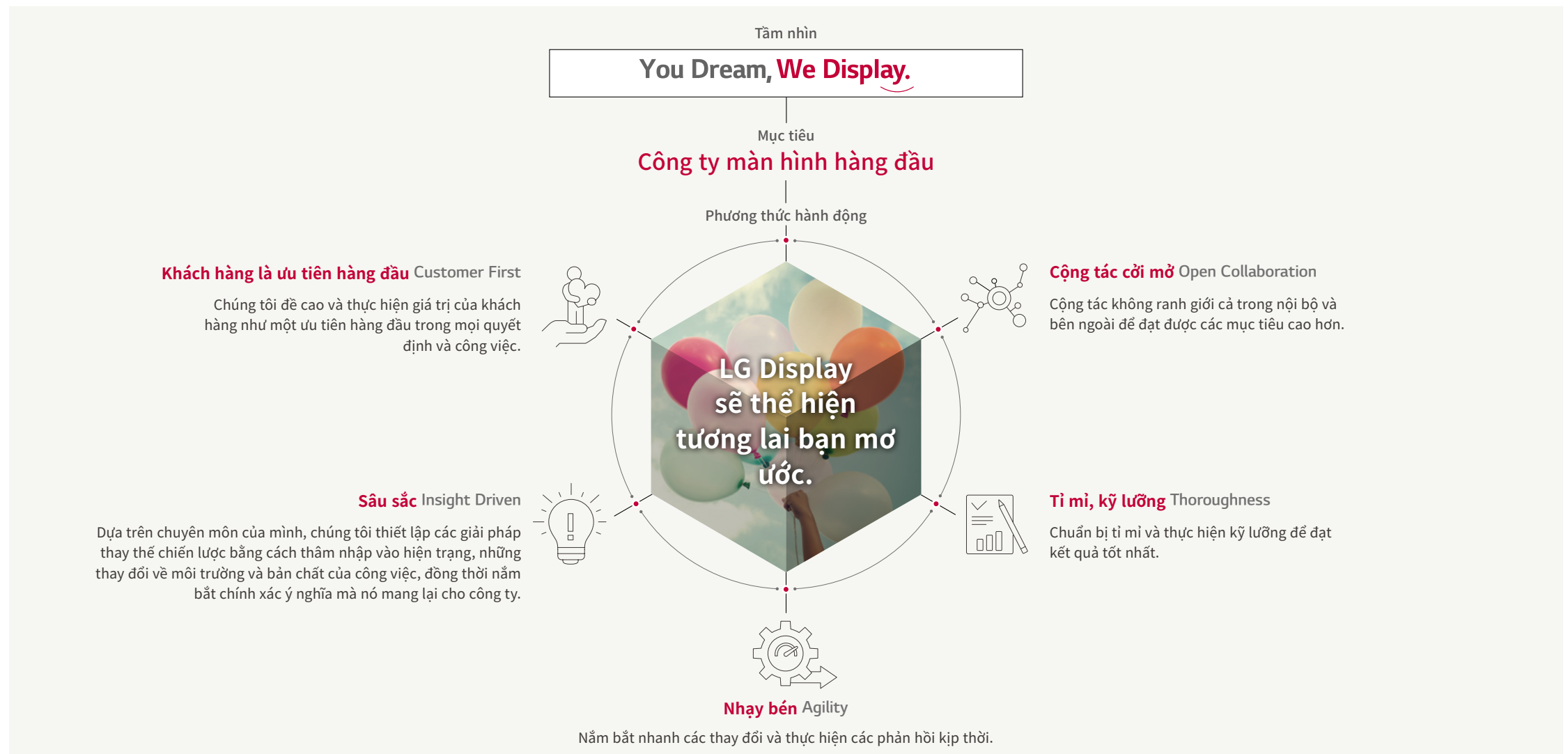
LG Display sẽ trở thành một công ty biến tương lai tốt đẹp hơn của nhân loại thành hiện thực. Chúng ta sẽ luôn lắng nghe ý kiến của tất cả các bên liên quan và cố gắng đáp ứng kỳ vọng của họ. Mong rằng trong tương lai công ty sẽ tiếp tục nhận được sự hỗ trợ và đóng góp từ các bạn.

Xin cảm ơn.



Triết lý kinh doanh

Với mục tiêu trở thành Công ty giải pháp màn hình hàng đầu, LG Display đang nỗ lực để cung cấp các giải pháp tốt nhất cho tương lai mà khách hàng mơ ước, từ sản phẩm, công nghệ đến dịch vụ. Trong thời đại khi nhu cầu về các sản phẩm có giá trị gia tăng cao đang ngày càng mở rộng do sự tăng tốc của quá trình chuyển đổi kỹ thuật số và đa dạng hóa phong cách sống, chúng tôi đặt giá trị của khách hàng là ưu tiên hàng đầu trong các hoạt động kinh doanh của mình, và thực hiện mọi hoạt động kinh doanh để đạt được tầm nhìn You Dream, We Display. LG Display sẽ dẫn đầu ngành công nghiệp màn hình không chỉ thông qua các hoạt động quản lý theo định hướng giá trị của khách hàng mà còn là sự hợp tác cởi mở dựa trên chuyên môn, sự chuẩn bị tỉ mỉ và thực hiện kỹ lưỡng cũng như phản ứng nhanh với các thay đổi.





Giới thiệu doanh nghiệp

Bắt đầu với việc phát triển TFT-LCD vào năm 1987, LG Display là công ty màn hình toàn cầu sản xuất và bán các màn hình sáng tạo và các sản phẩm liên quan dựa trên các công nghệ khác biệt như OLED và IPS với năng lực sản xuất ổn định. Chúng tôi liên tục phát triển các công nghệ mới sáng tạo, như Cinematic Sound OLED, in-TOUCH trong nhiều sản phẩm màn hình khác nhau, từ các sản phẩm TV, IT và màn hình di động đến các sản phẩm cho ô tô và quảng cáo. Ngoài ra, để tăng cường hợp tác chiến lược với các nhà sản xuất thiết bị toàn cầu tại các thị trường lớn như Bắc Mỹ, Châu Âu, Trung Quốc và để hỗ trợ khách hàng một cách chặt chẽ, chúng tôi đã thành lập và đang vận hành các cơ sở sản xuất, công ty bán hàng và chi nhánh trên toàn thế giới. Chúng tôi sẽ tiếp tục dẫn đầu thị trường màn hình toàn cầu và cung cấp giá trị lớn hơn cho khách hàng dựa trên công nghệ tiên tiến và năng lực sản xuất ổn định của chúng tôi.

Tính đến 31.12.2021

Tên doanh nghiệp	LG Display Co., Ltd.
Địa chỉ trụ sở	LG Twin Tower, 128 Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul
Ngành kinh doanh chính	Nghiên cứu, phát triển, sản xuất và kinh doanh màn hình và các sản phẩm liên quan
Giám đốc Đại diện	Giám Đốc Jung Ho Young
Ngày thành lập	Tháng 2 năm 1985
Số nhân viên	70,707 người

Tài sản

38,155

Tỷ KRW

Lợi nhuận hoạt động

2,231

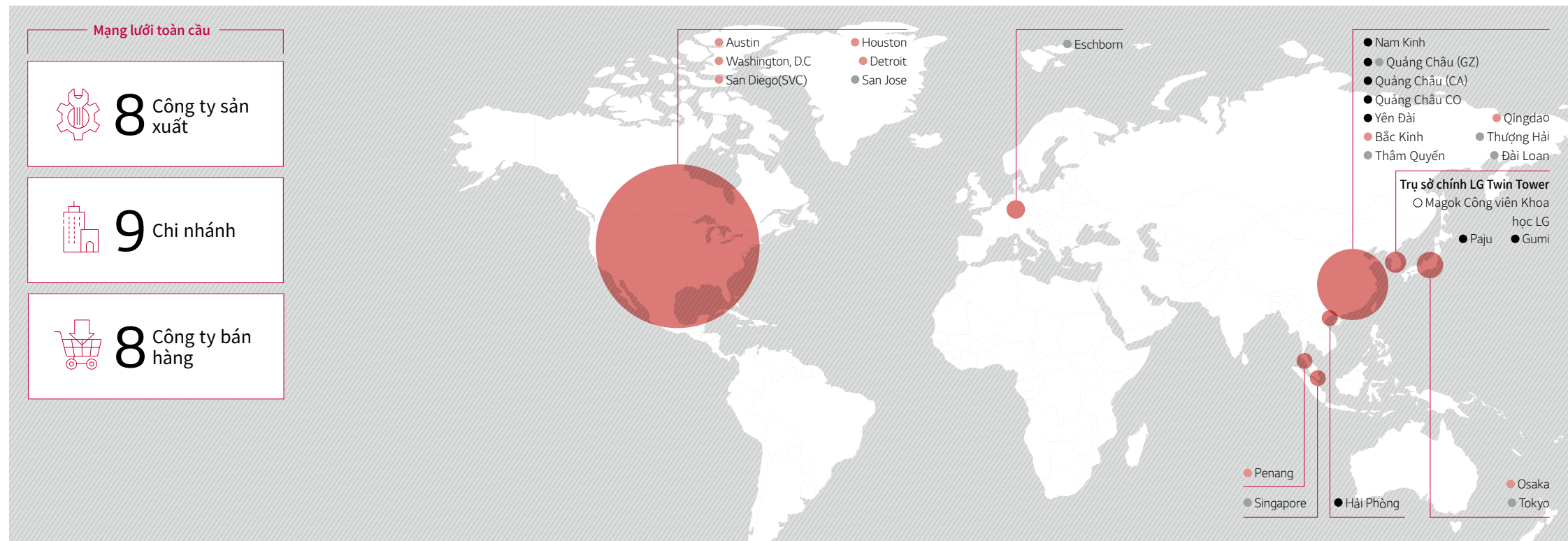
Tỷ KRW

Vốn

14,763

Tỷ KRW

● Công ty sản xuất ○ Viện nghiên cứu ● Chi nhánh ● Công ty bán hàng





Giới thiệu các mảng kinh doanh

MÀN HÌNH TV



Mảng kinh doanh TV không ngừng nâng cao giá trị khách hàng bằng tư duy hướng đến khách hàng trong tất cả các lĩnh vực như OLED cỡ lớn, Life Display, TV LCD và quảng cáo. OLED cỡ lớn là màn hình theo đuổi 'Thực tế tự nhiên', cung cấp thông tin mà không bị biến dạng, không chỉ là một màn hình đơn giản, sản phẩm mang đến một môi trường xem TV tối ưu mỏng hơn và rõ ràng hơn. Về OLED TV, năm 2022 chúng tôi đã cho ra mắt OLED.EX với sự tích lũy công nghệ phát triển màn hình OLED của mình trong 10 năm qua. Chúng tôi đang tiếp tục cung cấp trải nghiệm khác biệt và chất lượng cao cho người tiêu dùng thông qua sự phát triển của các thiết bị OLED, thuật toán và thiết kế.

Life Display ứng dụng độ phân giải cao, tốc độ phản hồi nhanh, độ trong suốt cao, mỏng, nhẹ và tính năng có thể cuộn lại mà chỉ OLED mới có thể cung cấp để mang lại sản phẩm tùy chỉnh cho người sử dụng như: độ trong suốt tối đa, chơi game. Chúng tôi đang lên kế hoạch cho nhiều loại thiết bị cá nhân khác nhau phản ánh xu hướng lối sống mới của người tiêu dùng để cung cấp trải nghiệm khách hàng mới vượt qua ranh giới không gian trong tương lai.

TV LCD mang đến giá trị khác biệt như một sản phẩm có giá trị gia tăng cao áp dụng công nghệ tái tạo màu sắc cao và thuật toán HDR (dải tương phản động mở rộng) độc quyền thông qua IPS Nano Color. Màn hình quảng cáo giao tiếp với khách hàng trên nhiều lĩnh vực một cách đa dạng. Dựa trên những ưu điểm của OLED, chúng tôi cung cấp các sản phẩm khác biệt thông qua OLED trong suốt, Tiling, Game và LCD in-TOUCH, video wall, màn hình quảng cáo....Thông qua các hoạt động kinh doanh này, Mảng kinh doanh TV trung thành với bản chất của Công ty, đồng thời cung cấp cho các bên liên quan những giá trị bền vững có thể dẫn đầu sự thay đổi trên thế giới.

[Sự phát triển của công nghệ OLED](#)

[TV OLED đã được kiểm chứng màn hình không chói mắt](#) [10 năm phát triển của OLED](#)

DETAIL

Sự phát triển, OLED.EX là chi tiết tuyệt vời đó

OLED.EX áp dụng 'công nghệ hydro nặng' và 'thuật toán cá nhân hóa' cho các thiết bị phát sáng hữu cơ, vốn là cốt lõi của chất lượng hình ảnh, để tăng độ sáng màn hình lên 30% và tái tạo màu sắc tự nhiên chính xác hơn. Ngoài ra, kích thước viền bezel đã giảm 30% so với trước đây, mang đến thiết kế thẩm mỹ và màn hình tràn viền hơn. OLED.EX là màn hình có thể liên tục cung cấp trải nghiệm khách hàng khác biệt cho người dùng.

[Màn hình TV thế hệ tiếp theo 'OLED.EX'](#)



OLED trong suốt

OLED trong suốt, một sản phẩm khác biệt chỉ có thể được tạo ra bằng OLED, sẽ liên tục làm mờ ranh giới giữa môi trường xung quanh và màn hình để tạo ra một không gian mới. Với độ trong suốt và rõ ràng 45%, OLED trong suốt có thể mang lại giá trị mới cho nhiều không gian sống khác nhau.

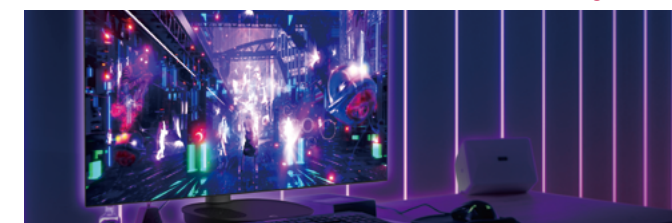
[LG Display giới thiệu tương lai của không gian sống hàng ngày với màn hình OLED trong suốt](#)



Gaming OLED

Đối với môi trường chơi game, màn hình thực tế và sự phản hồi tức thì rất quan trọng, sản phẩm mang đến trải nghiệm chơi game ở một cấp độ khác với chất lượng hình ảnh sống động hơn thực tế và thời gian phản hồi 0,0001 giây nhanh nhất thế giới. Với độ cong có thể lựa chọn bởi người chơi và chất lượng hình ảnh Ludens Black có khả năng kiểm soát sự phản chiếu một cách hoàn hảo chỉ có ở màn hình OLED được tối ưu hóa cho nội dung game, người chơi game có thể tập trung tối đa trong các môi trường sử dụng khác nhau.

['OLED tốt nhất cho màn hình chơi game'](#)





2

MÀN HÌNH VI TÍNH



Thông qua việc cung cấp các sản phẩm màn hình để bàn, màn hình laptop và màn hình công nghiệp, chúng tôi đang mang đến cho khách hàng những sản phẩm cao cấp khác biệt với các công ty khác thông qua công nghệ sáng tạo dựa trên giá trị của khách hàng.

Doanh thu và lợi nhuận của các sản phẩm màn hình để bàn, màn hình laptop đã tăng đáng kể do dịch COVID-19 làm thay đổi về lối sống như: Làm việc tại nhà, lớp học trực tuyến, và nhu cầu về các sản phẩm cao cấp cũng đang tiếp tục gia tăng.

Ngoài ra, trong quan hệ đối tác liên tục với các khách hàng lớn, chúng tôi đang đặt nền móng cho hoạt động kinh doanh của mình bằng các sản phẩm cao cấp hàng đầu như độ phân giải cao và màn hình lớn dựa trên công nghệ IPS, oxit.

DETAIL

Màn hình độ nét cực cao giúp ghi lại từng chi tiết

Để đáp ứng nhu cầu của các nhà chuyên môn, những người muốn trải nghiệm sự khác biệt về chi tiết ngay cả trên màn hình, chúng tôi đang phát triển/ sản xuất các sản phẩm IT chuyên nghiệp dựa trên công nghệ IPS Black với độ nét cao, rõ ràng hơn để thể hiện màu đen chính xác hơn.



HDR cho độ rõ nét như thật

Các sản phẩm HDR (dải tương phản động mở rộng)* của LG Display thể hiện màu đen sâu hơn và màu cơ bản trung thực hơn, đồng thời giải pháp đèn LED mini đáp ứng cả độ phân giải cao và sự khác biệt trong thiết kế cho các nhà chuyên môn.

* Công nghệ tối đa hóa tỷ lệ tương phảnratio



Thiết kế phù hợp nhất với môi trường sử dụng

Sản phẩm cung cấp tỷ lệ khung hình tốt nhất cho tính di động và ứng dụng không gian, làm việc văn phòng và đa nhiệm, đồng thời có thiết kế mỏng và sáng tạo.



Màn hình chơi game IPS mang lại chiến thắng

Độ phân giải cao dựa trên IPS và thể hiện phân cấp độ thấp tuyệt vời làm cho màn hình game với đồ họa tuyệt đẹp trở nên mượt mà. Tốc độ hoạt động cao, công nghệ phản hồi tốc độ cao hỗ trợ quá trình chơi game nhanh chóng và dễ chịu.



Bút cảm ứng tiện lợi

Công nghệ In-TOUCH kết hợp với màn hình hiển thị được áp dụng mà không cần sử dụng bảng cảm ứng riêng biệt. Hỗ trợ bút Active Pen mang lại hiệu suất cảm ứng nhẹ, mỏng và tinh tế và tăng sự tiện lợi.





3

MÀN HÌNH DI ĐỘNG

Màn hình POLED



Màng Kinh doanh Di động đang nỗ lực nhằm cung cấp các sản phẩm sáng tạo vượt qua các giới hạn về độ phân giải, mức tiêu thụ điện năng và thiết kế thông qua công nghệ sáng tạo dựa trên giá trị của khách hàng.

Với việc thay đổi cơ cấu kinh doanh thành công sang OLED (OLED nhựa) *, chúng tôi đang tiếp tục mở rộng hoạt động kinh doanh điện thoại thông minh một cách ổn định và tiếp tục gia tăng doanh thu, và với việc có được thiết kế khác biệt, công nghệ tiêu thụ điện năng và công nghệ về dạng thức thể hệ tiếp theo, như thiết bị có thể gấp lại, chúng tôi cũng đang chuẩn bị động lực tăng trưởng cho ngành kinh doanh điện thoại thông minh trong tương lai.

* POLED (OLED dẻo): Màn hình sử dụng vật liệu nhựa làm chất nền và có thể thiết kế một cách tự do

DETAIL

Vượt qua giới hạn của tiêu thụ điện năng và thiết kế!

Chúng tôi tạo ra màn hình lớn hơn, sáng hơn với mức tiêu thụ điện năng thấp hơn và thiết kế sáng tạo để phù hợp với đặc điểm của sản phẩm di động là luôn được cầm trên tay.



Toàn màn hình (Full Screen)

Để tối đa hóa diện tích hiển thị bên trong sản phẩm, cảm ứng camera của điện thoại thông minh được đặt trong vùng lỗ (hole) hoặc rãnh chữ V (notch) trên màn hình để thể hiện màn hình đầy đủ hơn và tăng khả năng tập trung. Cuối cùng, chúng tôi đang chuẩn bị một màn hình tràn viền không có lỗ hoặc rãnh chữ V.



OLED mở ra một thế giới di động mới

OLED với đế nhựa có đặc điểm mỏng, nhẹ. Ngoài ra, có thể uốn cong với độ cong nhất định, tạo ra sản phẩm mỏng và tối ưu hóa cho màn hình di động với mức độ tự do thiết kế cao hơn. Ngoài ra, sản phẩm cung cấp giá trị khác biệt với tỷ lệ tương phản cao cùng màu đen hoàn hảo và màu sắc rõ ràng, phong phú hơn.



Màn hình đột phá tiêu thụ điện năng thấp

Bạn có thể tận hưởng màn hình rõ nét hơn, lâu và sáng hơn với sự tối ưu hóa thiết bị OLED hiệu suất cao và tần suất quét cho mỗi màn hình sử dụng.

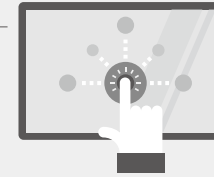




4

MÀN HÌNH QUẢNG CÁO

in-TOUCH



Màn LCD Quảng cáo đang phát triển các sản phẩm đáp ứng nhu cầu thay đổi nhanh chóng của khách hàng và người dùng dựa trên ba công nghệ khác biệt trong lĩnh vực LCD là in-TOUCH, M + và Narrow Bezel. Màn hình OLED độc đáo chỉ có của LG Display sẽ mở ra kỷ nguyên bằng hiệu chân thực và sống động hơn bằng cách cho phép trải nghiệm thực tế tự nhiên dựa trên chất lượng hình ảnh độc đáo của OLED.

Đặc biệt, công nghệ in-TOUCH tích hợp chức năng cảm ứng vào màn hình và công nghệ M+ bổ sung White Sub-PXL là những công nghệ thể hiện triết lý kinh doanh ESG của công ty như giảm thiểu các chất độc hại và tiêu thụ điện năng, chắc chắn việc này sẽ giúp ích rất nhiều cho hoạt động kinh doanh của công ty cũng như của khách hàng.

Công nghệ biển quảng cáo kỹ thuật số thế hệ đầu tiên chủ yếu được sử dụng để truyền đạt thông tin trước đây đang được phát triển thành một thiết bị tương tác thế hệ thứ 3 để đáp ứng tích cực với truyền thông bằng thông rộng, người dùng và môi trường. LG Display đang dẫn đầu thị trường màn hình quảng cáo kỹ thuật số trong tương lai thông qua công nghệ khác biệt độc đáo và sự ưu tú của quan điểm ESG.

DETAIL

OLED quảng cáo

Sản phẩm thể hiện màu sắc tự nhiên như vốn có và thể hiện tỷ lệ tương phản vô hạn để cung cấp chất lượng hình ảnh sống động ở một đẳng cấp khác. Sản phẩm không có đèn nền, mỏng và nhẹ nên có thể có nhiều thiết kế hình dạng lõm/ lồi đa dạng, đồng thời có thể mở rộng kích thước bằng Tiling, điều này đang làm thay đổi mô hình của thị trường màn hình quảng cáo. Ngoài ra, đây là một sản phẩm thân thiện với môi trường, không sử dụng các chất độc hại như cadmium và indium phosphide để tạo ra khả năng tái tạo màu cao.



M+ Technology

Công nghệ M+ được kết hợp với công nghệ IPS của LG Display để tạo ra hình ảnh sáng và rõ nét dựa trên độ truyền cao, khi được sử dụng với cùng độ sáng, mức tiêu thụ điện năng giảm 65% so với kiểu RGB hiện có. Sản phẩm ổn định mang đến sự tin nhiệm ngay cả trong môi trường ngoài trời, có thể được sử dụng làm bảng menu Drive-thru và bảng quảng cáo ngoài trời.



in-TOUCH

Sản phẩm có thể có thiết kế viền mỏng vì không cần không gian để đi dây truyền tín hiệu cảm ứng, lớp cảm ứng được lắp hoàn toàn vào bên trong màn hình nên khả năng hiển thị ngoài trời không bị suy giảm do phản xạ ánh sáng mặt trời, vì vậy có thể ứng dụng cho các nhóm sản phẩm khác nhau như bảng điện tử, ki-ốt, ISS (Kệ tương tác thông minh), thang máy, máy bán hàng tự động... Ngoài ra, lượng phát xạ, một kim loại hiếm, đã được giảm xuống còn 70% hoặc ít hơn so với màn hình cảm ứng hiện có, đồng thời việc giảm quy trình giúp giảm tiêu thụ điện và giảm lượng khí thải carbon.



Viền phẳng hẹp nhất thế giới

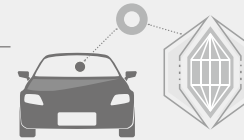
Bằng cách tạo ra viền bezel nhỏ nhất thế giới, chúng tôi cung cấp các sản phẩm được tối ưu hóa cho màn hình lớn với hiện tượng gián đoạn hoặc biến dạng giữa các màn hình là tối thiểu. (Viền: 0,44mm). Ngoài ra, sản phẩm nhẹ hơn các sản phẩm hiện có, có độ cứng cao và dễ lắp đặt, do đó có thể được mở rộng tự do và sử dụng ở những nơi cần màn hình cực lớn, như sân bay, phòng điều khiển...





5

MÀN HÌNH Ô TÔ



Xe điện CES2022 Concept Car



Bộ phận kinh doanh Ô tô đang nỗ lực phát triển và sản xuất màn hình để người lái xe và người trên xe có thể giao tiếp và tận hưởng, vượt qua khỏi vai trò của màn hình chỉ đơn thuần là truyền thông tin trong mô hình ô tô đang phát triển.

Chúng tôi đang có được các công nghệ và khả năng phù hợp để ứng dụng màn hình cho các khu vực khác nhau bên trong và bên ngoài ô tô. Chúng tôi đang dẫn đầu thị trường bằng cách chuyển từ các sản phẩm kích thước nhỏ, độ phân giải thấp trước đây sang các sản phẩm kích thước trung bình/ lớn có độ phân giải cao và sử dụng công nghệ OLED hồng ngoại và sản phẩm có thể tạo sự khác biệt cho các dòng xe hơi cao cấp.

Chúng tôi sẽ phát triển công nghệ và sản phẩm tốt nhất để cung cấp giải pháp màn hình tốt nhất, phù hợp nhất với ô tô tương lai và dẫn đầu xu hướng màn hình ô tô sắp tới.

Màn hình ô tô POLED [↗](#)

'POLED cho ô tô' của LG Display đã giành được 'Giải thưởng Tổng thống' tại Giải thưởng Kỹ thuật Hàn Quốc [↗](#)

DETAIL

Màn hình cụm kỹ thuật số 3D

Các sản phẩm 3D không cần kính của LG Display cung cấp nhiều thiết kế đồ họa khác nhau cho cảm giác như cụm đồng hồ kim và hiệu ứng ba chiều cho từng chế độ lái.



Màn hình cảm ứng & cực lớn

Màn hình cực lớn mang đến trải nghiệm người dùng với độ nét cao và thiết kế liền mạch. Công nghệ In-Touch là giải pháp cảm ứng tốt nhất mang lại chất lượng hình ảnh tuyệt vời và khung viền hẹp.



Màn hình điều khiển góc nhìn của hành khách ghế trước

Tại màn hình gắn trên ghế hành khách, chúng tôi áp dụng công nghệ Chế độ bảo mật có thể chuyển đổi điều khiển góc nhìn để không cản trở tầm nhìn của người lái xe. Đây là công nghệ hiển thị cho phép bạn thưởng thức nội dung với hành khách thông qua 'Chế độ chia sẻ' trong phần đồ và dừng xe.



Sự khác biệt của thiết kế sáng tạo dành riêng cho OLED

Các sản phẩm P-OLED mang đến một thiết kế khác biệt, như màn hình cuộn lại có thể được kéo ra và sử dụng chỉ khi người dùng muốn.



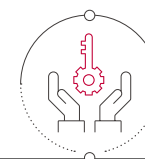


SECTION

2

**SUSTAINABILITY
MANAGEMENT**

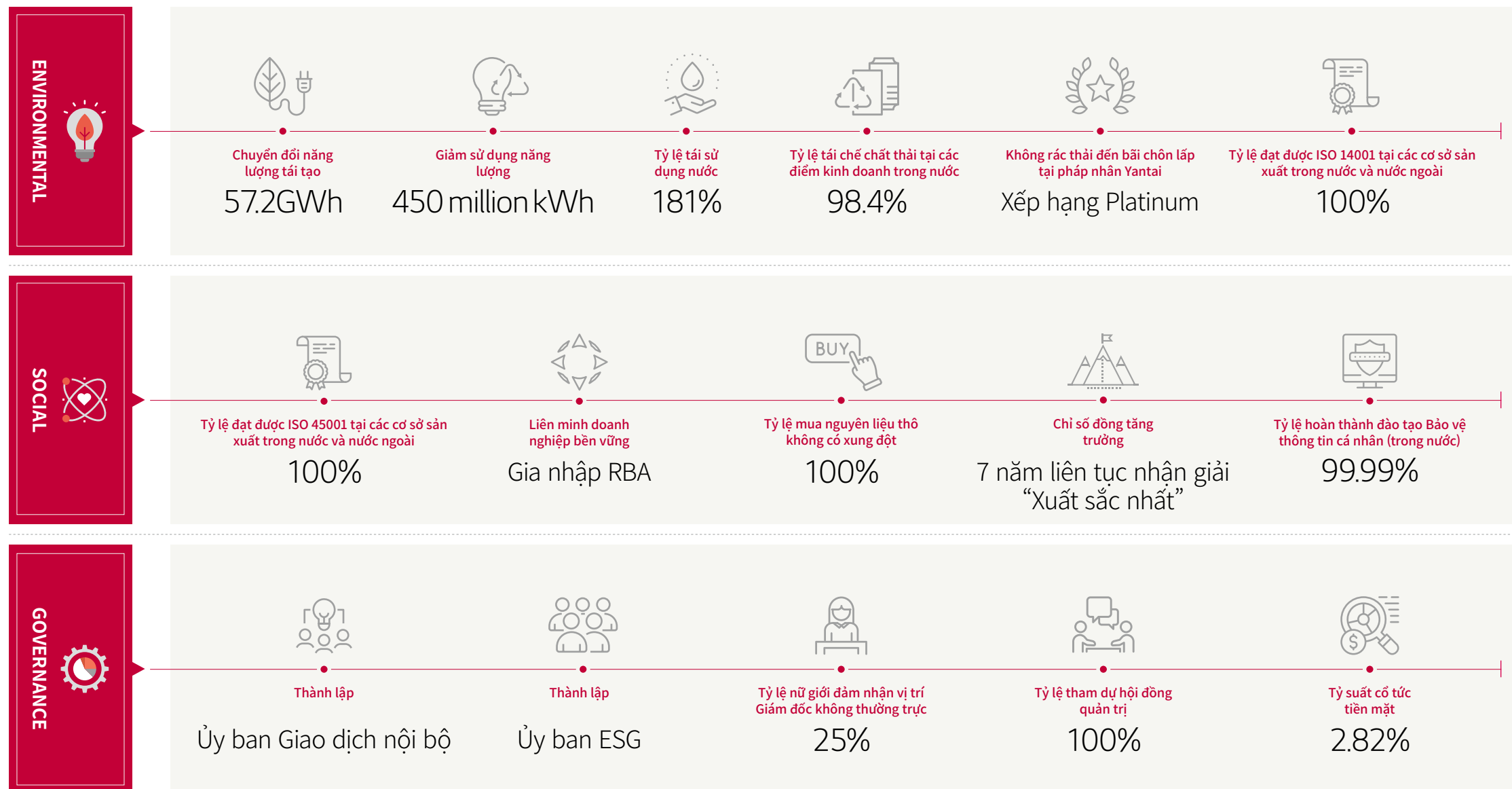
Là một công ty thực hiện các trách nhiệm về môi trường và xã hội, LG Display đã lựa chọn các lĩnh vực ESG chính và xây dựng hệ thống để xúc tiến thực hiện chúng một cách hiệu quả. Trong tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục trao đổi với các bên liên quan như nhân viên, đối tác kinh doanh và khách hàng để tạo ra những giá trị tích cực trong hoạt động kinh doanh và hoạt động của công ty.



Điểm nổi bật về tác động của ESG	14
Hệ thống quản lý bền vững	15
Thực hiện các Mục tiêu phát triển bền vững của LHQ	16
Đánh giá mức độ trọng yếu	17
Sự tham gia của các bên liên quan	18



Điểm nổi bật về tác động của ESG





Hệ thống quản lý bền vững

Là một công ty toàn cầu có trách nhiệm, LG Display theo đuổi một tương lai tốt đẹp hơn cho môi trường, xã hội và cộng đồng thông qua kinh doanh bền vững dựa trên sự tin tưởng của các bên liên quan. Để thúc đẩy việc quản lý ESG hiệu quả và có hệ thống hơn trong môi trường kinh doanh vốn thay đổi nhanh chóng, đồng thời đạt được sự tăng trưởng lâu dài và bền vững, chúng tôi đã thành lập Ủy ban ESG dưới sự điều hành của Hội đồng quản trị vào tháng 4 năm 2021, và lựa chọn 9 lĩnh vực trọng tâm ESG vào năm 2021. Chúng tôi sẽ cố gắng trở thành một công ty đáng tin cậy hơn đối với nhân viên, khách hàng và đối tác kinh doanh bằng cách tập trung vào quản lý ESG tập trung vào 9 lĩnh vực cốt lõi này.

Phương hướng thúc đẩy kinh doanh bền vững

Để thúc đẩy quản lý bền vững một cách có hệ thống, LG Display đã xác định 9 lĩnh vực ESG chính vào năm 2021. Chín lĩnh vực cốt lõi được bắt nguồn dựa trên quan điểm kinh doanh "Lấy công nghệ làm trung tâm" (Technology-centered) và quan điểm hoạt động "Định hướng vào con người" (People-oriented).

Chín lĩnh vực cốt lõi bao gồm mảng môi trường: ứng phó với khí hậu, lưu thông tài nguyên, các chất độc hại, trách nhiệm với sản phẩm, mảng xã hội: an toàn nơi làm việc, quản lý đối tác kinh doanh, kinh doanh và nhân quyền, tài nguyên con người, và mảng cơ cấu quản trị bao gồm giao tiếp với các bên liên quan và công bố thông tin minh bạch.

Ngoài ra, để đảm bảo khả năng thực thi của các hoạt động ESG trong toàn công ty, chúng tôi đã chọn những đơn vị đứng đầu từng lĩnh vực và tổ chức lại các nhiệm vụ triển khai chi tiết. Dựa trên những nỗ lực này, LG Display sẽ tiếp tục phấn đấu không chỉ tạo ra lợi ích tài chính mà còn tạo ra các giá trị phi tài chính.

Hệ thống thúc đẩy kinh doanh bền vững

LG Display đang xem xét, quản lý và giám sát các vấn đề ESG liên quan đến hoạt động kinh doanh trong nước và nước ngoài và hoạt động của công ty bằng cách thiết lập hệ thống ra quyết định ESG với ủy ban ESG là trung tâm. Cuộc họp hội đồng kinh doanh sẽ đặt ra chương trình và mục tiêu quản lý ESG, thảo luận các vấn đề liên quan đến các lĩnh vực chính, bên cạnh đó cuộc họp ủy ban ESG được tổ chức nửa năm một lần để cân nhắc/ phê duyệt các chính sách và chiến lược ESG cũng như kiểm tra hiệu suất thực hiện ESG.

Ngoài ra, để thực hiện có hệ thống hơn, chúng tôi lựa chọn đơn vị dẫn đầu từng lĩnh vực và vạch ra các nhiệm vụ chi tiết, các lộ trình từ trung đến dài hạn, bên cạnh đó thông qua ban thư ký ESG hỗ trợ các nhiệm vụ liên quan đến ESG trong toàn công ty để xây dựng chiến lược và phương hướng đồng thời giao tiếp với các bên liên quan. Chúng tôi sẽ tiếp tục nâng cao khả năng cạnh tranh của công ty và đóng góp vào sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp màn hình nói chung thông qua hợp tác hữu cơ giữa ủy ban ESG, ban thư ký ESG các phòng ban.

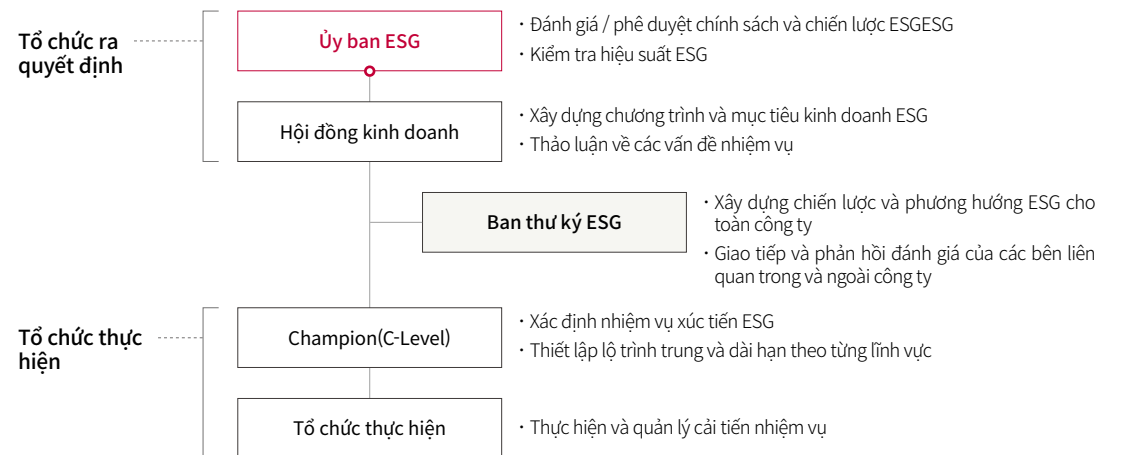
Chính sách kinh doanh bền vững



Để hoàn thành trách nhiệm của mình với tư cách là một công ty toàn cầu, LG Display tìm cách giành được sự tin tưởng của các bên liên quan trong tất cả các hoạt động kinh doanh trong nước và nước ngoài và theo đuổi sự phát triển bền vững cùng xã hội.

- Chúng tôi cố gắng tạo ra các giá trị xã hội và môi trường cũng như các giá trị kinh tế bằng cách giao tiếp với các bên liên quan.
- Tôn trọng phẩm giá và giá trị của nhân viên công ty và nhân viên đối tác với tư cách là con người.
- Tuân thủ đạo đức kinh doanh như luật pháp, tiêu chuẩn quốc tế và các quy định nội bộ một cách trung thực và công bằng.
- Nỗ lực cải tiến liên tục các hoạt động quản lý an toàn, sức khỏe, năng lượng và môi trường trong kinh doanh doanh nghiệp.
- Nỗ lực thực hiện trách nhiệm xã hội của mình đối với sự phát triển bền vững của các đối tác kinh doanh và cộng đồng địa phương.

Hệ thống xúc tiến ESG





Thực hiện các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hiệp Quốc

LG Display đang nỗ lực đóng góp vào việc đạt được Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên hiệp quốc (SDGs) trong các hoạt động kinh doanh và quản lý doanh nghiệp của mình.

Good Health and Well-Being

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Hỗ trợ người lao động tại công ty, công ty con, công ty đối tác... để họ có thể làm việc trong môi trường an toàn và có một cuộc sống khỏe mạnh và hạnh phúc.

- Thiết lập hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe
- Thiết lập quy trình nhập và quản lý hóa chất
- Vận hành chương trình bảo vệ thai sản
- Hỗ trợ chi phí y tế cho nhân viên và công ty con (Nanumnuri)

Quality Education

4 QUALITY EDUCATION



Các chương trình đóng góp xã hội khác nhau để những người dễ bị tổn thương trong cộng đồng địa phương có thể nhận được nền giáo dục có chất lượng, hòa nhập và công bằng.

- Hỗ trợ môi trường giáo dục CNTT cho các cơ sở chăm sóc trẻ em
- Hỗ trợ thực hiện ước mơ phù hợp với những người kém may mắn
- Hỗ trợ cho thanh thiếu niên có năng khiếu từ các gia đình có thu nhập thấp

Clean Water and Sanitation

6 CLEAN WATER AND SANITATION



Sử dụng nước hiệu quả và giảm tiêu thụ nước bằng cách thiết lập hệ thống quản lý tài nguyên nước. Xây dựng tiêu chuẩn cao hơn 70% so với nồng độ tiêu chuẩn hợp pháp để giảm tối thiểu nguy cơ ô nhiễm nước.

- Đánh giá rủi ro liên quan đến tài nguyên nước
- Thực hiện dự án tái sử dụng nước thải
- Doanh nghiệp xuất sắc về CDP Water

Affordable and Clean Energy

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Ứng phó với các vấn đề biến đổi khí hậu bằng cách giới thiệu năng lượng mới và tái tạo, tăng hiệu quả sử dụng năng lượng và giảm tiêu thụ năng lượng.

- Phát triển công nghệ cao giảm khí thải công nghiệp
- Chuyển đổi tiêu thụ điện sang năng lượng mới tái tạo trong khu văn phòng các cơ sở kinh doanh tại Hàn Quốc
- Thành lập tổ chức chuyên về giảm sử dụng năng lượng

Decent Work and Economic Growth

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Đặt nền tảng cho sự tăng trưởng ổn định thông qua phát triển công nghệ để tạo ra giá trị cho khách hàng. Bằng cách thành lập công ty con, chúng tôi cung cấp việc làm ổn định và chất lượng cao cho người lao động khuyết tật.

- Thúc đẩy các hoạt động tiếp thị hướng đến khách hàng
- Truyền bá tính ưu việt của OLED thông qua hoạt động OLED Space
- Mở rộng việc làm cho lao động khuyết tật thông qua Nanumnuri, cơ sở làm việc dưới hình thức công ty con.

Climate Action

13 CLIMATE ACTION



Để ứng phó với vấn đề toàn cầu về khủng hoảng khí hậu, chúng tôi đặt ra các mục tiêu giảm thiểu khí nhà kính, đầu tư vào các cơ sở giảm thải và xác định các rủi ro khí hậu.

- Quản lý phát thải khí nhà kính
- Các hoạt động giảm thiểu khí nhà kính
- Xác định các rủi ro biến đổi khí hậu theo loại và thiết lập các biện pháp đối phó

Life on Land

15 LIFE ON LAND



Nỗ lực để giảm thiểu các tác động tiêu cực đến sự đa dạng sinh học.

- Tạo rừng sinh thái cây mận mơ khu vực suối Sunae DMZ
- Các hoạt động cải thiện môi trường rừng gần nhà máy Paju

Partnerships for The Goals

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Hợp tác với các bên liên quan khác nhau để tối đa hóa tác động tích cực đến môi trường và xã hội.

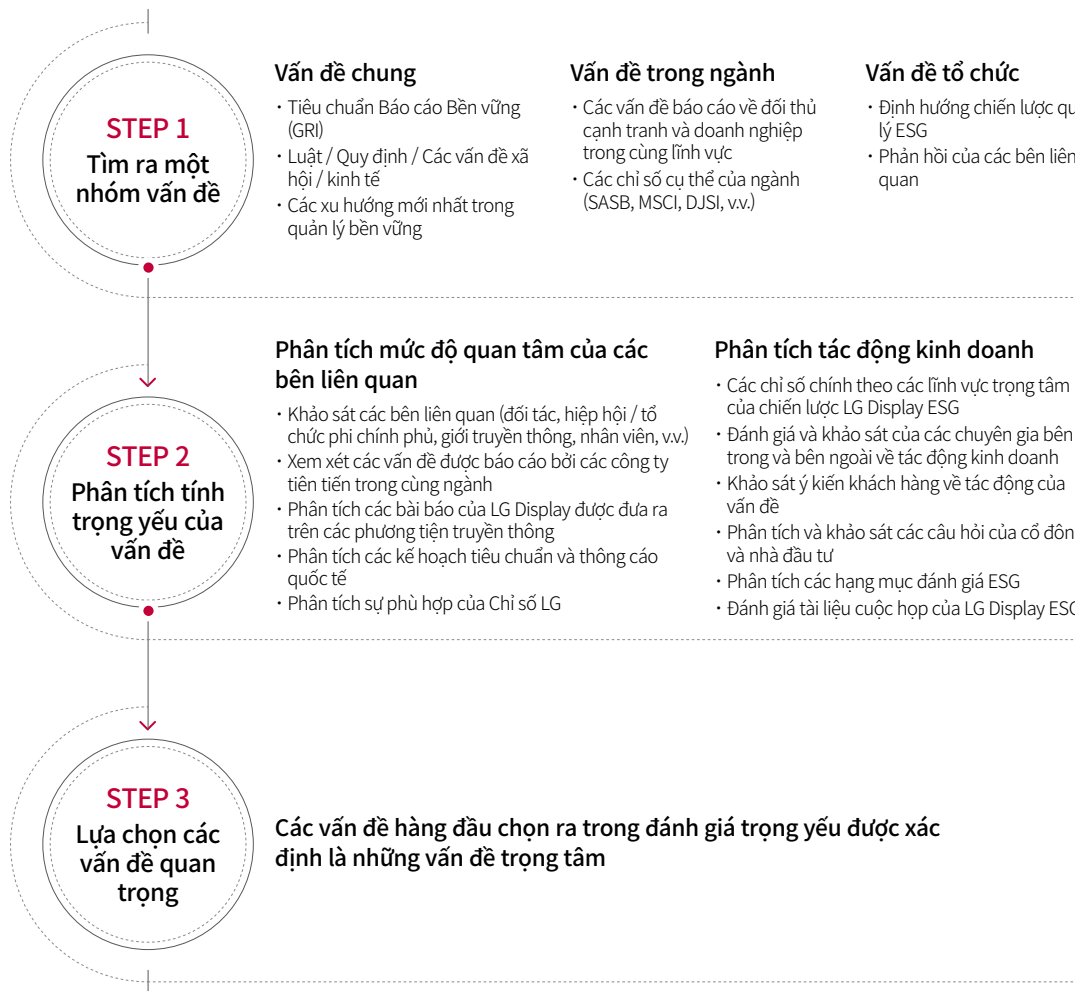
- Tham gia các chương trình đa dạng cấp quốc gia
- Tham gia vào các sáng kiến toàn cầu như UNGC và RBA
- Thực hiện các hoạt động đóng góp xã hội thông qua các tổ chức phi chính phủ



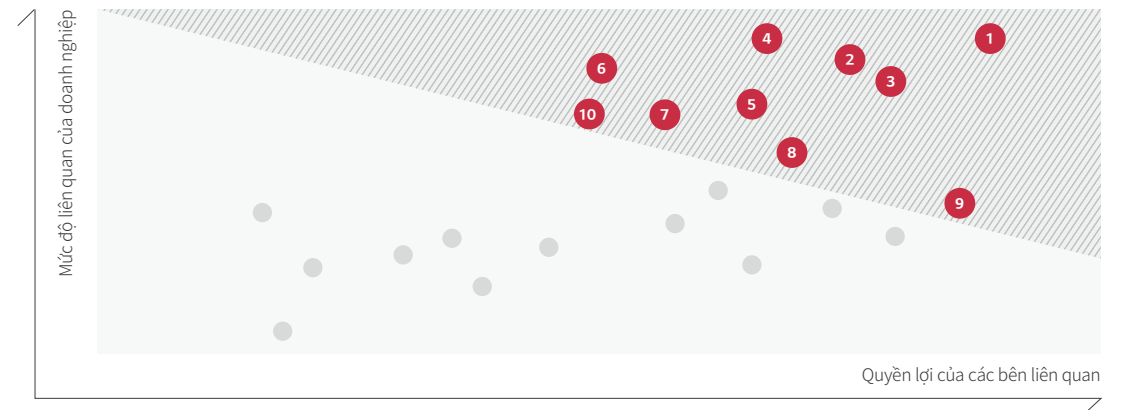
Đánh giá mức độ trọng yếu

Việc quản lý một cách chiến lược các vấn đề đa dạng trong lĩnh vực kinh tế, môi trường, xã hội liên quan đến hoạt động kinh doanh là rất quan trọng đối với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. LG Display tiến hành đánh giá mức độ trọng yếu hàng năm dựa trên tiêu chuẩn Global Reporting Initiative Standards (GRI), tiêu chuẩn báo cáo bền vững toàn cầu. Chúng tôi tiến hành phân tích tiêu chuẩn quốc tế, phân tích các vấn đề trong ngành, tiêu chuẩn của các doanh nghiệp tiên tiến, nghiên cứu truyền thông, khảo sát các bên liên quan, đưa ra các vấn đề trọng tâm liên quan đến hoạt động kinh doanh bền vững của LG Display và quản lý tích cực các vấn đề ảnh hưởng đến thành quả doanh nghiệp. Đối với các vấn đề chính yếu được đưa ra, chúng tôi lập kế hoạch ứng phó hàng năm và nội dung hoạt động tương ứng được công khai minh bạch cho các bên liên quan thông qua báo cáo kinh doanh bền vững.

Quy trình đánh giá mức độ trọng yếu



Kết quả đánh giá mức độ trọng yếu



(Mới): Các vấn đề chính mới trong năm 2021 (▲, ▼): Thay đổi thứ hạng so với năm 2020

STT	Lĩnh vực	Vấn đề chính	Tiêu chuẩn GRI	Trang
1	Xã hội	Tổ chức nơi làm việc an toàn và đẩy mạnh quản lý an toàn (▲2)	403-1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10	35-38
2	Môi trường	Ứng phó với biến đổi khí hậu (▲6)	302-1, 4, 305-1, 2, 3, 5	20-21, 32, 95-99
3	Môi trường	Quản lý ô nhiễm và các chất độc hại (mới)	305-7	22-23, 32
4	Xã hội	Tăng cường tính bền vững của chuỗi cung ứng (▲1)	308-1, 2, 414-1, 2	39-46
5	Môi trường	Quản lý tài nguyên nước (mới)	303-3, 5	24, 33
6	Môi trường	Quản lý xả thải (mới)	306-2, 4, 5	25-26, 33
7	Môi trường	Phát triển các sản phẩm và dịch vụ cân nhắc các giá trị về môi trường và xã hội (▼1)	301-1, 302-1	27-29, 33
8	Cơ bản	Tăng cường hoạt động giao tiếp với các bên liên quan (▲2)	Non-GRI*	17-18, 76
9	Xã hội	Tạo môi trường làm việc tốt (▼2)	404-1, 2, 3	47-52, 65
10	Xã hội	Nỗ lực thúc đẩy và truyền bá kinh doanh và nhân quyền (▼1)	412-1, 2	53-55, 66

*Không kết nối vì không có Tiêu chuẩn chủ đề GRI phù hợp.
 ※ Các hoạt động và hiệu suất chi tiết về các vấn đề chính được công bố trên các trang Môi trường, Xã hội và Quản trị.



Điểm nổi bật về tác động của ESG Hệ thống quản lý bền vững Thực hiện các Mục tiêu phát triển bền vững của LHQ Đánh giá mức độ trong yếu phát triển bền vững của LHQ Sự tham gia của các bên liên quan

Sự tham gia của các bên liên

LG Display phân loại cổ đông/ nhà đầu tư, cơ quan đánh giá bên ngoài ESG, khách hàng, nhân viên, nhà cung cấp, cộng đồng địa phương và chính phủ/ tổ chức phi chính phủ thành các nhóm liên quan chính. LG Display điều hành các kênh liên lạc khác nhau cho từng nhóm bên liên quan và lắng nghe ý kiến của các bên liên quan với tần suất định kỳ cũng như bất thường. Các ý kiến đề xuất này được báo cáo thường xuyên theo quy trình báo cáo nội bộ và được phản ánh tích cực trong quá trình ra quyết định kinh doanh bền vững của chúng tôi, từ đó đáp ứng mong đợi của các bên liên quan.

	Khách hàng 	Cổ đông và nhà đầu tư 	Nhân viên 	Đối tác 	Cộng đồng địa phương 	Chính phủ · NGO
Vấn đề quan tâm (kỳ vọng)	<ul style="list-style-type: none"> Cung cấp dịch vụ làm hài lòng khách hàng Phát triển sản phẩm và công nghệ tiên tiến Cung cấp thông tin đa dạng và các trường hợp sử dụng liên quan đến sản phẩm Phản ánh VOC 	<ul style="list-style-type: none"> Nâng cao giá trị của cổ đông dài hạn Tạo doanh thu ổn định và cổ tức Công bố thông tin minh bạch Cải thiện quản trị doanh nghiệp 	<ul style="list-style-type: none"> Cân bằng cuộc sống và công việc Cải thiện văn hóa tổ chức Cải thiện chương trình phúc lợi Trao quyền cho nhân viên Nâng cao an toàn và sức khỏe 	<ul style="list-style-type: none"> Xây dựng quan hệ đối tác đôi bên cùng có lợi Hỗ trợ tài chính kỹ thuật Củng cố cơ sở hạ tầng hỗ trợ giáo dục Hỗ trợ phúc lợi y tế Giao tiếp với các đối tác 	<ul style="list-style-type: none"> Mở rộng đầu tư đóng góp xã hội trong và ngoài nước Cung cấp các chương trình đóng góp xã hội Hỗ trợ những đối tượng có hoàn cảnh khó khăn 	<ul style="list-style-type: none"> Tăng cường khả năng của ngành công nghiệp màn hình Thúc đẩy thương mại công bằng và tăng trưởng chung Tạo công ăn việc làm Đẩy mạnh kinh doanh bền vững
Kênh liên lạc	<ul style="list-style-type: none"> Khảo sát sự hài lòng của khách hàng Khảo sát VOC OLED SPACE (homepage) Triển lãm sản phẩm 	<ul style="list-style-type: none"> Đại hội đồng cổ đông Họp mặt giới thiệu doanh nghiệp Conference call Trang chủ Công bố thông tin tài chính/ phi tài chính 	<ul style="list-style-type: none"> Hội đồng quản lý-lao động Hội thảo và cuộc họp hàng tháng cho nhân viên trực tiếp phụ trách truyền thông quản lý-lao động Hiệp hội FB* Chương trình JM/JC** LG Way Survey 	<ul style="list-style-type: none"> Cổng thông tin và Tiếng nói đồng tăng trưởng Hội chợ đổi mới sản xuất Cuộc họp offline Chương trình Trau dồi năng lực công nghệ 	<ul style="list-style-type: none"> Cổng đóng góp xã hội Các cơ sở chăm sóc người dễ bị tổn thương như cơ sở chăm sóc trẻ em, cơ sở bảo vệ người cao tuổi và cơ sở cho người khuyết tật Cơ quan chính quyền địa phương như đồn cảnh sát, trạm cứu hỏa và trung tâm y tế công cộng 	<ul style="list-style-type: none"> Tư vấn chính sách công nghiệp Dự án thí điểm của chính phủ Hiệp hội UNCG Hàn Quốc

* Fresh Board : Hội đồng nhân viên văn phòng

** Joyful Member/Joyful Creator: Hội đồng tạo ra một nơi làm việc vui vẻ cho nhân viên văn phòng/ kỹ thuật

Tiêu đề bảng: Tình hình tham gia và đăng ký Hiệp hội sáng kiến toàn cầu

LG Display đang nỗ lực hết mình để hoàn thành vai trò là một công ty toàn cầu đáng tin cậy bằng cách tham gia và gia nhập các sáng kiến toàn cầu đa dạng và vận hành các doanh nghiệp đáp ứng các tiêu chuẩn toàn cầu.

- CDP(Dự án công bố các-bon, Carbon Disclosure Project)
- UNGC(Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc, United Nations Global Compact)
- RBA(Liên minh Doanh nghiệp có trách nhiệm, Responsible Business Alliance)
- RMI(Sáng kiến Khoáng sản Có trách nhiệm, Responsible Minerals Initiative)
- RLI(Sáng kiến Lao động Có trách nhiệm, Responsible Labor Initiative)

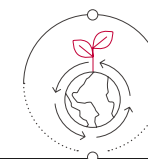


SECTION

3

ENVIRONMENTAL

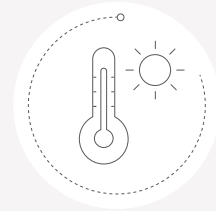
Trong bối cảnh cuộc khủng hoảng khí hậu gia tăng không chỉ dừng lại ở biến đổi khí hậu, các công ty trong và ngoài nước đang tăng tốc nỗ lực để đạt được mức độ trung tính carbon vào năm 2050. LG Display cũng sẽ cố gắng giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường trong các hoạt động của chúng tôi và góp phần giải quyết cuộc khủng hoảng khí hậu toàn cầu bằng cách giảm thiểu phát thải khí nhà kính, chuyển đổi sang năng lượng tái tạo, đồng thời phát triển các công nghệ và sản phẩm thân thiện với môi trường.



Ứng phó với biến đổi khí hậu	20
Quản lý ô nhiễm và các chất độc hại	22
Quản lý nguồn tài nguyên nước	24
Xả thải và quản lý chất thải	25
Phát triển sản phẩm và mở rộng chứng nhận thân thiện với môi trường	27
Hệ thống quản lý môi trường	30
Thông số về môi trường	32



Vấn đề trọng yếu 02



Ứng phó với biến đổi khí hậu

LG Display nhận thấy biến đổi khí hậu là một rủi ro đáng kể nhưng đồng thời cũng là cơ hội chiến lược để nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp. Nhận thức được mức độ nghiêm trọng của vấn đề biến đổi khí hậu, với tư cách là một công ty sản xuất toàn cầu, chúng tôi đang thực hiện nhiều nỗ lực khác nhau để giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu trong các hoạt động kinh doanh của mình, chẳng hạn như thiết lập và quản lý các mục tiêu giảm thiểu khí nhà kính, xây dựng hệ thống tổ chức và đầu tư cơ sở vật chất. Trong tương lai LG Display sẽ tiếp tục nỗ lực không ngừng để giảm lượng khí thải carbon vào năm 2050 để đóng góp vào kế hoạch trung hòa carbon của chính phủ Hàn Quốc.

Chiến lược ứng phó với biến đổi khí hậu

LG Display lên kế hoạch ứng phó với biến đổi khí hậu thông qua đầu tư vào các cơ sở giảm thải, chuyển đổi chiến lược sang năng lượng mới và tái tạo, đồng thời phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường. Công ty chúng tôi đã đặt mục tiêu giảm 40% lượng phát thải khí nhà kính tuyệt đối vào năm 2030 và 90% vào năm 2050 so với năm 2014.

Để giảm 40% lượng khí thải gây hiệu ứng nhà kính vào năm 2030, chúng tôi có kế hoạch tham gia tích cực vào các chính sách của chính phủ liên quan đến biến đổi khí hậu và giảm lượng khí công nghiệp sử dụng trong thiết bị sản xuất. Ngoài ra, chúng tôi có kế hoạch đầu tư vào các cơ sở giảm phân hủy và loại bỏ khí công nghiệp cũng như phát triển và ứng dụng thiết bị sản xuất tiêu thụ điện năng thấp và công nghệ tiên tiến để tạo nền tảng cho quá trình giảm thiểu có hệ thống. Cuối cùng, chúng tôi sẽ cố gắng đạt được mục tiêu giảm phát thải thông qua chuyển đổi chiến lược sản xuất sử dụng nhiệt điện sang năng lượng tái tạo. Quá trình không sử dụng khí nhà kính và chuyển đổi sang năng lượng mới và tái tạo là những mục tiêu chiến lược dài hạn để ứng phó với biến đổi khí hậu. Để giảm 90% lượng phát thải khí nhà kính vào năm 2050 so với năm 2014, LG Display đang phát triển và áp dụng công nghệ giảm phát thải khí công nghiệp hiệu quả cao (hiệu suất giảm hơn 95%), đồng thời đang nỗ lực phát triển khí thay thế carbon thấp, thân thiện với môi trường. Ngoài ra, chúng tôi sẽ cố gắng hết sức để đẩy nhanh quá trình chuyển đổi sang năng lượng mới và tái tạo, đồng thời liên tục phát triển các sản phẩm tiêu thụ điện năng thấp, thân thiện với môi trường.

LG Display, giảm phát thải khí nhà kính 3 triệu tấn

Đi đầu trong công cuộc ứng phó với biến đổi khí hậu ở cấp độ toàn cầu

LG Display đã tham gia vào CDP, dự án công khai thông tin carbon được công nhận toàn cầu trong lĩnh vực công khai thông tin môi trường (Carbon Disclosure Project), và liên tục được thừa nhận về khả năng lãnh đạo quản lý carbon thông qua các giải thưởng Business Honors Club (4 năm liên tiếp từ 2017-2020), và Sector Honors Club trong lĩnh vực IT (6 năm liên tiếp từ 2016-2021). Trong lĩnh vực "quản lý nước", công ty đã duy trì doanh nghiệp ưu tú trong 4 năm liên tiếp kể từ năm 2018 và được công nhận là doanh nghiệp ưu tú thân thiện với môi trường.

Quản trị ứng phó với biến đổi khí hậu

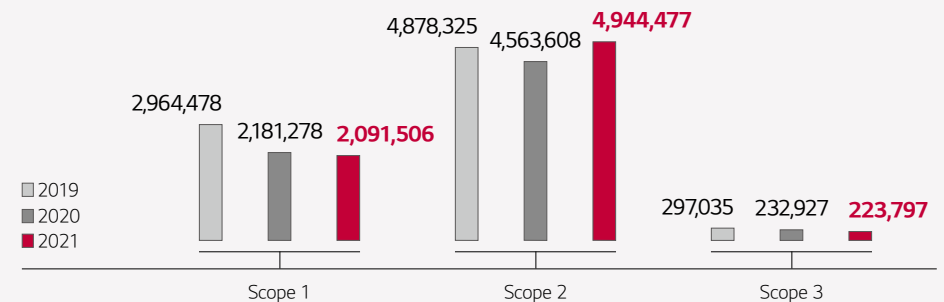
LG Display đang ứng phó với các vấn đề biến đổi khí hậu trong phạm vi toàn công ty, đồng thời đã thành lập và vận hành một tổ chức chuyên trách vấn đề này. Vào tháng 4 năm 2021, chúng tôi thành lập Ủy ban ESG, cơ quan ra quyết định cao nhất liên quan đến biến đổi khí hậu với định hướng 'Tạo ra giá trị thân thiện với môi trường lấy khách hàng làm nền tảng'. Ủy ban ESG xem xét và giám sát hoạt động và định hướng tổng thể của ESG, bao gồm cả biến đổi khí hậu (giảm khí nhà kính, chuyển đổi sang năng lượng tái tạo). Các vấn đề lớn có thể ảnh hưởng đến hoạt động của công ty, chẳng hạn như rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu, được quản lý bởi ban giám đốc và cấp quản lý cao nhất.

Quản lý phát thải khí nhà kính

LG Display được chính phủ phân bổ quyền thải khí nhà kính hàng năm kể từ năm 2015 khi chúng tôi được chỉ định là doanh nghiệp thuộc đối tượng giao dịch quyền thải khí của Hàn Quốc. Phát thải khí nhà kính (Phạm vi 1 / Phạm vi 2) của các cơ sở kinh doanh trong nước được báo cáo cho chính phủ thông qua kiểm định của bên thứ ba và Phạm vi 3 (phát thải ngoài ranh giới tổ chức) cũng công bố công khai thông qua kiểm định hàng năm.

Phát thải khí nhà kính

| Đơn vị : tCO₂eq





Đầu tư vào hệ thống giảm thải

Để giảm lượng khí đốt được sử dụng trong quá trình sản xuất, LG Display đã thông qua khoản đầu tư khoảng 40 tỷ won vào môi trường để lắp đặt một cơ sở giảm thiểu có thể giúp giảm hơn 90% lượng khí thải nhà kính, bên cạnh đó thay thế khí công nghiệp dùng trong quá trình khắc màn hình bằng một loại khí có chỉ số ấm lên toàn cầu thấp hơn. Kết quả là, phát thải các-bon từ các cơ sở kinh doanh trong nước năm 2021 là 4,79 triệu tấn, giảm 2,94 triệu tấn (tỷ lệ giảm 38%) so với năm 2014 (7,73 triệu tấn), tương đương với lượng carbon mà khoảng 450 triệu cây thông 30 tuổi hấp thụ trong hơn một năm.

Giới thiệu và sử dụng năng lượng tái tạo

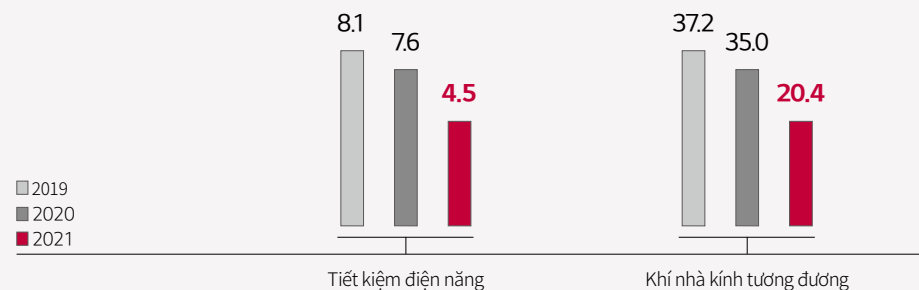
LG Display cũng đang tích cực tham gia vào chính sách chuyển đổi điện năng từ nhiên liệu hóa thạch thành năng lượng tái tạo. Với việc Hàn Quốc triển khai thực hiện hệ thống sử dụng năng lượng tái tạo từ năm 2021, 57.2GWh điện tương đương với 100% điện năng được sử dụng trong tất cả các tòa nhà văn phòng của các cơ sở kinh doanh tại Hàn Quốc của công ty đã được chuyển đổi thành năng lượng tái tạo mới, và trong năm 2022, dự tính con số này sẽ là 1.096GWh, gấp 19 lần so với năm trước. Ngoài ra, tại nhà máy Paju / Gumi chúng tôi tiếp nhận hơi đốt, thu hồi và sử dụng nhiệt thải thay cho LNG hiện có để giảm lượng LNG được sử dụng và lắp đặt một nhà máy điện mặt trời trong tòa nhà nghiên cứu Magok để sử dụng năng lượng tái tạo.

Các hoạt động tiết kiệm điện liên tục ở quy mô toàn công ty

LG Display đã tổ chức một tổ chức tiết kiệm năng lượng toàn công ty để thúc đẩy các hoạt động tiết kiệm năng lượng có hệ thống. Các hoạt động tiết kiệm chính bao gồm việc sản xuất nước lạnh bằng cách sử dụng nhiệt thải từ máy nén CDA và nâng cao hiệu suất thiết bị tủ đông từ đó giảm lượng điện năng làm mát, nhờ đó chỉ riêng năm 2021 chúng tôi đã tiết kiệm được 450 triệu kWh (chuyển đổi khí nhà kính 200.000 tấn CO₂e).

Tiết kiệm điện năng

| Đơn vị : 100 tỷ kWh, triệu tCO₂e



Điện năng tiết kiệm năm 2021

450 triệu kWh

Quản lý rủi ro biến đổi khí hậu

LG Display chủ động quản lý rủi ro bằng cách xác định các yếu tố rủi ro trong và ngoài và đưa ra phản ứng kịp thời. Chúng tôi phân tích toàn diện các rủi ro liên quan đến môi trường kinh doanh, chẳng hạn khả năng không chắc chắn, tổn thất cơ hội, thiệt hại về nhân mạng và gián đoạn kinh doanh, qua đó lựa chọn ra các rủi ro chủ yếu dựa theo khả năng xảy ra và tác động của chúng, từ đó thiết lập một hệ thống phòng ngừa và quản lý rủi ro.

LG Display đánh giá và quản lý rủi ro chuyển đổi (Transition risk) và rủi ro vật lý (Physical risk) bằng cách phân loại chúng theo cấp độ 1 và 2. Ở cấp độ 1, Phòng chuyên trách Ứng phó khí hậu xem xét các rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu và thiết lập, thực hiện các biện pháp để ứng phó với những rủi ro đó, bộ phận chịu trách nhiệm giám sát tuân thủ lần thứ hai sẽ xác định và đánh giá các rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu mỗi năm một lần thông qua Risk Check List & Self Assessment Sheet.

Chúng tôi xem xét các mục tiêu đánh giá rủi ro trong ít nhất sáu năm và kết quả đánh giá liên quan đến biến đổi khí hậu do bộ phận Ứng phó khí hậu thực hiện sẽ được báo cáo cho người chịu trách nhiệm cao nhất đối với khả năng kinh doanh bền vững. Các vấn đề chính ảnh hưởng đến chiến lược kinh doanh và tài chính được báo cáo trong chương trình nghị sự của ủy ban ESG và lấy ý kiến ủy ban làm quyết định cuối cùng.

Loại rủi ro	Quan điểm	Tác động tài chính	Biện pháp đối phó	Yếu tố cơ hội
Chính sách / Quy định	Ngắn hạn	<ul style="list-style-type: none"> Chi phí mua quyền phát thải tăng Tăng chi phí nợ phát thải khí nhà kính Tăng chi phí 	<ul style="list-style-type: none"> Thay thế khí công nghiệp bằng khí GWP thấp và đầu tư vào các cơ sở khử khí Chuyển đổi năng lượng tái tạo thông qua Green Premium 	<ul style="list-style-type: none"> Giảm khí nhà kính thông qua đầu tư bổ sung vào hệ thống giảm thiểu
Công nghệ	Dài hạn	<ul style="list-style-type: none"> Tăng chi phí R&D cho công nghệ carbon thấp và chuyển đổi cơ sở 	<ul style="list-style-type: none"> Phát triển công nghệ Phát triển các vật liệu và bộ phận thân thiện với môi trường 	<ul style="list-style-type: none"> Bảo mật và đa dạng hóa các nguồn tài nguyên thay thế
Thị trường	Trung hạn	<ul style="list-style-type: none"> Doanh số bán hàng giảm do nhu cầu sản phẩm giảm vì không tuân thủ các yêu cầu của người tiêu dùng 	<ul style="list-style-type: none"> Phát triển và mở rộng các sản phẩm thân thiện với môi trường sử dụng công nghệ carbon thấp 	<ul style="list-style-type: none"> Tăng khả năng tiếp cận các thị trường mới
Danh tiếng	Dài hạn	<ul style="list-style-type: none"> Giảm doanh số bán hàng do danh tiếng giảm sút 	<ul style="list-style-type: none"> Tăng cường công khai thông tin trong và ngoài công ty về thông tin thân thiện với môi trường (hoạt động và hiệu suất) Thực hiện tài chính xanh (phát hành trái phiếu xanh, v.v.) 	<ul style="list-style-type: none"> Mở rộng cơ hội huy động vốn thông qua thu hút đầu tư
Rủi ro vật chất ngắn hạn	Ngắn hạn	<ul style="list-style-type: none"> Giảm năng lực sản xuất do bão, lũ lụt và hạn hán 	<ul style="list-style-type: none"> Đầu tư vào các cơ sở tái sử dụng nước thải Giảm tiêu thụ nước thông qua cải tiến thiết bị và quy trình 	<ul style="list-style-type: none"> Giảm chi phí thông qua tăng hiệu quả sử dụng năng lượng Cải thiện thói quen tiêu dùng và thị hiếu theo hướng sử dụng năng lượng các-bon thấp
Rủi ro vật chất dài hạn	Dài hạn	<ul style="list-style-type: none"> Thiệt hại và giảm giá trị của tài sản hữu hình (nhà cửa, nhà xưởng và máy móc) Tăng chi phí vận hành và chi phí vốn 	<ul style="list-style-type: none"> Hiệu quả năng lượng thông qua đánh giá các thiết bị và quy trình tại cơ sở sản xuất kinh doanh Cung cấp hơi sử dụng nhiệt đốt chất thải 	



Vấn đề trọng yếu 03



Quản lý ô nhiễm và các chất độc hại

Để giảm thiểu ô nhiễm không khí và nước gây tác động đến môi trường cộng đồng địa phương, LG Display đã thiết lập và quản lý các tiêu chuẩn nghiêm ngặt ở mức cao hơn 70% so với tiêu chuẩn pháp luật, lượng phát thải ô nhiễm thường xuyên được báo cáo cho các giám đốc điều hành có liên quan. Ngoài ra, chúng tôi tiến hành sàng lọc trước về tính hợp pháp và tuân thủ các tiêu chuẩn nội bộ, đồng thời tổ chức đào tạo hàng năm cho nhân viên về tất cả các chất hóa học được đưa vào công ty và các công ty con ở nước ngoài. LG Display sẽ tiếp tục cố gắng giảm tác động tiêu cực đến môi trường thông qua các hoạt động giảm phát thải chất ô nhiễm, quản lý hóa chất nghiêm ngặt và đào tạo nhân viên.

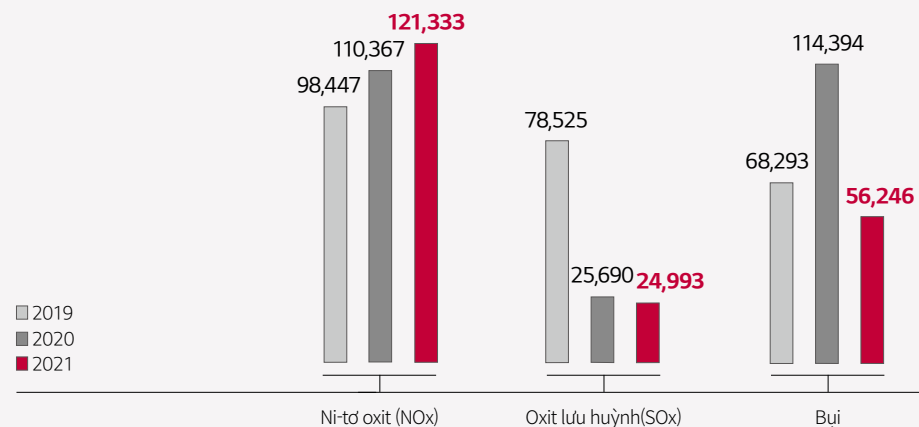
Quản lý phát thải chất ô nhiễm không khí

LG Display đang lắp đặt và vận hành các thiết bị ngăn ngừa ô nhiễm môi trường tối ưu để giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường của các chất ô nhiễm không khí tạo ra trong quá trình sản xuất. Đặc biệt, chúng tôi đã lắp đặt bổ sung và vận hành các phương tiện dự phòng riêng biệt cho tất cả các thiết bị phòng ngừa để xử lý kịp thời các chất gây ô nhiễm ngay cả trong trường hợp các phương tiện này hỏng hóc. Thông qua việc xây dựng một hệ thống giám sát và quản lý thời gian thực tình trạng phát thải, chúng tôi đang cố gắng hết sức để quản lý các chất gây ô nhiễm môi trường.

Ngoài ra, trong trường hợp sự cố hỏng hóc đột ngột của các thiết bị phòng chống hoặc do hòa loạn, dẫn đến xả thải chất ô nhiễm vượt quá tiêu chuẩn quy định, chúng tôi đảm bảo dừng ngay việc xả thải và báo cáo cho cơ quan quản lý nhà nước theo quy định của pháp luật. Chúng tôi đang quản lý một cách có hệ thống các chất ô nhiễm bằng cách xây dựng và thực hiện các biện pháp đối phó bao gồm phân tích nguyên nhân tai nạn tiềm ẩn và các biện pháp khắc phục.

Lượng phát thải chất gây ô nhiễm không khí (trong và ngoài nước)

| Đơn vị : kg/năm



Quản lý phát thải chất ô nhiễm nguồn nước

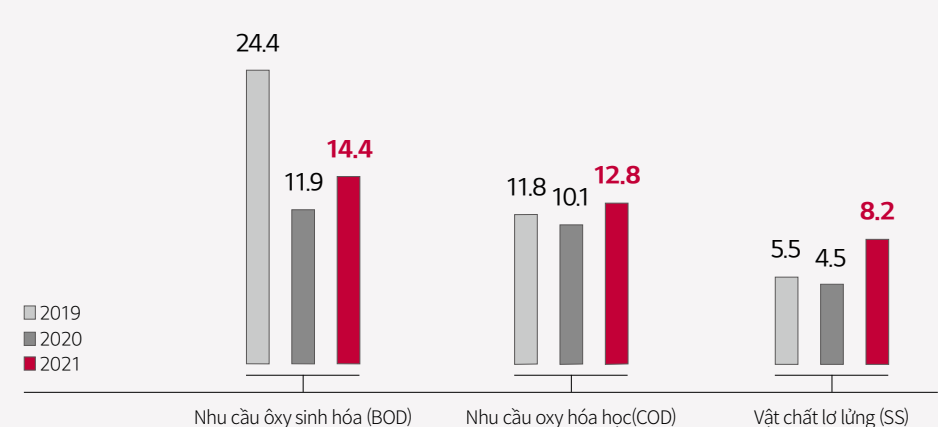
LG Display nhận thức được rằng quản lý tài nguyên nước tại các cơ sở kinh doanh là một yếu tố rất quan trọng tác động đến môi trường của cộng đồng địa phương. Theo đó, để giảm thiểu tác động đến môi trường, chúng tôi thực hiện quản lý việc thải các chất gây ô nhiễm nguồn nước tại các điểm kinh doanh bằng cách thiết lập và quản lý tiêu chuẩn nội bộ cao hơn 70% nồng độ khí thải cho phép của pháp luật. Tình trạng chất thải chất ô nhiễm được chia sẻ với các bộ phận và cấp lãnh đạo liên quan thông qua workshop định kỳ hàng tháng.

Ngoài ra, LG Display đang xử lý nước thải từ các địa điểm kinh doanh thông qua hệ thống xử lý nước thải trong nhà, và toàn bộ nước thải được thải ra các cơ sở xử lý nước thải công cộng. Chúng tôi đã đặt mục tiêu cải thiện đơn vị cơ bản của lượng phát thải chất gây ô nhiễm nước* lên 20% vào năm 2025 so với năm 2021 và để đạt được mục tiêu này, chúng tôi đang xúc tiến các hoạt động đa dạng như hoạt động tối ưu hóa vận hành và đầu tư cải thiện thiết bị xử lý nước thải fluoride, T-N nồng độ cao.

* 6 chất gây ô nhiễm nước chính: BOD, TOC (COD), SS, T-N, T-P, flo

Lượng phát thải chất gây ô nhiễm nguồn nước (trong và ngoài nước)

| Đơn vị : Tấn/ngày



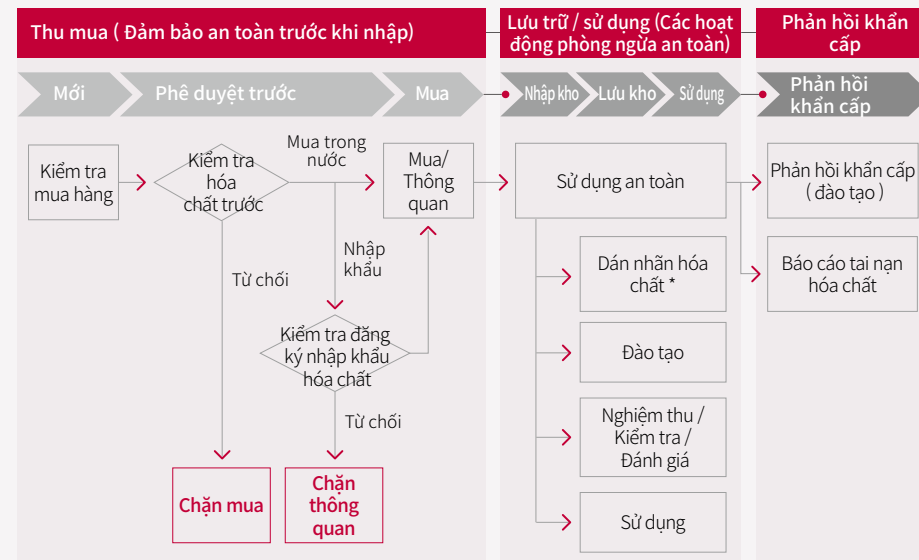


Quy trình thu mua và quản lý hóa chất

LG Display vận hành một hệ thống kiểm tra trước đối với tất cả các chất hóa học được đưa vào công ty và các công ty con ở nước ngoài để đảm bảo tuân thủ các luật pháp liên quan và các tiêu chuẩn nội bộ, đồng thời nghiêm cấm việc mua các sản phẩm không phù hợp với quy trình kiểm tra. Các sản phẩm hóa chất nhập khẩu được rà soát tuân thủ các luật liên quan (Đạo luật Kiểm soát Hóa chất, Đăng ký và Đánh giá Hóa chất, v.v.) thông qua hệ thống kiểm tra khai báo nhập khẩu sau khi kiểm tra sơ bộ. Vào năm 2021, chúng tôi đã hoàn thành đăng ký tư cách thành viên tích cực vào Hội đồng Đăng ký Hóa chất, thực hiện các biện pháp ưu tiên để giảm thiểu rủi ro pháp lý.

LG Display đã chỉ định các chất bị cấm (739 loại) và thực hiện các hoạt động phát triển chất thay thế cũng như các nguyên tắc quản lý chất thay thế (truy tìm tình trạng sử dụng, tiến hành kiểm tra tại chỗ, v.v.) để ngăn ngừa các vấn đề gây ảnh hưởng đến sức khỏe của người lao động. Ngoài ra, chúng tôi đã xây dựng hướng dẫn bắt buộc và đào tạo thường xuyên đối với những nhà cung cấp hóa chất để đảm bảo rằng họ tuân thủ các quy định quản lý hóa chất của chúng. Đối với các phương tiện vận chuyển hóa chất, chúng tôi thiết lập một hệ thống kiểm tra và giám sát trước khi nhà cung cấp khởi hành và sau khi đến công ty để tăng cường an toàn trong quá trình vận chuyển và cung cấp.

Quy trình quản lý hóa chất



* Cập nhật Bảng Dữ liệu An toàn Vật liệu (MSDS) mới nhất

Quản lý sử dụng hóa chất

LG Display thực hiện các cuộc điều tra thống kê và báo cáo hiệu suất về hóa chất theo Luật kiểm soát hóa chất và nội dung này được chia sẻ trong và ngoài công ty thông qua Hệ thống thông tin về hóa chất. Ngoài ra, chúng tôi đang xem xét việc phát triển các vật liệu và quy trình thay thế để giảm thiểu việc phát thải và sử dụng các chất độc hại, đồng thời chúng tôi cũng đang liên tục thúc đẩy các hoạt động của riêng mình để giảm việc sử dụng các chất độc hại. Vào năm 2021, để giảm tần suất tiếp xúc với hóa chất và giảm nguy cơ nhiễm hơi độc hại, chúng tôi đã chuyển đổi sang hóa chất nồng độ thấp (axit clohydric) sử dụng Utility qua đó giảm 50% lượng hóa chất sử dụng.

Phòng ngừa tai nạn hóa chất / Tăng cường đào tạo

LG Display luôn cố gắng giảm thiểu các tác động có hại đến an toàn, sức khỏe và môi trường cho người lao động và người dân địa phương trong suốt quá trình sử dụng các chất hóa học. Chúng tôi đang ngăn ngừa và ứng phó với tai nạn hóa chất bằng cách thường xuyên kiểm tra các cơ sở bảo quản, cất giữ và xử lý hóa chất, đồng thời giám sát 24 giờ một ngày bằng cách sử dụng máy phát hiện rò rỉ và camera quan sát. Chúng tôi liên tục thúc đẩy các hoạt động nhằm tăng cường chức năng kiểm soát phòng ngừa và khả năng ứng phó phòng ngừa thiên tai và đang nỗ lực để đảm bảo rằng người lao động làm việc trong môi trường an toàn thông qua việc thiết lập và sửa đổi các hướng dẫn quản lý và xử lý thiết bị bảo hộ an toàn.

Hệ thống quản lý an toàn tích hợp của LG Display cho phép người lao động truy cập mọi lúc vào Bảng dữ liệu an toàn vật liệu mới nhất (MSDS) để chia sẻ thông tin về hóa chất và liên kết với hệ thống đào tạo nội bộ để đào tạo xử lý viên. Ngoài ra, để tăng cường quản lý an toàn hóa chất tại nơi làm việc, chúng tôi đã thiết lập một hệ thống quản lý những người đại diện pháp lý, từ đó ngăn chặn những lỗi hổng trong quá trình làm việc. Về mặt đối ngoại, chúng tôi đang nỗ lực hết sức để ngăn ngừa tai nạn hóa chất bằng cách thường xuyên chia sẻ kế hoạch phòng ngừa và ứng phó sự cố hóa chất trong trường hợp xảy ra tai nạn với các tổ chức có liên quan, cư dân lân cận và địa điểm kinh doanh.



Vấn đề trọng yếu 05

Quản lý nguồn tài nguyên nước



Nhận thức được tầm quan trọng của tài nguyên nước đối với môi trường và xã hội, LG Display đang thực hiện nhiều hoạt động khác nhau nhằm giảm thiểu và tái sử dụng tài nguyên nước. Đặc biệt, chúng tôi đã đặt mục tiêu đến năm 2030 sẽ có 207% lượng nước tái sử dụng, đồng thời đang đầu tư vào cơ sở vật chất và cải tiến quy trình để đạt được mục tiêu này. LG Display sẽ tiếp tục phấn đấu trong việc quản lý tài nguyên nước thân thiện với môi trường với tư cách là một công ty xuất sắc trong lĩnh vực 'quản lý nước' CDP.

Nỗ lực quản lý tài nguyên nước

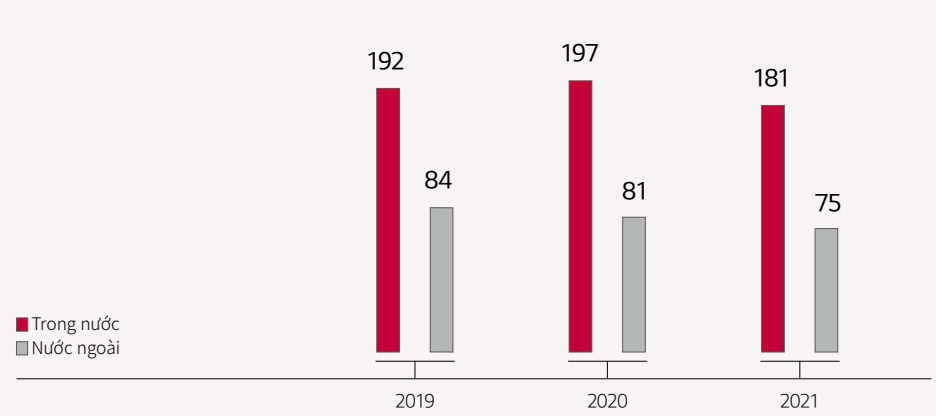
Để đảm bảo nguồn nước ổn định, LG Display đang tiến hành phân tích toàn bộ quá trình sử dụng nước, đồng thời thiết lập chiến lược đối phó và đánh giá rủi ro liên quan đến nguồn nước. Trong những năm gần đây, yêu cầu giảm thiểu tác động đến môi trường từ các khách hàng lớn cũng ngày càng tăng, do đó chúng tôi đã đặt mục tiêu tăng tỷ lệ tái sử dụng nước so với tiêu thụ nước lên 207% vào năm 2030.

Để đạt được điều này, chúng tôi đang tự làm sạch và tái sử dụng nước thải có nồng độ thấp phát sinh trong quá trình sản xuất. Từ năm 2018, chúng tôi đã hợp tác với chính quyền địa phương để thực hiện "Dự án tái sử dụng nước thải" để tái sử dụng nước thải sinh hoạt ở khu vực lân cận.

Thông qua nỗ lực này, tỷ lệ tái sử dụng nước so với lượng nước tiêu thụ của toàn thể LG Display năm 2021 đã đạt 181%. Trong trường hợp của nhà máy Paju, nước thải được xả ra thượng lưu và hạ lưu sông Manucheon, nhiều loài cá, từ cá chình nước ngọt đến cá chép piramina sống chủ yếu ở môi trường nước cấp hai, tạo thành một hệ sinh thái đa dạng.

Tái sử dụng nước để làm nước sạch của LG Display

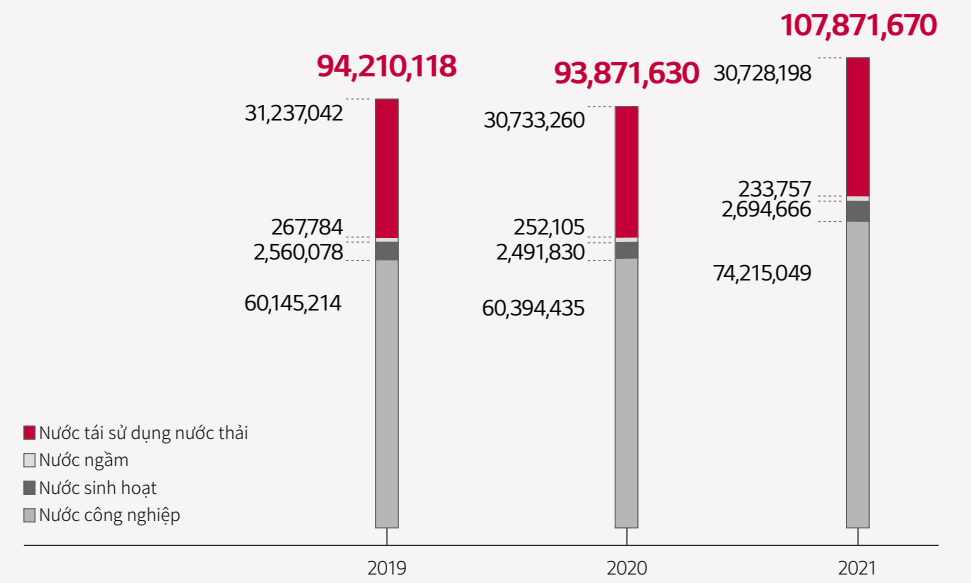
Tỷ lệ tái sử dụng (trong và ngoài nước) | Đơn vị: %



Quản lý tài nguyên nước hàng đầu tiêu chuẩn toàn cầu

LG Display đã tham gia vào dự án công khai thông tin carbon (CDP), dự án được công nhận có thẩm quyền toàn cầu trong lĩnh vực công khai thông tin môi trường, duy trì danh hiệu doanh nghiệp ưu tú trong lĩnh vực 'quản lý nước' trong 4 năm liên tiếp kể từ năm 2018 và được công nhận là doanh nghiệp xuất sắc trong quản lý tác động môi trường.

Lượng nước tiêu thụ (trong và ngoài nước) | Đơn vị: tấn



Toàn cảnh khu phức hợp LG Display Paju



Vấn đề trọng yếu 06

Xả thải và quản lý chất thải



LG Display cố gắng giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường của các hoạt động kinh doanh của mình thông qua việc quản lý và xả thải có hệ thống. Để giảm lượng chất thải phát sinh tại nguồn, chúng tôi đang phát triển và thực hiện kiểm soát lưu thông tài nguyên trong toàn công ty và chúng tôi đang làm việc với các bên liên quan để tăng tỷ lệ tái chế chất thải. Là một phần của những nỗ lực này, năm 2021 công ty con Yantai của chúng tôi ở Trung Quốc đã được xếp hạng Platinum về Không bãi chôn lấp chất thải, chúng tôi có kế hoạch đạt được chứng nhận cho tất cả các điểm sản xuất trong nước vào năm 2022. Trong tương lai, LG Display sẽ tiếp tục cố gắng giảm lượng khí thải tại các cơ sở kinh doanh trong và ngoài nước.

Phương hướng và mục tiêu quản lý chất thải

Để không chỉ tái chế chất thải mà còn giảm lượng chất thải phát sinh tại nguồn, LG Display đang tìm ra và thực hiện các nhiệm vụ tái chế tài nguyên trên phạm vi toàn doanh nghiệp từ khâu thiết kế, sản xuất sản phẩm đến xử lý. Ngoài ra, để cải thiện việc tái sử dụng chất thải và quản lý hiệu suất lưu thông tài nguyên, công ty đang tiến hành chứng nhận tài nguyên tuần hoàn và chứng nhận Zero Waste to Landfill. Pháp nhân Yantai tại Trung Quốc đã được chứng nhận Platinum cho Không bãi chôn lấp (100%) vào tháng 7 năm 2021, chúng tôi đang nỗ lực để tất cả các cơ sở sản xuất kinh doanh trong nước đều đạt được chứng nhận này vào năm 2022.

Thông qua hoạt động phân tích hiện trạng và phân loại chất thải, chúng tôi đang xúc tiến việc cải tiến hệ thống xả thải riêng biệt đối với chất thải sinh hoạt cũng như chất thải phát sinh trong quá trình sản xuất. Chúng tôi đang nỗ lực để nâng cao tỷ lệ tái sử dụng chất thải từ nhiều góc độ khác nhau như tham gia triển lãm hay hội nghị để tìm ra kỹ thuật và các công ty liên quan đến bằng sáng chế kỹ thuật tái chế chất thải.

Quy trình xử lý chất thải

Chúng tôi đang phát triển và vận hành hệ thống của riêng mình để giám sát toàn bộ quy trình từ khi phát sinh đến xử lý theo thời gian thực và chúng tôi đang liên kết hệ thống đó với 'Hệ thống Allbaro' do Tổng công ty Môi trường Hàn Quốc vận hành để đảm bảo tính minh bạch trong toàn bộ quy trình xử lý chất thải. Ngoài ra, để thiết lập hệ thống tuần hoàn tài nguyên, chúng tôi đang tiến hành các hoạt động nhằm giảm thiểu phát sinh chất thải ở tất cả các khâu từ quá trình sản xuất đến quá trình xử lý chất thải và tăng tỷ lệ tái chế chất thải phát sinh.



Chứng nhận 'Không chất thải đến bãi chôn lấp' của pháp nhân Yantai Trung Quốc

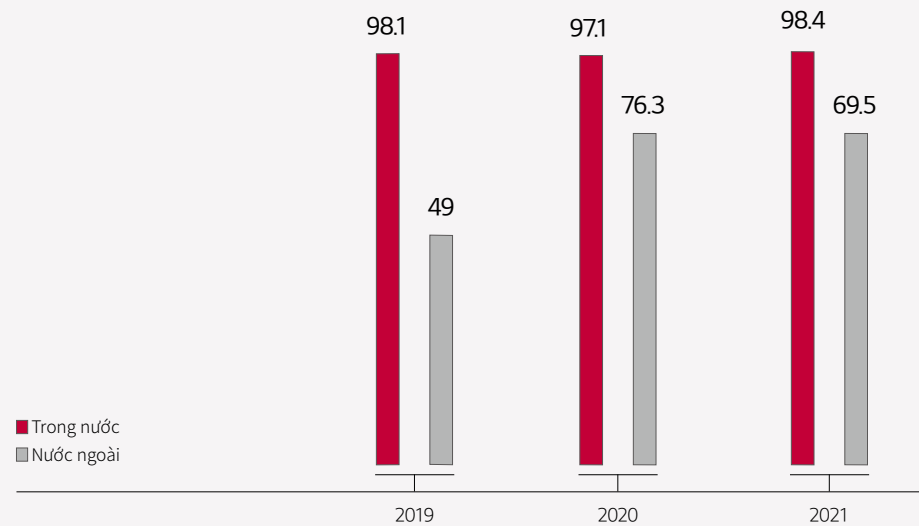


Tái chế rác thải

Để thiết lập hệ thống tuần hoàn tài nguyên, LG Display đã giảm lượng axit thải tạo ra bằng cách giảm lượng hóa chất lỏng được sử dụng thông qua cải tiến quy trình sản xuất. Ngoài ra, bằng cách sử dụng các công nghệ tái chế khác nhau, chẳng hạn như gia tăng giá trị của tài nguyên chất thải thông qua phát triển công nghệ tái chế bột giấy và công nghệ nguyên liệu sợi màng bảo vệ (PET), thu hồi đồng từ hệ thống chứa nước thải, chúng tôi không chỉ tối đa hóa việc luân chuyển tài nguyên mà còn đang góp phần tạo ra lợi nhuận thông qua việc bán tài nguyên chất thải. Ngoài ra, để tối đa hóa việc tái chế rác thải tạo ra, chúng tôi đã phát triển và áp dụng công nghệ tách màng cho kính thải, vốn hoàn toàn được xử lý tại bãi chôn lấp do màng được gắn vào kính thải, qua đó thực hiện tái chế 100%. Đối với axit thải có nồng độ cao vốn được xử lý bằng cách trung hòa axit, chúng tôi cũng khám phá kỹ thuật tái chế cùng với các đối tác để có thể tái sử dụng toàn bộ lượng axit này

Tỷ lệ tái chế chất thải

| Đơn vị: %

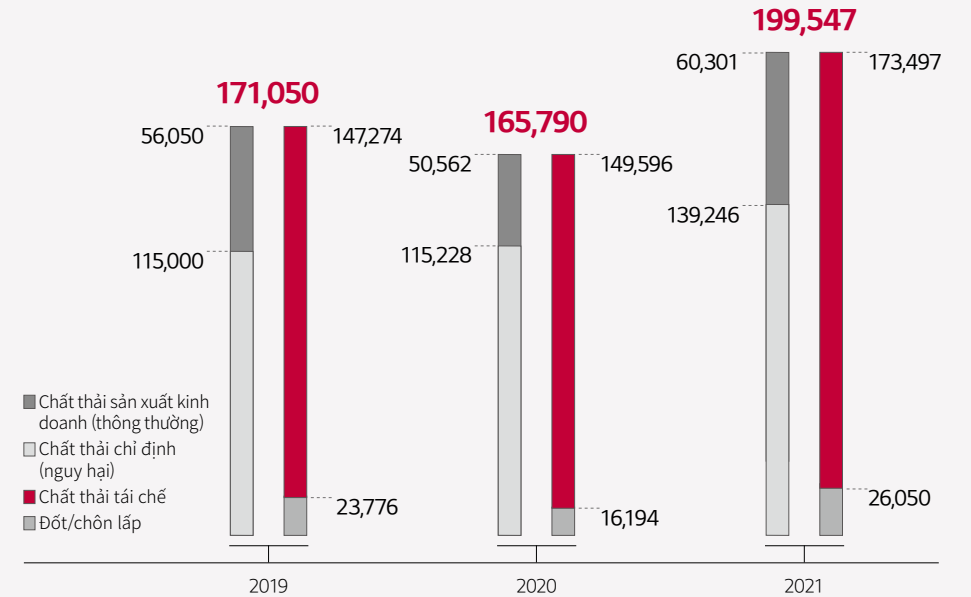


Phát sinh và xả thải

Năm 2021, lượng rác thải sinh hoạt phát sinh trong nước là 120.340 tấn, ở nước ngoài 79.207 tấn, lượng chất thải tái chế là 173.497 tấn và chất thải đốt / chôn lấp là 26.051 tấn. Tỷ lệ tái chế chất thải mà LG Display đã đạt trong năm 2021 tại các địa điểm kinh doanh trong nước là 98,4% và chúng tôi đang theo đuổi các hoạt động khác nhau với mục tiêu đạt được tỷ lệ tái chế được chứng nhận Không bãi chôn lấp chất thải (Zero waste to Landfill) là 100% vào năm 2030.

Khối lượng xử lý chất thải sản xuất (thông thường) và chất thải chỉ định (nguy hại) (trong và ngoài nước)

| Đơn vị: Tấn





Vấn đề trọng yếu 07



Phát triển sản phẩm và mở rộng chứng nhận thân thiện với môi trường

LG Display đang phát triển nhiều sản phẩm thân thiện với môi trường để chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu và thông qua đó tạo ra các giá trị mới. Thông qua những nỗ lực này, chúng tôi đã đạt được các chứng nhận thân thiện với môi trường như chứng nhận SGS, chứng nhận TUV và chứng nhận xanh cho các sản phẩm OLED và LCD kích thước lớn và nhỏ. Với tư cách là một công ty toàn cầu có trách nhiệm, LG Display sẽ tiếp tục phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường và tiếp tục mở rộng các chứng nhận liên quan để có thể góp phần tích cực vào việc giảm phát thải carbon và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường từ những khâu đầu tiên.

Chứng nhận và phát triển sản phẩm thân thiện với môi trường

LG Display đã được xác minh về tính thân thiện với môi trường trong tất cả các khâu phát triển sản phẩm, thu mua, sản xuất, bán hàng cho đến thải bỏ thông qua các chứng nhận đa dạng và đã đạt được chứng nhận sản phẩm thân thiện với môi trường.

Năm 2017, LG Display là công ty đầu tiên trong ngành phát triển chương trình chứng nhận (Eco Label) cho các mô-đun màn hình dành cho TV với sự hợp tác của SGS, một tổ chức kiểm tra và chứng nhận toàn cầu. Chương trình này kiểm tra hệ thống quản lý chất độc hại và việc tái chế sản phẩm và sử dụng các chất độc hại trong quá trình phát triển và sản xuất sản phẩm. Thông qua chương trình này, LG Display đã đạt được chứng nhận SGS Eco Label cho mô-đun TV OLED đầu tiên vào năm 2017 và tiếp tục đạt được chứng nhận cho các mẫu TV OLED kể từ đó.

Vào năm 2021, LG Display đã đạt được chứng nhận công nghệ xanh cho công nghệ màn hình cảm ứng (AIT: Advanced In-cell Touch) với các điện cực cảm ứng và đường truyền được đặt bên trong. Chứng nhận này là một hệ thống đánh giá và xác nhận giá trị và hiệu quả của các công nghệ sử dụng năng lượng và tài nguyên một cách hiệu quả để giảm thiểu phát thải khí nhà kính và ô nhiễm. Công nghệ AIT của LG Display đã được chứng nhận là công nghệ xanh giúp giảm lượng khí thải carbon và giảm sử dụng kim loại hiếm bằng cách giảm tiêu thụ điện năng và sử dụng các bộ phận trong quá trình sản xuất.

Ngoài ra, cùng với tổ chức chứng nhận TUV SUD, chúng tôi đã phát triển một chương trình chứng nhận thân thiện với môi trường về tính ưu việt của việc lưu thông tài nguyên bao gồm việc đáp ứng các quy định của WEEE*, tái sử dụng tài nguyên và không sử dụng các chất độc hại cụ thể. Dựa trên điều này, chúng tôi đã đạt được chứng nhận cho các mẫu TV OLED và PO Mobile.

* WEEE(Waste from Electrical and Electronic Equipment) : Quy định tái chế bắt buộc đối với phế thải là thiết bị gia dụng

Chứng nhận thân thiện với môi trường

***Yếu tố đánh giá**

1. Giảm hóa chất độc hại (Hazardous Substance)
2. Hiệu quả sử dụng tài nguyên (Resource)
3. Khả năng tái chế (Recycling)
4. Giảm VOC*(Volatile Organic Compounds)

* VOC (Hợp chất hữu cơ dễ bay hơi): Các hợp chất hữu cơ dễ bay hơi vào khí quyển và các chất độc hại gây ô nhiễm không khí và hội chứng bệnh nhà kín

Các chứng nhận thân thiện với môi trường của nhóm sản phẩm

		SGS Certified*	TUV Certified**	Green Certified***
Kích thước lớn	OLED	✓	✓	
	LCD (Cảm ứng)			✓
Kích thước vừa và nhỏ	LCD (Cảm ứng)			✓
	OLED (kích thước nhỏ)		✓	

* Nhãn sinh thái SGS: Chương trình chứng nhận sản phẩm thân thiện với môi trường dựa trên ISO14024

** Chứng nhận TUV: Chương trình xác minh và chứng nhận chất độc hại và tái chế dựa trên ISO14021

*** Chứng nhận công nghệ xanh: Một hệ thống chứng nhận được chính phủ trao cho các công nghệ và sản phẩm xanh có triển vọng.

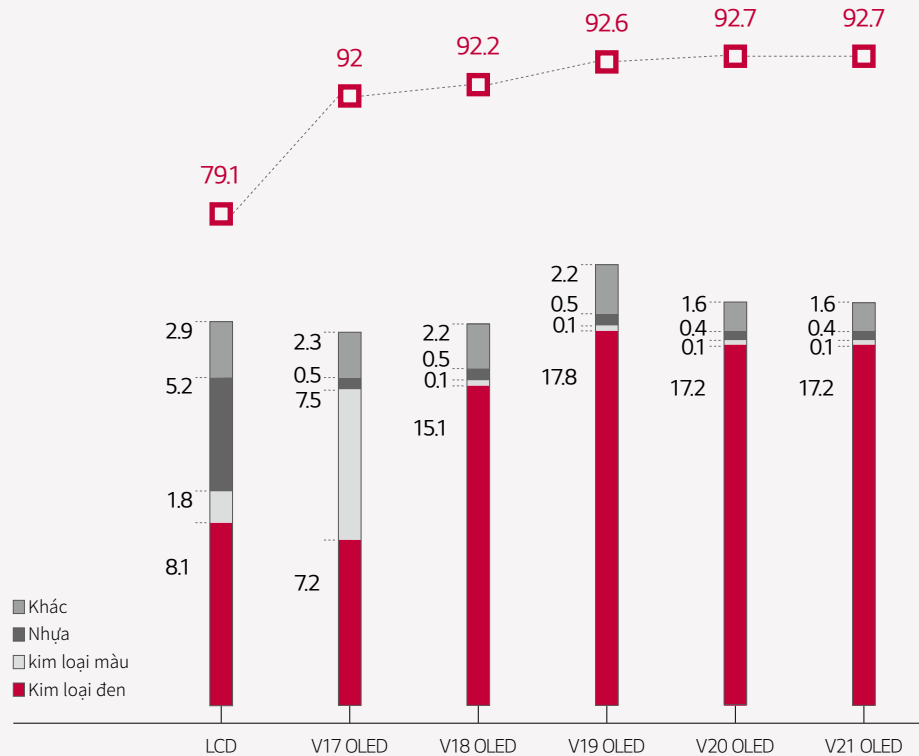


Chỉ số sinh thái (Eco Index)

Màn hình 65 inch của LG Display là một ví dụ tiêu biểu của việc áp dụng chỉ số sinh thái để phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường. Trong giai đoạn phát triển sản phẩm, chúng tôi thực hiện tự đánh giá để xác định các khía cạnh cần cải thiện và thông qua đó, thay thế chủng loại và tỷ lệ nguyên liệu thô sử dụng trong sản phẩm bằng nguyên liệu dễ tái chế, từ đó nâng cao tỷ lệ tái chế.

Xu thế tái chế mô đun OLED vs LCD TV và lượng nguyên liệu thô sử dụng

| Đơn vị: %/kg



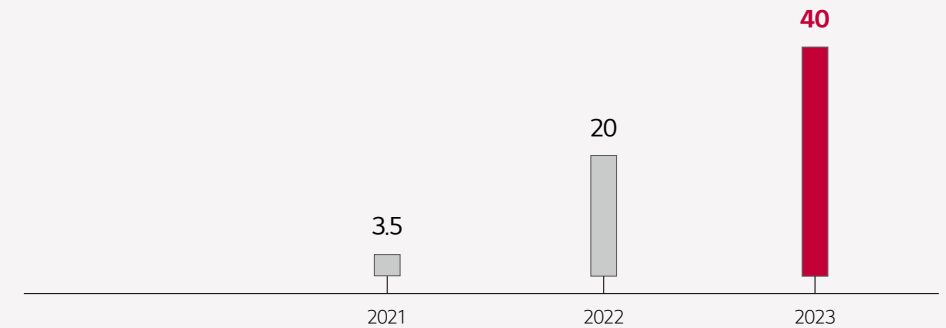
Đánh giá vòng đời

LG Display tin rằng điều cần thiết đối với việc phát triển và sản xuất các sản phẩm thân thiện với môi trường là phải phân tích và cải thiện tác động môi trường xảy ra trong toàn bộ quy trình của sản phẩm thông qua đánh giá vòng đời. Để thực hiện điều này, vào năm 2021, LG Display đã giới thiệu chương trình Đánh giá vòng đời (LCA) và tiến hành đánh giá vòng đời (LCA, Life Cycle Assessment) theo hình thức nghiên cứu trước đối tượng là Mô-đun TV OLED, sản phẩm chủ lực của chúng tôi.

Dựa trên kinh nghiệm đánh giá vòng đời (LCA) được thực hiện vào năm 2021, chúng tôi có kế hoạch phát triển các phương pháp đánh giá có độ chính xác và khả năng sử dụng cao. Chúng tôi đặt mục tiêu mở rộng đánh giá vòng đời cho các mẫu máy chính theo nhóm sản phẩm và tiến hành cho 20% số lượng sản phẩm vào năm 2022 và 40% số lượng sản phẩm vào năm 2023. LG Display sẽ tiếp tục mở rộng các sản phẩm được đánh giá vòng đời để tạo nền tảng cho sự phát triển có hệ thống hơn của các sản phẩm thân thiện với môi trường.

Lập kế hoạch mở rộng mục tiêu của LCA

| Đơn vị: %



Các hoạt động giảm thiểu việc sử dụng nguyên liệu phụ

LG Display đang tái chế các vật liệu hữu cơ trong thiết bị mới để giảm lượng nguyên liệu phụ được sử dụng, đồng thời hạn chế việc sử dụng Etchant, Stripper và PIC bằng cách tối ưu hóa hoạt động của quy trình. Ngoài ra, lượng nguyên liệu phụ sử dụng được giảm bớt thông qua việc sử dụng hài hòa các chất hữu cơ và Ch. Chúng tôi đang cải thiện việc sử dụng khí NF3 bằng cách kéo dài chu kỳ làm sạch. Cuối cùng, chúng tôi giảm việc sử dụng các nguyên liệu thô và phụ bằng cách không tiến hành quy trình làm sạch EL thông qua sử dụng chất cản chỉnh EL-Less.



Sử dụng và quản lý các chất độc hại trong sản phẩm

LG Display đã thiết lập và vận hành các chương trình và quy trình quản lý các chất độc hại để phát triển và sản xuất các sản phẩm không gây hại cho con người và môi trường. Chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực để tạo ra các sản phẩm an toàn cho con người và môi trường bằng cách ứng phó trước những thay đổi của luật pháp và quy định trong và ngoài nước liên quan đến các chất độc hại.

Chương trình quản lý chất độc hại trong sản phẩm

Để đáp ứng các quy định về môi trường trong nước và quốc tế như EU RoHS* và REACH* trong việc hạn chế sử dụng các chất độc hại cụ thể, LG Display vận hành một chương trình quản lý chất độc hại nhằm thiết lập và quản lý một công bố bốn bước từ giai đoạn đăng ký đối tác đến giai đoạn sản xuất hàng loạt.

Ngoài ra, để ứng phó trước với bốn chất mới quy định (bốn phthalate***) do luật RoHS xác nhận vào năm 2016 và chính thức có hiệu lực vào ngày 22 tháng 7 năm 2019, chúng tôi đã xây dựng một quy trình quản lý ổn định thay thế trước các yếu tố nguy cơ tiềm ẩn bằng cách hợp tác với các tổ chức bên ngoài để xác định trước các xu hướng của quy định và thiết lập chiến lược ứng phó của riêng mình, đồng thời đưa ra và áp dụng các biện pháp quản lý hiệu quả thông qua hợp tác với các bộ phận phát triển/ thu mua/ quản lý chất lượng

* RoHS(The Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) : Quy định hạn chế sử dụng các chất độc hại như chì, thủy ngân và cadmium
 ** REACH (Đăng ký, Đánh giá, Cấp phép và Hạn chế Hóa chất): Khung quy định của Liên minh Châu Âu về Hóa chất
 *** Diethylhexyl phthalate (DEHP, Bis (2-ethylhexyl) phthalate), BBP, Benzyl butyl phthalate, DBP, Dibutyl phthalate, DIBP, Diisobutyl phthalate

Chương trình quản lý chất độc hại

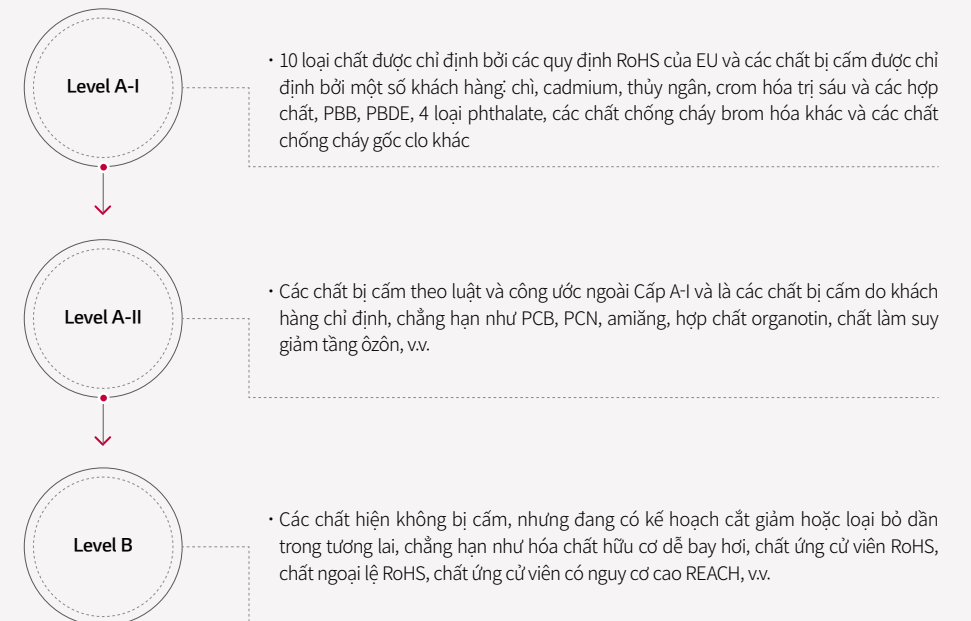


* XRF (huỳnh quang tia X (Quang phổ kế)): Thiết bị phân tích huỳnh quang tia X, một thiết bị phân tích đơn giản cho các chất độc hại

Hệ thống quản lý chất độc hại trong sản phẩm

Đặc biệt, ngoài các chất bị cấm theo quy định toàn cầu, các chất gây hại cho cơ thể con người và môi trường được chỉ định là chất cấp B và bằng nỗ lực phát triển sản phẩm và công nghệ để thay thế các chất này trong toàn bộ sản phẩm của công ty, chúng tôi đang tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động tự nguyện giảm thiểu để giảm dần và loại bỏ các chất độc hại nằm ngoài quy định.

Phân loại các chất độc hại trong sản phẩm





Hệ thống quản lý môi trường

LG Display nhận thấy rằng toàn bộ quá trình hoạt động của doanh nghiệp đều có tác động đến môi trường và cố gắng giảm thiểu tác động này trong các hoạt động của chúng tôi. Để thực hiện việc kinh doanh thân thiện với môi trường trong tất cả các hoạt động của công ty, chúng tôi đã thiết lập các hướng dẫn về môi trường dựa trên các chính sách kinh doanh an toàn, sức khỏe, năng lượng và môi trường cùng với các tiêu chuẩn nội bộ. Trên cơ sở này, chúng tôi sẽ thiết lập hệ thống quản lý môi trường và thực hiện các hoạt động đánh giá và cải tiến liên tục nhằm giảm thiểu các tác động môi trường có thể xảy ra trong tất cả các hoạt động kinh doanh trong và ngoài nước.

Định hướng chính sách quản lý môi trường

LG Display đang phản ứng nhanh chóng với các vấn đề khí hậu và các vấn đề về cạn kiệt tài nguyên thông qua các hoạt động như giảm năng lượng, cải thiện hiệu quả, bảo vệ tài nguyên nước và tái chế tài nguyên chất thải. Chúng tôi cố gắng giảm thiểu tác động môi trường từ thiết kế sản phẩm đến sản xuất, sử dụng, phân phối, hậu cần, thải bỏ và tái chế, đồng thời đi đầu trong việc ngăn ngừa ô nhiễm và bảo vệ môi trường thông qua việc phát triển các sản phẩm và dịch vụ thân thiện với môi trường.

Chúng tôi cũng đang thúc đẩy việc áp dụng kinh doanh thân thiện với môi trường trong toàn bộ ngành công nghiệp màn hình bằng cách tích cực đầu tư vào các hoạt động để tăng tính thân thiện với môi trường của chuỗi cung ứng. Chúng tôi tích cực hỗ trợ cải thiện môi trường năng lượng theo chuỗi cung ứng, bao gồm các đối tác và nhà cung cấp dịch vụ, đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp không được quản lý, nhà sản xuất bên thứ ba, đối tác liên doanh và đối tác gia công công nhận và tham gia chính sách của chúng tôi.

Cuối cùng, sau khi thiết lập "Chính sách Quản lý An toàn, Sức khỏe, Năng lượng và Môi trường", chúng tôi không chỉ vận hành một hệ thống tiêu chuẩn tích hợp trong toàn công ty với trọng tâm là chính sách đó, mà chúng tôi còn cố gắng giảm thiểu tác động đến môi trường trong toàn bộ hoạt động kinh doanh.

Hệ thống Quản trị Môi trường

Để thiết lập các chính sách môi trường trong toàn công ty và thiết lập hệ thống kinh doanh thân thiện với môi trường, LG Display đã thành lập Ủy ban ESG để cân nhắc / phê duyệt các chính sách và chiến lược môi trường, đồng thời thường xuyên kiểm tra hiệu suất thực hiện.

Ngoài ra, vào tháng 3 năm 2021, Giám đốc An toàn và Môi trường (CSEO) được bổ nhiệm để giám sát việc thiết lập và kiểm tra chính sách an toàn và môi trường trong và ngoài nước, đồng thời mở rộng các tổ chức liên quan, xây dựng một hệ thống tổ chức để quản lý hoạt động kinh doanh thân thiện với môi trường, đồng thời đưa ra các nhiệm vụ trọng tâm và giám sát tiến độ để liên tục cải thiện thành quả môi trường.

Ngoài ra, chúng tôi đang nỗ lực để mở rộng đáng kể nhân lực chuyên môn về an toàn môi trường như tuyển dụng các chuyên gia trong và ngoài nước và vận hành một hệ thống quản lý chính xác và không hề hở thông qua một tổ chức chuyên trách.

Chính sách quản lý môi trường

Quản lý môi trường tại địa điểm kinh doanh

Để quản lý môi trường hiệu quả cho các cơ sở sản xuất và kinh doanh, LG Display đã đạt được và duy trì chứng nhận hệ thống quản lý môi trường (ISO14001) cho tất cả các cơ sở sản xuất trong nước và toàn cầu, tập trung vào tổ chức môi trường toàn công ty, đánh giá nội bộ, vv. và các tiêu chuẩn nội bộ cho từng bộ phận được quản lý.

Tuân thủ quy định về môi trường

LG Display không chỉ tuân thủ các luật liên quan cho tất cả các hoạt động của công ty mà còn đặt ra và quản lý các tiêu chuẩn nội bộ nghiêm ngặt hơn các tiêu chuẩn pháp lý.

Lựa chọn nhà cung cấp và đánh giá liên tục

LG Display đã thiết lập và vận hành Quy tắc hành động ESG trong chuỗi cung ứng của LG Display để tạo ra một môi trường làm việc an toàn cho các nhà cung cấp và các đối tác kinh doanh lớn khác liên quan đến sản xuất sản phẩm, vận hành một doanh nghiệp có trách nhiệm xã hội, tôn trọng người lao động và thân thiện với môi trường, đồng thời tất cả các nhà cung cấp đều đồng ý và tuân thủ tiêu chuẩn này. Ngoài ra, chúng tôi đang nỗ lực giảm thiểu rủi ro về môi trường trong toàn bộ chuỗi cung ứng bằng cách thực hiện đánh giá tính bền vững của chuỗi cung ứng hàng năm cho các nhà cung cấp lớn.

Phát triển, phân phối sản phẩm và dịch vụ

LG Display đang thúc đẩy phát triển các công nghệ sản xuất sạch để góp phần tích cực vào việc giảm thiểu khí nhà kính và giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường có thể xảy ra trong toàn bộ vòng đời của sản phẩm, từ R&D, thu mua nguyên vật liệu, sản xuất, vận chuyển và thải bỏ.

Quản lý chất thải

LG Display đã thiết lập và vận hành tiêu chuẩn quản lý chất thải cho các quy trình kinh doanh từ giai đoạn phát sinh chất thải đến xử lý cuối cùng và đã phát triển và sử dụng hệ thống của riêng mình để giám sát thời gian thực nhằm đảm bảo tính minh bạch trong toàn bộ quy trình xử lý chất thải.

Sản xuất và bảo trì

LG Display đã thiết lập và vận hành sổ tay quản lý môi trường nhằm giảm thiểu ô nhiễm môi trường xảy ra trong quá trình vận hành, bảo trì và sửa chữa các cơ sở sản xuất, đồng thời vận hành hệ thống quản lý môi trường để từng bước cải thiện các tác động môi trường phù hợp với Chu kỳ PDCA hàng năm.

Giáo dục môi trường

LG Display cung cấp chương trình giáo dục và đào tạo phù hợp cho nhân viên của mình để nâng cao nhận thức về môi trường cũng như nhận biết và giảm thiểu tác động của các hoạt động của công ty đối với môi trường.

Dự án mới

Trước khi bắt đầu một mảng kinh doanh mới, LG Display đang sử dụng các kế hoạch quản lý môi trường kinh doanh phản ánh các phương pháp quản lý môi trường chi tiết và đánh giá tác động môi trường để quản lý môi trường tại các địa điểm kinh doanh mới.

Thẩm định trước trong việc mua bán và sáp nhập

LG Display đang chủ động ứng phó với các rủi ro môi trường bằng cách tiến hành thẩm định công ty trước khi sáp nhập và mua lại. Chúng tôi thực hiện và quản lý việc đánh giá theo các phương tiện truyền thông chính về môi trường, và kết quả đánh giá được phản ánh và quản lý như những yếu tố quan trọng trong hoạt động mua bán và sáp nhập.



Mục tiêu và kết quả quản lý môi trường

Để quản lý một cách có hệ thống hiệu suất về môi trường và năng lượng, LG Display thiết lập các mục tiêu toàn công ty hàng năm và thường xuyên kiểm tra và báo cáo xem chúng đã đạt được hay chưa. Đặc biệt, chúng tôi đang đảm bảo tính minh bạch trong chứng nhận hệ thống quản lý năng lượng môi trường bằng cách giám sát một cách có hệ thống thông tin năng lượng và môi trường của chúng tôi thông qua PEMS - hệ thống quản lý năng lượng / môi trường nội bộ.

Ngoài ra, để quản lý một cách hiệu quả tình trạng hoạt động của từng bộ phận, công ty sử dụng một hệ thống được phát triển nội bộ để theo dõi việc đạt được mục tiêu của từng bộ phận. Đối với các hạng mục không đạt được mục tiêu, chúng tôi phân tích nguyên nhân và sau xây dựng các biện pháp cải tiến và thực hiện cho từng bộ phận. Các mục tiêu và quản lý hiệu suất toàn công ty này đang góp phần làm giảm các tác động tiêu cực đến môi trường. Năm 2021, 15 trong số 26 mục tiêu về môi trường và năng lượng toàn công ty được hoàn thành, đối với mục tiêu chi tiết cho từng bộ phận, 1.208 trong tổng số 1.256 mục tiêu đã đạt được và hiệu suất tiết kiệm năng lượng đạt 70,2% kế hoạch đề ra.

Hệ thống quản lý môi trường

LG Display đang liên tục triển khai các hoạt động nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường và giảm thiểu năng lượng trong toàn bộ quy trình kinh doanh thông qua quản lý năng lượng môi trường. Kể từ khi xây dựng chính sách và sổ tay hướng dẫn quản lý an toàn, sức khỏe, năng lượng và môi trường trên phạm vi toàn công ty, hệ thống tiêu chuẩn đã thường xuyên được tổ chức lại phù hợp với các tiêu chuẩn toàn cầu và được đánh giá theo dõi và đổi mới hàng năm.

Để thiết lập hiệu quả hệ thống quản lý môi trường và năng lượng, LG Display đã mua lại và đang vận hành ISO14001 (Hệ thống quản lý môi trường) từ thiết kế đến sản xuất các sản phẩm TFT LCD và OLED cho tất cả các địa điểm sản xuất tại Hàn Quốc và toàn cầu. Ngoài ra, các cơ sở sản xuất trong nước và một số công ty con ở nước ngoài (Nam Kinh, Trung Quốc (NJ), Quảng Châu, Trung Quốc (CA, CO)) đã mua lại và đang vận hành ISO50001 (Hệ thống quản lý năng lượng), và chúng tôi có kế hoạch hoàn thành chứng nhận cho tất cả các cơ sở kinh doanh toàn cầu vào năm 2022.



Chứng chỉ ISO _ 1400 1



Chứng chỉ ISO _ 5000 1

Tuân thủ pháp luật môi trường

Để tuân thủ hiệu quả các luật và quy định về môi trường, LG Display sử dụng các chuyên gia kỹ thuật trong từng lĩnh vực, đồng thời chúng tôi thực hiện quản lý sát sao để không xảy ra tình trạng vi phạm các quy định về môi trường bằng cách lắp đặt và vận hành các loại phương tiện ngăn ngừa ô nhiễm môi trường để xử lý hợp pháp các chất ô nhiễm môi trường, v.v. Để quản lý rủi ro tuân thủ môi trường, chúng tôi đã xây dựng một tổ chức tự đánh giá để kiểm tra định kỳ việc tuân thủ pháp luật và các quy định và tình trạng rủi ro của các pháp nhân trong và ngoài nước.

Ngoài ra, người đứng đầu bộ phận liên quan xem xét các yêu cầu và tiêu chuẩn pháp lý đối với các quy định về môi trường, bảo vệ môi trường tự nhiên và hệ sinh thái trước khi tiến hành hoạt động kinh doanh mới, thẩm định, hợp nhất và mua lại, đồng thời thiết lập và thực hiện kế hoạch quản lý môi trường nếu phát hiện thấy các rủi ro đáng kể trong quá trình đánh giá tác động môi trường. Nhờ những nỗ lực này, không có trường hợp vi phạm pháp luật và các quy định về môi trường nào được ghi nhận trong bốn năm qua.

Số vụ vi phạm luật môi trường

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Số vụ vi phạm luật môi trường	Vụ	-	-	-
Số tiền phạt vi phạm	Triệu KRW	-	-	-

* Không có vi phạm nào bị xử lý / phạt trên \$ 10.000

Hệ thống ứng phó với tai nạn môi trường

LG Display đã thiết lập và đang vận hành các hướng dẫn để ứng phó hiệu quả với các trường hợp khẩn cấp. Hướng dẫn ứng phó khẩn cấp bao gồm các tiêu chuẩn phân loại cho từng loại tai nạn môi trường, hệ thống liên lạc trong trường hợp khẩn cấp, tiêu chuẩn hoạt động của các ủy ban ứng phó khẩn cấp cho từng loại tai nạn và các kịch bản ứng phó tai nạn cho từng tình huống. Chúng tôi đang cố gắng hết sức để ứng phó kịp thời và giảm thiểu thiệt hại do tai nạn dựa theo hướng dẫn này.

Huấn luyện nhân viên

LG Display tiến hành huấn luyện về môi trường hàng năm để nâng cao nhận thức về môi trường và củng cố năng lực của nhân viên Ở cấp độ toàn công ty, một cán bộ môi trường cho mỗi bộ phận được lựa chọn và được đào tạo về quy trình xử lý chất thải và báo cáo các chất hóa học nhập khẩu. Năm 2021, chúng tôi đã hoàn thành 1.103 trường hợp. Ngoài ra, chúng tôi cung cấp 2 giờ giáo dục bắt buộc mỗi năm cho người lao động tại nơi làm việc có sử dụng chất độc hại về hiện trạng sử dụng hóa chất nguy hiểm, cách ứng phó với tai nạn hóa chất và cách sơ tán..



Thông số về môi trường

※ Các cơ sở trong nước bao gồm Paju và Gumi, các cơ sở nước ngoài bao gồm Quảng Châu, Trung Quốc (GZ / CA / CO), Nam Kinh Trung Quốc (NJ), Yên Đài Trung Quốc (YT) và Hải Phòng, Việt Nam (VH).

Ứng phó với biến đổi khí hậu

Phát thải khí nhà kính (trong nước và nước ngoài) Scope 1,2

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Cơ sở kinh doanh trong nước	Scope1	tCO ₂ eq	2,918,712	2,073,959	1,967,656
	Scope2	tCO ₂ eq	2,966,752	2,674,248	2,816,059
Cơ sở kinh doanh nước ngoài	Scope1	tCO ₂ eq	45,766	107,219	123,850
	Scope2	tCO ₂ eq	1,911,573	1,889,367	2,128,418

* Phát thải trong nước được tính toán theo hướng dẫn kê khai thông số kỹ thuật cho hệ thống giao dịch quyền thải, và phát thải ở nước ngoài được tính theo hướng dẫn ISO-14064 (2006).

Scope 3: Lượng phát thải khí nhà kính (trong nước)

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Di chuyển công tác*	tCO ₂ eq	3,386	1,808	1,913	
Vận chuyển hàng hóa**	Xuất	tCO ₂ eq	2,087	1,323	2,482
	Nhập	tCO ₂ eq	904	705	745
Hàng hóa và dịch vụ mua vào***	tCO ₂ eq	257,712	208,591	210,912	
Gia công sản phẩm****	tCO ₂ eq	32,946	20,500	7,744	
Tổng cộng	tCO₂eq	297,035	232,927	223,797	

* Nhân viên đi công tác: Tính toán lượng phát thải khí nhà kính sinh ra trong quá trình di chuyển (không khí, xe cộ) trong các chuyến công tác của nhân viên trong nước (phương pháp tính dựa trên thời gian)

- Lượng khí thải không khí và xe cộ được tính toán bằng cách áp dụng các hệ số phát thải của Hướng dẫn sự kiện xanh các-bon thấp (2008).

** Vận chuyển sản phẩm: Tính toán lượng phát thải KNK được tạo ra trong quá trình hậu cần của các cơ sở kinh doanh trong nước đối với các sản phẩm nhập khẩu / vận chuyển (Phương pháp luận _ phương pháp tính toán dựa trên khoảng cách)

*** Các sản phẩm và dịch vụ đã mua: Tính toán lượng khí thải của 36 công ty được chứng nhận hợp tác carbon giữa các đối tác trong nước của LG Display (phương pháp tính toán thu thập dữ liệu)

**** Gia công sản phẩm: Lượng phát thải KNK được tính thông qua hệ số phát thải trên mỗi chi phí của LG Electronics (Phương pháp luận _ phương pháp tính dựa trên chi phí)

※ Phương pháp tính toán là phương pháp tính toán do CDP đề xuất.

Tiêu thụ năng lượng tại nơi làm việc (trong và ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021		
Cơ sở kinh doanh trong nước	Năng lượng trực tiếp	LNG	TJ	1,172	1,065	1,534
		Khác	TJ	192	149	144
	Năng lượng gián tiếp	Điện lực	TJ	61,064	55,042	58,828
		Hơi	TJ	348	412	421
Tổng	TJ	62,776	56,668	60,927		
Cơ sở kinh doanh nước ngoài	Năng lượng trực tiếp	LNG	TJ	356	412	422
		Khác	TJ	2	55	75
	Năng lượng gián tiếp	Điện lực	TJ	8,562	9,404	10,491
		Hơi	TJ	178	130	137
Tổng	TJ	9,097	10,001	11,124		

* Tiêu thụ năng lượng trong nước được tính theo hướng dẫn kê khai các thông số kỹ thuật cho hệ thống giao dịch khí thải, và tiêu thụ năng lượng ở nước ngoài được tính theo hướng dẫn ISO-14064 (2006).

Tỷ lệ năng lượng tiêu thụ (trong và ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Năng lượng tiêu thụ	TJ	71,873	66,669	72,051
Sản lượng	100 tấm Glass	8,373	6,815	8,124
Đơn vị năng lượng	TJ/100 tấm Glass	8.6	9.8	8.87

Tiêu thụ năng lượng (trong nước và nước ngoài)

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Tổng mức tiêu thụ năng lượng không tái tạo	MWh	9,354,769.35	8,958,197.79	9,776,804.14
Tổng mức tiêu thụ năng lượng tái tạo	MWh	-	-	57,200.00

Quản lý ô nhiễm và các chất độc hại Quản lý ô nhiễm và các chất độc hại

Phát thải chất ô nhiễm không khí (trong và ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Cơ sở kinh doanh trong nước	NOx	kg/yr	82,523	97,695	109,337
	SOx	kg/yr	78,216	18,891	19,035
	Bụi	kg/yr	65,906	104,995	50,152
Cơ sở kinh doanh nước ngoài	Nox	kg/yr	15,924	12,672	11,995
	Sox	kg/yr	309	6,799	5,959
	Bụi	kg/yr	2,387	9,398	6,094

Lượng phát thải hợp chất hữu cơ dễ bay hơi (VOC) trực tiếp

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Hợp chất hữu cơ dễ bay hơi (VOC) trực tiếp	ton	21.25	15.17	16.60

Phát thải chất gây ô nhiễm nguồn nước (trong và ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Cơ sở kinh doanh trong nước	Nhu cầu oxy sinh hóa (BOD)	ton/d	24.1	11.6	14.0
	Nhu cầu oxy hóa học (COD)	ton/d	8.6	6.9	9.5
	Chất lơ lửng (SS)	ton/d	5.1	4.0	7.6
Cơ sở kinh doanh nước ngoài	Nhu cầu oxy sinh hóa (BOD)	ton/d	0.3	0.3	0.4
	Nhu cầu oxy hóa học (COD)	ton/d	3.2	3.2	3.4
	Chất lơ lửng (SS)	ton/d	0.4	0.4	0.6



※ Các cơ sở trong nước bao gồm Paju và Gumi, các cơ sở nước ngoài bao gồm Quảng Châu, Trung Quốc (GZ / CA / CO), Nam Kinh Trung Quốc (NJ), Yên Đài Trung Quốc (YT) và Hải Phòng, Việt Nam (VH).

Quản lý nguồn tài nguyên nước

Tổng lượng nước lấy theo nguồn cung cấp (trong và ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Cơ sở kinh doanh trong nước	Nước công nghiệp	m ³	41,765,778	33,167,531	40,125,493
	Nước sinh hoạt	m ³	1,652,282	1,358,050	1,339,888
	Nước ngầm	m ³	267,784	252,105	233,757
	Nước tái sử dụng	m ³	31,237,042	30,733,260	30,728,198
	Tổng	m ³	74,922,886	65,510,946	72,427,336
Cơ sở kinh doanh nước ngoài	Nước công nghiệp	m ³	18,379,436	27,226,904	34,089,556
	Nước sinh hoạt	m ³	907,796	1,133,780	1,354,778
	Nước ngầm	m ³	0	0	0
	Nước tái sử dụng	m ³	0	0	0
	Tổng	m ³	19,287,232	28,360,684	35,444,334
Theo nguồn nước lấy vào (trong và ngoài nước)	Tổng cung cấp nước đô thị	m ³	93,942,334	93,619,525	107,637,913
	Nước ngầm*	m ³	267,784	252,105	233,757
	Tổng	m ³	94,210,118	93,871,630	107,871,670
Tiêu thụ nước (trong nước + nước ngoài)	Lượng nước đầu vào	m ³	94,210,118	93,871,630	107,871,670
	Lượng nước thải	m ³	93,436,924	83,712,934	102,162,540
	Lượng nước sử dụng	m ³	773,194	10,158,696	5,709,130

* Tất cả nước ngầm được thải ra cho mục đích tạo cảnh quan.

Tỷ lệ tái sử dụng nước (trong và ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Cơ sở kinh doanh trong nước	Tái sử dụng nước thải sinh hoạt/ công nghiệp	Tấn	33,771,471	29,053,148	28,122,779
	DIR	Tấn	50,016,102	43,296,974	45,577,380
	Tái sử dụng nước thải	Tấn	31,237,042	30,733,260	30,728,198
	Tái sử dụng nước thải sinh hoạt/ công nghiệp DI	Tấn	28,545,132	25,819,764	26,560,589
	Tổng nước thải tái chế	Tấn	143,569,747	128,903,146	130,988,946
Tỷ lệ tái chế	%	192	197	181	
Cơ sở kinh doanh nước ngoài	Tái sử dụng nước thải sinh hoạt/ công nghiệp	Tấn	6,996,000	7,503,439	8,524,020
	DIR	Tấn	6,653,420	10,531,467	12,140,167
	Tái sử dụng nước thải	Tấn	0	0	0
	Tái sử dụng nước thải sinh hoạt/ công nghiệp DI	Tấn	2,613,117	4,804,966	6,040,620
	Tổng nước thải tái chế	Tấn	16,262,537	22,839,872	26,704,807
Tỷ lệ tái chế	%	84	81	75	

Xả thải và Quản lý chất thải

Thông lượng chất thải (trong và ngoài nước)

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021		
Cơ sở kinh doanh trong nước	Chất thải chỉ định (nguy hại)	Xử lý	Tấn	2,023	3,028	1,445
		Tái sử dụng	Tấn	92,343	83,598	95,695
	Chất thải sản xuất (thông thường)	Thieu hủy	Tấn	59	9	44
		Chôn lấp	Tấn	363	157	385
		Tái sử dụng	Tấn	34,437	24,226	22,771
Tổng	Tấn	129,225	111,018	120,340		
Tỷ lệ tái sử dụng	%	98.1	97.1	98.4		
Cơ sở kinh doanh nước ngoài	Chất thải chỉ định (nguy hại)	Xử lý	Tấn	15,638	5,546	18,423
		Tái sử dụng	Tấn	4,996	23,056	23,683
		Khác	Tấn	0	0	0
	Chất thải sản xuất (thông thường)	Thieu hủy	Tấn	2,885	4,024	5,403
		Chôn lấp	Tấn	2,808	3,430	350
Tái sử dụng	Tấn	15,498	18,716	31,348		
Tổng	Tấn	41,825	54,772	79,207		
Tỷ lệ tái sử dụng	%	49.0	76.3	69.5		
Tổng lượng chất thải xử lý	Tổng lượng chất thải phát thải	Tấn	171,050	165,790	199,547	
	Tổng lượng chất thải tái chế	Tấn	147,274	149,596	173,497	
	Tổng lượng chất thải phân hủy/chôn lấp	Tấn	23,776	16,194	26,051	

Phát triển sản phẩm và mở rộng chứng nhận thân thiện với môi trường

Dán nhãn và tuyên bố liên quan đến môi trường cho sản phẩm

Phân loại	Đơn vị	2021
Công bố môi trường tự công bố kiểu II (ISO 14021)	Tỷ lệ/ doanh thu %	14.0
Loại I hoặc các nhãn môi trường khác*	Tỷ lệ/ doanh thu %	16.3

* nhãn môi trường độc lập như ISO 14024 hoặc WWF, nhãn quốc gia / quốc tế (ví dụ: Energy Star, LEED, B.P dành riêng cho ngành)

Tỷ lệ sản phẩm carbon thấp

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Đèn nền	1000 cái	128,947	106,779	89,686
Thủy tinh	m ²	86,426,737	69,783,260	82,526,719
Phân cực	1000 cái	432,593	406,397	420,318
IC ổ đĩa	1000 cái	1,025,812	1,026,040	1,195,874
Tinh thể lỏng	kg	111,117	84,613	95,537

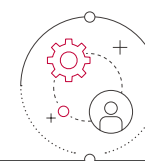


SECTION

4

SOCIAL

Yếu tố quan trọng để trở thành một công ty bền vững là đạt được sự tăng trưởng chung cùng với các bên liên quan như nhân viên, đối tác kinh doanh, khách hàng và cộng đồng địa phương và qua đó tạo ra các giá trị xã hội tích cực. LG Display sẽ nỗ lực để tối đa hóa tác động xã hội tích cực từ các hoạt động của chúng tôi và tạo ra một nơi làm việc nơi mọi người đều hạnh phúc và an toàn, đồng thời quyền con người và thông tin cá nhân của mọi người được bảo vệ.



An toàn và sức khỏe	35
Quản lý chuỗi cung ứng	39
Quản trị Nhân sự	47
Quản lý Nhân quyền	53
Giao tiếp giữa quản lý và lao động	56
Bảo mật thông tin và bảo vệ thông tin cá nhân	58
Hoạt động cống hiến xã hội	60
Thông số xã hội	63



Vấn đề trọng yếu 01

An toàn và sức khỏe



LG Display tin rằng việc xây dựng một môi trường nơi nhân viên có thể làm việc an toàn và lành mạnh là điều cần thiết cho các hoạt động bền vững của công ty. Để tạo ra nơi làm việc an toàn, chúng tôi đang thúc đẩy 4 biện pháp đổi mới quản lý an toàn, ban hành Quy tắc an toàn LG Display và 8 quy tắc về sinh mạng, đồng thời nỗ lực truyền bá và thiết lập văn hóa an toàn thông qua các đề xuất an toàn thông minh với sự tham gia của nhân viên. Chúng tôi sẽ tiếp tục quản lý các yếu tố rủi ro thông qua chẩn đoán an toàn và sức khỏe định kỳ, vận hành hệ thống an toàn và sức khỏe một cách có hệ thống để sự an toàn và sức khỏe của nhân viên có thể được duy trì và cải thiện trong suốt các hoạt động kinh doanh và hoạt động của công ty.

Chính sách về sức khỏe và an toàn

Sứ mệnh an toàn và sức khỏe của LG Display là "hiện thực hóa 'nơi làm việc an toàn và lành mạnh' thông qua các thực hành quản lý môi trường an toàn đẳng cấp thế giới. Chúng tôi cố gắng giảm thiểu và kiểm soát rủi ro ở mọi nơi làm việc và trong mọi lĩnh vực nhằm đảm bảo an toàn tuyệt đối cho nơi làm việc. Ngoài ra, để giảm thiểu việc xảy ra các tai nạn nghiêm trọng tại công trường, chúng tôi đã thiết lập một hệ thống quản lý an toàn tích hợp ở cấp độ toàn cầu và đang thúc đẩy các hoạt động quản lý an toàn và sức khỏe cơ bản.

Chúng tôi đang tăng cường tuân thủ luật pháp và quy định bằng cách theo dõi và đánh giá việc tuân thủ luật pháp và quy định liên quan đến an toàn và sức khỏe nghề nghiệp, đồng thời phản ứng trước những thay đổi trong quy định tại quốc gia nơi đặt địa điểm kinh doanh của chúng tôi. Ngoài ra, chúng tôi đang tích cực thực hiện các chính sách an toàn và sức khỏe, chẳng hạn như thiết lập văn hóa an toàn là số một bằng cách nâng cao ý thức an toàn để biến quản lý an toàn trở thành một thói quen cho tất cả nhân viên.

4 biện pháp đổi mới quản lý an toàn

- 01. Tiến hành kiểm tra an toàn chi tiết cho tất cả các địa điểm kinh doanh mà các tổ chức chuyên nghiệp toàn cầu và nhân viên của các công ty đối tác tuyển đầu trong lĩnh vực này cùng tham gia**
 - Tìm ra các yếu tố rủi ro và đưa ra kế hoạch cải tiến thực tế thông qua đánh giá chính xác đảm bảo tính khách quan và độ tin cậy
 - Tất cả ngân sách và nhân sự cần thiết để cải tiến đều được đầu tư không giới hạn
- 02. Thúc đẩy nội bộ hóa các nhiệm vụ rủi ro lớn để thực hiện quản lý an toàn có trách nhiệm**
 - Sau khi lựa chọn khu vực mục tiêu theo mức độ nguy hiểm, xúc tiến từng bước xem xét đến việc tuân thủ Risk.
 - Thiết lập và vận hành quy trình cấp phép công việc an toàn do công ty chỉ đạo đối với công việc nguy hiểm.
- 03. Hỗ trợ bồi dưỡng chuyên gia an toàn môi trường và tăng cường hỗ trợ cho các đối tác kinh doanh**
 - Bồi dưỡng nhân lực chuyên nghiệp với kiến thức toàn diện và khả năng ứng phó trong mối liên hệ với các trường đại học và viện nghiên cứu
 - Hỗ trợ đảm bảo năng lực an toàn bằng cách cung cấp cơ sở hạ tầng đào tạo cho các công ty đối tác và phát triển/vận hành các khóa đào tạo
- 04. Tăng cường quyền hạn và năng lực của tổ chức an toàn như bổ nhiệm Giám đốc An toàn và Môi trường (CSEO) và mở rộng nhân lực**
 - Bổ nhiệm CSEO để đóng vai trò tháp kiểm soát môi trường và an toàn toàn công ty
 - Tăng cường nhân sự để tăng cường khả năng ứng phó tại chỗ và đảm bảo chuyên môn bằng cách tuyển dụng các chuyên gia an toàn / môi trường



Tỷ lệ đạt được ISO 45001 tại các cơ sở sản xuất trong và ngoài nước

100%

Chế độ An toàn và Sức khỏe và Hệ thống Quản lý

LG Display đã thành lập chế độ "CSEO (Giám đốc An toàn và Môi trường)" vào tháng 3 năm 2021 và tăng cường đáng kể quyền hạn và khả năng của tổ chức môi trường an toàn. CSEO đóng vai trò như một tháp kiểm soát về môi trường an toàn, chẳng hạn như thiết lập và kiểm tra các chính sách về môi trường an toàn và thiết lập hệ thống quản lý có hệ thống cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước và có quyền cấp Giám đốc điều hành, chẳng hạn như "Lệnh dừng sản xuất" để ngừng sản xuất và làm việc khi phát hiện nguy cơ tai nạn.

LG Display đang vận hành 'Trung tâm Môi trường và An toàn Toàn cầu' để quản lý môi trường an toàn một cách có hệ thống thông qua tổ chức an toàn và môi trường cho từng bộ phận kinh doanh và để cải thiện mức độ quản lý an toàn môi trường của các công ty con và đối tác ở nước ngoài cũng như trong nước các công ty. Ngoài ra, chúng tôi đang quản lý một cách có hệ thống hơn về an toàn và sức khỏe trong toàn công ty thông qua các tổ chức phụ trách an toàn, môi trường và sức khỏe, công nghệ môi trường và cơ sở hạ tầng, đồng thời giám sát việc phản ứng và tuân thủ đối với sự thay đổi của các luật định, quy định quy chế trong và ngoài công ty.

Để tạo ra một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh, LG Display đã thiết lập và đang vận hành hệ thống quản lý sức khỏe và an toàn tại các cơ sở kinh doanh trong nước và nước ngoài dựa trên chính sách quản lý an toàn, sức khỏe, năng lượng và môi trường. Năm 2020, chúng tôi đã chuyển từ OHSAS 18001 sang ISO 45001 (hệ thống quản lý sức khỏe an toàn) và được chứng nhận. Các cơ sở tại nước ngoài cũng đang nhận được ISO 45001 cho từng doanh nghiệp và tiến hành tái chứng nhận định kỳ 3 năm một lần.

Tình trạng chứng nhận hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe



Integrated Safety Management System (ISM)

LG Display đã thiết lập một hệ thống quản lý an toàn tích hợp (ISM) để vận hành hiệu quả các hoạt động an toàn và sức khỏe, đồng thời ngăn chặn việc bỏ sót các nhiệm vụ pháp lý trong lĩnh vực an toàn và sức khỏe như Luật An toàn và Sức khỏe Công nghiệp, Luật Quản lý an toàn khí đốt cao áp, và Luật An toàn Hạt nhân. Hệ thống có khả năng quản lý an toàn một cách hệ thống vì nó bao gồm hệ thống quản lý chất hóa học, quản lý lịch sử tai nạn, kiểm tra các luật và quy định liên quan đến an toàn và sức khỏe.

Về lâu dài, chúng tôi sẽ xây dựng một hệ thống thông minh về an toàn và sức khỏe hàng đầu bằng cách tích hợp các công nghệ tiên tiến kỹ thuật số và CNTT với lĩnh vực quản lý sức khỏe và an toàn thông qua hệ thống giúp tăng cường quản lý sức khỏe, quản lý nghiệp vụ pháp lý một cách hệ thống mà chúng tôi đang nghiên cứu phát triển.

Chức năng chủ yếu của hệ thống quản lý an toàn tích hợp

Hạng mục	Chức năng chính
Thông tin về An toàn và Sức khỏe	Cung cấp các tài liệu như tiêu chuẩn an toàn, hướng dẫn v.v
Quản lý an toàn lao động	Tình trạng giấy phép, thông tin công việc nguy hiểm, DB đánh giá rủi ro, chứng nhận nhân viên an toàn
Văn hóa an toàn	Cung cấp tài liệu về Safety Talk, khen thưởng nhân viên
Đề xuất An toàn Thông minh	Yêu cầu cải thiện sự bất hợp lý về an toàn, đề xuất các ý tưởng liên quan đến an toàn
Lịch sử / thống kê tai nạn	Báo cáo và phân tích tai nạn, tai nạn tiềm tàng, tổng quát về tai nạn, xu hướng và thống kê tai nạn
Quản lý giáo dục và đào tạo	Thiết lập kế hoạch giáo dục an toàn/ đào tạo khẩn cấp và kiểm tra tình trạng tiến độ
Chất hóa học	Cung cấp dữ liệu như điều tra tình trạng hóa chất, MSDS, v.v.
Quản lý thiết bị bảo vệ	Mua thiết bị bảo vệ, quản lý lịch sử thanh toán
Quản lý hoạt động pháp lý	PSM (Quản lý quy trình an toàn), quản lý an toàn các thiết bị máy móc nguy hiểm và vật nguy hiểm

Giảm rủi ro cơ bản tại nơi làm việc

Hệ thống chứng nhận an toàn thiết bị do LG Display thực hiện là hệ thống đánh giá tất cả các thiết bị mới bằng cách áp dụng các thông số kỹ thuật an toàn của thiết bị tuân theo các tiêu chuẩn trong nước và quốc tế. Bộ phận chủ quản sau thời điểm đầu tư sẽ phản ánh hình thức an toàn cho tất cả các thiết bị trong công ty và xác nhận lại hình thức an toàn bằng cách tự đánh giá. Ngoài ra, rủi ro thiết bị được phát sinh và cải thiện bằng cách kiểm tra thiết bị đang vận hành cũng như thiết bị trước khi đăng ký. Bằng cách này, chúng tôi ngăn ngừa các tai nạn do thiết bị gây ra và giảm thiểu các yếu tố rủi ro tiềm ẩn.

Ngoài ra, LG Display tìm cách ngăn ngừa tai nạn bằng cách xác định các yếu tố nguy cơ tiềm ẩn và đánh giá rủi ro thông qua đánh giá rủi ro trước khi làm việc với đối tượng là tất cả các công việc được tiến hành tại nơi làm việc



Hệ thống ứng phó khẩn cấp

Văn phòng điều khiển trung tâm của LG Display giám sát thời gian thực và toàn diện các phương tiện chữa cháy, tiện ích, thông tin thời tiết, thông tin khí đốt và hóa chất. Ngoài ra, chúng tôi có hệ thống và các chuyên gia có thể nhanh chóng truyền bá và ứng phó với các trường hợp khẩn cấp. Bằng cách giới thiệu hệ thống liên lạc hai chiều giữa phòng điều khiển trung tâm và địa điểm làm việc, áp dụng hệ thống điều khiển thông minh và mở rộng cung cấp thiết bị phòng chống thiên tai chuyên dụng trong các tuyến ứng phó khẩn cấp, chúng tôi đang thúc đẩy khả năng ứng phó khẩn cấp khác biệt.



Quy tắc An toàn và 8 Quy tắc Sinh mạng

LG Display đã ban hành và đang thực hiện các Quy tắc An toàn của LG Display để ngăn ngừa các tai nạn về an toàn lao động cho công ty và nhân viên của đối tác tại công trường. Ngoài ra, chúng tôi đang đi đầu trong việc ngăn ngừa tai nạn nghiêm trọng bằng cách ban hành 8 Quy tắc sinh mạng về các thiết bị bảo hộ, không gian kín, độ cao, điện, vật nặng, xe nâng, lửa và hóa chất. Chúng tôi đang thực hiện nhiều nỗ lực khác nhau để thiết lập một văn hóa làm việc an toàn.

Quy tắc an toàn của LD Display

Quy tắc an toàn cơ bản để phòng ngừa tai nạn



- 1 Cam kết tuân theo 8 Quy tắc sinh mạng.
- 2 Tất cả các quy trình làm việc phải bao gồm và tuân thủ các hạng mục an toàn.
- 3 Khởi động kỹ trước một sự kiện ngoài trời như tập thể dục.
- 4 Báo cáo ngay cho phòng điều khiển trung tâm trong trường hợp có bất kỳ sự cố an toàn hoặc tai nạn nào.
- 5 Cung cấp thông tin rủi ro cho các đối tác và cấp phép an toàn lao động trước khi thực hiện.
- 6 Mang thiết bị an toàn phù hợp cho công việc
- 7 Đeo đai an toàn khi lái xe, cấm lái xe trong tình trạng say rượu.

8 Quy tắc sinh mạng

8 Quy tắc Sinh mạng để Phòng ngừa Tai nạn Nghiêm trọng (tử vong)



- 1 Nghiêm cấm tháo dỡ hoặc thay đổi các thiết bị an toàn, xin phép trong trường hợp cần thiết.
- 2 Đối với công việc trên cao, thực hiện các biện pháp phòng ngừa ngã (dây đai an toàn, v.v.).
- 3 Đối với vật nặng, thực hiện các biện pháp phòng hộ như tháo rời và lật nằm.
- 4 Khi làm việc với lửa, cách ly các vật liệu dễ cháy xung quanh.
- 5 Đo nồng độ oxy và khí độc hại trước và trong khi làm việc trong không gian kín.
- 6 Thi công điện chỉ được thực hiện sau khi kiểm tra tình trạng đường dây không mang điện.
- 7 Tuân thủ tốc độ bên trong công ty và thắt dây an toàn khi vận hành xe nâng.
- 8 Khi làm việc với hóa chất phải thực hiện các biện pháp chống rò rỉ (đóng van, loại bỏ cận bắn, v.v.).

Tăng cường hiểu biết an toàn của nhân viên

LG Display đang thực hiện nhiều hoạt động khác nhau liên quan đến an toàn và sức khỏe nghề nghiệp nhằm mang lại một môi trường làm việc an toàn và trở thành một công ty đáng tin cậy thực hiện các trách nhiệm xã hội của mình. Đầu tiên, chúng tôi vận hành hệ thống đề xuất Smart Safe để lắng nghe ý kiến về những bất hợp lý liên quan đến an toàn và sức khỏe và khen thưởng để nhân viên tự phát hiện ra các yếu tố rủi ro. Ngoài ra, chúng tôi đang tăng cường khả năng quản lý rủi ro của nhân viên bằng cách thực hiện đánh giá rủi ro thường xuyên và đột xuất với sự tham gia của nhân viên để xác định các rủi ro tiềm ẩn.

Từ niềm tin rằng 'con người (hành vi) là chìa khóa để ngăn ngừa tai nạn', LG Display đã giới thiệu An toàn dựa trên hành vi, tập trung vào hành động nhằm giúp củng cố các hành vi an toàn cá nhân và cải thiện các hành vi không an toàn và đã được áp dụng cho toàn bộ tổ chức sản xuất từ năm 2018 đến nay. Ngoài ra chúng tôi đang đặt ra mục tiêu tăng cường hiểu biết của nhân viên bằng cách tổ chức các chương trình đào tạo chuyên môn theo cấp độ/ công việc, giáo dục 'Tư duy an toàn sức khỏe' cho toàn bộ nhân viên, giáo dục bắt buộc theo luật định bao gồm giáo dục định kỳ về an toàn sức khỏe, đào tạo về an toàn cho cán bộ quản lý giám sát v.v.

Bên cạnh đó, chúng tôi đang nỗ lực truyền bá văn hóa quản lý an toàn bằng cách cung cấp các chương trình đào tạo theo định hướng thực địa như trường học an toàn và trung tâm trải nghiệm an toàn* cho nhân viên của chúng tôi và nhân viên của các công ty đối tác. Ngoài ra, bằng cách xây dựng hệ thống thực hành sơ cứu dựa trên CNTT cho phép người học học hỏi hấp nhân tạo và cách sử dụng máy khử rung tim tự động cơ bản, chúng tôi đang hỗ trợ nhân viên và đối tác của mình phát triển khả năng ứng phó với các trường hợp khẩn cấp. Chúng tôi cũng đang tăng cường sự an toàn cho nhân viên của mình và đối tác bằng cách cung cấp thiết bị bảo vệ cá nhân thích hợp trong trường hợp xảy ra các tình huống ngoài tầm kiểm soát.

* Cơ quan An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp Hàn Quốc In Jeong Trung tâm đào tạo trải nghiệm an toàn

Hoạt động nâng cao sức khỏe nhân viên

LG Display đang thực hiện nhiều hoạt động khác nhau để ngăn ngừa bệnh tật và quản lý sức khỏe của nhân viên. Đầu tiên, để giảm thiểu những rủi ro tiềm ẩn về sức khỏe của nhân viên, chúng tôi duy trì tiến hành kiểm tra sức khỏe thường xuyên, thúc đẩy các chính sách y tế dự phòng và cải thiện hệ thống quản lý hóa chất. Trong trường hợp có nhân viên tại địa điểm sản xuất kinh doanh, nhân viên của các công ty đối tác chính hoặc con của họ mắc bệnh ung thư, bệnh hiếm gặp hoặc bệnh nan y, chúng tôi sẽ hỗ trợ toàn diện không phân biệt đánh giá trong công việc.

Ngoài ra, chúng tôi cung cấp các dịch vụ y tế tùy chọn như kiểm tra sức khỏe toàn diện và tiêm chủng thông qua hoạt động của phòng khám liên kết nội bộ và phòng quản lý sức khỏe. Chúng tôi không ngừng nỗ lực cải thiện các dịch vụ y tế bằng cách lắng nghe ý kiến của nhân viên, khảo sát sự hài lòng của cơ sở y tế và các cân nhắc / quyết định của Ủy ban An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp.

Chương trình nâng cao văn hóa an toàn

LG Display thực hiện một loạt các chương trình nội bộ để mang lại những thay đổi trong nhận thức về an toàn của nhân viên. Trong quá trình này, chúng tôi nỗ lực xây dựng văn hóa an toàn của riêng mình bằng cách thiết lập các cải tiến như đánh giá nhận thức về văn hóa an toàn và tư vấn văn hóa an toàn cùng với các cơ quan chuyên môn bên ngoài. Đặc biệt, chúng tôi đã thiết lập ba mục tiêu / nguyên tắc văn hóa an toàn, bao gồm những thay đổi trong nhận thức của nhân viên về an toàn, hoạt động hướng đến hành vi an toàn, xây dựng môi trường / chế độ an toàn tự chủ và xúc tiến văn hóa an toàn theo từng giai đoạn/hệ thống.

Chúng tôi cung cấp thông tin và kiến thức về an toàn, sức khỏe thông qua việc lắp đặt các biểu ngữ hướng dẫn an toàn, sức khỏe cũng như các hành vi an toàn và thông qua một bức thư về văn hóa an toàn để chia sẻ thông điệp về 'tai nạn tiềm ẩn', 'khen ngợi an toàn' và 'trường hợp điển hình' tới nhân viên. Ngoài ra, để củng cố nhận thức về tầm quan trọng của an toàn, chúng tôi cung cấp khóa đào tạo về tư duy an toàn để giúp nâng cao nhận thức về an toàn cho tất cả nhân viên.

Hệ thống quản lý an toàn của đối tác

Để nâng cao mức độ an toàn của các đối tác, LG Display đã thành lập một nhóm hợp tác cộng sinh với các đối tác nội bộ và đối tác xử lý các hóa chất độc hại bên ngoài để vận hành một chương trình hợp tác cộng sinh bao gồm lập kế hoạch, thực hiện và đánh giá các hoạt động an toàn và sức khỏe. Đặc biệt, thông qua hỗ trợ kỹ thuật đánh giá rủi ro, chúng tôi đang tìm ra, xử lý và cải thiện các yếu tố rủi ro có hại trong nơi làm việc. Trên cơ sở đó, chúng tôi đang xúc tiến các hoạt động an toàn cộng sinh để phòng ngừa tai nạn cùng với các đối tác.

Ngoài ra, khi ký kết hợp đồng cung cấp và hợp đồng mua bán với các đối tác cung cấp thiết bị, vật liệu, xây dựng, nguyên liệu, các hợp đồng đều bao gồm điều khoản nghĩa vụ thực hiện quản lý an toàn sức khỏe, trong số đó chúng tôi chọn các đối tác có rủi ro cao để thực hiện kiểm tra thường xuyên hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe như đào tạo nhân viên, khám sức khỏe và đánh giá rủi ro mỗi năm một lần. Dựa trên kết quả kiểm tra, chúng tôi hỗ trợ các đối tác phát triển các kế hoạch cải tiến và nâng cấp hệ thống quản lý và thúc đẩy mức độ an toàn của các đối tác thông qua việc đánh giá các nhà thầu có năng lực.

Đào tạo an toàn và nâng cao năng lực cho các đối tác

LG Display đang nâng cao cấp độ quản lý an toàn bằng cách đảm bảo rằng chỉ những nhân viên có năng lực chuyên môn đã qua đào tạo và kiểm tra khóa học cơ bản về nhân viên an toàn (4 giờ) của các đối tác kinh doanh mới được phép thực hiện vai trò của nhân viên an toàn phụ trách quản lý an toàn lao động. Bằng cách thành lập học viện an toàn, chúng tôi đang đảm bảo năng lực thực tế về sức khỏe và an toàn bằng cách thực hiện trải nghiệm băng an toàn / trải nghiệm dập tắt hỏa hoạn / thực hành hồi sức tim phổi như một khóa học chuyên sâu (8hr) cho các nhân viên an toàn.

Ngoài ra, chúng tôi đang thực hiện biện pháp quản lý an toàn một cách triệt để, tất cả những người ngoài (bao gồm khách viếng thăm, người lao động) ra vào nơi làm việc đều được giáo dục trực tuyến trước về Quy tắc An toàn LG Display, 8 Quy tắc Cuộc sống và Quy tắc an toàn, nếu không hoàn thành sẽ không được phép ra vào.

Giao tiếp với đối tác

LG Display chọn các đối tác xuất sắc trong ba hạng mục (quản lý an toàn, đánh giá an toàn và đề xuất an toàn) để khuyến khích và khen thưởng các hoạt động xuất sắc. Ngoài ra, chúng tôi tổ chức các hội thảo an toàn mỗi tháng một lần và vận hành hệ thống đề xuất an toàn thông minh để thúc đẩy giao tiếp hai chiều với các đối tác của chúng tôi.



Vấn đề trọng yếu 04

QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG



LG Display đang nỗ lực tăng cường khả năng cạnh tranh của chuỗi cung ứng và đảm bảo tính bền vững nhằm phát triển cùng với các nhà cung cấp trong tình hình khủng hoảng chuỗi cung ứng ngày càng sâu sắc do môi trường bên ngoài. Chúng tôi đã thiết lập một hệ thống để hợp tác với các đối tác đang nỗ lực hoàn thành trách nhiệm ESG của họ cũng như khả năng cạnh tranh về công nghệ, chất lượng và thu mua, đồng thời sẽ tích cực hỗ trợ năng lực của chúng tôi để tăng cường khả năng cạnh tranh của chuỗi cung ứng dựa trên giao tiếp cởi mở.

Chính sách thu mua

LG Display mua nguyên liệu, thiết bị và gia công trên nguyên tắc thương mại công bằng và hợp tác cùng có lợi. Chúng tôi lựa chọn và đánh giá các nhà cung cấp thông qua một quy trình công bằng và minh bạch, đồng thời chúng tôi mang đến cho các nhà cung cấp xuất sắc cơ hội tăng số lượng và ưu tiên phát triển. Ngoài ra, để ứng phó với sự thay đổi nhanh chóng của môi trường bên ngoài, chúng tôi đang tiến hành các hoạt động quản lý rủi ro như tín dụng, danh tiếng, quản lý chuỗi cung ứng (SCM) và ESG. Để tăng cường khả năng cạnh tranh của chuỗi cung ứng, chúng tôi đang tiến hành các hoạt động tăng trưởng chung như hỗ trợ tài chính, hợp tác kỹ thuật và hỗ trợ phúc lợi y tế. LG Display sẽ tiếp tục cố gắng hoàn thành các trách nhiệm ESG của mình và thu mua các nguyên vật liệu và thiết bị cạnh tranh.

Tình hình thu mua

Công ty chúng tôi đang mua khoảng 14,2 nghìn tỷ KRW nguyên liệu thô cho hoạt động tại các nhà máy trong nước (Paju, Gumi) và 6 công ty con sản xuất ở nước ngoài (Quảng Châu (GZ, CA, CO), Nam Kinh (NJ), Yên Đài (YT) và Hải Phòng (VH), Việt Nam).

Căn cứ vào số lượng mua nguyên vật liệu của từng công ty sản xuất

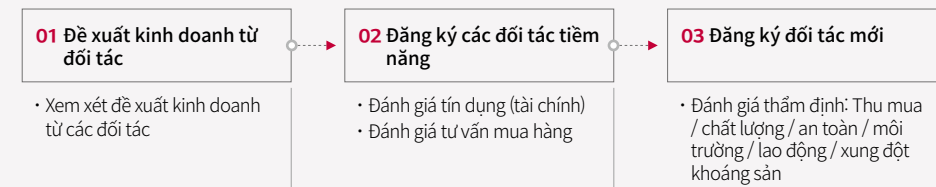
Site	Đơn vị	2019	2020	2021
Hàn Quốc (Paju, Gumi)	Trăm triệu KRW	58,103	48,377	54,826
Trung Quốc (GZ, CA, CO, NJ, YT)	Trăm triệu KRW	60,871	60,294	65,771
Việt Nam (VH)	Trăm triệu KRW	6,951	14,846	21,200
Ba Lan*	Trăm triệu KRW	45	-	-
Tổng	Trăm triệu KRW	125,970	123,517	141,797

* Ba Lan rút hoạt động kinh doanh vào năm 2019.
 ※ Căn cứ vào lượng mua nguyên vật liệu chính (nguyên vật liệu được ghi rõ trong báo cáo kinh doanh).

Lựa chọn các đối tác mới

LG Display vận hành cổng thông tin đối tác (scs.lgdisplay.com), nơi bất kỳ công ty nào muốn kinh doanh đều có thể đề xuất các nguyên liệu thô và cơ sở vật chất. Chúng tôi mang đến cho các công ty cơ hội tham gia giao dịch nếu họ có năng lực cạnh tranh và đáp ứng các tiêu chí đánh giá của chúng tôi. Công ty đăng ký với tư cách là một đối tác tiềm năng có thể tham gia vào quá trình phát triển bằng cách xem xét khả năng áp dụng của đề xuất, khả năng cung cấp và chính sách quản lý. Các nhà cung cấp tiềm năng được đăng ký làm nhà cung cấp mới sau khi được các bộ phận chuyên môn thẩm định về các hạng mục liên quan đến sản xuất như mua hàng, chất lượng và giao hàng, cũng như các hạng mục đánh giá ESG như an toàn và môi trường. Năm 2021, các nhà cung cấp nguyên liệu mới được đánh giá trong các lĩnh vực lao động và nhân quyền, an toàn và sức khỏe, và môi trường. Trong tương lai, chúng tôi có kế hoạch giảm thiểu rủi ro ESG trong chuỗi cung ứng và phổ biến quản lý ESG bằng cách tăng cường các hạng mục đánh giá ESG và các điều kiện vượt qua.

Chi tiết đánh giá và thủ tục đăng ký đối tác mới



Đánh giá thường xuyên các nhà cung cấp

LG Display thực hiện đánh giá định kỳ hàng năm đối với các đối tác kinh doanh nhằm thiết lập mối quan hệ thương mại công bằng và minh bạch liên quan đến việc lựa chọn đối tác. LG Display tiến hành đánh giá hiệu suất như chất lượng, thời gian giao hàng và giá cả, cũng như đánh giá khả năng cạnh tranh như khả năng phát triển và năng suất. Các nhà cung cấp có kết quả đánh giá xuất sắc được ưu tiên tạo cơ hội để tăng và phát triển khối lượng. Về tính bền vững, chúng tôi có kế hoạch mở rộng các hạng mục đánh giá như lao động, nhân quyền, sức khỏe và đạo đức từ môi trường hiện tại và các hạng mục an toàn để nâng cao khả năng cạnh tranh của ESG trong chuỗi cung ứng.

- **Các hạng mục đánh giá:** Đánh giá hoạt động (chất lượng, giá cả, phân phối, đáp ứng, môi trường, an toàn, tăng trưởng chung), đánh giá khả năng cạnh tranh (khả năng phát triển, năng suất, chất lượng, SCM, tài chính)
- **Điểm đánh giá:** Xuất sắc (A, B), Kém (C, D, E)



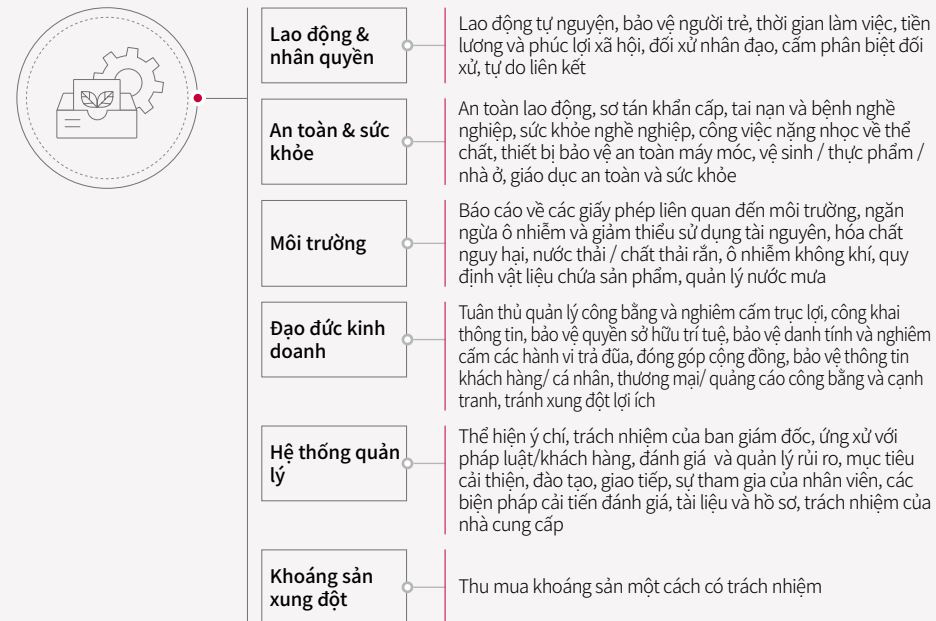
Quản lý ESG của chuỗi cung ứng

Là một công ty toàn cầu, LG Display đã gia nhập Hiệp hội Doanh nghiệp có trách nhiệm (RBA, Responsible Business Alliance) năm 2021 để quản lý một cách có hệ thống hơn rủi ro ESG của chuỗi cung ứng và hợp tác với nhiều bên liên quan như khách hàng, đối tác để tạo ra giá trị bền vững. Ngoài ra, nhận thức được tầm quan trọng của quản lý chuỗi cung ứng bền vững, chúng tôi đang kiểm tra và cải tiến chuỗi cung ứng không chỉ tại các địa điểm kinh doanh trong nước và nước ngoài, mà còn tại các đối tác kinh doanh để có thể vận hành và quản lý chuỗi cung ứng phù hợp với phương pháp đánh giá RBA và các yêu cầu ESG của khách hàng. Chúng tôi đang hỗ trợ các chương trình tăng cường năng lực ESG khác nhau cho các đối tác. LG Display sẽ tiếp tục đảm bảo tính bền vững trong toàn bộ chuỗi cung ứng bằng cách nâng cấp chính sách quản lý và hệ thống quản lý đánh giá.

Chính sách quản lý ESG của chuỗi cung ứng

LG Display đã ban hành 'Quy tắc hành động của chuỗi cung ứng ESG LG Display' để đảm bảo rằng tất cả các nhà cung cấp tham gia vào quá trình sản xuất sản phẩm đều thiết lập một môi trường làm việc an toàn và vận hành một công ty thân thiện với môi trường và có đạo đức đồng thời tôn trọng người lao động. Quy tắc hành động của ESG cho chuỗi cung ứng được xây dựng và sửa đổi thường xuyên dựa trên RBA và quy tắc hành động của khách hàng và đối tác, bao gồm các lĩnh vực lao động và nhân quyền, an toàn và sức khỏe, môi trường, đạo đức, hệ thống quản lý và khoáng sản xung đột. Ngoài ra, quy tắc này được đưa vào hợp đồng nguyên tắc và chúng tôi cung cấp "Tiêu chuẩn ESG của chuỗi cung ứng" để các nhà cung cấp có thể tham khảo nội dung chi tiết và tuân thủ theo.

Các hạng mục chính của Quy tắc hành động chuỗi cung ứng ESG LG Display



Hệ thống đánh giá ESG cho nhà cung cấp

Để quản lý rủi ro ESG trong chuỗi cung ứng hiệu quả hơn, LG Display đã tổ chức hệ thống đánh giá ESG dành cho nhà cung cấp để các nhà cung cấp lớn có thể kiểm tra sự tuân thủ của họ với Quy tắc hành động của chuỗi cung ứng ESG LG Display ít nhất mỗi năm một lần. Sau khi chọn đối tượng đánh giá, quá trình đánh giá tiến hành theo thứ tự tự chẩn đoán (SAQ, Self-Assessment Questionnaire) và kiểm tra tại chỗ của bên thứ ba. Các đối tác phải lập và thực hiện kế hoạch cải thiện đối với các vấn đề phát hiện khi kiểm tra tại chỗ, và trải qua một giai đoạn xác minh bổ sung để đánh giá việc hoàn thiện.

Quy trình đánh giá ESG của nhà cung cấp



Năm 2021, chúng tôi đã bổ sung các đối tác nguyên vật liệu chính vào đối tượng đối tác gia công hiện có, vào năm 2022 chúng tôi có kế hoạch mở rộng đánh giá với đối tượng là đối tác gia công và toàn bộ đối tác nguyên vật liệu. Ngoài ra, chúng tôi có kế hoạch thống nhất các câu hỏi tự chẩn đoán để đáp ứng việc đánh giá mức độ rủi ro và tăng tỷ lệ kiểm tra tại chỗ của bên thứ ba để nâng cao độ tin cậy của kết quả đánh giá. Chúng tôi sẽ tiếp tục quản lý rủi ro ESG của đối tác để phù hợp với các tiêu chuẩn toàn cầu và xây dựng một hệ thống để cùng tồn tại bằng cách mở rộng hỗ trợ cho các hoạt động cải tiến của các công ty đối tác.



Lựa chọn đối tượng được đánh giá

LG Display đã mở rộng phạm vi quản lý từ các đối tác gia công hiện có sang các đối tác cung cấp nguyên vật liệu để tăng cường trách nhiệm về chuỗi cung ứng. Năm 2021, trong tổng số 575 đối tác gia công và nguyên vật liệu, chúng tôi đã chọn ra 84 đối tác nguyên vật liệu chính tương ứng với 80% số tiền thu mua theo từng cơ sở kinh doanh để phân loại là đối tác chiến lược cấp 1 và chọn làm đối tượng đánh giá ESG.

Tình trạng hiện tại của các nhà cung cấp chính và tỷ trọng chi phí mua hàng

Phân loại	Tiêu chí lựa chọn	Số lượng đối tác (đơn vị)	Tỷ lệ mua (%)
Đối tác cấp 1	Đối tác cung cấp nguyên vật liệu và gia công	575	100
Đối tác chiến lược cấp 1*	Các đối tác có số lượng mua hàng cao và liên tục, có tầm quan trọng về chiến lược / kỹ thuật	84	36.1

SAQ và kiểm tra tại chỗ của bên thứ 3

Trong năm 2021, 84 đối tác chiến lược cấp 1 của LG Display đã tiến hành tự đánh giá. Các nhà cung cấp được đánh giá đã phản hồi với SAQ của Cơ sở RBA, và kết quả là 20 nhà cung cấp được xác định là có rủi ro cao. Sau đó, xem xét tỷ lệ rủi ro theo khu vực, nội dung trả lời câu hỏi rủi ro, chúng tôi đã mời bên thứ 3 đến kiểm tra thực tế với đối tượng là 23 công ty đối tác bao gồm cả công ty đối tác rủi ro cao và rủi ro trung bình và thấp. Các đối tác có rủi ro cao và hoạt động kém theo khu vực được phân tích là không có đủ giấy phép môi trường hoặc chính sách về đạo đức, kết quả kiểm tra tại chỗ không tìm thấy rủi ro đáng kể nào.

Quá trình thẩm định tại chỗ của bên thứ ba được tiến hành để xác định các rủi ro thực tế và khắc phục, quản lý các rủi ro này. Chúng tôi muốn nâng cao độ tin cậy của kết quả đánh giá bằng cách đánh giá khách quan hơn về việc tuân thủ các yêu cầu chi tiết thông qua đánh giá tài liệu, kiểm tra hiện trường, phỏng vấn người lao động.

Kiểm tra tại chỗ và theo dõi tình hình khắc phục của đối tác chiến lược cấp 1

Phân loại	Số lượng đối tác (đơn vị)	Số lần kiểm tra tại chỗ của bên thứ ba (Lần)	Tỷ lệ (%)
Đối tác phải đánh giá tổng thể	575	23	4.0
Đối tác cấp 1 chiến lược	84	23	27.4
Đối tác rủi ro cao	20	14	70

Cải thiện kết quả đánh giá

Các vấn đề chính được phát hiện thông qua SAQ và kiểm tra tại chỗ của bên thứ ba bao gồm giờ làm thêm, tắc nghẽn đường sơ tán khẩn cấp và không đủ quy trình ứng phó khẩn cấp, các đối tác cũng đã tiến hành khắc phục những vấn đề này. LG Display quản lý để các nhà cung cấp thiết lập kế hoạch khắc phục các vấn đề và rủi ro được xác định từ kết quả đánh giá một cách độc lập và hoàn thành việc khắc phục này trong vòng 90 ngày. Dựa trên kinh nghiệm của mình, chúng tôi hỗ trợ các nhà cung cấp xây dựng và thực hiện các kế hoạch cải thiện trong thời hạn quy định với mức độ ưu tiên dựa theo độ rủi ro và chúng tôi kiểm tra tiến độ thực hiện mỗi 30/60/90 ngày một lần. Bên cạnh đó, kết quả của việc thẩm định tại chỗ và tình trạng cải thiện của các đối tác gia công sẽ được phản ánh trong đánh giá đối tác hàng quý.

Biện pháp khắc phục theo đánh giá ESG

Phân loại	Tỷ lệ (%)
Các nhà cung cấp được xác định có rủi ro cao và đã thiết lập kế hoạch khắc phục	100
Các nhà cung cấp đã cải thiện hiệu suất ESG trong vòng 12 tháng kể từ khi thiết lập kế hoạch khắc phục	100

Hỗ trợ nâng cao năng lực ESG của các đối tác kinh doanh

LG Display cung cấp khóa đào tạo ESG cho các đối tác kinh doanh để nâng cao hiểu biết và tinh thần trách nhiệm tự nguyện của họ về ESG. Vào năm 2021, chúng tôi đã đào tạo cho ba pháp nhân sản xuất và đối tác kinh doanh tại Trung Quốc (104 công ty, 232 người) về Quy tắc hành động của chuỗi cung ứng ESG để họ có thể dẫn đầu các hoạt động quản lý tuân thủ. Trong thời gian tới, chúng tôi có kế hoạch mở rộng mục tiêu đào tạo cho ban lãnh đạo của các đối tác lớn và tất cả các đối tác cung cấp nguyên phụ liệu để hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý ESG của họ.

Ngoài ra, do các quy định của chính phủ Hàn Quốc và khách hàng gia tăng yêu cầu công bố thông tin về các đối tác của LG Display, chúng tôi đã triển khai các dự án tư vấn Green SCM thân thiện với môi trường và chứng nhận hợp tác carbon như một phần của mục tiêu 'đồng tăng trưởng xanh'. Chương trình tư vấn Green SCM được thực hiện từ năm 2012, là một dự án hỗ trợ quản lý môi trường cho các công ty đối tác bằng cách xây dựng bản kiểm kê khí nhà kính và các hạng mục hỗ trợ để tiết kiệm năng lượng.

Kể từ năm 2012 đến nay, tổng cộng 88 nhà cung cấp (cộng đồn) đã tăng cường năng lực ứng phó với biến đổi khí hậu. Trong số này, chúng tôi đã cấp chứng nhận carbon cho 36 công và chúng tôi đang nỗ lực để cùng với các đối tác của mình giảm thiểu tác động đến môi trường. Các công ty tham gia tư vấn Green SCM và các công ty được chứng nhận hợp tác carbon được cộng thêm điểm khi đánh giá mua hàng định kỳ.



Tiêu chuẩn đánh giá rủi ro

1) Điểm SAQ

Rủi ro thấp (≥85 điểm)

Rủi ro vừa phải (≥65 điểm, <85 điểm)

Rủi ro cao (<65 điểm)

2) Đối tác gia công trực tiếp tham gia vào quá trình lắp ráp sản phẩm



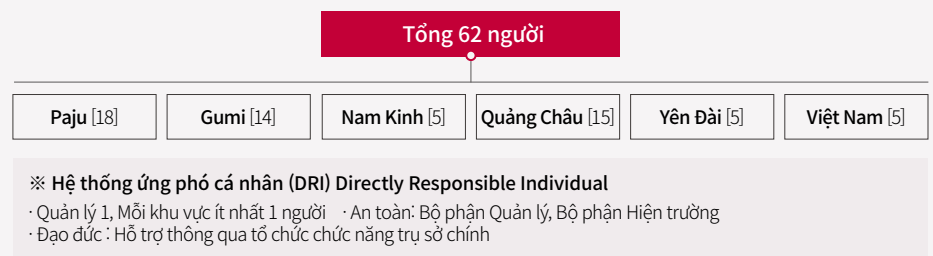
Quản lý rủi ro ESG tại cơ sở kinh doanh của LG Display

Là một thành viên của ngành công nghiệp màn hình, LG Display đang nỗ lực để giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường và xã hội từ các hoạt động kinh doanh của mình. Ngoài ra với tư cách là một công ty thành viên của RBA, chúng tôi đang tích cực quản lý rủi ro ESG tại các địa điểm kinh doanh của mình bằng cách định kỳ đánh giá việc khách hàng có tuân thủ các tiêu chuẩn RBA cũng như các quy tắc hành động của chuỗi cung ứng hay không. Chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực quản lý rủi ro ESG thông qua sự hợp tác hữu cơ giữa đơn vị chuyên môn của trụ sở chính và các công ty con ở nước ngoài, đồng thời cải thiện các vấn đề đã xác định để vận hành chuỗi cung ứng bền vững.

Hệ thống quản lý rủi ro ESG

LG Display đang hoàn thành trách nhiệm của mình với tư cách là một chủ thể tham gia chính vào chuỗi cung ứng toàn cầu bằng cách đánh giá việc tuân thủ RBA và các quy tắc hành động của chuỗi cung ứng của khách hàng và cải thiện những điểm chưa phù hợp. Việc đánh giá được thực hiện dưới hình thức thẩm định tại chỗ của bên thứ ba trong các lĩnh vực lao động và nhân quyền, an toàn và sức khỏe, môi trường, đạo đức và hệ thống quản lý. Bộ phận phụ trách chuỗi cung ứng ESG tại trụ sở chính quản lý tổng thể rủi ro ESG của từng địa điểm kinh doanh và chỉ định người phụ trách đối với từng lĩnh vực tại địa điểm kinh doanh để tiến hành các hoạt động đào tạo, kiểm tra và cải tiến.

Tổ chức quản lý rủi ro ESG tại địa điểm kinh doanh của LG Display



Vào năm 2021, việc đánh giá tại chỗ RBA VAP (Validated Assessment Program-Chương trình đánh giá xác nhận) và phương thức tương ứng đã được thực hiện cho 7 trong số 8 điểm kinh doanh và chúng tôi có kế hoạch thực hiện quản lý rủi ro cho 2 điểm kinh doanh còn lại trong năm 2022.

Kết quả đánh giá ESG và các hoạt động cải thiện

Đối với những vấn đề đã xác định thông qua kiểm tra tại chỗ, các hoạt động khắc phục được thực hiện trong vòng 90 ngày và được quản lý thông qua giám sát thường xuyên 30 ngày một lần. Đối với các vấn đề khó có thể tự giải quyết, chúng tôi tham vấn giữa trụ sở chính và các bộ phận liên quan để cải tiến chính sách trong toàn công ty và giám sát thường xuyên. Vào năm 2021, có tổng cộng 10 cuộc kiểm tra tại chỗ của bên thứ ba đã được thực hiện đối với 7 trong số 9 điểm kinh doanh. Kết quả là có tổng cộng 52 điểm không phù hợp được tìm thấy, trong đó 43 điểm đã được cải thiện và 9 điểm đang trong quá trình cải thiện. Vào năm 2021, có tổng cộng 10 cuộc kiểm tra tại chỗ của bên thứ ba đã được thực hiện đối với 7 trong số 8 địa điểm kinh doanh. Kết quả là tổng số 49 điểm không phù hợp đã được tìm thấy, trong đó 36 điểm đã được cải thiện và 7 điểm đang trong quá trình cải thiện.

Kết quả đánh giá kiểm tra tại chỗ của bên thứ 3 cho cơ sở kinh doanh của LG Display

Lĩnh vực và nội dung chi tiết	Tổng		Mức độ ưu tiên không phù hợp quan trọng		Chính + Phụ không phù hợp khác	
	Hoàn thành khắc phục	Tổng	Hoàn thành khắc phục	Tổng	Hoàn thành khắc phục	Tổng
Lao động/ Nhân quyền	8	18			8	18
Thời gian làm việc	3	13			3	13
Tiền lương và phúc lợi	4	4			4	4
Tự do hiệp hội	1	1			1	1
An toàn/ Sức khỏe	19	21	2	2	17	19
Quản lý an toàn vệ sinh lao động	4	4			4	4
Chuẩn bị cho trường hợp khẩn cấp	11	12	2	2	9	10
Sức khỏe nghề nghiệp	3	4			3	4
Vệ sinh/thực phẩm/nhà ở	1	1			1	1
Môi trường	3	3			3	3
Các chất độc hại	1	1			1	1
Ô nhiễm không khí	1	1			1	1
Quản lý nước mưa	1	1			1	1
Đạo đức		1				1
Tuân thủ quản lý công bằng và nghiêm cấm trục lợi		1				1
Hệ thống quản lý	6	6			6	6
Đánh giá và quản lý rủi ro	1	1			1	1
Đào tạo	2	2			2	2
Quy trình hành động khắc phục và phòng ngừa	1	1			1	1
Trách nhiệm của đối tác	2	2			2	2
Tổng cộng	36	49	2	2	34	47
	73%		100%		72%	



Quản lý khoáng sản tranh chấp

Là một công ty toàn cầu, LG Display đang nỗ lực để hoàn thành trách nhiệm xã hội của mình trong suốt chuỗi cung ứng và tuân thủ luật pháp. Chúng tôi đã thiết lập chính sách quản lý khoáng sản tranh chấp phù hợp với hướng dẫn thẩm định của OECD để cung cấp khoáng sản thông qua các lò luyện không có tranh chấp. Ngoài ra, chúng tôi giám sát để đảm bảo rằng các sản phẩm của chúng tôi không được chế tạo và sản xuất bằng khoáng sản liên quan đến lực lượng vũ trang trong các khu vực tranh chấp thông qua các đối tác. Là một thành viên của RMI (Responsible Minerals Initiative)*, LG Display sẽ tiếp tục cố gắng quản lý minh bạch việc sử dụng các khoáng chất tranh chấp trong toàn bộ chuỗi cung ứng và tôn trọng nhân quyền và môi trường.

Chính sách Quản lý khoáng sản tranh chấp

LG Display đã thiết lập chính sách quản lý khoáng sản tranh chấp để đảm bảo rằng khoáng sản tranh chấp không được đưa vào chuỗi cung ứng cho các sản phẩm của chúng tôi nhằm tuân thủ luật pháp và thực hiện trách nhiệm xã hội. Ngoài ra, chúng tôi hỗ trợ và giám sát các nhà cung cấp của mình để họ có thể mua khoáng sản thông qua các lò luyện không có tranh chấp bằng cách yêu cầu họ thiết lập các chính sách về khoáng sản tranh chấp, điều tra tình trạng sử dụng khoáng sản tranh chấp cũng như thiết lập các quy trình và kế hoạch ứng phó rủi ro.

Ngoài ra, chúng tôi xây dựng vai trò và trách nhiệm cho từng bộ phận thông qua những đội TFT bao gồm các chuyên gia trong và ngoài công ty và thiết lập các quy trình quản lý có hệ thống. Trong tương lai, LG Display sẽ tích cực tham gia vào các nỗ lực quốc tế nhằm cấm sử dụng khoáng sản tranh chấp cùng với các nhà cung cấp và khách hàng của mình và cố gắng đảm bảo rằng khoáng sản tranh chấp liên quan đến các nhóm vũ trang trong khu vực tranh chấp không được đưa vào chuỗi cung ứng cho các sản phẩm của chúng tôi. Thông qua đó, chúng tôi sẽ thực hiện trách nhiệm xã hội của mình trong việc bảo vệ nhân quyền của Cộng hòa Dân chủ Congo và các nước láng giềng.

Chính sách Quản lý khoáng sản tranh chấp

Với tư cách là một công dân có trách nhiệm, LG Display sẽ đảm bảo rằng các khoáng sản tranh chấp liên quan đến các nhóm vũ trang trong khu vực tranh chấp không được đưa vào chuỗi cung ứng cho các sản phẩm của mình.

- Bằng cách áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế quy định về khoáng sản tranh chấp, chúng tôi sẽ thiết lập một quy trình làm việc về khoáng sản tranh chấp để tuân thủ pháp luật và sẽ tích cực hỗ trợ các hoạt động cấm sử dụng khoáng sản tranh chấp do Tổ chức Khoáng sản có trách nhiệm (Responsible Minerals Initiative-RMI) * thúc đẩy.
- Chúng tôi sẽ sử dụng bảng câu hỏi Báo cáo sử dụng khoáng sản tranh chấp do RMI cung cấp để xác định tên và địa điểm của tất cả các lò luyện thiếc, tantal, vonfram và vàng được sử dụng trong các sản phẩm của chúng tôi.
- Chúng tôi sẽ yêu cầu các nhà cung cấp gửi bảng câu hỏi về việc sử dụng khoáng sản tranh chấp và xác nhận bằng văn bản rằng họ không sử dụng khoáng sản tranh chấp.
- Chúng tôi sẽ hỗ trợ các đối tác của mình mua khoáng sản tranh chấp từ các lò luyện được chứng nhận RMAP (Quy trình đảm bảo khoáng sản có trách nhiệm -Responsible Minerals Assurance Process)**.
- Quy trình kiểm tra thực tế sẽ được thiết lập theo hướng dẫn thực tế OECD và nếu cần thiết, sẽ tiến hành kiểm tra thực tế các thủ tục và tài liệu mà các đối tác đã thực hiện để báo cáo sử dụng khoáng sản tranh chấp.
- Theo Luật khoáng sản tranh chấp, chúng tôi sẽ công bố tình trạng sử dụng khoáng sản tranh chấp của công ty chúng tôi hàng năm.

LG Display yêu cầu tất cả các đối tác kinh doanh phải hoàn toàn làm quen với Luật khoáng sản tranh chấp của Hoa Kỳ và tuân thủ nghiêm ngặt chính sách quản lý khoáng sản tranh chấp để chính sách quản lý khoáng sản tranh chấp của họ có thể được áp dụng nhất quán trong chuỗi cung ứng thấp hơn. Để đạt được điều này, các đối tác của LG Display phải thực hiện các quy trình sau.

- Các nhà cung cấp phải thiết lập các chính sách và thủ tục quản lý khoáng sản tranh chấp được lập thành văn bản để các sản phẩm được cung cấp cho LG Display không chứa khoáng chất tranh chấp góp phần vào lợi ích của các nhóm vũ trang ở Cộng hòa Dân chủ Congo hoặc các nước láng giềng.
- Các nhà cung cấp phải cố gắng xác định tên và địa điểm của tất cả các lò luyện mà từ đó các khoáng sản tranh chấp được mua trong chuỗi cung ứng.
- Các nhà cung cấp phải điền và gửi bảng câu hỏi về báo cáo sử dụng khoáng sản tranh chấp một cách kịp thời theo yêu cầu của LG Display.
- Các nhà cung cấp phải thực hiện các hành động khắc phục kịp thời khi phát hiện ra các rủi ro trong chuỗi cung ứng.
- Nếu LG Display không nhận được đầy đủ thông tin từ các nhà cung cấp của mình để xác nhận liệu các khoáng chất tranh chấp có được sử dụng hay không hoặc nếu các nhà cung cấp cung cấp thông tin không đúng sự thật hoặc nếu phát hiện thấy rủi ro trong chuỗi cung ứng của nhà cung cấp nhưng không thực hiện hành động thực thi, LG Display có thể tạm ngừng giao dịch với các đối tác.

LG Display sẽ cùng với các nhà cung cấp và khách hàng của mình tích cực tham gia vào các nỗ lực quốc tế nhằm cấm sử dụng khoáng sản tranh chấp, qua đó thực hiện trách nhiệm xã hội của mình trong việc bảo vệ nhân quyền của Cộng hòa Dân chủ Congo và các nước láng giềng.

* RMI(Responsible Minerals Initiative): Sáng kiến Khoáng sản Có trách nhiệm nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp với các công cụ quản lý và nguồn lực liên quan đến Tìm nguồn cung cấp Khoáng sản Có trách nhiệm
 ** RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) : Quy trình đảm bảo khoáng sản có trách nhiệm được thiết lập bởi Sáng kiến khoáng sản có trách nhiệm (RMI), loại trừ một số nhà máy luyện từ chì RMAP khỏi chuỗi cung ứng của chúng tôi



Các hoạt động và kế hoạch chính về Khoáng sản tranh chấp

LG Display hỗ trợ các nhà cung cấp của mình nhận thức được các quy định về khoáng sản tranh chấp bằng cách chia sẻ và đào tạo chính sách khoáng sản tranh chấp của chúng tôi với các nhà cung cấp. Ngoài ra, theo tiêu chuẩn và hướng dẫn quốc tế, chúng tôi đang điều tra định kỳ tình trạng sử dụng khoáng sản tranh chấp của các công ty đối tác, ký kết hợp đồng mua bán phản ánh chính sách cấm sử dụng khoáng sản tranh chấp, ban hành "Quy tắc hành động chuỗi cung ứng ESG LG Display" và khuyến khích họ tham gia tích cực vào chính sách cấm khoáng sản tranh chấp.

Chúng tôi cố gắng đảm bảo rằng khoáng sản được cung cấp bởi các lò luyện không có tranh chấp dựa trên việc giám sát và thẩm định chuỗi cung ứng liên tục. Thông qua đó, chúng tôi sẽ dẫn dắt sự hưởng ứng tự nguyện của các đối tác và thúc đẩy sự tham gia vào RMAP bằng cách trao đổi trực tiếp với nhà máy luyện khoáng. Hơn nữa, với sự hợp tác của các bên liên quan khác nhau như RMI, khách hàng, đối tác kinh doanh và chính phủ, chúng tôi sẽ cố gắng thu mua khoáng sản một cách có trách nhiệm để không sử dụng khoáng sản phi đạo.

Quản lý khoáng sản tranh chấp và cải thiện rủi ro

Để quản lý khoáng sản tranh chấp và quản lý rủi ro, LG Display thu được 100% CMRT* từ các nhà cung cấp nguyên liệu chính đối với các sản phẩm của mình (TV, CNTT, di động, thương mại, màn hình ô tô), không bao gồm những nhà cung cấp đã bị đình chỉ giao dịch. Chúng tôi tiến hành quản lý rủi ro bằng cách xác định các lò luyện có rủi ro thông qua việc xem xét tính nhất quán và độ tin cậy của CMRT và phân tích rủi ro, yêu cầu các hành động cải thiện rủi ro và có được cam kết bằng văn bản. Và khi rủi ro phát sinh trong giai đoạn đăng ký đối tác mới, chúng tôi sẽ thực hiện ngay hành động để cải thiện.

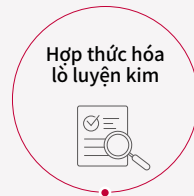
Thông qua quy trình ứng phó với các khoáng sản tranh chấp này, chúng tôi đã xác nhận rằng có tổng cộng 231 lò luyện được sử dụng trong chuỗi cung ứng vào năm 2021, trong đó 230 lò luyện được xác nhận đã sử dụng lò luyện Conformant và 1 lò luyện được xác nhận sử dụng lò luyện Active. Chúng tôi đặt mục tiêu phù hợp và thực hiện quản lý liên tục để 100% lò luyện phù hợp có thể được sử dụng. Thông tin như chính sách quản lý khoáng sản xung đột của LG Display và tình trạng sử dụng được đăng trên trang web để bất kỳ ai cũng có thể kiểm tra.

* CMRT (Mẫu báo cáo khoáng sản tranh chấp): Báo cáo khoáng sản tranh chấp

Chi tiết về các hoạt động chính



- 2013-14: Đào tạo về các chính sách quản lý khoáng sản tranh chấp và các quy định cho các nhà cung cấp cấp 1 và cấp 3
- 2015 - nay: Đào tạo bổ sung cho các đối tác cần thiết



- Kiểm tra thông tin về khách hàng, đối tác và lò luyện
- Điều tra mức sản xuất
- Khuyến khích tham gia vào lò luyện RMAP



- Quản lý việc sử dụng khoáng sản xung đột
- Xác định rủi ro và giám sát cải tiến



- Đăng ký và tham gia hội viên RMI
- Tham gia các diễn đàn và hội nghị doanh nghiệp nhà nước và tư nhân
- Mở đường dây nóng
- Điều hành hội đồng các công ty con thuộc Tập đoàn LG (LG Display, LG Electronics, LG Chem, LG Innotek)

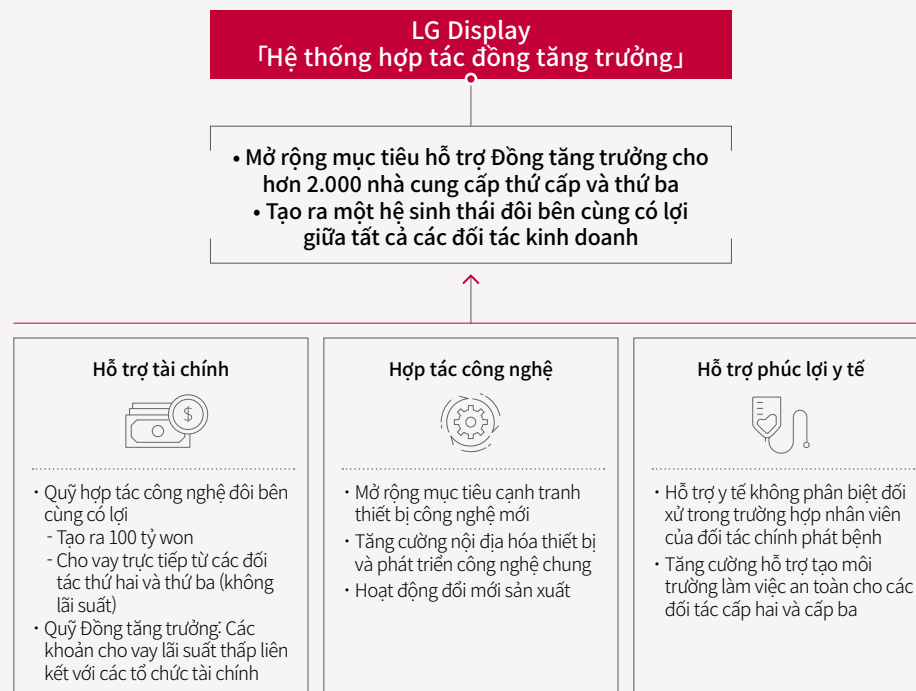


Hệ thống thúc đẩy Đồng tăng trưởng

LG Display tin rằng việc phát triển cùng với các đối tác khác nhau trong chuỗi cung ứng là cần thiết để tăng cường khả năng cạnh tranh trong chuỗi cung ứng. Chúng tôi vận hành các chương trình hợp tác đôi bên cùng có lợi đặt trọng tâm là giao tiếp cởi mở, hợp tác tích cực, thay đổi và phát triển. Chúng tôi đang cố gắng đảm bảo khả năng cạnh tranh của các đối tác thông qua hỗ trợ tài chính, hợp tác kỹ thuật và hỗ trợ phúc lợi y tế, đồng thời tích cực giao tiếp với các đối tác của chúng tôi thông qua các kênh trực tuyến và ngoại tuyến khác nhau.

Hệ thống chiến lược hợp tác đôi bên cùng có lợi

LG Display đang thúc đẩy một loạt các hoạt động Đồng tăng trưởng theo triết lý đôi bên cùng có lợi rằng 'khả năng cạnh tranh của các đối tác chính là khả năng cạnh tranh của LG Display'. Đặc biệt, chúng tôi giới thiệu 'hệ thống hợp tác đôi bên cùng có lợi' để giải quyết mối quan hệ theo chiều dọc được hình thành giữa các nhà cung cấp cấp 1, 2 và 3 và thay vào đó tạo ra một hệ sinh thái theo chiều ngang giúp tất cả các nhà cung cấp cùng có lợi. Hệ thống hợp tác đôi bên cùng có lợi mở rộng cho cả các nhà cung cấp cấp hai và cấp ba trong ba lĩnh vực tài chính, công nghệ và phúc lợi y tế, do đó đồng thời nâng cao khả năng cạnh tranh của các nhà cung cấp và của công ty chúng tôi. LG Display không ngừng nỗ lực để tạo ra một hệ sinh thái đôi bên cùng có lợi và kết quả đã đạt được 'Xếp hạng cao nhất' về chỉ số Đồng tăng trưởng trong bảy năm liên tiếp kể từ năm 2014.



Ký kết hiệp ước Đồng tăng trưởng giữa các đối tác kinh doanh

Thỏa thuận Đồng tăng trưởng của LG Display là cam kết tuân thủ pháp lệnh thương mại công bằng lẫn nhau và hợp tác cùng tồn tại để thiết lập trật tự thương mại công bằng tự do. LG Display đã ký kết một thỏa thuận với tổng cộng 80 công ty vào năm 2021 để tích cực tham gia vào việc mở rộng Đồng tăng trưởng. Ngoài ra, chúng tôi đã ký kết hiệp ước Đồng tăng trưởng giữa các đối tác thứ nhất và thứ hai và 15 đối tác thứ nhất và 67 đối tác thứ hai. Qua đó chúng tôi đang hỗ trợ để các nhà thầu / các đối tác dưới cấp 2 cũng có thể cùng nhau phát triển.

Đóng góp vào sự lành mạnh về tài chính thông qua hỗ trợ tài chính và hệ thống thanh toán đôi bên cùng có lợi

LG Display đang giúp các đối tác kinh doanh cải thiện sự lành mạnh về tài chính của họ thông qua các hỗ trợ tài chính khác nhau. Thông qua hỗ trợ tài chính trực tiếp như cho vay không lãi suất cho các quỹ hợp tác công nghệ cùng có lợi và thanh toán sớm vào các kỳ nghỉ lễ, chúng tôi đang giúp các đối tác kinh doanh quản lý dòng tiền của họ một cách thuận lợi. Ngoài ra, chúng tôi thực hiện nhiều phương thức hỗ trợ tài chính trực tiếp và gián tiếp khác nhau bao gồm việc cung cấp các sản phẩm cho vay lãi suất thấp thông qua quỹ tăng trưởng tương hỗ và cho vay Network Loan. LG Display đã vận hành hệ thống thanh toán đôi bên cùng có lợi* kể từ tháng 7 năm 2015 và thông qua hệ thống này, chúng tôi hỗ trợ việc thu hồi tiền nhanh chóng cho các đối tác thứ cấp. LG Display đang làm việc chăm chỉ để đảm bảo rằng các đối tác cấp 1 của chúng tôi, bằng ý chí tự nguyện, cũng sẽ lan tỏa sự hỗ trợ mà họ nhận được từ LG Display đến các nhà cung cấp cấp hai và cấp ba.

* Hệ thống thanh toán đôi bên cùng có lợi: Một sản phẩm thanh toán liên công ty do các ngân hàng thương mại cung cấp để nhà cung cấp chính có thể thanh toán giá mua cho nhà cung cấp thứ cấp dựa trên các khoản phải thu mà các công ty lớn trả cho nhà cung cấp chính

Hỗ trợ Covid-19 đối với các đối tác

LG Display đồng cảm với tình hình khó khăn của các đối tác do đại dịch Covid-19, do đó chúng tôi đã thanh toán 25 tỷ Won tiền thầu phụ cho 34 công ty vào dịp Tết/ Trung thu và trì hoãn hạn trả khoản vay trị giá 2 tỷ Won cho một công ty đối tác. Thông qua những hỗ trợ tài chính như vậy, chúng tôi đã thực hiện việc kinh doanh cùng phát triển, góp phần giảm bớt gánh nặng tài chính của các đối tác vừa và nhỏ và phục hồi nền kinh tế trong nước. Ngoài ra, chúng tôi cung cấp hỗ trợ cấp thị thực và lên máy bay cho các đối tác kinh doanh gặp khó khăn khi đi du lịch nước ngoài do COVID-19, đồng thời cung cấp phương tiện di chuyển để cách ly, phi kiểm tra COVID-19 và hỗ trợ nhập cảnh



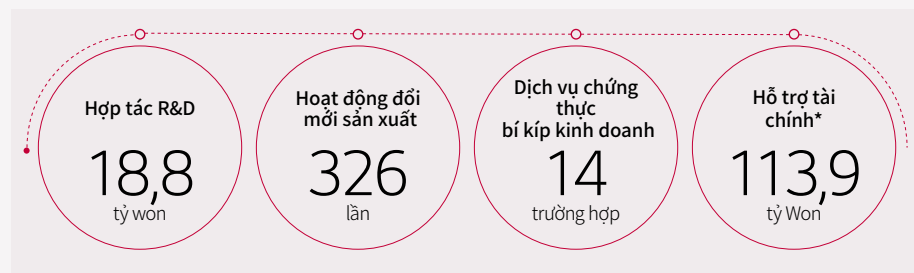
Trau dồi trình độ kỹ thuật do đối tác dẫn dắt

LG Display đang theo đuổi công cuộc đổi mới kỹ thuật của các đối tác, vượt ra khỏi quan hệ hợp tác đơn thuần, với trọng tâm là chiến lược kỹ thuật 'đổi mới từ các đối tác'. Để đạt được mục tiêu này, chúng tôi đang trau dồi năng lực công nghệ của các đối tác bằng cách thực hiện các chương trình khác nhau như hợp tác nghiên cứu và phát triển, các hoạt động đổi mới sản xuất, các cuộc thi về thiết bị và công nghệ mới. Chúng tôi đặt mục tiêu tính đến năm 2023, mỗi năm sẽ thực hiện 30 dự án hợp tác R&D với các đối tác và vào năm 2021, chúng tôi đã thực hiện 22 dự án hợp tác R&D. Chúng tôi duy trì khả năng cạnh tranh về công nghệ bằng cách hỗ trợ hợp tác phát triển và ứng dụng bằng sáng chế cho các công nghệ xuất sắc của các công ty đối tác thông qua chương trình này. Tổng cộng có 326 hoạt động đổi mới sản xuất đã được thực hiện, bao gồm hướng dẫn và cải tiến kỹ thuật nhằm nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng/năng suất của các nhà cung cấp.

Tăng cường cơ sở hạ tầng giáo dục của các đối tác

LG Display cung cấp các khóa đào tạo thực tế miễn phí cho các đối tác chưa trang bị đủ cơ sở hạ tầng giáo dục và đào tạo. Chúng tôi đang mở rộng phạm vi hỗ trợ cho các nhà cung cấp cấp hai và cấp ba bằng cách chuyển đổi trực tuyến tất cả chương trình đào tạo ngoại tuyến vốn chỉ cung cấp cho các nhà cung cấp cấp 1. Đặc biệt, bắt đầu từ quý 4 năm 2019, chúng tôi đã mở rộng đào tạo trực tuyến miễn phí cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) nói chung không phải là đối tác của LG Display. Chúng tôi đang tổ chức một khóa đào tạo có thể giúp ích trực tiếp cho việc sản xuất và vào năm 2021, có 3.038 người từ 96 công ty đã tham gia khóa học.

Hỗ trợ kỹ thuật và tài chính vào năm 2021



* Các nhà thầu phụ thứ cấp trở xuống được hỗ trợ gấp đôi

Hỗ trợ Y tế cho các đối tác kinh doanh

LG Display cung cấp hỗ trợ trực tiếp và gián tiếp liên quan đến việc kinh doanh của các đối tác, bao gồm phúc lợi y tế và các hoạt động cải thiện an toàn và sức khỏe. Chúng tôi đã xây dựng các cơ sở y tế trong công ty dành cho nhân viên và mở rộng đối tượng sử dụng cho nhân viên của các đối tác, và trong năm 2021, chúng tôi đã cung cấp phúc lợi y tế cho 499 nhân viên của 148 đối tác kinh doanh cấp 1. Ngoài ra, vào năm 2021, chúng tôi đã hỗ trợ kỹ thuật cho các dự án đánh giá rủi ro và đào tạo an toàn lao động cho 42 đối tác để cải thiện an toàn và sức khỏe tại các cơ sở kinh doanh của họ, đồng thời cung cấp 82.560 khẩu trang để ứng phó với COVID-19.

Tăng cường giao tiếp với các đối tác

Cổng thông tin Đồng tăng trưởng là nền tảng trực tuyến của riêng LG Display để giao tiếp minh bạch và tích cực hơn với các đối tác của mình. Trên trang web này, chúng tôi có thể giao tiếp với các đối tác theo các mục đích khác nhau thông qua các kênh đa dạng như Đồng tăng trưởng Board, e-VOS và Tiếng nói Đồng tăng trưởng, và các ý kiến thu thập được thông qua cổng thông tin được phản ánh trong các hoạt động Đồng tăng trưởng trong tương lai.

Để thích ứng với chính sách giãn cách xã hội của Chính phủ, chúng tôi đã chuyển đổi Hội nghị Đồng tăng trưởng đầu năm và Hội nghị chia sẻ đổi mới sản xuất cuối năm vốn được tổ chức offline sang hình thức trực tuyến để chia sẻ kế hoạch kinh doanh năm mới và thành tựu trong năm và tìm kiếm sự hợp tác để dẫn đầu thị trường Display trong tương lai. Đối với việc hỗ trợ đào tạo cho các công ty đối tác, chúng tôi cũng đã chuyển toàn bộ các khóa đào tạo offline sang đào tạo online sau khi tiếp thu ý kiến của người học và mở rộng đối tượng hỗ trợ từ đối tác cấp 1 sang đối tác cấp 2, 3.



Vấn đề trọng yếu 09

Quản trị Nhân sự



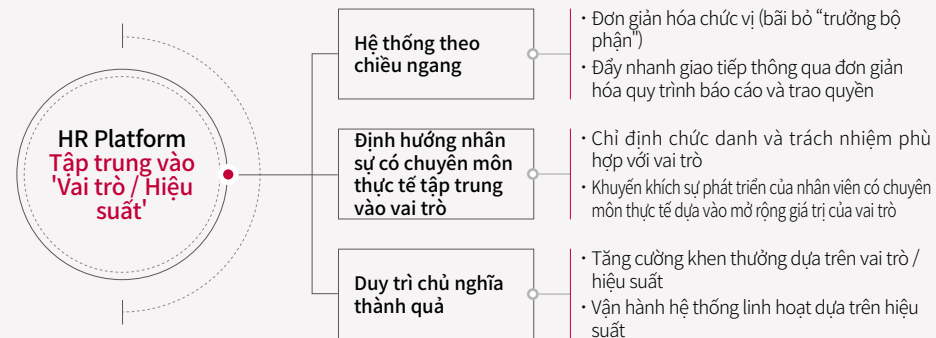
Quản trị nhân tài

Với niềm tin rằng nhân tài là tài sản tốt nhất, LG Display đang nỗ lực tạo điều kiện cho các thành viên của mình tạo ra kết quả và công nhận cũng như đãi ngộ tương ứng cho thành tích Global No.1. Ngoài ra, chúng tôi đang tích cực cố gắng tìm kiếm và nuôi dưỡng những nhân tài có khả năng áp dụng phương thức hành động của công ty vào thực tiễn.

Định hướng chính sách nhân sự

LG Display đang tạo ra một hệ thống linh hoạt và theo chiều ngang với mục tiêu 'lấy vai trò và thành quả làm trọng tâm', đồng thời đang nỗ lực bồi dưỡng các chuyên gia theo định hướng vai trò thực tế và tiếp tục duy trì thành quả. Ngoài ra, để đạt được tầm nhìn và mục tiêu của công ty, chúng tôi cố gắng lựa chọn những người có chuyên môn về công việc và trách nhiệm trong công việc với tư cách là thành viên của công ty. Trong quá trình tuyển dụng, các thành viên trao đổi minh bạch với các ứng viên để tuyển dụng một cách bình đẳng và công bằng, không phân biệt đối xử theo tuổi tác, giới tính, dân tộc, chủng tộc, tôn giáo và vùng xuất xứ, và thường xuyên đào tạo phòng vấn viên thông qua các cơ quan chuyên môn.

Nguyên tắc nhân sự của LG Display



Bảo đảm nhân tài ưu tú

LG Display tin rằng việc đảm bảo nhân tài là điều cần thiết để nâng cao khả năng cạnh tranh của công ty và thực hiện nhiều chương trình khác nhau để tuyển dụng trước nguồn nhân tài hạn chế. Để có thể tuyển dụng kịp thời những tài năng xuất sắc, chúng tôi đang tích cực tuyển dụng không chỉ những nhân viên mới và có kinh nghiệm mà còn các sinh viên nhận học bổng doanh nghiệp. Đặc biệt, chúng tôi đang cố gắng đảm bảo những tài năng xuất sắc trong tất cả các ngành nghề bằng cách lựa chọn những sinh viên nhận học bổng không chỉ ở lĩnh vực R&D mà còn mở rộng cả vị trí bán hàng / tiếp thị và nhân viên.

Ngoài ra, với tư cách là một công ty toàn cầu, chúng tôi đang nỗ lực hết sức để thu hút các tài năng thực sĩ và tiến sĩ xuất sắc trong lĩnh vực R&D không chỉ từ Hàn Quốc mà còn từ các khu vực nước ngoài như Mỹ, Nhật Bản và Châu Âu. Các hoạt động tuyển dụng được thực hiện trực tuyến / ngoại tuyến phù hợp với thời đại COVID-19 và chúng tôi cũng nỗ lực để đảm bảo rằng các ứng viên được "hạ cánh mềm" và không gặp phải bất tiện nào từ khâu ứng tuyển đến sau khi gia nhập công ty.

Để ứng phó trước với ngành công nghiệp màn hình thế hệ tiếp theo, vốn rất khó phát triển và dự kiến sẽ tạo ra sự hội tụ giữa các ngành khác nhau, LG Display đã mở 'Khoa Kỹ thuật Hội tụ Màn hình' tại Đại học Yonsei vào tháng 12 năm 2021. Thông qua đổi mới công nghệ thế hệ tiếp theo và sự hội tụ với các lĩnh vực công nghiệp khác nhau, chúng tôi mong muốn nuôi dưỡng một cách có hệ thống những tài năng quan trọng cần thiết để dẫn dắt ngành công nghiệp màn hình trong tương lai và nâng cao khả năng cạnh tranh của ngành công nghiệp màn hình Hàn Quốc. Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ tiếp tục hợp tác với các trường đại học hàng đầu tại Hàn Quốc để ưu tiên đảm bảo nhân tài.



Xây dựng hệ thống linh hoạt và theo chiều ngang

LG Display phân biệt Track từ quan điểm tăng trưởng và chỉ định các chức danh và trách nhiệm phù hợp với vai trò. Chúng tôi muốn tạo ra một hệ thống theo chiều ngang và nhanh nhẹn hơn thông qua quản lý nhân sự theo định hướng vai trò / hiệu quả.

Lãnh đạo		Chuyên gia	
L2 Lãnh đạo	• Chịu trách nhiệm về hiệu quả và quản lý tổ chức	Ủy viên nghiên cứu/ chuyên môn	• Chịu trách nhiệm lãnh đạo toàn công ty về năng lực công nghệ và lĩnh vực công nghệ của tổ chức
L1 Trưởng phòng	• Chịu trách nhiệm vận hành tổ chức và phát triển nhân viên		
Chuyên môn			
P2 Quản lý	• Đóng vai trò lãnh đạo trung tâm các nhiệm vụ mang định hướng cải tiến/ hoàn thành công việc • Định hướng các chuyên gia trong các lĩnh vực cụ thể • Giao tiếp và thực hiện	P 1 Nhân viên có thâm niên	• Thực hiện công việc độc lập • Thực hiện vai trò hỗ trợ/ lãnh đạo các nhiệm vụ cải tiến
		P 1 Nhân viên	• Thời gian trau dồi, thực hiện các nhiệm vụ chính quy

Hệ thống phát triển nhân tài

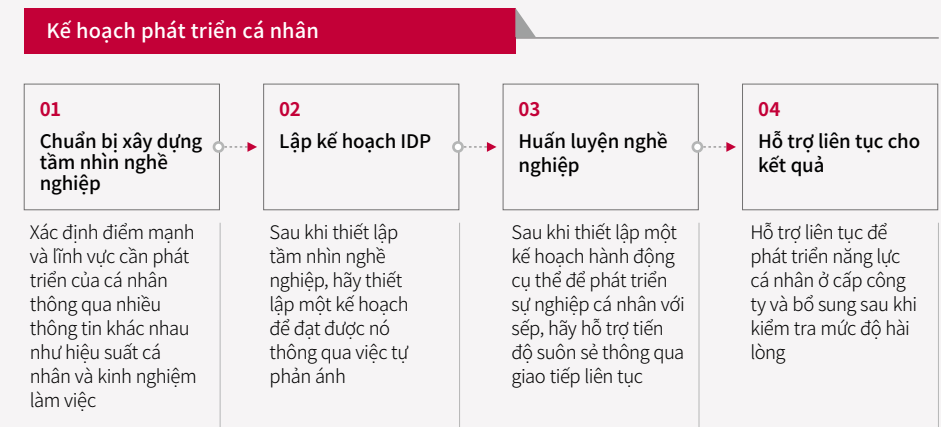
LG Display đang vận hành một hệ thống đào tạo nhân tài để tạo ra thành quả của tổ chức và đảm bảo tính chuyên môn của nhân viên. Dựa trên nhận thức rằng sự phát triển của nhân viên là động lực tăng trưởng của tổ chức, chúng tôi muốn hỗ trợ việc thiết lập và thực hiện lộ trình phát triển năng lực tự định hướng cho nhân viên. Chúng tôi tổ chức nhiều chương trình đào tạo khác nhau gồm chương trình lãnh đạo, chương trình đào tạo cho từng vị trí, từng công việc chuyên môn, chương trình cho những công việc phổ biến, đồng thời cố gắng giúp nhân viên củng cố năng lực và phát triển.

Nhân viên văn phòng	Leadership	Cơ bản	Chuyên môn	Toàn cầu	Thợ
Lãnh đạo	Doanh nhân	Đào tạo vị trí	R&D	Nhiệm vụ chung	Giám sát (Trưởng ban/ Trưởng nhóm)
Trưởng phòng	Leader	Năng lực chung	Sản xuất	Nhiệm vụ chung	
Quản lý		Đào tạo nhân viên mới	Bản hàng / Tiếp thị	Nhiệm vụ chung	
Nhân viên thâm niên	Nhân tài trọng yếu	Cấp bậc LG Way/ Phương thức hành động LDG	Nhiệm vụ chung	Nhân viên nghiệp vụ nước ngoài	Senior Manager, General Manager, Assistant Manager, Manager Junior staff, Senior Staff
Nhân viên					

IDP (Kế hoạch phát triển cá nhân)

Tăng cường năng lực của nhân viên dựa trên IDP

LG Display đang tích cực sử dụng Kế hoạch Phát triển Cá nhân (IDP), một hệ thống phát triển năng lực do các cá nhân và tổ chức cùng nhau thiết kế và quản lý để hỗ trợ sự phát triển lâu dài về năng lực công việc của nhân viên. Hàng năm, nhân viên tự nguyện lập kế hoạch phát triển bản thân dựa trên nhiệm vụ được giao và thực hiện kế hoạch đã được xác nhận thông qua phỏng vấn với lãnh đạo. Đặc biệt, chúng tôi hỗ trợ phát triển năng lực tự định hướng bằng cách đáp ứng nhu cầu và định hướng của các cá nhân và công ty thông qua các cuộc phỏng vấn trực tiếp thường xuyên với các nhà quản lý. Các hoạt động phát triển năng lực dựa trên IDP này là bước đệm để các thành viên phát huy năng lực của mình với tư cách là nhà lãnh đạo và chuyên gia trong tương lai.



Đào tạo có hệ thống để bồi dưỡng các nhà lãnh đạo

LG Display thiết lập 'LG Display Leadership' và liên tục chia sẻ nó để thúc đẩy những nhà lãnh đạo tài ba và tối đa hóa khả năng của tổ chức. Ngoài ra, chúng tôi đang bồi dưỡng các nhà lãnh đạo bằng cách thực hiện một cuộc khảo sát có ý kiến phản hồi về khả năng lãnh đạo để nhân viên có thể tự phân tích một cách khách quan về tình trạng hiện tại của mình, đồng thời thông qua quy trình chu kỳ như coaching mang lại cơ hội phát triển khả năng lãnh đạo.

Ngoài ra, do các thành viên thuộc thế hệ MZ chiếm khoảng 80% tổng số thành viên, việc cố vấn ngược, trong đó nhân viên mới trở thành cố vấn và giám đốc điều hành trở thành người được cố vấn, đã được triển khai từ năm 2019 nhằm thúc đẩy sự hiểu biết lẫn nhau giữa các thế hệ và thay đổi tích cực trong phương pháp làm việc. Sự cố vấn ngược lại này tiếp tục đóng góp vào việc thiết lập một văn hóa tổ chức năng động và khám phá những hiểu biết kinh doanh từ cấp quản lý.



Bồi dưỡng chuyên gia thông qua đào tạo nghề theo lĩnh vực

LG Display đang thực hiện bồi dưỡng chuyên viên, đối tượng trọng tâm trong năng lực cạnh tranh của công ty, thông qua việc thiết lập các hệ thống đào tạo nghiệp vụ theo lĩnh vực sản xuất (quy trình / thiết bị, chất lượng, SCM, mua hàng, an toàn, sức khỏe, công nghệ môi trường, v.v.), R&D, Sales và Marketing. Đặc biệt, chúng tôi đang tập trung vào việc tăng cường năng lực để giải quyết các vấn đề trọng tâm như chuyển đổi kỹ thuật số (Digital Transformation) và dẫn đầu thị trường OLED để thích nghi với sự biến đổi của cách mạng công nghiệp 4.0. Chúng tôi đang nỗ lực hết sức để hỗ trợ tổ chức hiện tại bằng cách đưa ra và cung cấp giải pháp phát triển năng lực phù hợp.

Chuyển đổi kỹ thuật số để nâng cao khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp và tăng cường năng lực giải quyết vấn đề

Chúng tôi đang tăng cường khả năng sử dụng AI / dữ liệu lớn bằng cách vận hành các thuật toán AI và các chương trình đào tạo thực tế về phân tích dữ liệu lớn để các kỹ sư có thể chủ động ứng phó với những thay đổi nhanh chóng trong môi trường chuyển đổi kỹ thuật số (DX). Ngoài ra, để tăng cường năng lực giải quyết vấn đề, chúng tôi đang thực hiện đào tạo Six Sigma* là phương pháp giải quyết vấn đề dựa trên cơ sở dữ liệu và Triz** để giải quyết vấn đề sáng tạo.

*Six Sigma: Một phương pháp giải quyết vấn đề thống kê nhằm tìm ra nguyên nhân chính và điều kiện tối ưu dựa trên dữ liệu
 ** TRIZ: Một phương pháp giải quyết vấn đề sáng tạo nhằm tìm ra những mâu thuẫn chính và giải pháp dựa trên các thuật toán giải quyết vấn đề thu được từ việc phân tích hàng chục triệu bằng sáng chế

Đánh giá và cải thiện văn hóa tổ chức

LG Display thực hiện Khảo sát LG Way hàng năm cho tất cả các chi nhánh của Tập đoàn LG. LG Way Survey được thực hiện với trọng tâm là 'tạo ra giá trị cho khách hàng', triết lý quản lý được LG nhấn mạnh. Thông qua cuộc khảo sát này, chúng tôi kiểm tra xem liệu 'văn hóa doanh nghiệp về giá trị khách hàng' có đang hoạt động trơn tru trong tổ chức của chúng tôi hay không và dựa trên sự hiểu biết về tình hình hiện tại, chúng tôi thực hiện những thay đổi trong quản lý như thảo luận về cải tiến cho từng tổ chức, hội thảo và huấn luyện, để những thay đổi đáng kể có thể xảy ra trong đơn vị tổ chức. Tỷ lệ phản hồi tích cực về sự tham gia của nhân viên thu được từ Khảo sát LG Way năm 2021 là 82,9%, được thực hiện với đối tượng khảo sát là nhân viên văn phòng và nhân viên kỹ thuật.

Chế độ làm việc linh hoạt

LG Display tổ chức nhiều chế độ làm việc khác nhau để nâng cao sự hài lòng của nhân viên với công việc và giúp họ hòa mình vào công việc tốt hơn. Chúng tôi sử dụng hệ thống chấm công chọn lọc cho phép nhân viên tự điều chỉnh giờ làm việc của họ bảo đảm 40 giờ mỗi tuần mà không nhất thiết phải đứng 8 giờ mỗi ngày.

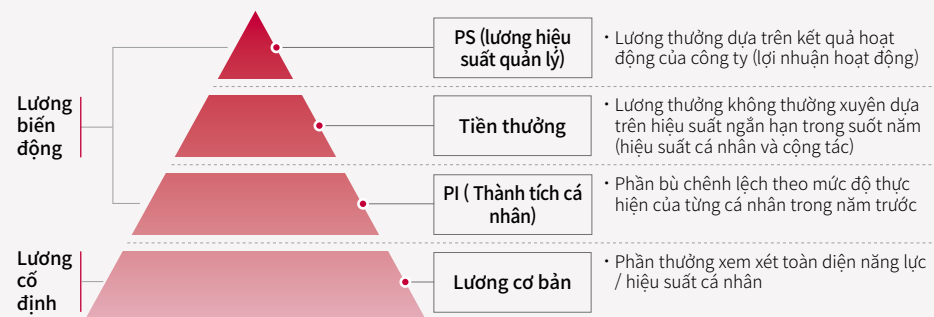
Quy trình quản lý hiệu suất

LG Display đảm bảo quản lý hiệu suất công bằng và rõ ràng cùng với sự phát triển của nhân viên thông qua một loạt quy trình bao gồm xây dựng mục tiêu, kiểm tra và đánh giá cũng như đưa ra phản hồi tạm thời. Chúng tôi cũng đang tổ chức hướng dẫn quản lý hiệu suất và đào tạo huấn luyện cho các nhà lãnh đạo để các nhà lãnh đạo có thể giám sát và động viên nhân viên một cách phù hợp hơn.

Ngoài ra, từ năm 2021, chúng tôi đã đưa vào thực hiện hệ thống đánh giá đồng nghiệp dựa trên ưu điểm, hệ thống này có đặc tính đánh giá nhiều mặt, nhằm thoát khỏi việc đánh giá đơn phương tập trung vào cấp trên, để nhận phản hồi ba chiều từ đồng nghiệp trong mối quan hệ cộng tác và để củng cố phát triển sự nghiệp. Tính đến tháng 12 năm 2021, tỷ lệ nhân viên được đánh giá từ nhiều phía là 36,1%.

Hệ thống trả thưởng

Bằng cách vận hành một hệ thống khen thưởng tương xứng với năng lực và thành tích của từng cá nhân, chúng tôi thúc đẩy nhân viên phát triển sự nghiệp và nâng cao hiệu quả công việc. Chúng tôi không chỉ hỗ trợ trả lương cố định dựa trên khả năng cạnh tranh bên ngoài và hiệu suất cá nhân, mà còn hỗ trợ kịp thời - đền bù cho hiệu suất bằng cách vận hành các hệ thống trả lương thay đổi khác nhau. LG Display tuân thủ các luật liên quan đến lương thưởng, bao gồm cả mức lương tối thiểu và không phân biệt giới tính. Ở cấp độ quản lý, mỗi năm công ty đánh giá mức độ hoàn thành mục tiêu đối với các mục tiêu dài hạn (Y+3), qua đó có chế độ khen thưởng riêng.





Hệ thống phúc lợi xã hội

LG Display đang cung cấp các chương trình phúc lợi đa dạng như tài trợ chi phí y tế, bảo hiểm theo nhóm v.v để giúp nhân viên đạt được chất lượng cuộc sống tốt hơn đồng thời tạo điều kiện cho sự phát triển của bản thân họ. Thông qua các hệ thống này, chúng tôi hỗ trợ để nhân viên tận hưởng cuộc sống lành mạnh, thịnh vượng và ổn định tại nơi làm việc cũng như tại gia đình, đồng thời chúng tôi cũng nỗ lực để cải thiện sự hài lòng trong công việc của nhân viên và thúc đẩy họ tận tâm hơn với công việc.

Hệ thống bảo vệ thai sản

LG Display vận hành các hệ thống khác nhau liên quan đến bảo vệ thai sản để giảm bớt gánh nặng sinh con và chăm sóc con cái cho nhân viên. Chúng tôi cung cấp một môi trường chăm sóc trẻ em ổn định cho nhân viên của mình bằng cách vận hành các cơ sở chăm sóc trẻ em trong các cơ sở kinh doanh của chúng tôi. Chúng tôi cung cấp chế độ nghỉ có lương trước và sau khi sinh con để chuẩn bị cho việc sinh con và phục hồi sau khi sinh, đồng thời hỗ trợ nghỉ thai sản cho nhân viên có vợ sinh con để giúp nhân viên có thêm thời gian chăm sóc con. Năm 2021, thời gian nghỉ phép của cha mẹ được kéo dài đến tối đa là 2 năm so với tiêu chuẩn pháp lý hiện hành là 1 năm. Ngoài ra, chúng tôi hỗ trợ một cuộc sống lành mạnh cho nhân viên của mình bằng cách cung cấp thời gian nghỉ phép tương ứng với số tuần của thai kỳ để phục hồi sức khỏe trong trường hợp sảy thai hoặc con chết sau sinh (Bản thân hoặc vợ/ chồng).

Ngoài ra, LG Display còn cung cấp chế độ nghỉ có lương 3 ngày/ năm cho nhân viên có nhu cầu điều trị hiếm muộn, đồng thời cho nghỉ để khám thai nhằm đảm bảo điều kiện khám sức khỏe định kỳ cho nhân viên đang mang thai. Cuối cùng, chúng tôi đang vận hành chế độ nghỉ phép chăm sóc gia đình (tối đa 10 ngày nghỉ phép không lương mỗi năm) và chế độ nghỉ dài hạn chăm sóc gia đình (tối đa 90 ngày) có thể được sử dụng khi gia đình của một thành viên cần chăm sóc do bệnh tật, tuổi già hoặc nuôi con.

Hệ thống phúc lợi xã hội

Cuộc sống khỏe mạnh

- **Hỗ trợ chi phí y tế**: Hỗ trợ chi phí y tế khi ốm đau, thương tật cho người lao động và gia đình
- **Kiểm tra sức khỏe**: Hỗ trợ khám sức khỏe toàn diện định kỳ cho bản thân người lao động và vợ/chồng
- **Bảo hiểm nhóm**: Thanh toán tiền bảo hiểm trong trường hợp bản thân người lao động bị ốm nặng hoặc khuyết tật

Cuộc sống thịnh vượng

- **Chế độ phúc lợi tùy chọn**: Cung cấp Điểm phúc lợi có thể được sử dụng tùy theo nhu cầu cá nhân
- **Hỗ trợ hoạt động đội nhóm (Informal Group)**: Hỗ trợ cho các chi phí hoạt động của câu lạc bộ nội bộ như thể thao, hoạt động tình nguyện và âm nhạc
- **Cơ sở nghỉ dưỡng**: Hỗ trợ chi phí ăn ở tại Trung tâm đào tạo LG Life và các chung cư trên toàn quốc
- **Nghỉ phép**: Hỗ trợ nhân viên cân bằng công việc & cuộc sống thông qua chế độ nghỉ hè, nghỉ lễ, nghỉ phép, nghỉ chăm sóc gia đình v.v.

Cuộc sống ổn định

- **Hỗ trợ cho vay mua nhà**: Hỗ trợ vay mua nhà ở cho cán bộ công nhân viên có nhu cầu mua hoặc thuê nhà
- **Hỗ trợ học phí**: Hỗ trợ nhân viên có con trong độ tuổi đi học bậc THCS, THPT, đại học
- **Hỗ trợ hiếu /hỷ sự**: Hỗ trợ cấp hiếu sự, hỷ sự kèm ngày phép cho nhân viên và gia đình trong các dịp kết hôn, mừng thọ 60 v.v
- **Khác**: Hỗ trợ nhà ở công ty, ký túc xá, xe buýt đi lại, cơ sở chăm sóc trẻ em tại nơi làm việc, v.v.

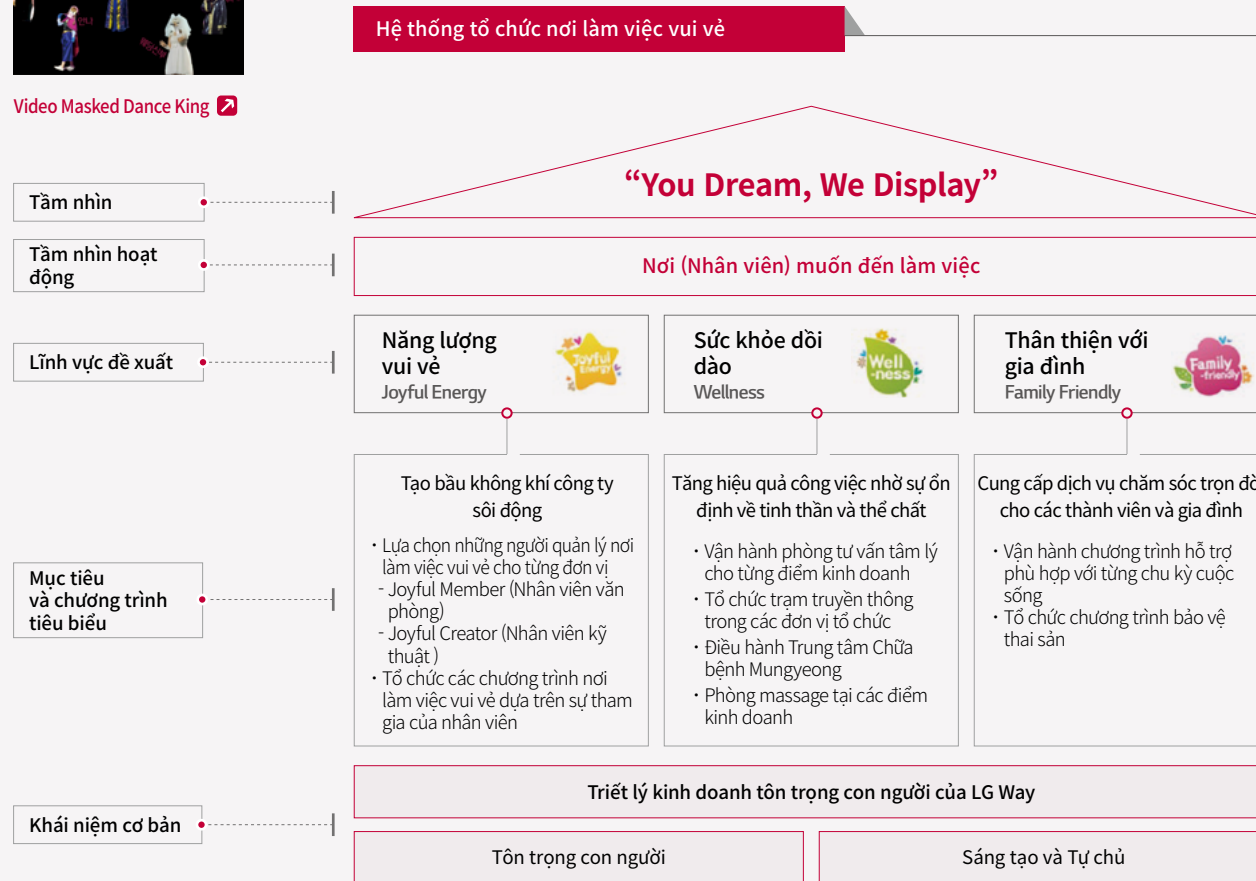


Video Masked Dance King

Chương trình Văn hóa nơi làm việc vui vẻ

Dựa trên triết lý quản lý 'Tôn trọng con người' được nhấn mạnh trong LG Way, LG Display đang phát triển 'Chương trình văn hóa nơi làm việc vui vẻ' để hình thành môi trường văn hóa làm việc tốt cho nhân viên. LG Display sẽ tiếp tục hỗ trợ để đem lại cuộc sống lành mạnh và thịnh vượng cho nhân viên, thông qua đó đưa cả công ty và các thành viên cùng phát triển.

Hệ thống tổ chức nơi làm việc vui vẻ



Chương trình Joyful Energy

Chương trình nhằm mục đích tạo ra bầu không khí làm việc thoải mái thông qua việc thúc đẩy năng lượng trong tổ chức và đẩy mạnh tinh thần làm việc nhóm. Để đạt được mục tiêu này, công ty đang tiến hành các chương trình giao tiếp tại chỗ để tạo cơ hội chia sẻ chân thành, thẳng thắn giữa ban giám đốc và các nhân viên, cùng nhiều hoạt động khác nhau để nâng cao tinh thần và xây dựng quan hệ đồng nghiệp ấm áp.

Bằng cách lựa chọn 'Joyful Member' và 'Joyful Creator' cho mỗi tổ chức, chúng tôi tạo điều kiện để họ tự nguyện thúc đẩy các hoạt động công sở thú vị phù hợp với môi trường tổ chức. Joyful Member và Joyful Creator sẽ cùng nhau chia sẻ và áp dụng các ý tưởng thông qua các cuộc họp thường xuyên để tạo ra một bầu không khí vui vẻ và năng động cho tổ chức. Năm 2021, một số hoạt động của JM / JC bị hạn chế do COVID-19, tuy nhiên chúng tôi đang cố gắng hết sức để hỗ trợ tinh thần bằng cách tiến hành các hoạt động không tiếp xúc đa dạng, chẳng hạn như sự kiện Khởi động trực tuyến thời gian thực.

Ngoài ra vào năm 2021, chúng tôi đã tổ chức một cuộc thi nội bộ, chương trình King of Masked Singer, để tạo điều kiện cho các thành viên thể hiện tài năng của mình và tạo nên sự gắn kết giữa các thế hệ. Bằng cách tạo ra bầu không khí sôi động và thú vị thông qua các cuộc thi nội bộ như thế này, chúng tôi đã tạo điều kiện để nhân viên có thể hòa mình hơn vào công việc, cải thiện bầu không khí công ty và thúc đẩy giao lưu giữa các thế hệ.



Chương trình Sức khỏe Tối ưu (Wellness)

LG Display cung cấp các chương trình khác nhau để cải thiện sức khỏe thể chất, tinh thần của tất cả nhân viên với mục tiêu nâng cao hiệu quả công việc một cách tự nhiên. Vào năm 2021, chúng tôi đã đưa vào hoạt động Trung tâm Chữa bệnh Mungyeong trên Metaverse mang lại trải nghiệm trực tuyến cho người dùng. Ngoài ra, xem xét những hạn chế trong các hoạt động tiếp xúc trực tiếp do COVID-19, chúng tôi đã phát triển và cung cấp chương trình 'Trung tâm chữa bệnh Mungyeong không tiếp xúc'.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng xây dựng chương trình 'Untact MBTI Group Counseling' sử dụng nội bộ để các nhân viên có thể giao tiếp dựa trên sự hiểu biết về đặc trưng tính cách của nhau. Chúng tôi còn cung cấp công cụ Tự Kiểm tra (Self-Check) cho hoạt động Corona Blue Care và 'Tư vấn cá nhân/ gia đình qua video' để giúp nhân viên duy trì cuộc sống lành mạnh ngay cả trong những tình huống khó khăn do COVID-19.

Chương trình thân thiện với gia đình (Family Friendly)

LG Display đang thực hiện "Chương trình hỗ trợ phù hợp từng chu kỳ sinh hoạt" để hỗ trợ "cuộc sống của nhân viên và gia đình" bằng cách chia thời gian từ khi nhân viên vào làm việc tại công ty đến khi họ nghỉ việc thành 5 giai đoạn. Chúng tôi cung cấp các nguồn tài nguyên về phong cách sống cho những nhân viên chưa kết hôn và chuẩn bị kết hôn, quà chúc mừng mang thai, tạp dề ngăn chặn sóng điện từ cho nhân viên trong thời kỳ kết hôn, mang thai và sinh sản. Trong thời kỳ nuôi dạy trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ, chúng tôi không chỉ tổ chức các sự kiện Tết thiếu nhi (tặng quà) dành cho nhân viên và con cái của họ mà còn cung cấp những sự kiện trải nghiệm cùng con cái thông qua video trực tuyến. Trong thời kỳ giáo dục cho trẻ tiểu học, trung học cơ sở và trung học phổ thông, chúng tôi tài trợ quà nhập học và quà khuyến khích thi đại học. Cuối cùng, chúng tôi cung cấp chương trình chuẩn bị nghỉ hưu cho những nhân viên sống riêng với con cái và chuẩn bị nghỉ hưu, hỗ trợ cuộc sống sau khi nghỉ hưu sẽ cho những nhân viên đã cống hiến cho LG Display.

LG Display hỗ trợ nhiều chương trình và hệ thống khác nhau từ thời kỳ mang thai, sinh nở đến nuôi dạy con cái để nhân viên có thể tập trung vào công việc đồng thời nuôi dạy con cái trong một môi trường ổn định. Chúng tôi chăm lo thai sản của nhân viên thông qua các hỗ trợ khác nhau như hệ thống đăng ký phụ nữ mang thai, chế độ nghỉ thai sản và các gói phụ cấp có thể được sử dụng trước và sau khi sinh con, chế độ nghỉ thai sản không phân biệt giới tính, các phòng điều dưỡng và các nhà trẻ ủy thác tại mỗi địa điểm sản xuất kinh doanh.

Nơi làm việc tốt nhất, LG Display

LG Display đã được ghi nhận là tổ chức có văn hóa thân thiện với gia đình thông qua các giải thưởng được bình chọn bởi các cơ quan uy tín. Trong nghiên cứu về "Nơi làm việc tốt nhất" được thực hiện bởi Aon Hewitt, công ty tư vấn tổ chức nhân sự lớn nhất thế giới, LG Display đã giành được giải thưởng "Nhà tuyển dụng tốt nhất tại Hàn Quốc" vào năm 2017.

Ngoài ra, 6 năm liên tiếp kể từ năm 2015, LG Display liên tục được vinh danh cao nhất tại Giải thưởng Global Standard Management do Viện Chứng nhận Quản lý Kinh doanh Hàn Quốc (KMR) chủ trì. Đặc biệt, chứng nhận thân thiện với gia đình do Bộ Bình đẳng giới và Gia đình giám sát đã được gia hạn vào năm 2020 và duy trì đến năm 2023. Trong tương lai, LG Display sẽ nỗ lực hết sức để thiết lập văn hóa nơi làm việc vui vẻ và hiện thực hóa việc kinh doanh tôn trọng con người.

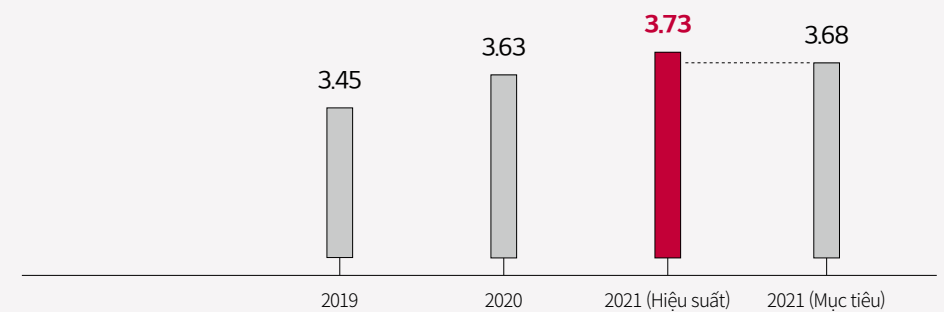
Giám sát và cải thiện văn hóa nơi làm việc vui vẻ

Nhóm Nơi làm việc vui vẻ của LG Display thực hiện khảo sát mức độ hài lòng về hoạt động Nơi làm việc vui vẻ của tất cả nhân viên và đơn vị hàng năm. Theo đó, mức độ hài lòng đối với nơi làm việc đã tăng lên hàng năm kể từ năm 2019 nhờ liên tục sửa đổi chương trình và giới thiệu những chương trình mới. Mức độ hài lòng về chương trình năm 2021 là 3,73 điểm, vượt mục tiêu đề ra.

Ngoài ra, đối với các chương trình chính, chúng tôi tiến hành các hoạt động giám sát định kỳ để nâng cao sự hài lòng đối với chương trình bằng cách lắng nghe ý kiến đóng góp và cải thiện thông qua nhóm cố vấn nội bộ. Là một hoạt động ERRC hàng năm, chương trình được thực hiện thông qua nhiều kênh khác nhau và Là một hoạt động ERRC (Eliminate, Reduce, Raise, Create) hàng năm, chương trình được thực hiện thông qua nhiều kênh khác nhau và các hoạt động đang được phát triển để giải quyết các vấn đề và vấn đề phát sinh.

Kết quả khảo sát mức độ hài lòng

| Đơn vị : điểm / thang điểm 5





Vấn đề trọng yếu 01

Quản lý Nhân quyền



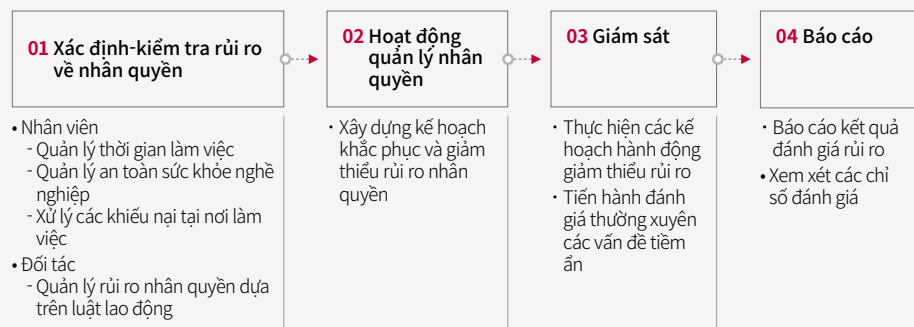
Quản lý Nhân quyền

LG Display tuân thủ các tiêu chuẩn và quy định pháp luật của các tổ chức và đoàn thể quốc tế liên quan đến quyền con người và lao động, ví dụ Tuyên ngôn Nhân quyền của Liên hợp quốc, Công ước ILO * và Hướng dẫn của OECD cho các Doanh nghiệp Đa quốc gia. Dựa trên triết lý kinh doanh tôn trọng con người và tinh thần quản lý công bằng, chúng tôi đã xây dựng và đang áp dụng vào thực tiễn cùng với các đối tác kinh doanh của mình các hướng dẫn nhân quyền tập trung vào môi trường làm việc, đảm bảo quyền tự do hợp pháp và tôn trọng phẩm giá con người. Năm 2021, chúng tôi thực hiện đánh giá các công ty sản xuất và nhà cung cấp trong và ngoài nước theo RBA ** và yêu cầu của khách hàng, đối với hai rủi ro đã xác định, chúng tôi đã thực hiện các biện pháp khắc phục thích hợp như bổ sung quy trình.

Bên cạnh đó, chúng tôi tổ chức giáo dục nâng cao nhận thức người khuyết tật và phòng chống quấy rối tình dục tại nơi làm việc nhằm ngăn chặn hành vi vi phạm nhân quyền của người lao động. Năm 2021, có tổng số 26.584 người lao động đã hoàn thành khóa đào tạo. Trong tương lai, chúng tôi có kế hoạch thúc đẩy quản lý nhân quyền tích cực hơn bằng cách nâng cấp hệ thống quản lý nhân quyền. Chúng tôi sẽ tiến hành đánh giá rủi ro về nhân quyền cho tất cả các địa điểm kinh doanh và các đối tác kinh doanh để phát hiện và quản lý một cách có hệ thống các rủi ro có thể phát sinh từ các hoạt động kinh doanh. Ngoài ra, chúng tôi sẽ quản lý các rủi ro tiềm ẩn thông qua giám sát thường xuyên hàng năm và báo cáo các phát hiện cho ủy ban ESG để có biện pháp ứng phó trước. Ngoài ra, chúng tôi sẽ xây dựng văn hóa tôn trọng nhân quyền bằng cách tiến hành giáo dục nhân quyền cho tất cả nhân viên, đồng thời tăng cường bảo vệ nhân quyền bằng cách chuẩn bị các biện pháp khắc phục vi phạm nhân quyền.

* ILO (International Labour Organization) : Tổ chức lao động quốc tế
 ** RBA(Responsible Business Alliance, Liên minh doanh nghiệp có trách nhiệm): Đánh giá tiêu chuẩn nhất quán và hiệu quả trong ngành về lao động, đạo đức, sức khỏe, an toàn và môi trường dựa trên các quy tắc ứng xử, luật và quy định về tính bền vững và trách nhiệm xã hội trong chuỗi cung ứng toàn cầu

Hệ thống quản lý ảnh hưởng nhân quyền của LG Display



Nguyên tắc Nhân quyền của LG Display



Tôn trọng nhân quyền

Tôn trọng tất cả cán bộ, công nhân viên chức như con người, tích cực phấn đấu không để xảy ra những hành vi tàn bạo, thiếu nhân cách như quấy rối tình dục, quấy rối ở nơi làm việc, bóc lột sức lao động...



Tuân thủ thời gian làm việc

Tuân thủ thời gian làm việc theo quy định của luật lao động tại mỗi quốc gia và khu vực. Nếu không có luật liên quan, số giờ làm việc mỗi tuần được quản lý không quá 60 giờ theo quy định của RBA.



Cấm cưỡng bức lao động

Không hạn chế một cách vô lý sự tự do về thể chất và tinh thần của nhân viên để ép buộc làm việc trái với ý chí tự do của họ. Mọi công việc phải được thực hiện một cách tự nguyện, không lưu giữ thẻ nhân viên và các giấy tờ liên quan, tự do đi lại được đảm bảo.



Lương và phúc lợi

Chi trả trên mức lương tối thiểu quy định bởi các luật và quy định lao động tại các quốc gia và khu vực. Cung cấp bằng chi tiết thông tin lương và không cắt giảm lương như một hình thức kỷ luật.



Cấm phân biệt đối xử

Không phân biệt đối xử với nhân viên dựa trên giới tính, chủng tộc, quốc tịch, dân tộc, khuyết tật, tôn giáo, hoạt động công đoàn, tình trạng mang thai hoặc hôn nhân, hoặc bùng phát bệnh truyền nhiễm.



Tự do liên kết

Bảo đảm cơ hội giao tiếp giữa các nhân viên, quyền tự do liên kết và ba quyền lao động (quyền đoàn kết, quyền thương lượng tập thể, quyền hành động tập thể) và cấm đối xử bất lợi khi nhân viên thực hiện quyền này. Tôn trọng quyền lợi người lao động tham gia hoặc không tham gia vào các hoạt động này.



Tuân thủ luật lao động

Thường xuyên kiểm tra / cải thiện việc tuân thủ các luật liên quan đến lao động và các yêu cầu của ILO và RBA ở mỗi quốc gia và khu vực, đồng thời vận hành một ủy ban khiếu nại trực tuyến để giải quyết các khiếu nại của nhân viên mọi lúc.



Cấm sử dụng lao động trẻ em

Nghiêm cấm việc sử dụng lao động là trẻ vị thành niên dưới 15 tuổi và loại trừ những người dưới 18 tuổi khỏi những công việc có rủi ro cao về mặt an toàn và sức khỏe. Nếu phát hiện lao động trẻ em (dưới 15 tuổi) sau khi thuê, chúng tôi sẽ xử lý ngay theo thủ tục quy định.

* 'Trẻ em' có nghĩa là dưới 15 tuổi (hoặc độ tuổi giới hạn theo quy định luật pháp tại mỗi quốc gia), hoặc độ tuổi hoàn thành chương trình giáo dục bắt buộc, hoặc độ tuổi tối thiểu để làm việc ở mỗi quốc gia, tùy theo độ tuổi nào lớn hơn.



Tính đa dạng và hòa nhập

Nhằm tạo ra những công việc có chất lượng cho người khuyết tật, năm 2012 LG Display đã thành lập “Nanumnuri”, một nơi làm việc tiêu chuẩn dạng công ty con dành cho người khuyết tật. Ngoài ra, chúng tôi đang nỗ lực giúp người lao động khuyết tật làm việc tại nơi làm việc của chúng tôi để tăng sự đa dạng và hòa nhập. Trong tương lai, LG Display sẽ tiếp tục mở rộng khu vực hoạt động của Nanumnuri để tăng việc làm cho người khuyết tật, đồng thời nỗ lực tạo ra một nơi làm việc hạnh phúc, nơi người khuyết tật và người không khuyết tật có thể làm việc và chia sẻ giá trị cùng nhau.

Thực hành tính đa dạng và hòa nhập thông qua ‘Nanumnuri’

LG Display đã thành lập “Nanumnuri” vào năm 2012 để thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp bằng cách cung cấp việc làm chất lượng cho người khuyết tật. “Nanumnuri” là nơi làm việc tiêu chuẩn dạng công ty con với ý nghĩa “chia sẻ thế giới với người khuyết tật”, và chúng tôi cố gắng tạo ra một nơi làm việc hạnh phúc, nơi người khuyết tật và người không khuyết tật có thể làm việc và chia sẻ giá trị cùng nhau.

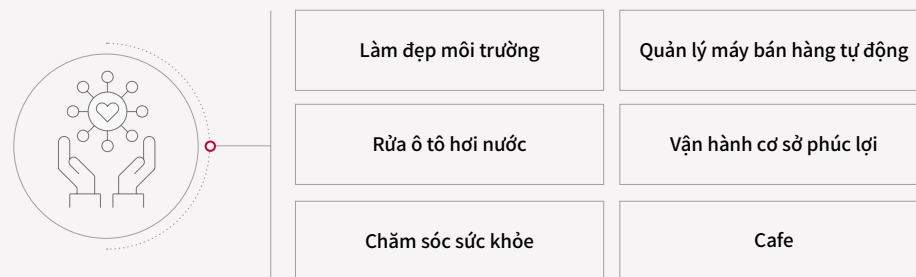
LG Display không chỉ hỗ trợ để người khuyết tật có thể độc lập về kinh tế tại nơi làm việc mà còn giúp họ hòa nhập với khách hàng, đồng nghiệp, giao tiếp với xã hội để họ có thể cảm nhận được sự thành công. Nanumnuri tuyển dụng nhiều người khuyết tật như khuyết tật về thể chất, trí tuệ, thị giác, thính giác... để họ làm các công việc như nhân viên pha chế, người chăm sóc sức khỏe, rửa xe hơi và làm đẹp môi trường tại các nơi làm việc Paju và Gumi của LG Display. Đặc biệt, chúng tôi vẫn đang liên tục tìm kiếm các công việc mới cho người khuyết tật để tăng lượng việc làm chất lượng cho họ như: Kinh doanh nhượng quyền thức ăn nhanh, kinh doanh cửa hàng tiện lợi...

Tình trạng việc làm Nanumnuri

Năm 2011, Nanumnuri đã ký thỏa thuận kinh doanh với Cơ quan Việc làm cho Người khuyết tật Hàn Quốc để tạo việc làm cho người khuyết tật nặng, những người gặp nhiều khó khăn hơn khi tìm việc làm. Ngoài ra, để ưu tiên tuyển người khuyết tật nặng, chúng tôi cung cấp nhiều cơ hội việc làm hơn thông qua việc thực hiện các cuộc phỏng vấn thường xuyên và xoay vòng, chúng tôi có một hệ thống tuyển dụng toàn diện như tùy vào dạng khuyết tật của ứng viên, người phỏng vấn sẽ trực tiếp đến để phỏng vấn.

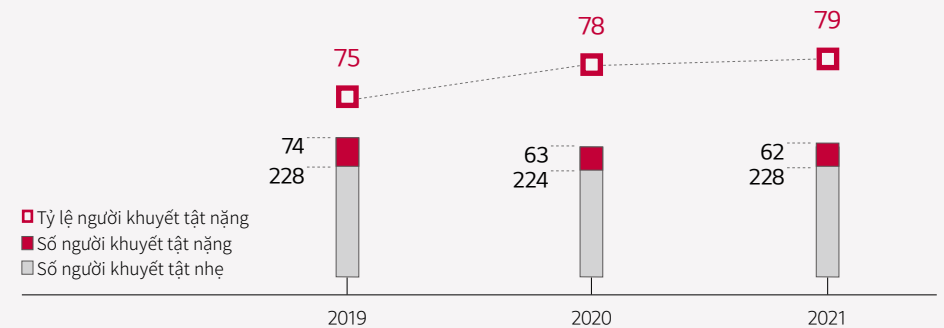
Qua những nỗ lực này, số lượng nhân viên khuyết tật ở Nanumnuri đã tăng hơn 5 lần từ 56 người (40 người nặng, 16 người nhẹ) vào thời điểm thành lập lên 290 người (228 người nặng, 62 người nhẹ) vào tháng 12/2021. Đặc biệt, trong đó có 79% người khuyết tật nặng (nam/ nữ) và 31,4% nữ khuyết tật (mức độ trung bình và nhẹ), góp phần tạo việc làm ổn định cho lao động yếu thế là người khuyết tật. Trong 10 năm qua, Nanumnuri đã tạo ra 1.200 việc làm và tuyển hơn 2.500 người bao gồm cả nhân viên khuyết tật và không khuyết tật.

Lĩnh vực hoạt động của Nanumnuri



Tình trạng việc làm Người Khuyết tật Nanumnuri

| Đơn vị: %, người



Tỷ lệ tuyển dụng người khuyết tật nặng

79%



Môi trường làm việc và hiệu suất của Nanumnuri

Từ năm 2013, để ghi nhận những nỗ lực tạo việc làm cho người khuyết tật, Nanumnuri đã nhận được nhiều chứng nhận, giải thưởng liên quan đến việc làm của người khuyết tật từ Chính phủ... Ngoài ra, chúng tôi cũng đang hỗ trợ nhiều chế độ đa dạng để người lao động khuyết tật thích ứng và làm việc thuận lợi như: Đào tạo công việc phù hợp với khả năng, người hướng dẫn riêng cho người khuyết tật nặng, người tiếp thu việc chậm...

Nhờ đó, Nanumnuri đã đạt được doanh thu 26 tỷ KRW vào năm 2021. Chúng tôi đang nỗ lực cải thiện môi trường làm việc cho người lao động khuyết tật bằng cách tái đầu tư một khoản nhất định từ lợi nhuận tạo ra. Chúng tôi đã đưa vào các thiết bị vệ sinh chuyên dụng cho nhân viên khuyết tật thuộc nhóm cảnh quan môi trường, đưa vào ki-ốt đặt hàng không người cho nhân viên khuyết tật làm việc trong quán cà phê để giảm bớt khối lượng công việc trong những giờ đông khách.

Ngoài ra, Nanumnuri đang nỗ lực tạo ra một nơi làm việc an toàn không có chướng ngại vật bằng cách lắp đặt các khối chữ nổi, cửa tự động và đường ray dẫn hướng. LG Display sẽ tiếp tục cung cấp một môi trường làm việc an toàn và không có sự bất tiện cho người lao động khuyết tật thông qua Nanumnuri, đồng thời hỗ trợ người khuyết tật tận hưởng cuộc sống hạnh phúc như một thành viên của xã hội.



“Không khí tại quán cà phê nơi những người lao động khuyết tật như tôi làm việc rất vui vẻ và sôi động nên tôi không gặp khó khăn gì trong việc thích nghi với môi trường mới. Tôi không phải làm thêm giờ hay làm vào cuối tuần, mà chỉ làm việc 5 ngày/tuần nên tôi có thể cân bằng giữa công việc và cuộc sống, và thật tuyệt khi tôi có thể thoải mái sử dụng những ngày nghỉ phép của mình”.

Nhân viên Chi nhánh Cafe Nuri Paju (Nữ, 27 tuổi)



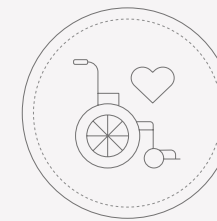
“Nanumnuri cung cấp dịch vụ tư vấn sức khỏe thường xuyên cho nhân viên giúp chúng tôi chăm sóc sức khỏe của mình. Ngoài ra, vào các dịp lễ tết chúng tôi cũng được tặng nhiều quà đa dạng như phiếu quà tặng, quần áo thể thao, máy đo huyết áp...nên nhân viên rất thích. Tôi vào Nanumnuri và hiện đang làm rất vui, và tôi muốn làm việc tại đây cho đến khi nghỉ hưu. Tôi hy vọng rằng những người bạn khuyết tật giống tôi có thể đến Nanumnuri để cùng nhau làm việc vui vẻ”.

Nhân viên Cảnh quan Môi trường cơ sở Paju (nam, 46 tuổi)

Chương trình phúc lợi Nanumnuri

Nanumnuri cũng đang vận hành chương trình chăm sóc người khuyết tật vì phúc lợi của nhân viên khuyết tật. Ngoài các chương trình như nâng cao sức khỏe, sở thích và trải nghiệm văn hóa, chúng tôi còn có các hoạt động hỗ trợ như tư vấn tâm lý, hỗ trợ kim chi và gạo, cải thiện môi trường sống. Vào năm 2021, các chương trình trải nghiệm sở thích, giải trí và văn hóa đã bị tạm dừng do COVID-19, nhưng một phần của dự án cải thiện môi trường sống cho người khuyết tật vẫn được thực hiện, chúng tôi đã chọn ra những người cần hỗ trợ trong số các nhân viên khuyết tật và cung cấp giấy dán tường, máy lạnh/ thảm nước nóng. Ngoài ra, Nanumnuri cũng vận hành chế độ hỗ trợ chi phí y tế như một phúc lợi cho những nhân viên khuyết tật phải chịu nhiều chi phí y tế để họ có thể chăm sóc sức khỏe mà không gặp phải gánh nặng về tài chính.

Chương trình chăm sóc người khuyết tật



Hỗ trợ chi phí y tế / trợ cấp nghỉ phép

- Hỗ trợ chi phí y tế cá nhân (2 triệu won/ năm)
- Hỗ trợ trợ cấp nghỉ ốm (tối đa 3 tháng)

Trải nghiệm văn hóa

- Khám phá các di tích văn hóa, thăm viện bảo tàng, nấu rượu, xem kịch, phim, v.v.

Tư vấn tâm lý

- Tư vấn → Trị liệu tâm lý → Điều chỉnh công việc → Quản lý theo dõi

Cải thiện nhà ở/ Hỗ trợ kimchi, gạo

- Hỗ trợ điều hòa mùa hè / lò sưởi mùa đông (mỗi 4 người)
- Hỗ trợ mỗi người 5kg kimchi, gạo (Paju/Gumi mỗi nơi 50 người)

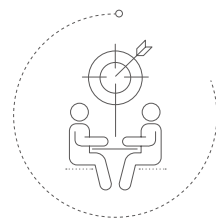
Sở thích, giải trí

- Làm bánh/ làm bánh gạo, lớp học thủ công/ đồ gốm.

Nâng cao sức khỏe

- Yoga, căng cơ, Pilates, cầu lông, thể dục cho người khuyết tật (các môn thể thao mới *), v.v.
- Chương trình béo phì không tiếp xúc

* Các môn thể thao được chuyển đổi hoặc kết hợp các môn thể thao chính để tất cả mọi người, bao gồm cả người khuyết tật, người già và trẻ nhỏ có thể chơi dễ dàng và an toàn.



Giao tiếp giữa quản lý và lao động

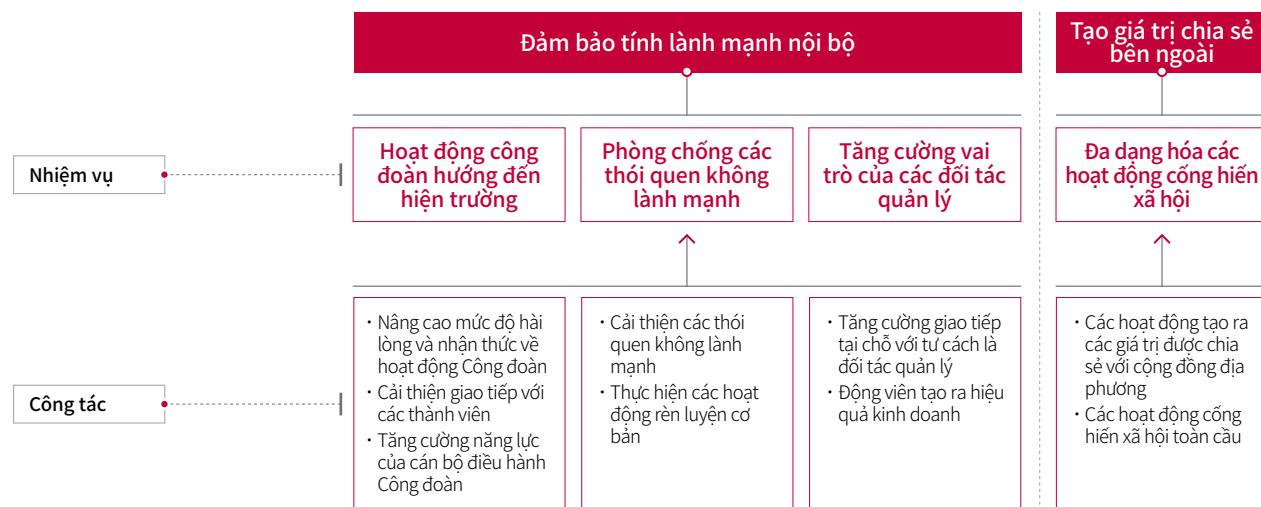
LG Display tin rằng việc tạo ra mối quan hệ lao động-quản lý thông qua hợp tác và giao tiếp liên tục giữa công ty và nhân viên là điều cần thiết để nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty. Chúng tôi đang nỗ lực xây dựng một mối quan hệ lao động-quản lý lành mạnh cùng nhau phát triển dựa trên sự tin tưởng và tôn trọng giữa công ty và các thành viên, và hoàn thành các trách nhiệm xã hội của mình.

Hệ thống Công đoàn

LG Display sử dụng thuật ngữ “Mối quan hệ lao động-quản lý” thay cho Mối quan hệ Người lao động-Người sử dụng lao động để nhấn mạnh rằng đó là mối quan hệ ngang nhau và bình đẳng như một cơ chế giao tiếp giữa người lao động và cấp quản lý. Công đoàn Công ty có 4 nhiệm vụ và các kế hoạch hành động tương ứng nhằm đảm bảo sự lành mạnh nội bộ và tạo ra các giá trị chia sẻ với bên ngoài.

Tính đến 12/2021, số lượng thành viên Công đoàn tại các cơ sở làm việc trong nước của LG Display là 16.167, tương đương 57,4% trên tổng số. Tỷ lệ trung bình của thành viên Công đoàn tại 6 công ty con ở nước ngoài là 97,7%. Cuối cùng, thông qua đối thoại và hợp tác thuận lợi giữa lao động và quản lý, chúng tôi đã đạt được Thỏa thuận không tranh chấp từ năm 1995, thiết lập mối quan hệ lao động-quản lý kiểu mẫu cho các công ty khác.

Nhiệm vụ và công tác Công đoàn



Các hoạt động đảm bảo tính lành mạnh nội bộ

Công đoàn Hàn Quốc của LG Display đã tổ chức các cuộc họp hiện trường trong năm 2021 để tiến hành các hoạt động Công đoàn hướng đến hiện trường, và liên lạc chặt chẽ với các thành viên Công đoàn để cải thiện những vấn đề khó khăn. Ngoài ra, để tất cả có thể giao tiếp an toàn trong thời gian dịch COVID-19, chúng tôi đã thay đổi từ hình thức trực tiếp sang gián tiếp thông qua việc mở rộng/ triển khai các hoạt động truyền thông trực tuyến. Chúng tôi sẽ tiếp tục duy trì trong tương lai vì đây là phương thức giao tiếp đáp ứng được sự thay đổi của thời đại và cảm xúc của các thành viên.

Để ngăn chặn các hành vi không lành mạnh, chúng tôi đã tiến hành các hoạt động truyền thông thường xuyên về các vấn đề như quấy rối tại nơi làm việc, quấy rối tình dục, ngôn ngữ lăng mạ và hành hung, và sự vô lý trong các cuộc họp tại chỗ. Công đoàn cũng đã hoàn thành vai trò là cửa sổ tiếp nhận/ giải quyết các hành vi không lành mạnh, đặc biệt Công đoàn tham gia với tư cách là thành viên Ban Kỷ luật bảo vệ người bị hại và đóng vai trò quan trọng để người bị khiếu nại chấp nhận kết quả. Cuối cùng, để tăng cường vai trò của các đối tác quản lý, chúng tôi đang tiến hành các hoạt động giao tiếp với Ban Giám đốc, trong đó có Giám đốc Điều hành. Năm 2021, Công đoàn đóng một vai trò quan trọng trong việc đôn đốc các vai trò tại hiện trường giúp cải thiện hiệu quả hoạt động kinh doanh.

Hội đồng Lao động - Quản lý

LG Display đang tạo ra mối quan hệ Lao động - Quản lý cùng phát triển thông qua chia sẻ thông tin và giao tiếp dựa trên sự thiện chí và trung thực với Công đoàn. Để đạt được mục tiêu này, công ty hiện đang tổ chức Hội đồng Lao động - Quản lý bao gồm đại diện người lao động và đại diện quản lý với số lượng ngang nhau (từ 3 đến 10 người, được điều chỉnh dựa trên mức độ quan trọng của Hội đồng và tình hình phòng chống dịch COVID-19...). Thông qua Hội đồng Lao động - Quản lý, chúng tôi thảo luận về các vấn đề như: Cải tiến năng suất, phân bổ hiệu suất, tuyển dụng và bố trí người lao động, chính sách quản lý, hiệu suất... LG Display tiến hành đàm phán tiền lương tập thể thông qua Hội đồng Lao động - Quản lý vào quý 1 hàng năm, ngoài ra chúng tôi cũng thảo luận thông qua Hội đồng để giải quyết các vấn đề khó khăn của nhân viên bằng các cuộc họp hàng quý. Nội dung được thỏa thuận tập thể tại Hội đồng Lao động - Quản lý được áp dụng cho toàn thể người lao động (100%).



Các hoạt động tạo ra giá trị chia sẻ với bên ngoài

Các Công đoàn trong và ngoài nước của LG Display đang dẫn đầu sự thay đổi mô hình trong phong trào lao động bằng cách cải thiện chất lượng cuộc sống của các thành viên thông qua các hoạt động trách nhiệm xã hội của Công đoàn (USR) tích cực. Năm 2021, Công đoàn tại Hàn Quốc đã thực hiện “Dự án Nhà tình thương USR” nhằm cải thiện môi trường sống của những người kém may mắn ở Paju-si, và đã nhận được những đánh giá tích cực từ cộng đồng địa phương.

Công đoàn các công ty con ở nước ngoài cũng thực hiện nhiều hoạt động cống hiến xã hội để duy trì mối quan hệ hữu nghị với cộng đồng địa phương và nâng cao hình ảnh công ty. Năm 2021, Công đoàn Pháp nhân Yantai đã thực hiện trách nhiệm xã hội của mình thông qua các hoạt động tình nguyện cải thiện môi trường cộng đồng hàng quý, các hoạt động hỗ trợ bán hoa màu cho nông dân nghèo, thăm và phát quà tại trại trẻ mồ côi... Công đoàn Pháp nhân Nam Kinh đã cung cấp nhiều trải nghiệm đa dạng bằng việc tổ chức các sự kiện như: làm gimhap cho học sinh trường khiếm thị, cung cấp tủ lạnh và nước đóng chai để hỗ trợ các nhân viên y tế vất vả trong dịch COVID-19.

Là một phần của công tác bảo vệ môi trường, Liên đoàn Lao động Cụm Quảng Châu đã trồng cây trong công viên gần địa điểm kinh doanh, đến thăm các nhóm dễ bị tổn thương như các hộ gia đình có thu nhập thấp, người khuyết tật và người cao tuổi để cung cấp các nhu yếu phẩm, sửa chữa nhà cửa. Công đoàn Pháp nhân Việt Nam gây quỹ thông qua các hoạt động quyên góp để giúp đỡ người dân địa phương bị thiệt hại nặng nề do bão và mưa lớn, vào cuối năm, họ đã phát nhu yếu phẩm và trợ cấp cho những người dễ bị tổn thương ở khu vực gần địa điểm kinh doanh. Các Công đoàn trong và ngoài nước của LG Display sẽ tiếp tục cố gắng nâng cao hình ảnh của công ty và Công đoàn thông qua nhiều hoạt động trách nhiệm xã hội đa dạng.



[Yantai] Hoạt động tình nguyện cải thiện môi trường



[Nam Kinh] Hỗ trợ nhân viên y tế COVID-19



[Cụm Quảng Châu] Sự kiện ngày trồng cây



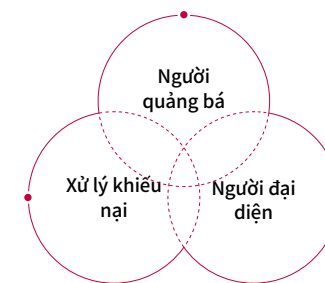
[Việt Nam] Hỗ trợ các vùng bị thiệt hại do lũ lụt

Cải thiện văn hóa tổ chức do Hội đồng tư vấn nhân viên văn phòng “Fresh Board” dẫn dắt

Fresh Board (FB) của LG Display đóng vai trò là cầu nối giao tiếp giữa cấp quản lý và nhân viên văn phòng, là cơ quan đại diện cho nhân viên văn phòng và đi đầu trong cải thiện văn hóa tổ chức của nhân viên văn phòng. FB được lựa chọn cho mỗi tổ chức phụ trách và bao gồm những nhân viên thuộc nhiều cấp như: nhân viên, chuyên viên bậc trung, chuyên viên bậc cao, những người có thể thực hiện sứ mệnh của một người hỗ trợ giao tiếp với sự đam mê. Đến cuối tháng 12/2021, có tổng cộng 125 người đang hoạt động với tư cách là FB (trụ sở chính: 36, Magok: 12, Paju: 65, Gumi: 9).

FB lắng nghe tiếng nói thực sự của nhân viên văn phòng, dựa trên đó để trao đổi với Ban Giám đốc. FB của mỗi tổ chức đóng vai trò là người quảng bá bằng cách truyền đạt các chính sách của công ty cho các thành viên dựa trên sự hiểu biết về tình hình kinh doanh, và nỗ lực cùng công ty giải quyết những bất bình của các thành viên. Ngoài ra, họ còn đại diện và truyền đạt đến công ty những ý kiến của nhân viên văn phòng về hệ thống và văn hóa tổ chức.

Việc đóng góp ý kiến và cải tiến được thực hiện thông qua các hoạt động giao tiếp liên tục như Hội nghị FB toàn công ty hàng quý và các cuộc họp hàng tháng, và FB cũng đang tích cực tham gia vào các hoạt động cải thiện văn hóa doanh nghiệp và cống hiến xã hội. Năm 2021, trong Hội nghị FB, Ban Giám đốc và FB đã đạt được thỏa thuận đưa ra chính sách mới về nghỉ phép dài hạn để phát triển bản thân, kéo dài thời gian nghỉ phép chăm sóc con nhỏ...



Thúc đẩy giao tiếp giữa Quản lý – Người lao động và giải quyết khiếu nại

LG Display sử dụng nhiều kênh liên lạc khác nhau để lắng nghe ý kiến của các thành viên. Ngoài Hội nghị Quản lý - Lao động được tổ chức hàng quý, tình hình kinh doanh của công ty và các nhiệm vụ cần cải thiện còn được chia sẻ thông qua các cuộc họp khác như Workshop, Hội nghị hàng tháng cho các nhân viên phụ trách.

Ngoài ra, để giải quyết các khiếu nại của nhân viên như quấy rối tại nơi làm việc, quấy rối tình dục, lạm dụng bằng lời nói và hành hung, sự vô lý... chúng tôi đã thiết lập hệ thống Giải quyết khiếu nại cho tất cả nhân viên. Hệ thống Giải quyết khiếu nại được vận hành ẩn danh và Ủy ban Xử lý Khiếu nại bảo vệ kỹ lưỡng danh tính của người khiếu nại để ngăn ngừa phát sinh thêm thiệt hại như bị trả thù khi báo cáo...



Bảo mật thông tin và Bảo vệ thông tin cá nhân

LG Display tin rằng việc bảo vệ an toàn các loại thông tin bao gồm thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh, thông tin liên quan đến khách hàng và thông tin liên quan đến nhân viên là điều cần thiết để công ty có thể hoạt động bền vững. Công ty đang nỗ lực bảo vệ thông tin của công ty và các bên liên quan trong nội bộ và bên ngoài một cách có hệ thống thông qua việc bổ nhiệm Giám đốc An ninh Thông tin và điều hành Bộ phận chuyên trách về Bảo mật thông tin. LG Display sẽ tiếp tục cố gắng để ngăn chặn các sự cố liên quan đến thông tin như thông tin kinh doanh và thông tin cá nhân thông qua các hoạt động nâng cao nhận thức của nhân viên và giám sát và kiểm tra tình trạng bảo mật thường xuyên.

Chính sách bảo mật thông tin

LG Display thực hiện các hoạt động bảo mật theo “Chính sách quản lý bảo mật thông tin”. Chúng tôi thiết lập và vận hành các tiêu chuẩn và hướng dẫn về bảo mật thông tin để bảo vệ các tài sản thông tin quan trọng trong công nghệ quản lý của công ty, và chúng tôi quản lý để tất cả nhân sự liên quan đến hoạt động kinh doanh của công ty bao gồm nhân viên, đối tác kinh doanh, khách đến thăm... tuân thủ triệt để chính sách bảo mật thông tin.

Chính sách quản lý bảo mật thông tin

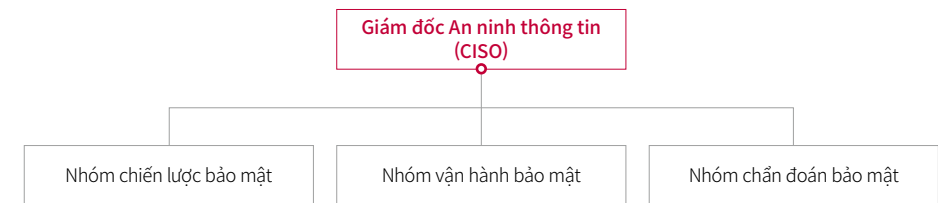


LG Display nhận thức được bảo mật thông tin là một yếu tố thiết yếu trong quản lý doanh nghiệp và sẽ thực hiện theo các nguyên tắc sau đây để duy trì hoạt động kinh doanh bền vững và xây dựng lòng tin trong nội bộ và bên ngoài.

- Tất cả nhân sự sử dụng thông tin của công ty có trách nhiệm tuân thủ các chính sách và quy định bảo mật và tích cực bảo vệ thông tin.
- Thực hiện đào tạo, thanh tra và truyền thông về an ninh để tạo ra văn hóa bảo mật lành mạnh.
- Đầu tư các khoản cần thiết vào bảo mật và duy trì mức độ kiểm soát hợp lý.
- Thực hiện các yêu cầu bảo mật theo quy định của pháp luật và hợp đồng.
- Hợp tác với các công ty đối tác và liên tục cải tiến hệ thống an ninh để toàn bộ chuỗi cung ứng duy trì mức độ bảo mật ngang nhau.

Tổ chức bảo mật thông tin

Để bảo vệ các thông tin của công ty và các bên liên quan, LG Display đã chỉ định người phụ trách bảo mật thông tin làm Giám đốc An ninh thông tin và điều hành Bộ phận chuyên về bảo mật. Chúng tôi tổ chức Hội nghị Bảo mật toàn công ty nửa năm một lần, trong đó đại diện an ninh từ các doanh nghiệp và các lĩnh vực liên quan tham gia để lắng nghe ý kiến và áp dụng trong các chính sách và hoạt động bảo mật của chúng tôi. Ngoài ra, chúng tôi thành lập bộ phận chuyên về bảo mật thông tin tại các công ty con ở nước ngoài để thiết lập và vận hành một hệ thống quản lý bảo mật được tối ưu hóa cho môi trường doanh nghiệp.



Chứng nhận bảo mật thông tin

LG Display đã thiết lập hệ thống quản lý bảo mật thông tin áp dụng tiêu chuẩn quốc tế ISO/ IEC 27001 (Hệ thống quản lý bảo mật thông tin), và hiệu quả được kiểm chứng một cách khách quan thông qua đánh giá chứng nhận hàng năm.

Vi phạm bảo mật thông tin

LG Display đã thiết lập và vận hành hệ thống bảo mật thông tin chuyên nghiệp và có hệ thống, và không xảy ra bất kỳ vi phạm an ninh thông tin hoặc sự cố nào liên quan đến an ninh mạng trong 3 năm qua. Ngoài ra, trong cùng khoảng thời gian đó, chúng tôi cũng không bị phạt hay phải bồi thường cho bất kỳ vấn đề nào liên quan đến bảo mật, và không có khách hàng nào bị xâm phạm dữ liệu do các hành vi xâm phạm mạng chống lại chúng tôi, chẳng hạn như hack. LG Display sẽ nỗ lực hết sức để ngăn chặn các sự cố bảo mật thông tin xảy ra trong tương lai.

Hệ thống quản lý bảo mật thông tin toàn công ty

LG Display luôn cố gắng bảo vệ không chỉ bí mật thương mại của chúng tôi mà còn bảo vệ thông tin của các bên liên quan khác như: công nghệ cốt lõi quốc gia, thông tin khách hàng... Chúng tôi luôn chuẩn bị sẵn sàng cho các cuộc tấn công xâm nhập mạng thông qua việc kiểm soát bảo mật theo thời gian thực 365 ngày/năm, đồng thời chúng tôi không ngừng nỗ lực để tăng cường bảo mật như: thường xuyên kiểm tra và thực hiện các biện pháp đối với các lỗ hổng bảo mật trên các hệ thống IT của công ty.

Trong trường hợp xảy ra sự cố an ninh, Đội Ứng phó sự cố an ninh gồm Bộ phận Phụ trách an toàn thông tin và Bộ phận Xây dựng và Vận hành hệ thống thông tin sẽ phân tích tình trạng hư hỏng, tác động và ứng phó khẩn cấp. Ngoài ra, chúng tôi tiến hành đào tạo ứng phó sự cố an ninh ít nhất nửa năm một lần để đảm bảo ứng phó các sự cố an ninh một cách trơn tru.



Giấy chứng nhận ISO/IEC 27001



Tăng cường khả năng bảo mật và nâng cao nhận thức của nhân viên

LG Display thường xuyên tiến hành các hoạt động đào tạo bảo mật, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về bảo mật của nhân viên và khuyến khích tự nguyện tuân thủ các quy định về bảo mật. Hàng năm, chúng tôi tiến hành đào tạo bảo mật (e-Learning) cho toàn bộ nhân viên, đồng thời thực hiện các hoạt động tuyên truyền như sản xuất/ cung cấp hướng dẫn bảo mật (Bảo mật hàng tháng, Gonggam Plus) và video tuyên truyền bảo mật (được tải lên kênh YouTube chính thức của LGD). Ngoài ra, chúng tôi chỉ định ngày thứ Tư tuần thứ 2 của tháng 7 hàng năm là "Ngày bảo mật thông tin LGD" để hình thành sự đồng thuận về nhận thức bảo mật trong toàn công ty và thiết lập văn hóa bảo mật lành mạnh, đồng thời tiến hành các hoạt động nâng cao nhận thức như đào tạo mô phỏng email lừa đảo...

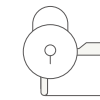


Bí kíp hẹn hò từ chú bò bảo mật(cow) 🐮

Hỗ trợ công ty đối tác tăng cường khả năng bảo mật

LG Display đang tổ chức Hội thảo Cùng nhau phát triển 1 lần/năm từ năm 2014 cho những người phụ trách công tác bảo mật thuộc các công ty đối tác nhằm nâng cao mức độ quản lý bảo mật của các đối tác và củng cố năng lực của họ. Năm 2021 do dịch COVID-19, chúng tôi đã tổ chức Hội thảo trực tuyến cho các Trưởng Nhóm, người phụ trách an ninh của 82 công ty đối tác. Ngoài ra, chúng tôi đang nỗ lực hết sức để ngăn chặn rò rỉ thông tin xảy ra tại các đối tác kinh doanh của mình bằng cách cung cấp cho họ các hướng dẫn bảo mật cần thiết để giúp họ tự bảo vệ thông tin cốt lõi của mình.

Bảo vệ thông tin cá nhân

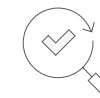


Chính sách bảo vệ thông tin cá nhân

Hệ thống quản lý bảo vệ thông tin cá nhân của LG Display áp dụng cho tất cả các pháp nhân, công ty liên doanh trong nước và nước ngoài cũng như người nhận xử lý và người nhận xử lý lại thông tin cá nhân. Bảo vệ thông tin cá nhân của LG Display được bao gồm trong lĩnh vực quản lý tuân thủ toàn công ty và là một trong những lĩnh vực rủi ro chính của việc kiểm tra tuân thủ hàng năm và giáo dục tuân thủ để chẩn đoán và ngăn ngừa rủi ro.

Để bảo vệ thông tin cá nhân của các bên liên quan bao gồm nhân viên và khách hàng của chúng tôi, LG Display bổ nhiệm người phụ trách về bảo vệ thông tin cá nhân cho từng tổ chức và ban hành "Chính sách xử lý thông tin cá nhân" dựa trên các luật liên quan đến bảo vệ thông tin cá nhân để bảo vệ nhân viên và các đối tác kinh doanh. Ngoài ra, chúng tôi cũng cung cấp "Hướng dẫn bảo vệ thông tin cá nhân" và tiến hành đào tạo thường xuyên để tất cả nhân viên có thể nhận thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ thông tin cá nhân và áp dụng vào công việc của họ.

[Chính sách xử lý thông tin cá nhân](#) 📄



Quản lý và phòng ngừa tai nạn về bảo vệ thông tin cá nhân

Khi yêu cầu thông tin cá nhân cho mục đích công việc, LG Display luôn nhận sự đồng ý của chủ thể thông tin về mục đích thu thập và sử dụng thông tin, hạng mục thu thập, thời gian lưu giữ và sử dụng, v.v. Để ngăn chặn việc lạm dụng hoặc rò rỉ thông tin cá nhân đã thu thập, chúng tôi tiến hành đánh giá nội bộ thường xuyên ít nhất mỗi năm một lần để đảm bảo tuân thủ kế hoạch quản lý bảo vệ thông tin cá nhân, và vận hành hệ thống ứng phó sự cố để kịp thời nhận biết và ứng phó với các sự cố rò rỉ thông tin cá nhân không mong muốn.

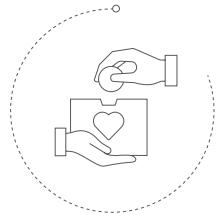
Ngoài ra, chúng tôi tiến hành đào tạo về bảo mật thông tin 1 lần/năm để nhân viên nhận thức được tầm quan trọng của việc quản lý bảo vệ thông tin cá nhân. Năm 2021, 26.835 nhân viên đã hoàn thành khóa đào tạo về bảo vệ thông tin cá nhân, với tỷ lệ hoàn thành là 99,9%. Thông qua khóa đào tạo này, chúng tôi đang chủ động ngăn chặn tai nạn rò rỉ thông tin cá nhân. Trong năm 2021, chúng tôi không nhận được bất kỳ yêu cầu cải thiện hoặc khiếu nại nào liên quan đến bảo vệ thông tin cá nhân từ các cơ quan quản lý hoặc chủ thể thông tin. LG Display sẽ tiếp tục củng cố hệ thống bảo vệ thông tin cá nhân của mình để bảo vệ an toàn thông tin cá nhân của nhân viên, khách hàng và các bên liên quan.



Số lượng nhân viên đã hoàn thành khóa đào tạo về bảo vệ thông tin cá nhân (Hàn Quốc)

26,835 người

(99.9%)



Hoạt động công hiến xã hội

Là một công ty toàn cầu đáng tin cậy, LG Display đang thực hiện nhiều hoạt động đóng góp xã hội khác nhau để theo đuổi sự phát triển đôi bên cùng có lợi với cộng đồng địa phương. Chúng tôi đang thực hiện các hoạt động đóng góp xã hội khác nhau trong các lĩnh vực giáo dục/ công nghệ, y tế/ sức khỏe, môi trường/ an toàn với tư cách là đại diện của Trạm phát IT cân nhắc đến đặc điểm kinh doanh của chúng tôi và chương trình chăm sóc sức khỏe mắt, chúng tôi cũng điều hành các chương trình để nhân viên tham gia. Trong tương lai, chúng tôi sẽ cố gắng tối đa hóa việc tạo ra giá trị xã hội bằng cách thực hiện các hoạt động đóng góp xã hội tích cực và có hệ thống hơn theo sứ mệnh đóng góp xã hội của chúng tôi là 'Chúng ta cho thế hệ tiếp theo thấy một tương lai tốt đẹp hơn'.

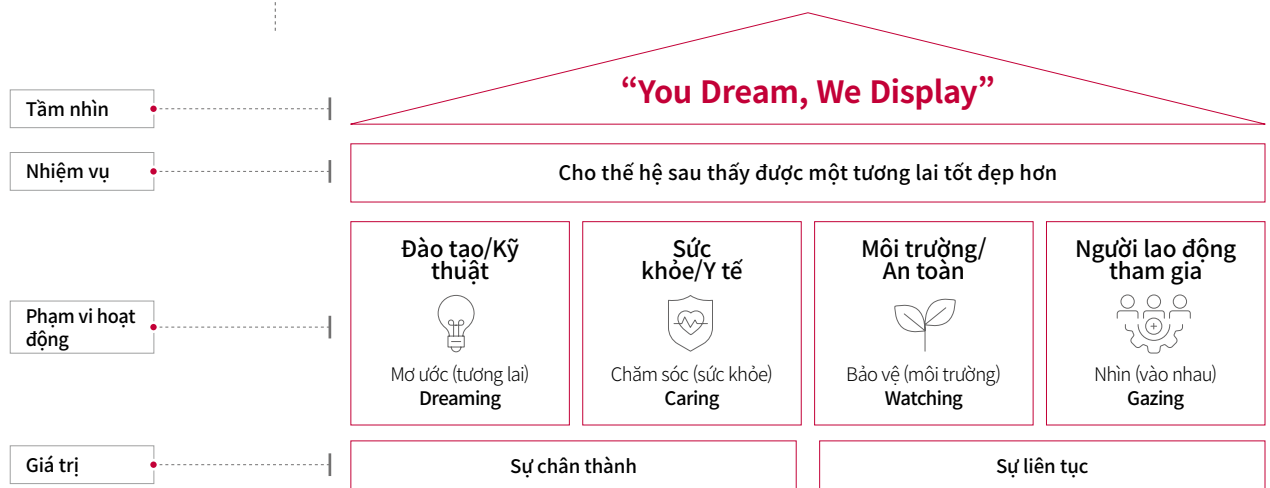
Hệ thống thúc đẩy công hiến góp xã hội

LG Display đang thực hiện các hoạt động công hiến xã hội dựa trên sứ mệnh "Cho thế hệ sau thấy được một tương lai tốt đẹp hơn" và các mục tiêu phát triển bền vững, 4. Giáo dục chất lượng, 11. Thành phố và cộng đồng bền vững, 13. Ứng phó với biến đổi khí hậu. Chúng tôi khuyến khích nhân viên tham gia các hoạt động tình nguyện vì giáo dục và phúc lợi của trẻ em và thanh thiếu niên để bị tổn thương, cũng như bảo vệ cộng đồng địa phương và môi trường. Tất cả nhân viên đều tích cực tham gia giải quyết các vấn đề xã hội như: thực hiện chương trình công hiến xã hội ứng dụng các thế mạnh riêng của LG Display.

Dựa trên phương hướng công hiến xã hội này, để thúc đẩy các hoạt động công hiến xã hội minh bạch và hiệu quả, LG Display đang điều hành các Ban chỉ đạo công hiến xã hội tại từng khu vực và toàn công ty để xem xét các kế hoạch, phương hướng và ngân sách đóng góp xã hội hàng năm, đồng thời thường xuyên theo dõi các kế hoạch và kết quả thực hiện của từng khu vực.

Ngoài ra, để tăng cường tính minh bạch đối với các hoạt động quyền góp của công ty, năm 2018 chúng tôi đã thành lập Hội đồng xét duyệt quyền góp và hoạt động đến nay. Thông qua Hội đồng xét duyệt quyền góp, chúng tôi đánh giá mức độ phù hợp và kế hoạch sử dụng của các khoản đóng góp có giá trị từ 10 triệu KRW trở lên.

* SDGs(Sustainable Development Goals) : Các Mục tiêu Phát triển Bền vững

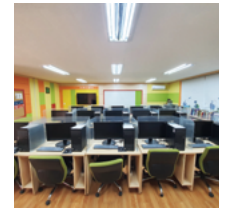


Hoạt động đóng góp xã hội trong lĩnh vực giáo dục/ công nghệ



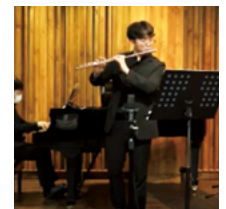
Trạm phát IT: Giải quyết khoảng cách thông tin bằng cách hỗ trợ các Trạm phát IT cho các cơ sở chăm sóc trẻ em

Trạm phát IT là hoạt động đóng góp xã hội tiêu biểu của LG Display như một dự án hỗ trợ môi trường giáo dục IT nhằm thu hẹp khoảng cách thông tin cho trẻ em kém may mắn. Năm 2021, chúng tôi thực hiện dự án nâng cao chức năng của 5 cơ sở hiện có trong nước và thành lập mới 1 Trạm phát IT tại Hải Phòng, nơi đặt trụ sở công ty con Việt Nam của chúng tôi. Tính đến năm 2012, chúng tôi đã mở 58 cơ sở và đang tiếp tục củng cố các cơ sở của mình. Chúng tôi sẽ tiếp tục phát triển hoạt động kinh doanh Trạm phát IT xem xét các đặc điểm kinh doanh.



Dự án Chắp cánh Ước mơ: Hỗ trợ ước mơ cho từng cá nhân để mang đến cơ hội thực hiện ước mơ và phát triển cho tầng lớp dễ tổn thương

Dự án Chắp cánh Ước mơ hỗ trợ thực hiện và phát triển ước mơ của tầng lớp dễ tổn thương thông qua hỗ trợ ước mơ cho từng cá nhân bất kể tuổi tác hay giới tính. Bắt đầu từ năm 2021, Dự án thực hiện Ước mơ đã hỗ trợ ước mơ cho 3 người bao gồm vận động viên marathon xe lăn, nghệ sĩ thổi sáo trẻ và sinh viên quá tuổi. LG Display sẽ tiếp tục hỗ trợ họ trong 5 năm tới và duy trì việc hỗ trợ ước mơ cho tầng lớp dễ tổn thương.



Dự án Chắp cánh ước mơ

Câu lạc bộ Chắp cánh Hy vọng LGD : Hỗ trợ giáo dục cho thanh thiếu niên có năng khiếu từ các gia đình có thu nhập thấp thông qua Quỹ học bổng Ban Giám đốc/Quản lý

Từ năm 2011, thông qua "Chương trình Phát triển Tài năng Chắp cánh Hy vọng" do các Giám đốc Điều hành và Quản lý toàn công ty tài trợ, chúng tôi đã hỗ trợ ước mơ cho những thanh niên có năng khiếu trong các lĩnh vực nghệ thuật, thể thao, khoa học và kỹ thuật đang gặp khó khăn về tài chính. Trong năm 2021, cùng với Tầm nhìn thế giới, chúng tôi đã hỗ trợ ước mơ cho 18 người. Từ sau năm 2011, đã có 181 thanh niên đổ vào các trường trung học và đại học trên từng lĩnh vực và đạt thành tích xuất sắc trong các cuộc thi trong nước và quốc tế.



Các hoạt động công hiến xã hội trong lĩnh vực y tế/ sức khỏe



Hoạt động bảo vệ sức khỏe mắt: Tuyên truyền tầm quan trọng của sức khỏe mắt thông qua các dự án chăm sóc sức khỏe mắt

Xét thấy thực tế là tỷ lệ cận thị ở trẻ em và thanh thiếu niên đang gia tăng do sử dụng sớm các thiết bị CNTT, chúng tôi đang tiến hành một chương trình nâng cao sức khỏe mắt tập trung vào trẻ mẫu giáo và các lớp dưới tiểu học. Để giáo dục trẻ em về tầm quan trọng của sức khỏe mắt phù hợp với độ tuổi, chúng tôi liên tục tổ chức vở nhạc kịch về sức khỏe mắt "Lớp học sức khỏe mắt Chorong Chorong" dành cho trẻ em ở các khu vực còn thiếu thốn về văn hóa. Ngoài việc khám mắt cho trẻ em ở các khu vực còn thiếu thốn về y tế, chúng tôi cũng đang truyền bá tầm quan trọng của sức khỏe mắt bằng cách tuân thủ các quy tắc phòng dịch.



Cải thiện môi trường Làng an toàn cho người kém trí nhớ

Nhằm tạo ra một môi trường sống lành mạnh cho các bệnh nhân kém trí ở vùng Paju và Gumi, LG Display đã cung cấp các sản phẩm chăm sóc và bữa ăn dinh dưỡng cho các gia đình có người mắc chứng kém trí. Ngoài ra, chúng tôi đang đóng góp vào việc tạo ra một môi trường thân thiện với người kém trí bằng cách cải thiện môi trường của Làng an toàn cho người kém trí ở Paju và tăng cường củng cố các thiết bị an toàn.



Hoạt động từ thiện trong lĩnh vực môi trường/ an toàn



Trồng rừng sinh thái anh đào đại DMZ

Nhân Ngày Môi trường Thế giới vào tháng 6, các nhân viên của LG Display đã góp sức để phục hồi khu rừng sinh thái tại Sunaecheon trong khu DMZ bằng cách trồng 600 cây anh đào đại non được ươm tại nhà hoặc trong tại công ty.



Các hoạt động cải thiện môi trường rừng gần nhà máy Paju

Chúng tôi đang đóng góp vào sự phát triển của môi trường địa phương bằng cách giảm các tác động tiêu cực đến môi trường và hồi sinh các khu vực bị ô nhiễm bằng cách hỗ trợ công tác thâm thực vật ở núi Wollong, nằm gần nhà máy Paju.



Kết hợp với cơ quan Chính quyền địa phương tạo ra khu vực an toàn

Phối hợp với Đồn Cảnh sát, chúng tôi lắp đặt đèn năng lượng mặt trời tại các mái ấm của thôn để tăng khả năng chiếu sáng vào ban đêm, từ đó nâng cao ý thức an toàn của người dân địa phương và góp phần phòng chống tội phạm. Ngoài ra, chúng tôi cũng hỗ trợ các phương tiện chữa cháy khu dân cư và cải thiện môi trường làm việc của nhân viên cứu hỏa ở các ngôi làng cách xa trạm cứu hỏa, góp phần tạo nên một thành phố Gumi an toàn.



Các hoạt động có nhân viên tham gia – Hàn Quốc



Quỹ LGDream và Thùng quyên góp điện tử

LG Display khuyến khích nhân viên tự nguyện tham gia quyên góp thông qua nền tảng quyên góp trực tuyến LGDream Fund và các hộp điện tử được lắp đặt tại mỗi điểm kinh doanh. Vào năm 2021, khoảng 5.000 nhân viên đã quyên góp khoảng 300 triệu KRW để giúp đỡ trẻ em kém may mắn và những người hàng xóm gặp khó khăn trong và ngoài nước.

Chiến dịch Tiêu dùng Giá trị

Để giúp đỡ những nông dân gặp khó khăn vì COVID-19, chúng tôi đã phát động một chiến dịch tiêu dùng giá trị để khuyến khích nhân viên mua các sản phẩm nông nghiệp địa phương. Khoảng 5.000 nhân viên và công ty đã mua các sản phẩm nông nghiệp trị giá 400 triệu won, trong đó khối lượng công ty mua đã được chuyển đến cho 4.500 người có hoàn cảnh khó khăn trong khu vực.

"Phép màu Giáng sinh", chiến dịch quyên góp cho trẻ em từ các gia đình có thu nhập thấp

"Điều kỳ diệu của Giáng sinh" là một chiến dịch quyên góp trong đó các Giám đốc điều hành và nhân viên trở thành ông già Noel phát quà cho trẻ em từ các gia đình có thu nhập thấp. Với sự tham gia của các Giám đốc điều hành và nhân viên của LG Display, vào năm 2021, khoảng 1.000 trẻ em sẽ nhận được món quà Giáng sinh mong muốn.

Chiến dịch đăng ký công hiến xã hội

Năm 2021, chúng tôi đã khởi động chiến dịch đăng ký cống hiến xã hội để hỗ trợ "Các doanh nghiệp xã hội khởi nghiệp" nhằm hỗ trợ sự độc lập của những người yếu thế trong xã hội, như mẹ đơn thân, người khuyết tật và trẻ em kém may mắn. Thông qua chiến dịch đăng ký đóng góp xã hội kết hợp kinh tế đăng ký và gọi vốn cộng đồng, nhân viên có thể góp phần giải quyết các vấn đề xã hội bằng cách tiêu thụ các sản phẩm của doanh nghiệp xã hội, qua đó doanh nghiệp xã hội có thể đảm bảo khách hàng tiềm năng và đặt nền tảng cho tăng trưởng bền vững.

Các hoạt động tham gia của nhân viên liên quan đến ESG

Chúng tôi đang tiến hành các chiến dịch ESG để các nhân viên có thể tham gia vào việc bảo vệ môi trường trong cuộc sống hàng ngày của họ. Chúng tôi khuyến khích sự tham gia tích cực của nhân viên thông qua các hoạt động đóng góp xã hội để nâng cao nhận thức về ESG của nhân viên, như: lắp đặt các thùng rác thông minh riêng trong nhà, thực hiện 'Thực đơn thiên thần', chiến dịch bữa ăn để giảm lượng carbon, chiến dịch xanh để giáo dục khí hậu cho trẻ em...



Thùng quyên góp điện tử



Phép màu Giáng sinh



Chiến dịch đăng ký đóng góp xã hội



Các hoạt động có nhân viên tham gia – Nước ngoài



Pháp nhân Quảng Châu thực hiện chiến dịch bảo vệ môi trường

3 pháp nhân Quảng Châu đã cùng thực hiện “Chiến dịch bảo vệ môi trường”. Chúng tôi thực hiện bảo vệ môi trường bắt đầu bằng việc nhặt rác tại Công viên Thể thao Thành phố Khoa học và Công viên Oksu ở Hwangpo-gu, và tổ chức nhiều trò chơi như câu đố và trò chơi nhỏ thân thiện với môi trường.



Pháp nhân Quảng Châu, hoạt động từ thiện hỗ trợ hàng xóm khó khăn

Vào dịp Tết Trung thu, các tình nguyện viên của Quảng Châu đã thực hiện các hoạt động từ thiện an ủi những người hàng xóm khó khăn, bao gồm cả những người già sống một mình, các tình nguyện viên đã trực tiếp tặng quà bằng sữa và mật ong.



Pháp nhân Nam Kinh, tặng quà cho công nhân môi trường

Các tình nguyện viên tại Pháp nhân Nam Kinh đã tặng quà bao gồm các sản phẩm cách nhiệt, sản phẩm chăm sóc sức khỏe cho các công nhân môi trường làm việc tại Khu Phát triển Khu vực Nam Kinh vào dịp Tết Nguyên đán.



Pháp nhân Yantai, hoạt động quyên góp Trái cây tình thương'

Pháp nhân Yên Đài đã thiết lập quan hệ đối tác lâu dài với Trường Giáo dục Đặc biệt Thành phố Yên Đài và tiếp tục thực hiện trách nhiệm của mình như một doanh nghiệp xã hội thông qua sự kiện “Trái cây tình thương” vào mỗi mùa đông. Vào năm 2021, chúng tôi đã tặng 810 kg táo cho trẻ em tại Trường Giáo dục Đặc biệt Yên Đài.

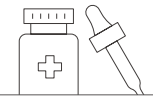


Pháp nhân Việt Nam, hoạt động vệ sinh Nghĩa trang Liệt sĩ

Pháp nhân Việt Nam đang thực hiện nhiều hoạt động đóng góp xã hội nhằm thúc đẩy tinh thần vì cộng đồng và chung sống với cộng đồng địa phương thông qua việc làm vệ sinh Nghĩa trang Công cộng An Hưng, Quận An Dương, Thành phố Hải Phòng.



Hỗ trợ khắc phục COVID-19



Cung cấp vật tư cho các trung tâm y tế vượt qua đợt nắng nóng

Chúng tôi đã cung cấp vật tư khẩn cấp để khắc phục nắng nóng cho các nhân viên y tế, những người đang tận tâm tại các phòng khám để ứng phó với COVID-19 giữa đợt nắng nóng oi bức. Chúng tôi đã lắp đặt máy điều hòa không khí di động, quạt lớn, màn che và tủ đông để bảo quản khăn đá tại 5 phòng khám sàng lọc gần nhà máy Paju và Gumi. Chúng tôi cũng đóng góp nước uống ion và 20.000 chai nước khoáng. Ngoài ra, đối với những người dân địa phương đang chờ xét nghiệm, chúng tôi đã lắp đặt màn che tại khu vực chờ xét nghiệm để giúp cả nhân viên y tế và bệnh nhân vượt qua COVID-19 trong đợt nắng nóng.



Tài trợ nhu yếu phẩm cho người khó khăn vượt qua COVID-19

Chúng tôi cung cấp nhu yếu phẩm phù hợp với lứa tuổi và giới tính cho những người có hoàn cảnh đặc biệt ở Paju, nơi cuộc sống khó khăn do COVID-19. Chúng tôi đã chuyển đến sự cảm động ấm áp cho những người đang gặp khó khăn trong cuộc sống bằng hộp quà tặng bao gồm các sản phẩm vệ sinh và nhu yếu phẩm.

Giải cứu nông sản ở Paju và hỗ trợ người khó khăn

Chúng tôi đã đóng góp vào việc phục hồi nền kinh tế địa phương thông qua việc giải cứu các đặc sản của Paju như lê, đậu nành Jangdan, và gạo mới, đồng thời hỗ trợ các gia đình nông dân gặp khó khăn do COVID-19 bằng cách quyên góp cho họ các sản phẩm đã mua.



Thông số xã hội

An toàn và sức khỏe

Tỷ lệ tai nạn

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020	2021
Tỷ lệ tai nạn ((Số vụ tai nạn / Số công nhân) X100)		0.029	0.035	0.024	0.016
Tỷ lệ tai nạn mất sức lao động LTIFR	Nhân viên Số người/ triệu giờ làm việc	0.138	0.187	0.098	0.119
	Đối tác Số người/ triệu giờ làm việc	0.393	0.336	0.310	0.602
Số người chết liên quan đến công việc	Nhân viên Người	0	0	0	0
	Đối tác Người	1	0	0	2

* LTIFR (Tỷ lệ tần suất thương tật do mất thời gian): Tỷ lệ số công việc bị mất trên 1 triệu giờ làm việc

** Dữ liệu hiện có đã được tính toán lại và sửa đổi do sự khác biệt về thời gian phê duyệt của chính phủ đối với nhân viên tai nạn công nghiệp.

Quản lý chuỗi cung ứng

Tình hình các đối tác theo từng loại hình

Phân loại	Đơn vị	2021
Số lượng đối tác	Đối tác cấp 1 Công ty	575
	Đối tác cấp 1 chiến lược Công ty	84
	Đối tác chiến lược cấp 2 trở lên Công ty	-
Tỷ trọng trong doanh số mua hàng	Đối tác cấp 1 %	100
	Đối tác chiến lược cấp 1 %	36.1

* Tiêu chí đánh giá ESG cho các nhà cung cấp vào năm 2021 (tham khảo trang 40-41)

Đánh giá rủi ro về tính bền vững của nhà cung cấp

Phân loại	Đơn vị	2021
Số lượng đối tác được đánh giá rủi ro	Đối tác cấp 1 Công ty	84
	Đối tác chiến lược cấp 2 trở lên Công ty	-
Tỷ lệ đối tác đánh giá rủi ro	Đối tác cấp 1 %	14.6
	Đối tác chiến lược cấp 2 trở lên %	-
Số lượng đối tác rủi ro cao	Đối tác cấp 1 Công ty	20
	Đối tác chiến lược cấp 2 trở lên Công ty	-
Tỷ lệ đối tác rủi ro cao	Đối tác cấp 1 %	3.5
	Đối tác chiến lược cấp 2 trở lên %	-

* Tiêu chí đánh giá ESG cho các nhà cung cấp vào năm 2021 (tham khảo trang 40-41)

Chu kỳ kiểm tra tại chỗ các nhà cung cấp

Phân loại	Đơn vị	2021
Đối tác chiến lược (cấp 1+cấp 2 trở lên)	Tiến hành đánh giá hàng năm %	27.4
	Tiến hành ít nhất ba năm một lần %	-
	Tổng %	27.4
Đối tác rủi ro cao	Tiến hành đánh giá hàng năm %	70
	Tiến hành ít nhất ba năm một lần %	-
	Tổng %	70

* Tiêu chí đánh giá ESG cho các nhà cung cấp vào năm 2021 (tham khảo trang 40-41)

Kế hoạch cải thiện cho các đối tác kinh doanh

Phân loại	Đơn vị	2021
Tỷ lệ phần trăm các nhà cung cấp được xác định là có rủi ro cao và đã thiết lập các kế hoạch cải tiến	%	100
Các nhà cung cấp đã cải thiện hiệu suất ESG của họ trong vòng 12 tháng kể từ khi thiết lập kế hoạch cải thiện	%	100

* Tiêu chí đánh giá ESG cho các nhà cung cấp vào năm 2021 (tham khảo trang 40-41)

Khoảng sản xung đột

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Tỷ lệ doanh thu bao gồm khoáng sản xung đột	%	-	-	-
Tỷ lệ doanh số bán sản phẩm từ các nhà cung cấp đã được xác minh là Không có xung đột trong khoáng sản xung đột	%	100	100	100

Tỷ lệ mua hàng từ các nhà cung cấp địa phương của các cơ sở kinh doanh chính

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Hàn Quốc	%	74	66	63
Trung Quốc	%	56	54	58
Việt Nam	%	68	41	30
Phần Lan	%	100	-	-

* Ba Lan rút hoạt động kinh doanh vào năm 2019.



Quản trị Nhân sự

Trả lương nhân viên

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Lương CEO	KRW	1,541,000,000	1,317,000,000	1,340,000,000	
Lương nhân viên	Ngoại trừ CEO (hoặc tương đương) Bình quân KRW	68,000,000	70,000,000	78,000,000	
	Tỷ lệ lương CEO (hoặc tương đương)/nhân viên Bình quân Lần	2266	1881	1718	
Theo cấp bậc	Vị trí điều hành (lương cơ bản)	Nam KRW	308,741,000	304,871,739	310,341,000
		Nữ KRW	270,000,000	270,000,000	320,500,000
	Các vị trí điều hành (lương cơ bản + thưởng, các ưu đãi tiền mặt khác)	Nam KRW	364,420,222	349,985,275	363,029,000
		Nữ KRW	305,000,000	310,004,000	380,506,000
	Vị trí quản lý (lương cơ bản)	Nam KRW	77,714,930	78,331,208	83,522,124
		Nữ KRW	76,210,316	74,428,837	78,384,697
Vị trí quản lý (lương cơ bản + thưởng, các ưu đãi tiền mặt khác)	Nam KRW	84,358,898	84,842,513	90,609,077	
	Nữ KRW	83,184,433	81,167,697	85,734,112	
Vị trí không quản lý	Nam KRW	53,352,228	53,818,459	56,952,711	
	Nữ KRW	46,864,449	44,926,123	50,511,144	

* LG Display dựa trên nguyên tắc trả lương bình đẳng cho công việc như nhau và không có khoảng cách lương giữa nam và nữ. Khoảng cách tiền lương giữa nam và nữ là kết quả của sự khác biệt về tỷ lệ nhân viên theo thời gian làm việc.

Tình trạng nhân viên

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Hàn Quốc	Nam Người	23,080	22,472	23,812
	Nữ Người	4,330	4,064	4,376
	Tổng Người	27,410	26,536	28,188
Nước ngoài	Nam Người	19,994	21,605	25,770
	Nữ Người	13,025	15,219	16,749
	Tổng Người	33,019	36,824	42,519
Tổng	Người	60,429	63,360	70,707

Tuyển dụng nội bộ

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020	2021
Tỷ lệ tuyển dụng nội bộ*	%	29.1	42.6	32.3	27.8

* Tỷ lệ vị trí mở (Open Position) được bổ sung bởi các ứng cử viên nội bộ.

Sự đa dạng của nhân viên

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Tỉ lệ nam	%	71.3	69.6	70.1	
Tỉ lệ nữ	%	28.7	30.4	29.9	
Tỷ lệ phụ nữ ở các vị trí quản lý	%	-	11.0	10.9	
Tỷ lệ phụ nữ ở các vị trí quản lý cấp dưới	%	-	14.5	14.5	
Tỷ lệ nữ ở các vị trí quản lý cấp điều hành	%	-	7.1	6.3	
Tỷ lệ nữ quản lý trong các bộ phận tạo ra doanh số	%	-	9.4	9.3	
Tỷ lệ nữ liên quan đến STEM*	%	-	26.5	29.1	
Hàn Quốc	So với tổng số nhân viên	%	-	42.6	40.7
	So với tổng số vị trí quản lý	%	-	52.1	53.9
Trung Quốc	So với tổng số nhân viên	%	-	35.7	34.2
	So với tổng số vị trí quản lý	%	-	31.5	29.4
Việt Nam	So với tổng số nhân viên	%	-	21.3	24.8
	So với tổng số vị trí quản lý	%	-	15.5	15.7
Khác	So với tổng số nhân viên	%	-	0.4	0.3
	So với tổng số vị trí quản lý	%	-	0.9	1.0
Người khuyết tật	%	2.6	2.7	2.6	
Cựu chiến binh	%	1.1	1.1	1.0	
Theo độ tuổi	Trên 58 tuổi	%	-	0.1	0.2
	Dưới 30 tuổi	%	-	48.8	49.4
	31~50 tuổi	%	-	46.3	46.0
	Trên 50 tuổi	%	-	1.2	1.3
	Khác**	%	-	3.6	3.0

* Khoa học, Công nghệ, Kỹ thuật, Toán (Science, Technology, Engineering, Math)
 ** Không thể xác minh do xóa thông tin cá nhân, ví dụ những người đã rời khỏi công ty
 ※ Thu thập dữ liệu mới từ năm 2020 do những thay đổi trong tiêu chuẩn tính toán dữ liệu

Nhân viên – Tầng lớp dễ bị tổn thương

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Người khuyết tật (bao gồm Nanumnuri)	Số người Người	727	713	723
	Tỉ lệ %	2.6	2.7	2.6
Cựu chiến binh	Số người Người	299	284	282
	Tỉ lệ %	1.1	1.1	1.0



Tuyển dụng nhân viên

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020	2021	
Tổng	Văn phòng	Mới ra trường	634	527	191	1,151
		Kinh nghiệm	93	107	75	398
	Chức năng	Mới ra trường	-	-	-	941
		Kinh nghiệm	-	-	-	85
Giới tính	Nam	590	489	183	2,071	
	Nữ	137	145	83	504	
Độ tuổi	Dưới 30 tuổi	561	449	167	2,201	
	30~50 tuổi	89	88	75	358	
	Trên 50 tuổi	5	9	2	16	
	Khác	72	88	22	-	

Nhân viên thôi việc

Phân loại	Đơn vị	2018	2019	2020	2021
Tổng tỷ lệ thôi việc	%	11.7	13.3	2.6	3.1
Tỷ lệ tự xin thôi việc	%	11.0	12.1	2.0	2.8

Số năm thâm niên bình quân

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Thâm niên bình quân	Năm	10.6	11.6	11.5

Đào tạo nhân viên

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Tổng số nhân viên tham gia đào tạo	Người	26,978	27,752	29,233
Tổng số giờ đào tạo	Giờ	1,041,145	758,505	1,645,130
Số giờ đào tạo trung bình hàng năm trên đầu người	Giờ	39	27	59
Chi phí đào tạo nhân viên bình quân	KRW	303,000	74,440	363,498

* Số người có lịch sử 'đã hoàn thành' trong tổng số lịch sử giáo dục (bao gồm cả người nghỉ hưu và người mới thuê).

Đào tạo cán bộ công nhân viên – theo chức danh (2021)

Phân loại	Tổng thời gian đào tạo (giờ)	Số lượng nhân viên (người)	Số giờ đào tạo trên đầu người (giờ)
Quản lý/ lãnh đạo	14,277	176	81.1
Nhân viên văn phòng	987,742	11,680	84.6
Nhân viên kỹ thuật	643,111	15,847	40.6
Tổng	1,645,130	27,703	59.4

Đánh giá hiệu suất định kỳ

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Nhân viên được đánh giá hiệu suất và đánh giá phát triển nghề nghiệp định kỳ	Người	26,614	26,285	26,234	
Tỷ lệ nhân viên được đánh giá hiệu suất và đánh giá phát triển nghề nghiệp định kỳ	Quản lý Mục tiêu (MBO): Tỷ lệ nhân viên đang áp dụng một cách có hệ thống các mục tiêu có thể đo lường được đã được Quản lý phê duyệt	%	96.3	98.7	92.1
	Tỷ lệ nhân viên thực hiện đánh giá hiệu suất đa chiều (phản hồi 360 độ, v.v.)	%	-	8.6	36.6
	Xếp hạng thông qua phân tích so sánh giữa các nhân viên trong cùng một vị trí	%	-	97.0	89.7
Tổng	%	96.3	98.7	92.1	

LG Way Survey (mức độ tập trung vào công việc)

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Phạm vi dữ liệu	%	100	100	100
Tỷ lệ phản hồi tích cực	%	81.7	81.2	82.9

* Phạm vi dữ liệu là 100% nhân viên thuộc đối tượng khảo sát.

Số nhân viên tham gia hỗ trợ lương hưu

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Dạng xác định số tiền (DB)	Người	27,241	26,628	26,222
Dạng xác định tỷ lệ góp (DC)	Người	95	85	125

Nhân viên tạm nghỉ việc nuôi con nhỏ

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Nhân viên tạm nghỉ việc nuôi con nhỏ	Người	887	799	985
Nhân viên quay lại làm việc sau thời gian nghỉ	Người	855	784	939
Tỷ lệ quay lại làm việc	%	96.4	98.1	95.3
Nhân viên làm việc 1 năm sau khi quay lại	Người	316	276	442



Quản lý Nhân quyền

Đánh giá và Cam kết Nhân quyền

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Hoạt động tự quản lý	Đánh giá các vấn đề nhân quyền tiềm ẩn (tổng tỷ lệ được đánh giá trong 3 năm qua)	86.5	89.6	90.5
	Tỷ lệ phát hiện rủi ro trong những nơi được đánh giá	100	34.6	24.1
	Tỷ lệ áp dụng quy trình giảm thiểu/ cải thiện trong những nơi phát hiện rủi ro	100	100	100
Nhà thầu và nhà cung cấp cấp 1 (Tier 1)	Đánh giá các vấn đề nhân quyền tiềm ẩn (tổng tỷ lệ được đánh giá trong 3 năm qua)	100	100	100
	Tỷ lệ phát hiện rủi ro trong những nơi được đánh giá	22.7	33.3	23.8
	Tỷ lệ áp dụng quy trình giảm thiểu/ cải thiện trong những nơi phát hiện rủi ro	100	100	100

Đào tạo về nhân quyền

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Số giờ đào tạo	Đào tạo tập trung			
	Phòng chống quấy rối tình dục	Giờ	-	-
	Đào tạo khác	Giờ	182	12
Đào tạo online	Phòng chống quấy rối tình dục	Giờ	28,963	25,789
	Đào tạo Quản trị công bằng	Giờ	6,540	24
Nhân viên được đào tạo	Đào tạo tập trung			
	Phòng chống quấy rối tình dục	Người	-	-
	Đào tạo khác	Người	8	1
	Đào tạo online			
Phòng chống quấy rối tình dục	Người	28,963	25,789	
Đào tạo Quản trị công bằng	Người	10,900	-	

* Số người đã 'hoàn thành' khóa đào tạo liên quan (bao gồm cả nhân viên nghỉ việc và nhân viên mới tuyển).

Giao tiếp giữa quản lý và lao động

Đối tượng áp dụng Công đoàn và Thỏa ước tập thể - Hàn Quốc

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Số nhân viên tham gia	Người	15,428	15,318	16,167
Số nhân viên thuộc đối tượng	Người	27,410	27,011	28,188
Tỷ lệ tham gia	%	56.3	56.7	57.4

Đối tượng áp dụng Công đoàn và Thỏa ước tập thể - Nước ngoài (2021)

Phân loại	Đơn vị	CA	CO	GZ	NJ	YT	VH
Số nhân viên tham gia	Người	2,132	2,414	5,441	7,928	3,065	17,465
Số nhân viên thuộc đối tượng	Người	2,132	2,419	5,502	8,590	3,251	17,467
Tỷ lệ tham gia	%	100.0	99.8	98.9	92.3	94.3	100.0

Tiếp nhận và giải quyết khiếu nại

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Khiếu nại liên quan đến tác động xã hội	Trường hợp	64	39	60
Khiếu nại đang được giải quyết	Trường hợp	-	-	17
Khiếu nại đã được giải quyết	Trường hợp	64	39	43



Bảo mật thông tin và bảo vệ thông tin cá nhân

Vi phạm bảo mật thông tin/ an ninh mạng

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Số vụ vi phạm an ninh thông tin hoặc sự cố an ninh mạng	Trường hợp	-	-	-
Số vụ vi phạm/ tai nạn bảo mật thông tin liên quan đến thông tin cá nhân của khách hàng	Trường hợp	-	-	-
Số lượng khách hàng bị ảnh hưởng bởi xâm nhập dữ liệu của công ty	Người	-	-	-
Tổng số tiền phạt hoặc bồi thường do vi phạm bảo mật thông tin hoặc sự cố an ninh mạng	KRW	-	-	-

Vi phạm bảo mật thông tin khách hàng

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Số lượng khiếu nại nhận được hoặc được xác nhận bởi các cơ quan Quản lý của Chính phủ	Trường hợp	-	-	-
Số lượng khiếu nại nhận được hoặc được xác nhận bởi Bên thứ 3	Trường hợp	-	-	-

Hoạt động cống hiến xã hội

Thành quả của hoạt động cống hiến xã hội

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Đầu tư cho công tác xã hội	Chi phí công tác xã hội	Triệu KRW	2,981	2,171	2,820
Tham gia công tác xã hội	Số chương trình công tác xã hội	Hoạt động	1,505	272	190
		Quyên góp	46	98	100
	Số nhân viên tham gia công tác xã hội (Bao gồm trùng lặp)	Hoạt động	10,173	1,374	1,560
		Quyên góp	49,605	46,488	50,263
	LGDream Fund	Triệu KRW	246	244	313
	Số giờ hoạt động từ thiện của nhân viên	Giờ	35,673	3,172	3,252
Tỷ lệ chi tiêu theo từng loại hình hoạt động từ thiện	Quyên góp toàn công ty	%	19.1	20.1	26.5
	Đầu tư xã hội địa phương	%	55.9	15.6	62.9
	Các sáng kiến thương mại (tiếp thị lợi ích công cộng, v.v.)	%	25.0	64.3	10.6
	Tổng		100.0	100.0	100.0
Chi phí sử dụng cho công tác xã hội	Quyên góp tiền	Triệu KRW	2,452	1,960	2,488
	Số giờ từ thiện (Không tính cuối tuần)	Triệu KRW	1,153	98	105
	Quyên góp hiện vật	Triệu KRW	4	20	49
	Chi phí kinh doanh (chi phí quản lý)	1M KRW	524	191	283



SECTION

5

GOVERNANCE

Xây dựng cơ cấu quản trị minh bạch, lành mạnh và trên cơ sở đó hình thành mối quan hệ tin cậy với các bên liên quan là điều cần thiết cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. LG Display đang xây dựng cơ cấu quản trị minh bạch dựa trên quản lý công bằng và quản lý tuân thủ. Bằng cách tăng cường tính chuyên môn và đa dạng của HĐQT và các Ủy ban, chúng tôi sẽ nỗ lực hết sức để thực hiện quản lý có trách nhiệm và bảo vệ quyền và lợi ích của các bên liên quan.



Quản trị công bằng	69
Quản lý tuân thủ	71
Hội đồng quản trị và các Ủy ban	72
Bảo vệ quyền lợi cổ đông	76
Hệ thống quản lý rủi ro và khủng hoảng	77
Thông số về cơ cấu quản trị	79



Quản trị Công bằng

LG Display đang thực hành quản trị công bằng thông qua phương thức hành động của riêng LG nhằm hướng đến cạnh tranh công bằng và bình đẳng bằng cách liên tục trau dồi năng lực trên cơ sở quản trị đạo đức. Chúng tôi đang nỗ lực đảm bảo tính minh bạch trong quản lý doanh nghiệp bằng cách thiết lập hệ thống Tổ chức Quản trị Công bằng, tiến hành các hoạt động giáo dục và phổ biến văn hóa liên quan, đồng thời vận hành hệ thống báo cáo tổ giác. Trong tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục thực hành tinh thần ‘Quản trị Công bằng’ để bảo vệ danh dự và niềm tự hào của con người LG đồng thời nâng cao khả năng cạnh tranh bằng thực lực của công ty.

Quản trị Công bằng

Quản trị công bằng là phương thức hành động của riêng LG để cạnh tranh công bằng thông qua việc liên tục trau dồi năng lực trên cơ sở quản trị đạo đức. Quản trị công bằng là phương thức hành động để thực hành triết lý kinh doanh bao gồm 3 nguyên tắc hành động: Trung thực, đối xử công bằng và cạnh tranh bình đẳng dựa trên năng lực. Thông qua quản trị công bằng, chúng tôi có thể tạo ra giá trị cho khách hàng và thực hành kinh doanh tôn trọng con người.



Tổ chức Quản trị Công bằng

LG Display đã lập ra Hệ thống Tổ chức Quản trị Công bằng để thực hành Quản trị Công bằng trên toàn công ty. Văn phòng Quản trị Đạo đức là tổ chức xúc tiến, có nhiệm vụ tiến hành giáo dục quản trị công bằng và các hoạt động tuyên truyền để điều tra, ngăn chặn gian lận, bất hợp lý được xác định thông qua trình báo hoặc chẩn đoán. Đội Chẩn đoán Kinh doanh 1 và 2 có nhiệm vụ thực hiện chẩn đoán quy trình nghiệp vụ và tư vấn quản lý. Ngoài ra, chúng tôi đang điều hành một Đội Chẩn đoán riêng biệt của Trung Quốc để nâng cao nhận thức về quản trị công bằng và thúc đẩy văn hóa quản trị công bằng giữa các công ty con tại Trung Quốc bằng cách thực hiện các cuộc điều tra về gian lận, bất hợp lý ở Trung Quốc, chẩn đoán quy trình và đào tạo theo yêu cầu của địa phương.



Hệ thống Tổ chức Quản trị công bằng



Quy phạm đạo đức của LG

Tất cả nhân viên LG phải tuân thủ và thực hành Quy phạm Đạo đức.”

Để thực hiện Quản trị Công bằng, LG đã lập ra Quy phạm đạo đức, là tiêu chuẩn cho hành vi đúng đắn và đánh giá giá trị mà tất cả nhân viên phải tuân theo và được chia sẻ với tất cả nhân viên và các bên liên quan. Quy phạm đạo đức của LG bao gồm Quy phạm đạo đức, là nguyên tắc đạo đức mang tính cam kết và các hướng dẫn thực hành Quy phạm đạo đức, cung cấp các nguyên tắc ứng xử cụ thể. Trên cơ sở đó, chúng tôi điều hành các quy định và chế độ liên quan.

<p>Chương 1 Trách nhiệm và nghĩa vụ với khách hàng</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Tôn trọng khách hàng • Tạo ra giá trị • Cung cấp giá trị 	<p>Chương 2 Cạnh tranh công bằng</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Hướng đến cạnh tranh tự do • Tuân thủ pháp luật
<p>Chương 3 Giao dịch công bằng</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Cơ hội bình đẳng • Thủ tục thương mại công bằng • Theo đuổi sự phát triển cùng nhau 	<p>Chương 4 Đạo đức cơ bản của nhân viên</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Đạo đức cơ bản • Hoàn thành sứ mệnh • Phát triển bản thân • Thực hiện công việc công bằng • Tránh tranh chấp lợi ích với công ty
<p>Chương 5 Trách nhiệm của Nhân viên</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Tôn trọng con người • Đối xử công bằng • Thúc đẩy sự sáng tạo 	<p>Chương 6 Trách nhiệm với Quốc gia và Xã hội</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Phát triển kinh doanh hợp lý • Bảo vệ quyền lợi cổ đông • Góp phần phát triển xã hội • Bảo vệ môi trường

Đào tạo Quản trị Công bằng

Ở cấp độ toàn công ty, LG Display tiến hành đào tạo Quản trị Công bằng phù hợp với nhiệm vụ và vị trí của nhân viên nhằm trau dồi và nâng cao kiến thức về Quản trị Công bằng cho nhân viên. Chúng tôi cung cấp đào tạo tùy chỉnh cho nhân viên mới/ có kinh nghiệm cũng như đặc điểm công việc cho từng bộ phận/ vị trí và đào tạo cho người quản lý. Chúng tôi cung cấp nhiều khóa đào tạo trực tuyến/ ngoại tuyến khác nhau cho các nhân viên mới trong và ngoài nước nhằm truyền cảm hứng cho tư duy của Quản trị Công bằng. Ngoài ra, chúng tôi cũng thường xuyên tổ chức đào tạo trực tuyến * cho tất cả nhân viên.

* Thực hiện 2 năm 1 lần tại Hàn Quốc, hàng năm ở Trung Quốc/ Việt Nam

Hoạt động đẩy mạnh Văn hóa Quản lý Công bằng

Chúng tôi đang thực hiện các hoạt động tuyên truyền cho Quản trị Công bằng thông qua nhiều kênh khác nhau như bản tin, blog và newsletter để nâng cao hiểu biết về Quản trị Công bằng và khuyến khích nhân viên tham gia. Đặc biệt, kể từ năm 2015, chúng tôi đã chia sẻ giá trị của Quản trị Công bằng bằng cách phân phối bản tin Quản trị Công bằng bằng ngôn ngữ địa phương đến các khu vực có các địa điểm kinh doanh ở nước ngoài của LG Display, đồng thời nỗ lực nâng cao nhận thức đạo đức của nhân viên địa phương. Ngoài ra, chúng tôi đã phát triển ứng dụng Quản trị Công bằng của riêng mình để nhân viên có thể dễ dàng kiểm tra quy tắc đạo đức mọi lúc, mọi nơi và liên lạc với bộ phận phụ trách của Quản trị Công bằng.



Nhân viên đào tạo
Quản trị Công bằng

63,974 người



Số giờ đào tạo
Quản trị Công bằng

41,660 giờ

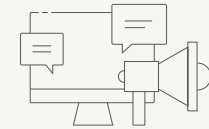
Ký cam kết thực hành quản trị công bằng

Tất cả nhân viên và quản lý đều nhận thức được tầm quan trọng của Quản trị công bằng trong việc thực hiện công việc của họ hàng năm và để tuân thủ điều đó, họ ký cam kết thực hành Quản trị công bằng hàng năm. Bản cam kết có nội dung cam kết của các thành viên trong việc tuân thủ và thực hành quy tắc đạo đức của Công ty Quản trị công bằng. Năm 2021, 27.796 nhân viên đã ký cam kết thực hành Quản trị công bằng. Các nhà cung cấp làm việc với LG Display cũng cho thấy ý chí cùng thực hiện Quản trị công bằng thông qua việc ký cam kết thực hành Quản trị công bằng khi ký hợp đồng.

Điều hành chế độ báo cáo tố giác và hệ thống bảo vệ

Để ngăn chặn trước các hành vi vi phạm Quy phạm đạo đức và thực hành quản trị công bằng nhằm chống lại tham nhũng, chúng tôi đang vận hành hệ thống báo cáo bao gồm hệ thống báo cáo điện tử hiện có. Đối với người cung cấp thông tin và nội dung của báo cáo, chúng tôi có một hệ thống bảo vệ kỹ lưỡng để ngăn chặn bất kỳ bất lợi nào xảy ra cho họ. Trong trường hợp bất lợi xảy ra, chúng tôi sẽ khôi phục nguyên trạng hoặc bồi thường tương ứng. Ngoài ra, thông qua hệ thống khen thưởng khi báo cáo tham nhũng, chúng tôi sẽ thưởng cho mọi nhân viên và những người tố cáo bên ngoài, góp phần xóa bỏ hành vi sai trái trên thực tế và thúc đẩy việc báo cáo các hành vi sai trái.

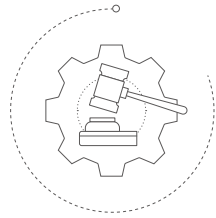
Các nội dung tố cáo điện tử



- 1 Nhận quà từ những người liên quan
- 2 Tham gia cổ phần không chính đáng vào các đối tác kinh doanh
- 3 Thiếu minh bạch trong việc lựa chọn nhà cung cấp
- 4 Sử dụng bất hợp pháp hoặc không chính đáng tài sản của công ty
- 5 Thao túng tài liệu và hệ số và báo cáo sai
- 6 Vi phạm khác về Quy phạm đạo đức

Hoạt động của Cổng thông tin quản trị công bằng

LG Display đang vận hành 'Cổng thông tin Quản trị công bằng' để hỗ trợ nhân viên đưa ra quyết định chính xác theo quan điểm của Ban Quản trị công bằng. Thông qua Cổng thông tin Quản trị công bằng, nhân viên có thể kiểm tra các nguyên tắc và hệ thống của Quản trị công bằng, bao gồm Quy phạm đạo đức, cũng như các nội dung khác nhau như bản tin về Quản trị công bằng, tư vấn liên quan đến Quản trị công bằng, việc tự nguyện báo cáo tham nhũng, bao gồm cả quấy rối tình dục, có thể được thực hiện dễ dàng và thuận tiện hơn. LG Display sẽ phát triển một cách có hệ thống và liên tục tất cả các hoạt động để ngăn chặn trước các hành vi vi phạm về quản trị công bằng, điều chỉnh/ cải thiện các trường hợp xử lý công việc không đúng.



Quản lý tuân thủ

Trong môi trường kinh doanh thay đổi nhanh chóng, như sự cạnh tranh mạnh mẽ giữa các doanh nghiệp, các bên liên quan trở nên đa dạng, tăng cường các quy định về thương mại công bằng và bảo vệ môi trường, cũng như tăng cường yêu cầu về đạo đức doanh nghiệp và trách nhiệm xã hội... LG Display đang thúc đẩy quản lý tuân thủ để tạo nền tảng cho sự tồn tại và thực hành quản lý bền vững. Chúng tôi sẽ tiếp tục phấn đấu để trở thành một công ty đáng tin cậy và tối đa hóa giá trị doanh nghiệp bằng cách hoàn thành trách nhiệm của mình với các bên liên quan khác nhau thông qua giám sát và kiểm tra rủi ro tuân thủ và đào tạo để thiết lập văn hóa tuân thủ.

Hệ thống quản lý rủi ro tuân thủ

LG Display hiểu các luật và quy định khác nhau phải tuân thủ trong các hoạt động kinh doanh dựa trên hệ thống cán bộ hỗ trợ tuân thủ theo Đạo luật thương mại và xác định, phân tích và đánh giá các rủi ro có thể phát sinh liên quan đến hoạt động kinh doanh và hoạt động của tổ chức. Trong quá trình xác định, phân tích và đánh giá rủi ro, các lĩnh vực quản lý chính liên quan chặt chẽ đến doanh nghiệp được lựa chọn và phân loại các hành vi rủi ro có thể xảy ra trong quá trình hoạt động kinh doanh. Chúng tôi lựa chọn các rủi ro được phân loại là rủi ro chính theo xác suất xuất hiện và tác động của chúng, đồng thời dựa trên đó tiến hành các hoạt động kiểm soát rủi ro hàng năm (thanh tra, giáo dục, v.v.).

Dựa trên kết quả xác định, phân tích và đánh giá rủi ro, công ty đang lập kế hoạch và cải tiến các biện pháp kiểm soát để giảm rủi ro tuân thủ của công ty. Ngoài ra, chúng tôi liên tục bổ sung và cải tiến hệ thống quản lý rủi ro tuân thủ bằng cách đánh giá hiệu quả của hệ thống kiểm soát tuân thủ hàng năm và báo cáo kết quả với Ban Giám đốc.

Các lĩnh vực quản lý rủi ro



Giao dịch công bằng	Nhân sự
An toàn	Môi trường
Bảo mật thông tin	Nghiệp vụ thông thường
Quyền sở hữu trí tuệ	Chất lượng sản phẩm
Dầu tư chiến lược	Mậu dịch
Tài chính	Chống tham nhũng / hối lộ

Giám sát và kiểm tra rủi ro tuân thủ

Để quản lý rủi ro tuân thủ hiệu quả, LG Display lựa chọn các rủi ro cần được kiểm tra chuyên sâu hàng năm và tiến hành kiểm tra theo chủ đề. Bằng cách tiến hành kiểm tra tuân thủ thường xuyên không chỉ tại các cơ sở kinh doanh trong nước mà còn ở nước ngoài, chúng tôi đảm bảo tính thống nhất trong quản lý rủi ro tuân thủ giữa trụ sở chính và các công ty con ở nước ngoài, đồng thời củng cố cách xử lý đối với các vấn đề toàn cầu. Đặc biệt, vào năm 2021, chúng tôi đã kiểm tra các rủi ro liên quan đến thương mại công bằng như thông đồng và vi phạm luật hợp đồng phụ, đồng thời tiến hành kiểm tra tuân thủ đối với tất cả các công ty con ở nước ngoài và thực hiện các nhiệm vụ cải tiến theo kết quả kiểm tra.

Tạo nên văn hóa quản lý tuân thủ



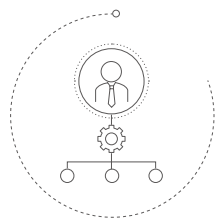
Đào tạo về tuân thủ

LG Display đang tiến hành các hoạt động giáo dục tuân thủ khác nhau cho nhân viên để việc quản lý tuân thủ có thể hình thành một cách tự nhiên trong văn hóa doanh nghiệp. Năm 2021, đào tạo về tuân thủ trực tuyến đã được thực hiện cho nhân viên văn phòng trong nước nhằm nâng cao nhận thức của nhân viên về việc tuân thủ tổng thể, bao gồm bí mật thương mại, chống tham nhũng, nhân sự và môi trường an toàn. Ngoài ra, chúng tôi còn tiến hành đào tạo chuyên sâu về hợp đồng phụ cho các nhân viên đang làm các công việc liên quan đến mua hàng để nâng cao nhận thức về rủi ro tuân thủ được chuyên biệt hóa cho nhiệm vụ của họ. Vào năm 2022, chúng tôi có kế hoạch triển khai giáo dục tuân thủ trực tuyến bằng cách mở rộng mục tiêu đào tạo cho tất cả nhân viên của các cơ sở kinh doanh ở nước ngoài.



Xây dựng cổng thông tin về tuân thủ

Năm 2021, trong môi trường làm việc liên tục được phân khúc và phức tạp, LG Display đã tăng cường các hoạt động liên quan đến tuân thủ như thanh tra, đào tạo và tuyên truyền, đồng thời chúng tôi xây dựng cổng thông tin về tuân thủ để nâng cao hiệu quả. Thông qua đó, chúng tôi tiến hành các hoạt động tuân thủ thống nhất và tự động như thiết lập quy trình kiểm tra tuân thủ kỹ thuật số được tiêu chuẩn hóa và vận hành hệ thống giám sát luật/ chính sách.



Hội đồng quản trị và các Ủy ban

LG Display đang xây dựng một hệ thống ra quyết định minh bạch và đúng đắn với một Ban Giám đốc được trang bị độc lập, chuyên môn và đa dạng. Chúng tôi điều hành tổng cộng 5 Ủy ban trong Hội đồng quản trị một cách minh bạch và hiệu quả, với Hội đồng quản trị là cơ quan ra quyết định cao nhất, và thông qua đó, chúng tôi đang cố gắng tạo ra các giá trị bền vững và thúc đẩy quyền và lợi ích của tất cả các bên liên quan.

Thành phần HĐQT

Hội đồng quản trị của LG Display có quyền ra quyết định và kiểm soát các vấn đề kinh doanh chính của công ty theo các luật và quy định liên quan. Tổng cộng có 7 thành viên Hội đồng quản trị, bao gồm 2 Thành viên nội bộ, 1 Thành viên không thường trực và 4 Thành viên độc lập, thực hiện các chức năng ra quyết định quản lý và giám sát quản lý. Theo quy định của pháp luật liên quan, không có Thành viên độc lập có nhiệm kỳ trên 6 năm. Ngoài ra, để thiết lập và vận hành hệ thống quản lý kế toán nội bộ một cách hiệu quả, CFO tham gia vào Hội đồng quản trị với tư cách là Thành viên nội bộ, qua đó nâng cao hiệu quả của hệ thống quản lý kế toán nội bộ và tính minh bạch của hoạt động quản trị. Trong khi đó, trước những thay đổi của môi trường kinh doanh, CEO kiêm nhiệm Chủ tịch Hội đồng quản trị để nâng cao chuyên môn kinh doanh.

※ Tính đến 31.05.2022

Tên	Tên	Gender	Ngày sinh	Nhiệm kỳ	Kinh nghiệm	Lĩnh vực chuyên môn
Thành viên nội bộ (Chủ tịch)	Jung Ho Young	Nam	11.1961	3.20-3.23	<ul style="list-style-type: none"> CEO - LG Display (Đương nhiệm) COO & CFO - LG Chem CFO - LG Household & Health Care CFO - LG Display CFO - LG Electronics 	Quản lý doanh nghiệp
Thành viên nội bộ	Kim Seong Hyun*	Nam	12.1967	3.22-3.25	<ul style="list-style-type: none"> CFO - LG Display (Đương nhiệm) Finance Manager - LG Display Finance Manager - LG U+ 	
Thành viên không thường trực khác	Ha Beom Jong*	Nam	07.1968	3.22-3.25	<ul style="list-style-type: none"> Trưởng Bộ phận Hỗ trợ Quản lý kiểm kê Trưởng Phòng Tài chính Kinh tế tại LG Corp. (Đương nhiệm) Trưởng phòng Tài chính Kinh tế/ Trưởng phòng Quản lý Tài chính LG Corp. Đội Quản trị Công bằng, Nhóm Chuẩn đoán 2 - LG Chem Trưởng nhóm Quản lý Tài chính LG Chem. 	
Thành viên độc lập	Lee Byung Ho	Nam	07.1964	3.18-3.24	<ul style="list-style-type: none"> Giáo sư Khoa Kỹ thuật Điện và Máy tính, ĐH Quốc gia Seoul (Đương nhiệm) Chủ tịch Hiệp hội Màn hình Thông tin Hàn Quốc Phó Chủ tịch, Hiệp hội Quang học Hàn Quốc 	Kỹ thuật công nghiệp (Giáo sư)
	Moon Doo Cheol	Nam	11.1967	3.21-3.24	<ul style="list-style-type: none"> Giáo sư Kế toán, Khoa Quản trị Kinh doanh, Đại học Yonsei (Đương nhiệm) Ủy viên thẩm định - Hệ thống Hợp tác Chia sẻ lợi nhuận cho các doanh nghiệp lớn và nhỏ Phó Chủ tịch - Hiệp hội Kế toán Chính phủ Hàn Quốc 	Tài chính, Kế toán (Giáo sư)
	Kang Jeong Hye*	Nữ	05.1964	3.22-3.25	<ul style="list-style-type: none"> Giáo sư, Trường Luật Đại học TP. Seoul (Đương nhiệm) Phó Chủ tịch, Hiệp hội Luật Môi trường Hàn Quốc (Đương nhiệm) Thành viên Ủy ban Hòa giải Tranh chấp Môi trường Trung ương Luật sư - Công ty TNHH Luật Gwangjang 	Luật (Giáo sư)
	Oh Jeong Seok*	Nam	09.1970	04.22-03.23**	<ul style="list-style-type: none"> Giáo sư Trường Kinh doanh ĐH Quốc gia Seoul (Đương nhiệm) Phó Chủ tịch, Hiệp hội Khoa học Quản lý Hàn Quốc Thành viên HĐQT độc lập Hyundai Steel Nghiên cứu viên chuyên môn Sambo Computer 	Tư vấn quản lý (Giáo sư)

*Thành viên mới năm 2022
 **Ngày bổ nhiệm ông Oh Jeong Seok dựa trên quyết định của Tòa án về việc bổ nhiệm kiêm nhiệm Thành viên độc lập tạm thời với nhiệm kỳ đến ngày dự kiến của Đại hội đồng cổ đông năm sau.

Hoạt động của HĐQT

Theo quy định của pháp luật có liên quan và quy chế nội bộ của công ty, HĐQT giám sát việc thực hiện nhiệm vụ của Giám đốc và Ban quản lý đối với các vấn đề lớn và công bố các quy định của HĐQT, các quy định của Ủy ban nhằm nâng cao tính minh bạch của HĐQT. Ban lãnh đạo công ty, bao gồm Giám đốc Điều hành, báo cáo HĐQT tối thiểu 1 lần/quý* về các vấn đề quản lý chính như: Kết quả hoạt động kinh doanh, triển vọng và nhiệm vụ, đồng thời tổ chức các cuộc họp của HĐQT bất cứ lúc nào khi phát sinh các vấn đề lớn cần HĐQT giải quyết.

Mặt khác, các điều khoản về thành lập, quy tắc của Hội đồng quản trị và quy tắc của từng Ủy ban quy định rằng các Giám đốc và các Thành viên phải được thông báo về việc triệu tập chương trình, ngày và địa điểm trước ít nhất 12 giờ. Trên thực tế, thông báo triệu tập được đưa ra trước từ 3 đến 7 ngày để các Giám đốc và các Thành viên có thể xem xét đầy đủ về chương trình họp.

Công ty hoạt động với tiêu chí tất cả các Giám đốc và Thành viên đều tham gia vào Hội đồng quản trị và các Ủy ban, năm 2021, tỷ lệ tham gia HĐQT là 100% đối với các Thành viên nội bộ và 100% đối với các Thành viên độc lập. Ngoài ra, Công ty đăng ký bảo hiểm trách nhiệm điều hành để đảm bảo các Thành viên thực hiện suôn sẻ hoạt động kinh doanh và quản lý có trách nhiệm.

* Điều 63 Điều lệ Công ty, Điều 6 Điều lệ HĐQT

Bảng: Hiện trạng các cuộc họp HĐQT năm 2021

Lần	Ngày họp	Chương trình họp		Tỷ lệ tham gia	
		Phân loại	Nội dung	Thành viên nội bộ	Thành viên độc lập
Lần 1	26.01.2021	Báo cáo	Báo cáo kinh doanh quý 4 năm '20 và 1 nội dung khác	100%	100%
		Nghị quyết	Thông qua báo cáo tài chính lần 36 và 2 nội dung khác		
Lần 2	23.02.2021	Báo cáo	Báo cáo kết quả đánh giá tình hình vận hành hệ thống kế toán nội bộ quản lý và 1 nội dung khác	100%	100%
		Nghị quyết	Triệu tập Đại hội đồng cổ đông thường kỳ lần thứ 36 và thông qua mục đích của cuộc họp		
Lần 3	23.03.2021	Nghị quyết	Phê duyệt kế hoạch an toàn vệ sinh lao động và 4 nội dung khác	100%	100%
Lần 4	26.04.2021	Nghị quyết	Phê duyệt kế hoạch kinh doanh sửa đổi cho năm '21, báo cáo kết quả kinh doanh quý 1 và 4 nội dung khác	100%	100%
Lần 5	27.07.2021	Báo cáo	Báo cáo kinh doanh quý 2 năm '21 và 1 nội dung khác	100%	100%
Lần 6	13.08.2021	Nghị quyết	Phê duyệt đầu tư OLED vừa và nhỏ	100%	100%
Lần 7	26.10.2021	Báo cáo	Báo cáo kết quả quý 3 năm 2021 và 1 nội dung khác	100%	100%
Lần 8	24.11.2021	Báo cáo	Báo cáo hàng năm về việc phúc lợi với các Giám đốc điều hành đã nghỉ hưu	100%	100%
		Nghị quyết	Phê duyệt kế hoạch kinh doanh năm '22 và 9 nội dung khác		



Tỷ lệ tham dự Hội đồng quản trị năm 2021

100%



Bổ nhiệm Thành viên HĐQT

Các Thành viên HĐQT của LG Display được bổ nhiệm tuân theo các luật liên quan như Đạo luật Thương mại và các quy định của công ty như Điều khoản thành lập. Mặc dù không có tiêu chí riêng về tính độc lập trong việc bầu chọn Thành viên HĐQT, nhưng để đảm bảo tính công bằng và độc lập trong việc bổ nhiệm Thành viên HĐQT, dựa trên các luật có liên quan, các điều khoản về thành lập, quy định của HĐQT và các quy định của Ủy ban Giới thiệu ứng viên Thành viên độc lập, Thành viên nội bộ và các Thành viên không thường trực khác do HĐQT đề xuất và các Thành viên độc lập do Ủy ban Giới thiệu Thành viên độc lập đề xuất, sau đó được bổ nhiệm cuối cùng tại đại Hội đồng cổ đông. Trong quá trình này, HĐQT và Ủy ban Giới thiệu ứng viên Thành viên độc lập kiểm tra chặt chẽ xem mỗi ứng viên có tính độc lập, chuyên nghiệp, v.v. với tư cách là Thành viên HĐQT và phù hợp với việc thực hiện nhiệm vụ của mình hay không.

Tính độc lập và hiệu quả của HĐQT

LG Display hiện đang bổ nhiệm các Thành viên HĐQT độc lập, những người đã chứng minh được tính độc lập theo các tiêu chí của Công ty, với số lượng chiếm đa số (57%) làm Thành viên HĐQT để đảm bảo chức năng giám sát thực hiện công việc của Ban Giám đốc được thực hiện một cách thuần thục. Ngoài ra, thông qua Ủy ban Đề xuất Ứng viên Thành viên Độc lập được thành lập theo luật có liên quan và các điều khoản của việc thành lập, công ty đánh giá toàn diện tính độc lập, tính chuyên nghiệp và tính đa dạng để xác minh các ứng cử viên Thành viên độc lập và giới thiệu các ứng viên phù hợp.

Để chức năng của Thành viên HĐQT độc lập được thực hiện có hiệu quả, LG Display cho phép kiêm nhiệm các chức danh Thành viên HĐQT độc lập của trong phạm vi cho phép của các tiêu chí loại trừ tư cách Thành viên HĐQT độc lập theo Đạo luật Thương mại và các luật khác có liên quan, nói cách khác, chỉ chấp nhận Thành viên độc lập của 1 công ty khác không có quan hệ cạnh tranh với công ty.

Yêu cầu về tính độc lập của Thành viên HĐQT độc lập

- 1 Thành viên HĐQT độc lập không được là Ban Giám đốc đã được Công ty tuyển dụng trong vòng 5 năm qua
- 2 Trừ trường hợp được cho phép theo Định nghĩa 4200 của Quy định SEC, Thành viên HĐQT độc lập không được có "các thành viên gia đình nhận các khoản thanh toán từ Công ty, Công ty mẹ hoặc Công ty con vượt quá 60.000 USD trong năm tài chính hiện tại hoặc trong 3 năm tài chính gần nhất"
- 3 Thành viên HĐQT độc lập không được là Ban Giám đốc hoặc thành viên trong gia đình của một cá nhân đã từng làm Ban Giám đốc của công ty mẹ hoặc công ty con trong 3 năm qua
- 4 Thành viên HĐQT độc lập không được là cố vấn hoặc chuyên gia tư vấn cho công ty, hoặc thành viên của Ban Quản lý cấp cao (kể cả quan hệ hợp tác)
- 5 Thành viên HĐQT độc lập không được có quan hệ hợp tác với các khách hàng hoặc nhà cung cấp quan trọng của công ty
- 6 Thành viên HĐQT độc lập không được ký kết các hợp đồng dịch vụ cá nhân với công ty hoặc quản lý cấp cao của công ty
- 7 Thành viên HĐQT độc lập không được có mối liên hệ với các tổ chức phi lợi nhuận nhận được đóng góp đáng kể từ công ty
- 8 Thành viên HĐQT độc lập không được là đối tác hoặc nhân viên của đơn vị kiểm toán bên ngoài của công ty trong 3 năm qua
- 9 Thành viên HĐQT độc lập không được có tranh chấp lợi ích khác khi HĐQT cho rằng việc đó mang ý nghĩa bản thân HĐQT không được coi là độc lập.

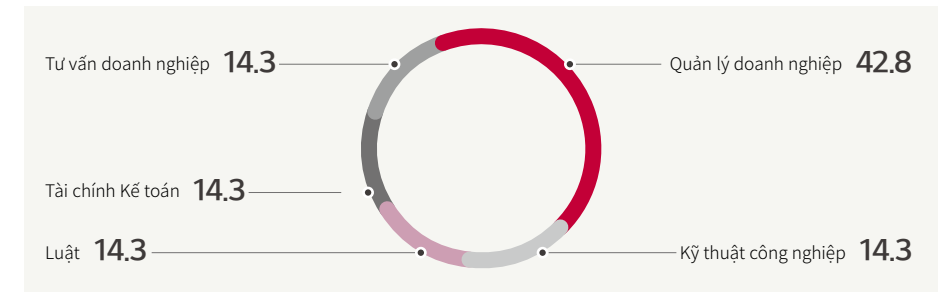
Sự đa dạng và chuyên môn của HĐQT

LG Display cố gắng hình thành một HĐQT xem xét sự đa dạng và chuyên môn để nâng cao giá trị doanh nghiệp, tăng trưởng bền vững và bảo vệ quyền của cổ đông. Công ty không áp đặt các hạn chế về giới tính, chủng tộc, quốc tịch, nền tảng chính trị hoặc văn hóa, v.v. trong quá trình tuyển chọn Thành viên HĐQT. Chúng tôi đảm bảo chuyên môn trong quản lý tổng thể doanh nghiệp bằng cách bổ nhiệm các Thành viên HĐQT độc lập có chuyên môn đa dạng về công nghệ công nghiệp, tài chính/ kế toán, luật và tư vấn quản lý. Năm 2022, chúng tôi đã tăng cường sự đa dạng thông qua việc bổ nhiệm một nữ Thành viên HĐQT độc lập có chuyên môn về pháp lý.

Để tăng cường tính chuyên nghiệp và trách nhiệm của các Thành viên HĐQT độc lập đối với các hoạt động quản lý, LG Display tổ chức hội thảo hàng năm dành cho Thành viên HĐQT độc lập về tình hình kinh doanh, hướng đầu tư, công nghệ công nghiệp và quy trình sản xuất sản phẩm, những thay đổi trong vai trò của Thành viên HĐQT theo luật sửa đổi, phản hồi của nhà đầu tư, ... Ngoài ra, chúng tôi hỗ trợ các Thành viên HĐQT độc lập tham quan các địa điểm kinh doanh trong và ngoài nước để nâng cao hiểu biết của họ về ngành công nghiệp màn hình, công nghệ, quy trình và doanh nghiệp. Cuối cùng, HĐQT của chúng tôi có thể nhận hỗ trợ từ các chuyên gia bên ngoài thông qua nghị quyết của HĐQT theo Điều 12 của Quy chế HĐQT khi cần thiết.

Tỷ lệ về chuyên môn của HĐQT

| Đơn vị: %



Đánh giá thành quả và thù lao của HĐQT

LG Display đánh giá hiệu suất quản lý bằng cách chia thành các chỉ số tài chính (doanh số, lợi nhuận hoạt động, v.v.) và các chỉ số khác (nhiệm vụ dài hạn, nhiệm vụ kinh doanh, v.v.). Thù lao của Ban Giám đốc được thực hiện theo tiêu chuẩn do HĐQT quy định có xét đến chức vụ và nhiệm vụ trong mức đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. Tiền thưởng được trả khi có sự phê duyệt của HĐQT dựa trên nguồn tài chính và kết quả đánh giá hiệu quả hoạt động.

Tuy nhiên, để duy trì sự công bằng và độc lập, chúng tôi không trả tiền thưởng hiệu suất riêng biệt hoặc liên kết việc đánh giá hiệu suất với thù lao cho các Thành viên HĐQT độc lập ngoài khoản thù lao cơ bản. Thù lao cho tất cả các Thành viên HĐQT độc lập như nhau trong giới hạn mức thù lao đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua và không có sự khác biệt về thù lao cho các Thành viên HĐQT độc lập. LG Display công bố mức thù lao của tất cả các Thành viên HĐQT, bao gồm cả CEO, trong báo cáo kinh doanh của mình và mức thù lao của CEO vào năm 2021 xấp xỉ 17,2 lần mức thù lao trung bình hàng năm của nhân viên.



Tỷ lệ nữ Thành viên HĐQT độc lập

25%

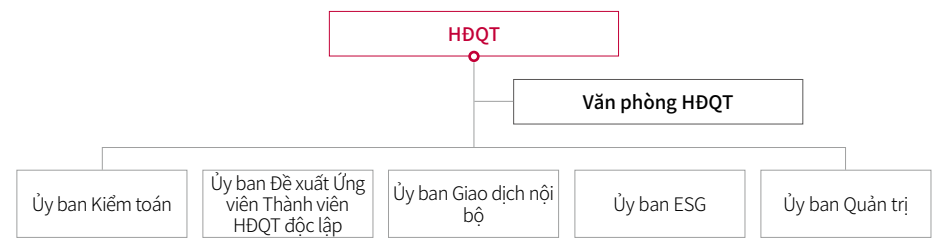


Thành phần Ủy ban

Theo Điều 34 của Điều lệ Công ty và Điều 11 của Nội quy HĐQT, HĐQT ủy quyền cho 5 ủy ban: Ủy ban Đề xuất Ứng viên Thành viên HĐQT độc lập, Ủy ban Giao dịch Nội bộ, Ủy ban ESG và Ủy ban Kiểm toán. Trong đó, Ủy ban Kiểm toán và Ủy ban Đề xuất Ứng viên Thành viên HĐQT độc lập được thành lập bắt buộc theo quy định pháp luật.

Tổ chức, hoạt động và quyền hạn của các Ủy ban trong HĐQT được quy định trong quy chế của Ủy ban theo nghị quyết của HĐQT. Ngoại trừ Ủy ban quản lý, 2/3 thành viên còn lại là các Thành viên HĐQT độc lập để đảm bảo tính công bằng và độc lập. Trường hợp Ủy ban Quản lý, sẽ bao gồm 2 Thành viên HĐQT nội bộ để HĐQT có thể xem xét các vấn đề quan trọng hơn một cách sâu sắc và hiệu quả và thúc đẩy việc thực hiện công việc nhanh chóng.

Hệ thống quản trị



● Chủ tịch Ủy ban ○ Ủy viên ※ Tính đến 31.05.2022

Phân loại	Tên	Giới tính	Chuyên môn	Ủy ban Kiểm toán	Ủy ban Đề xuất Ứng viên Thành viên HĐQT độc lập*	Ủy ban Giao dịch nội bộ	Ủy ban ESG	Ủy ban Quản trị
Thành viên độc lập (Chủ tịch)	Jung Ho Young	Nam	Quản lý doanh nghiệp				○	●
Thành viên nội bộ	Kim Seong Hyun*	Nam	Quản lý doanh nghiệp			○		○
Thành viên không thường trực khác	Ha Beom Jong*	Nam	Quản lý doanh nghiệp		○			
Thành viên độc lập	Lee Byung Ho	Nam	Kỹ thuật công nghiệp (Giáo sư)	○			○	
Thành viên độc lập	Moon Doo Cheol	Nam	Tài chính-Kế toán (Giáo sư)	●	○		●	
Thành viên độc lập	Kang Jeong Hye*	Nữ	Luật (Giáo sư)	○	○	●	○	
Thành viên độc lập	Oh Jeong Seok**	Nam	Tư vấn quản lý (Giáo sư)	○				

* Trường hợp Ủy ban Đề xuất Ứng viên Thành viên HĐQT độc lập, sẽ bổ nhiệm Chủ tịch mới vào nhiệm kỳ tới

** Trường hợp Thành viên HĐQT độc lập Oh Jeong Seok, sẽ được bổ nhiệm làm Thành viên Ủy ban Giao dịch Nội bộ và Ủy ban ESG tại cuộc họp HĐQT tiếp theo.

Ủy ban Kiểm toán

LG Display thành lập Ủy ban Kiểm toán như một Cơ quan Kiểm toán nội bộ theo Mục 11, Điều 542 của Đạo luật Thương mại. Ủy ban Kiểm toán là một tổ chức độc lập, trong đó tất cả các Thành viên, bao gồm cả Chủ tịch, được bầu từ các Thành viên HĐQT độc lập, người không bị loại trừ tư cách theo Đạo luật Thương mại và Điều lệ Công ty. Ủy ban Kiểm toán kiểm tra về nghiệp vụ kế toán và các hoạt động kinh doanh chính của công ty, phê duyệt việc chỉ định kiểm toán viên bên ngoài, đánh giá hoạt động của hệ thống quản lý kế toán nội bộ và kiểm tra tình trạng hoạt động của hệ thống giám sát nội bộ.

Các thành viên Ủy ban Kiểm toán được đào tạo các nghiệp vụ cần thiết cho công việc của họ hàng năm, và thông qua tự đánh giá, họ kiểm tra vai trò và hoạt động của Ủy ban Kiểm toán để kiểm tra việc quản lý và củng cố chuyên môn. Ủy ban Kiểm toán được tổ chức ít nhất một lần mỗi quý và tỷ lệ tham gia của Ủy ban Kiểm toán vào năm 2021 là 100%.

Bảng: Tình hình tổ chức Ủy ban Kiểm toán năm 2021

Lần	Ngày tháng	Chương trình hội nghị		Tỷ lệ tham gia
		Phân loại	Nội dung	
Lần 1	26.01.2021	Báo cáo	Báo cáo tiến độ kiểm toán bên ngoài và 7 nội dung khác	100%
		Nghị quyết	Phê duyệt dịch vụ kiểm toán bên ngoài và 1 nội dung khác	
Lần 2	23.02.2021	Báo cáo	Báo cáo kiểm tra báo cáo tài chính lần thứ 36 và 1 nội dung khác	100%
		Nghị quyết	Đánh giá tình trạng hoạt động của hệ thống quản lý kế toán nội bộ và 2 nội dung khác	
Lần 3	26.04.2021	Báo cáo	Báo cáo tiến độ kiểm toán bên ngoài và 3 nội dung khác	100%
		Nghị quyết	Bổ nhiệm Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán	
Lần 4	27.07.2021	Báo cáo	Báo cáo tiến độ kiểm toán bên ngoài và 4 nội dung khác	100%
		Nghị quyết	Phê duyệt việc bổ nhiệm Trưởng phòng Bộ phận hỗ trợ Ủy ban Kiểm toán và 1 nội dung khác	
Lần 5	26.10.2021	Báo cáo	Báo cáo tiến độ kiểm toán bên ngoài và 2 nội dung khác	100%

* Tham khảo chi tiết về tình hình Hội nghị của Ủy ban Kiểm toán qua báo cáo kinh doanh (3.2022)



Ủy ban Đề xuất Ứng viên Thành viên HĐQT độc lập

Ủy ban Đề xuất Ứng viên Thành viên HĐQT độc lập đề xuất các ứng cử viên khi bổ nhiệm mới các Thành viên HĐQT độc lập, xem xét tổng hợp các yếu tố như tỷ lệ tham gia Hội nghị HĐQT trong nhiệm kỳ 3 năm, tư vấn chuyên môn... để tiến hành đánh giá chính thức các hoạt động của Thành viên HĐQT độc lập và đưa ra quyết định về việc tái bổ nhiệm..

Các Thành viên HĐQT độc lập của LG Display được bổ nhiệm riêng tại Đại hội đồng cổ đông sau khi được Ủy ban Đề xuất Ứng viên Thành viên HĐQT độc lập giới thiệu, thông qua đánh giá, xác minh và sàng lọc. Hiện tại, các Thành viên HĐQT độc lập của chúng tôi bao gồm các chuyên gia công nghệ công nghiệp, chuyên gia tài chính/ kế toán, chuyên gia pháp lý và chuyên gia tư vấn quản lý. Ủy ban Đề xuất Ứng viên Thành viên HĐQT độc lập được tổ chức khi cần thiết và tỷ lệ tham gia của Ủy ban Đề xuất Ứng viên Thành viên HĐQT độc lập vào năm 2021 là 100% cho các Thành viên HĐQT nội bộ và 100% cho các Thành viên HĐQT độc lập.

Bảng: Tình hình tổ chức Ủy ban Đề xuất Ứng viên Thành viên HĐQT Độc lập năm 2021

Ngày tháng	Nội dung	Tỷ lệ tham gia		Kết quả
		Thành viên nội bộ	Thành viên độc lập	
2021.02.23	Phê duyệt đề cử cho các ứng cử viên Thành viên HĐQT độc lập	100%	100%	Thông qua

Ủy ban Giao dịch Nội bộ

Ủy ban Giao dịch Nội bộ được thành lập vào tháng 7/2021 nhằm nâng cao tính công bằng và minh bạch của các giao dịch bằng cách tăng cường kiểm soát nội bộ của công ty đối với các giao dịch nội bộ, chẳng hạn như giao dịch giữa các công ty liên kết. Ủy ban Giao dịch Nội bộ cân nhắc và phê duyệt các giao dịch với các bên liên quan vượt quá 1 quy mô nhất định theo Đạo luật Thương mại và Đạo luật Thương mại Công bằng, đồng thời báo cáo kết quả cho HĐQT. Về nguyên tắc, Ủy ban Giao dịch Nội bộ được tổ chức nửa năm một lần, nhưng vẫn có thể tổ chức thường xuyên khi cần thiết. Năm 2021, tỷ lệ tham gia Ủy ban Giao dịch Nội bộ là 100% đối với các Thành viên nội bộ và 100% đối với các Thành viên độc lập.

Bảng: Tình hình tổ chức Ủy ban Giao dịch nội bộ năm 2021

Ngày tháng	Agenda		Attendance Rate		Approval Status
	Category	Details	Internal Directors	Outside Directors	
15.07.2021	Nghị quyết	Bổ nhiệm Chủ tịch Ủy ban Giao dịch Nội bộ	100%	100%	Thông qua
	Báo cáo	Các luật và quy định về thương mại công bằng liên quan đến giao dịch nội bộ và 1 nội dung			Báo cáo
09.11.2021	Nghị quyết	Phê duyệt lại cho giao dịch đã được phê duyệt năm '21 và 5 nội dung khác	100%	100%	Thông qua

Ủy ban ESG

LG Display đã thành lập Ủy ban ESG vào tháng 4/2021 để củng cố quản lý ESG và thực hiện tăng trưởng bền vững dài hạn bằng cách thúc đẩy quản lý ESG một cách có hệ thống hơn. Ủy ban ESG cân nhắc và thông qua các chính sách và chiến lược cơ bản để quản lý ESG, đặt ra các mục tiêu ESG từ trung hạn đến dài hạn của công ty, đồng thời kiểm tra kế hoạch và hiệu suất của các hoạt động quản lý ESG. Ủy ban ESG được tổ chức nửa năm một lần và tỷ lệ tham gia của Ủy ban ESG vào năm 2021 là 100% đối với các Thành viên HĐQT nội bộ và 100% đối với các Thành viên HĐQT độc lập.

Bảng: Tình hình tổ chức Ủy ban ESG năm 2021

Ngày tháng	Chương trình hội nghị		Tỷ lệ tham gia		Kết quả
	Phân loại	Nội dung	Thành viên nội bộ	Thành viên độc lập	
26.10.2021	Nghị quyết	1. Bổ nhiệm Chủ tịch Ủy ban ESG	100%	100%	Thông qua
		2. Kế hoạch xúc tiến ESG			
	Báo cáo	3. Kế hoạch hoạt động của Ủy ban ESG			Báo cáo
		4. Báo cáo về việc tăng cường năng lực về an toàn và môi trường			

Ủy ban Quản trị

LG Display thành lập Ủy ban Quản trị để cho phép HĐQT xem xét các vấn đề quan trọng hơn một cách chuyên sâu và hiệu quả thông qua việc ủy quyền các vấn đề kinh doanh hàng ngày, các vấn đề tài chính dưới một quy mô nhất định, đồng thời đôn đốc Ban Giám đốc thực hiện công việc của mình một cách nhanh chóng.

Ủy ban Quản trị, bao gồm 2 Thành viên HĐQT nội bộ, quyết định các vấn đề liên quan đến việc phát hành trái phiếu và quyết định thành lập, bãi bỏ các công ty con, chi nhánh, nhà máy, văn phòng ở nước ngoài và các cơ sở quan trọng khác dưới một quy mô nhất định. Ủy ban Quản trị được tổ chức khi cần thiết, tỷ lệ tham gia Ủy ban Quản trị năm 2021 là 100%.

Bảng: Tình hình tổ chức Ủy ban Quản trị năm 2021

Ngày tháng	Nội dung hội nghị	Tỷ lệ tham gia	Kết quả
19.08.2021	Phát hành trái phiếu phát hành riêng lẻ không bảo đảm Kỳ 43-lần 1 và Kỳ 43-lần 2	100%	Thông qua



Bảo vệ quyền lợi cổ đông

LG Display luôn nỗ lực để đảm bảo quyền lợi của cổ đông bằng cách tích cực công bố thông tin liên quan đến hoạt động của công ty và Đại Hội đồng Cổ đông ở nhiều nơi trong và ngoài nước. Để lắng nghe ý kiến của cổ đông thiểu số, chúng tôi đưa vào sử dụng hệ thống biểu quyết điện tử vào tháng 1/2021, chúng tôi tổ chức Đại Hội đồng Cổ đông hàng năm, tránh ngày Đại Hội đồng Cổ đông tập trung. Ngoài ra, chúng tôi cải thiện khả năng dự đoán của cổ đông và nhà đầu tư bằng cách thiết lập và công bố chính sách cổ tức cho năm tài chính 2021-2023. LG Display sẽ tiếp tục làm việc không mệt mỏi để bảo vệ quyền lợi và nâng cao giá trị của cổ đông.

Thành phần và tình trạng cổ đông

Tổng số cổ phiếu LG Display phát hành là 357.815.700 cổ phiếu phổ thông tính đến cuối năm 2021. Công ty chưa bao giờ phát hành cổ phiếu ưu đãi và trong số cổ phiếu đã phát hành, không có cổ phiếu không có quyền biểu quyết, chẳng hạn như cổ phiếu quỹ, hoặc cổ phiếu bị hạn chế quyền biểu quyết bởi các luật khác.

Cổ đông lớn nhất của chúng tôi là LG Electronics, nắm giữ 135.625.000 cổ phiếu, chiếm 37,9% tổng số cổ phiếu đã phát hành. Các cổ đông lớn khác bao gồm Dịch vụ Hưu trí Quốc gia (5,3%) và Ngân hàng CITI (2,2%). Cổ phiếu do Giám đốc điều hành của công ty nắm giữ bằng 0,25 lần mức thù lao hàng năm và cổ phiếu trung bình do người điều hành không phải Giám đốc điều hành nắm giữ bằng 0,47 lần mức thù lao trung bình hàng năm. Ngoài ra, tổng số cổ phiếu mà người sáng lập nắm giữ là 5,32%.

LG Display có một hệ thống biểu quyết duy nhất với một quyền biểu quyết cho mỗi cổ phiếu phổ thông đã phát hành. Ngoài ra, thông qua việc áp dụng hệ thống biểu quyết điện tử vào tháng 1/2021, chúng tôi lắng nghe ý kiến của cổ đông thiểu số và đảm bảo việc thực hiện các quyền của cổ đông theo quy định của pháp luật. Công ty tổ chức Đại hội đồng cổ đông hàng năm, tránh những ngày Đại hội đồng cổ đông tập trung.

Cơ cấu Cổ đông

※ Tính đến 31.12.2021

Tên Cổ đông	Cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ nắm giữ
LG Electronics	135,625,000 cổ	37.9
Dịch vụ hưu trí quốc gia*	19,063,230 cổ	5.3
CITI Bank [ADR DEPT]	7,955,467 cổ	2.2
BlackRock	6,371,975 cổ	1.8
Mirae Asset Global Investments	3,122,051 cổ	0.9
Tổng	172,137,723 cổ	48.1

* Tính đến 31.05.2022

※ Tính đến 31/12/2021, chúng tôi không có dự trữ vàng cho các cơ quan chính phủ.

Chính sách cổ tức

Để nâng cao giá trị và cải thiện lợi tức của cổ đông, LG Display xem xét toàn diện hiệu quả kinh doanh, dòng tiền, đầu tư và cấu trúc tài chính khi xác định cổ tức. Cổ tức trên mỗi cổ phiếu cho năm 2021 là 650 Won, với tỷ lệ chi trả cổ tức bằng tiền mặt là 19,61% và tỷ suất cổ tức bằng tiền mặt là 2,82%. Chúng tôi không trả cổ tức giữa kỳ và hàng quý. Ngoài ra, Công ty đã xây dựng và công bố chính sách cổ tức cho năm tài chính 2021-2023 như sau nhằm nâng cao khả năng dự đoán của các nhà đầu tư.

Chính sách cổ tức Năm tài chính 2021-2023

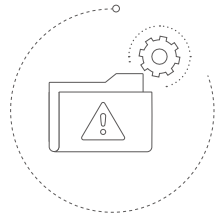


- Chúng tôi dự kiến duy trì tỷ lệ chi trả cổ tức 20% dựa trên thu nhập ròng hợp nhất.
- Chính sách cổ tức nêu trên là dự toán, có thể thay đổi tùy theo các điều kiện như sự thay đổi của môi trường kinh doanh và điều kiện thị trường.
- Các chi tiết như cổ tức cho từng năm kinh doanh sẽ do HĐQT công ty và Đại Hội đồng Cổ đông thường kỳ quyết định.
- Thu nhập ròng hợp nhất dựa trên cổ phần của công ty mẹ, không bao gồm thu nhập một lần không định kỳ.

Thông tin liên lạc giữa cổ đông và nhà đầu tư

Khi tổ chức Đại hội đồng Cổ đông, 2 tuần trước ngày tổ chức Đại hội, LG Display sẽ công bố ngày, địa điểm và chương trình họp của Đại hội đồng Cổ đông thông qua trang web của công ty và Hệ thống công bố thông tin điện tử của Dịch vụ giám sát tài chính (DART). Ngoài ra, thông tin về quản lý công ty, cơ cấu, tình trạng cổ đông và tài chính được công bố trên trang web tiếng Hàn và tiếng Anh, hệ thống công bố thông tin điện tử (DART, KIND) và hệ thống công bố thông tin của Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch Hoa Kỳ (SEC).

Ngoài ra, LG Display đang tiến hành các hoạt động giao tiếp nội bộ khác nhau để thúc đẩy giao tiếp với các cổ đông và nhà đầu tư. Các loại hoạt động giao tiếp nội bộ khác nhau như cuộc họp dành cho cổ đông thiểu số, thăm địa điểm kinh doanh, họp báo cáo hiệu suất hàng quý và các cuộc họp giao ban NDR (Non-Deal Roadshow) thường xuyên được tổ chức để nâng cao hiểu biết của cổ đông về các hoạt động của công ty. Vào năm 2021, do COVID-19, trung bình 13,9 cuộc họp giao tiếp nội bộ được tổ chức mỗi tuần ở định dạng trực tiếp và không trực tiếp.



Hệ thống quản lý rủi ro và khủng hoảng

LG Display xác định trước các rủi ro có thể xảy ra trong quá trình điều hành và hoạt động kinh doanh của công ty, đồng thời chuẩn bị các biện pháp đối phó để đảm bảo các hoạt động kinh doanh có thể tiếp tục ổn định. Hiệu quả của quản lý rủi ro được nâng cao bằng cách phân loại rủi ro theo từng lĩnh vực và chức năng như: Tài chính, tuân thủ và đạo đức, ESG và các hoạt động kinh doanh, đồng thời cho phép các Bộ phận kinh doanh liên quan xác định và quản lý rủi ro một cách độc lập.

Quản trị rủi ro

LG Display chủ động xác định và quản lý các rủi ro bên trong và bên ngoài tại các Bộ phận phụ trách theo từng lĩnh vực và chức năng như: Tài chính, Tuân thủ và Đạo đức, ESG và các hoạt động kinh doanh. Mỗi Bộ phận phụ trách xác định các vấn đề thông qua phân tích và đánh giá rủi ro và thiết lập các biện pháp đối phó. Trong tương lai, LG Display sẽ nhanh chóng ứng phó với sự thay đổi mạnh mẽ của môi trường bên trong và bên ngoài thông qua việc xác định và quản lý rủi ro một cách chủ động bởi các Bộ phận.

Hoạt động theo dõi và quản lý rủi ro

Tại LG Display, mỗi Bộ phận giám sát và quản lý các rủi ro liên quan đến hoạt động kinh doanh như: ngừng hoạt động sản xuất và trì hoãn phát triển công nghệ, cũng như các rủi ro liên quan đến hoạt động của công ty như: tai nạn môi trường và an toàn tại công trường và rò rỉ thông tin bí mật. Ngoài ra, chúng tôi chọn ra các rủi ro tiềm ẩn chủ yếu theo khả năng xảy ra của từng rủi ro và mức độ ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh. Trên cơ sở này, chúng tôi xác định và quản lý các yếu tố mang lại cơ hội tăng trưởng dài hạn và cải thiện hiệu quả hoạt động tài chính của công ty.

Đối với các hạng mục liên quan chặt chẽ đến hoạt động ổn định của công ty và danh tiếng của công ty như: an toàn, tài chính, tuân thủ và môi trường, chúng tôi đã thiết lập và vận hành một hệ thống để quản lý rủi ro chủ động hơn bằng cách đưa chúng vào KPI của Ban lãnh đạo và các Phòng ban của các lĩnh vực liên quan để thiết lập và vận hành một hệ thống quản lý rủi ro một cách chủ động hơn. Ngoài ra, chúng tôi thường xuyên giáo dục/ đào tạo nhân viên và chúng tôi đang cố gắng thiết lập văn hóa quản lý rủi ro bằng cách thông báo tầm quan trọng của quản lý rủi ro trong cuộc sống hàng ngày qua e-mail và các video tuyên truyền nội bộ.

Lĩnh vực quản lý rủi ro và rủi ro cốt lõi

Lĩnh vực quản lý	Rủi ro cốt lõi
Ngừng sản xuất	• Cung cấp tiện ích bị gián đoạn (điện) • Gián đoạn hậu cần
Bảo mật thông tin	• Rò rỉ thông tin công nghệ cốt lõi và bí mật thương mại quan trọng
Lỗi hệ thống thông tin	• Hệ thống thông tin ngừng hoạt động • Lấy cắp dữ liệu và vi rút
Môi trường / Sức khỏe	• Rò rỉ khí và hóa chất trong nhà máy • Ô nhiễm môi trường • Ứng phó với khí hậu
Tổn hại về con người	• Thương vong lớn • Tai nạn công nghiệp • Bệnh dịch
Tổn hại về cơ sở hạ tầng sản xuất	• Cháy nổ
Xung đột các bên liên quan	• Xung đột nội bộ (tranh chấp lao động, phá hoại, đình công) • Xung đột bên ngoài (đòi bồi thường quy mô lớn)

Rủi ro tiềm ẩn

LG Display xác định những rủi ro tiềm ẩn được cho là có tác động đáng kể nhất đến sự ổn định và bền vững của hoạt động kinh doanh như sau. Chúng tôi có kế hoạch quản lý rủi ro hiệu quả bằng cách phân tích sự tác động đến kinh doanh của từng rủi ro tiềm ẩn và thực hiện các biện pháp đối phó để giảm thiểu chúng.

Phân loại	Rủi ro	Mức độ ảnh hưởng kinh doanh	Hoạt động ứng phó
Điều Hành doanh nghiệp 	Rủi ro tài chính	• Thay đổi đột ngột về lãi suất, tỷ giá ảnh hưởng đến lợi nhuận kinh doanh.	• Thực hiện liên tục và ứng phó đối với các hoạt động quản lý vĩ mô ngoại tệ và đo lường rủi ro ngoại hối.
	Rò rỉ thông tin	• Khả năng mất thị trường OLED do rò rỉ thông tin mật. • Suy giảm khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.	• Thực hiện các hoạt động đào tạo và truyền thông cho nhân viên về tầm quan trọng của bảo mật thông tin. • Thiết lập hệ thống giám sát hành vi đặc biệt của nhân viên.
	Tai nạn an toàn môi trường	• Giảm sự gắn bó và tin tưởng của nhân viên do môi trường làm việc không an toàn. • Mất uy tín đối với khách hàng, nhà đầu tư và cộng đồng.	• Tiếp nhận và thực hiện các nội dung cần cải thiện trong lĩnh vực quản lý an toàn cho nhân viên. • Cải tiến hệ thống giám sát an toàn môi trường thường xuyên.
	Rủi ro cung cầu nhân lực	• Tổng tỷ suất sinh của Hàn Quốc là 0,84, tỷ suất sinh duy nhất trong số các nước OECD dưới 1 và cung cầu nhân lực dự kiến sẽ khó khăn vào năm 2040, khi dân số sinh năm 2020 được đưa vào lực lượng lao động.	• Thu hút nhân tài nước ngoài có bằng thạc sĩ và tiến sĩ trong lĩnh vực R&D • Khoa Kỹ thuật Hội tụ Hiện thị mới được thành lập liên quan đến việc tuyển dụng của các trường đại học • Tiếp sức cho sinh viên nhận học bổng đại học-ngành công nghiệp
Hoạt động kinh doanh 	Vấn đề chuỗi cung ứng	• Hiện tượng nút cổ chai xảy ra do xung đột Mỹ-Trung, Covid-19, v.v. • Rủi ro trừng phạt đối với các bên liên quan do vi phạm nhân quyền, tranh chấp khoáng sản trong chuỗi cung ứng...	• Thiết lập hệ thống ứng phó trước bằng cách mở rộng phạm vi và mục tiêu của tầm nhìn trong chuỗi cung ứng. • Mở rộng phạm vi đối tượng đào tạo để các công ty đối tác nâng cao năng lực.
	Trì hoãn phát triển kỹ thuật thân thiện với môi trường	• Bị ảnh hưởng vì không đáp ứng được các yêu cầu của khách hàng về công nghệ thân thiện với môi trường. • Giảm sự cạnh tranh trên thị trường đối với các công nghệ thân thiện với môi trường.	• Mở rộng đầu tư vào R&D để nuôi dưỡng các mảng kinh doanh sẽ 'tạo ra thị trường' để dẫn đầu thị trường trong tương lai. • Tuyển dụng và đưa vào các nhân lực chủ chốt để đặt nền tảng cho sự phát triển công nghệ nhanh chóng.
	Bắc Triều Tiên tuyên bố chiến tranh	• Phá hủy các cơ sở chính ở Paju / Gumi • Tạm dừng các quy trình hậu cần như sân bay / bến cảng • Hạn chế hoạt động kinh doanh do nhân viên chết hoặc sơ tán.	• Thiết lập kế hoạch ứng phó cho từng giai đoạn của tự thể cảnh báo khẩn cấp. • Thiết lập kế hoạch hoạt động ổn định cho kho hàng sản xuất trong nước và nước ngoài. • Tìm các tuyến đường và phương tiện vận chuyển thay thế. • Thiết lập kế hoạch bảo vệ nhân viên.

Chính sách quản lý khủng hoảng

LG Display liên tục tăng cường khả năng ứng phó với khủng hoảng bằng cách tổ chức lại hệ thống quản lý khủng hoảng và các tổ chức liên quan như trách nhiệm, quyền hạn và quy trình cho các nhiệm vụ quản lý rủi ro. Trong thời gian bình thường, chúng tôi xác định các cuộc khủng hoảng tiềm ẩn trong hoạt động kinh doanh của mình và cố gắng giảm thiểu rủi ro và ngăn chặn các cuộc khủng hoảng tái diễn/ trước đó. Trong trường hợp xảy ra khủng hoảng, chúng tôi sẽ nỗ lực hết sức để ngăn chặn sự leo thang của khủng hoảng thông qua một hệ thống phản ứng nhanh chóng và minh bạch được chuẩn bị trước và khôi phục hoạt động kinh doanh trở lại bình thường ở giai đoạn đầu.

Chính sách quản lý khủng hoảng

LG Display đang liên tục vận hành và củng cố hệ thống quản lý khủng hoảng theo nguyên tắc “vượt qua khủng hoảng trong thời gian ngắn thông qua ứng phó nhanh chóng và có hệ thống để đảm bảo lòng tin với các bên liên quan và khôi phục hoạt động kinh doanh bình thường sớm”. Để thực hiện điều này, toàn thể Quản lý và Nhân viên đang thực hiện các trách nhiệm và nghĩa vụ tương ứng của họ trong việc quản lý khủng hoảng, bao gồm cả việc tuân thủ các chính sách sau đây.

- Trong mọi trường hợp, tính mạng và sự an toàn là trên hết.
- Ứng phó nhanh chóng theo các quy định và quy trình rõ ràng, đồng thời chia sẻ và phổ biến thông tin một cách minh bạch.
- Các tổ chức liên quan, bao gồm Bộ phận Quản lý Sự cố, tích cực ứng phó khi xảy ra sự cố để giảm thiểu thiệt hại và sớm kết thúc tình huống.
- Tiến hành các hoạt động giảm thiểu rủi ro cho các mục tiêu quản lý và củng cố khả năng ứng phó với khủng hoảng thông qua đào tạo và huấn luyện định kỳ.
- Duy trì và quản lý hệ thống quản lý rủi ro liên tục để đảm bảo tính hiệu quả phù hợp với những thay đổi của môi trường bên trong và bên ngoài.

Tổ chức Quản lý Khủng hoảng và đối tượng quản lý ưu tiên

Công ty điều hành Ủy ban Quản lý Khủng hoảng, là cơ quan hợp quản lý và giám sát hệ thống quản lý khủng hoảng toàn công ty, bao gồm các Bộ phận cho từng khu vực và một Tổ chức chuyên trách tại trụ sở chính. Trong trường hợp xảy ra sự cố/ khủng hoảng, Ủy ban Ứng phó Khẩn cấp được thành lập một cách linh hoạt để phù hợp với loại và tình huống của sự cố, do người quản lý trực tiếp liên quan đến sự cố lãnh đạo và thực hiện chỉ huy tổng hợp trong toàn công ty và quản lý tình huống để khắc phục sớm sự cố.

Ngoài ra, chúng tôi chọn các loại sự cố đòi hỏi phải lựa chọn mang tính chất toàn công ty và cần quản lý tập trung làm mục tiêu quản lý ưu tiên và thành lập Bộ phận Quản lý Khủng hoảng. Mỗi bộ phận tiến hành các hoạt động giảm thiểu khủng hoảng và cải thiện để ngăn ngừa sự cố xảy ra đối với các loại tai nạn thuộc diện quản lý ưu tiên, đồng thời kiểm tra và quản lý mức độ ứng phó với khủng hoảng thông qua đào tạo và giáo dục mô phỏng.

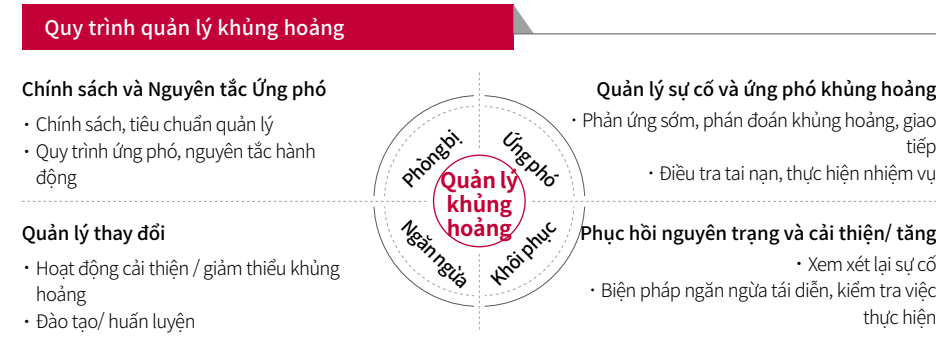
Công ty đang tăng cường khả năng ứng phó với khủng hoảng bằng cách thiết lập hoạt động ổn định của hệ thống quản lý khủng hoảng và liên tục quản lý các thay đổi về đối tượng và phạm vi quản lý theo các điều kiện kinh doanh bên trong và bên ngoài.

Đối tượng quản lý ưu tiên

Lĩnh vực	Các loại sự cố cần quản lý ưu tiên
An toàn, môi trường	Tai nạn an toàn, tràn / rò rỉ hóa chất, cháy / nổ, bệnh truyền nhiễm, bệnh nghề nghiệp, vi phạm pháp luật
Chất lượng	Các vấn đề về tính năng sản phẩm
Bảo mật thông tin	Rò rỉ thông tin ngành, Lấy cắp dữ liệu / xâm nhập mạng máy tính
Quan hệ công chúng bên ngoài	Thương mại không lành mạnh (bao gồm cả lạm dụng quyền lực)
Nhân sự	Quấy rối tình dục / Quấy rối nơi làm việc

Quy trình quản lý và ứng phó với khủng hoảng

Đối với quản lý khủng hoảng và ứng phó sự cố, công ty tiến hành đánh giá khủng hoảng, thiết lập/ thực hiện kế hoạch ứng phó, kiểm tra việc thực hiện và quản lý sự thay đổi đối với các loại sự cố là đối tượng cần quản lý. Khi xảy ra sự cố, chúng tôi nhanh chóng nhận biết tình hình thông qua truyền thông tin và báo cáo sự cố đồng thời, xác định tác động của thiệt hại và khủng hoảng để tìm ẩn để xác định có khủng hoảng hay không, Với nguyên tắc bảo vệ tính mạng con người trên hết, chúng tôi phản ứng kịp thời và thực hiện các biện pháp để ngăn chặn sự lây lan của khủng hoảng và thiệt hại thứ cấp. Ngoài ra, chúng tôi xác định nguyên nhân gốc rễ thông qua điều tra sự cố một cách khách quan, thiết lập kế hoạch hành động ứng phó với khủng hoảng, bao gồm các biện pháp ngăn chặn tái diễn, đồng thời tiến hành kiểm tra việc thực hiện và quản lý thay đổi cho đến giai đoạn phục hồi bình thường.





Thông số về Cơ cấu quản trị

Quản trị Công bằng

Tỷ lệ áp dụng Quy tắc Ứng xử và tỷ lệ ký tên

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Tỷ lệ áp dụng Quy tắc Ứng xử	%	100	100	100
Tỷ lệ ký tên Nhận thức về Quy tắc Ứng xử trong 3 năm qua	%	100	100	100

Đào tạo Quản trị Công bằng

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Tỷ lệ đào tạo Quản trị Công bằng	%	100	100	100
Tổng số giờ đào tạo Quản trị Công bằng	Giờ	18,913	17,748	41,660
Tổng số người đào tạo Quản trị Công bằng*	Người	23,598	23,209	63,974

Tiếp nhận và xử lý các vi phạm về Quản trị Công bằng

Phân loại	Unit	2019	2020	2021
Tố cáo và cung cấp thông tin	Trường hợp	105	79	71
Hoàn thành xử lý như: kỷ luật...	Người	52	51	33

Hội đồng quản trị và các Ủy ban

Thành phần Hội đồng Quản trị

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Ban Giám đốc	Người	2	2	2
Thành viên độc lập	Người	4	4	4
Thành viên không thường trực khác	Người	1	1	1
Tổng	Người	7	7	7

* Tính đến 31.12.2021

Sự đa dạng về giới tính của Hội đồng Quản trị

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Nam	Người	7	7	7
Nữ	Người	-	-	-

* Tính đến 31.12.2021

Số cuộc họp của Hội đồng quản trị và Tỷ lệ tham dự

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Số lần tổ chức họp HĐQT	Lần	9	7	8
Tỷ lệ tham gia bình quân	%	90.0	94.0	100
Tỷ lệ tham gia bình quân của Thành viên độc lập	%	90.6	100	100

* Tính đến 31.12.2021

Nhiệm kỳ trung bình của Hội đồng Quản trị

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Nhiệm kỳ trung bình của Hội đồng Quản trị	Năm	1	2.1	3.1

* Tính đến 31.12.2021

Bảo vệ quyền lợi Cổ đông

Cổ phần nắm giữ của Ban Giám đốc

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
CEO (lương cơ bản/ cổ phần/ giá cổ phần_cuối năm)	Lần	1.02	0.25	0.50
Tỷ lệ sở hữu trung bình của các Giám đốc ngoại trừ CEO	Lần	0.23	0.47	0.78

Cổ phần của Người Sáng lập

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Cổ phần của Người Sáng lập	%	5.58	5.88	5.32



SECTION

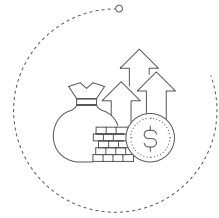
6

ECONOMIC

Yếu tố quan trọng cho sự tăng trưởng liên tục là phải chủ động khám phá và chuẩn bị cho các cơ hội kinh doanh mới theo những thay đổi của môi trường bên ngoài và nỗ lực cung cấp giá trị sáng tạo cho khách hàng. LG Display sẽ cố gắng cung cấp giá trị khác biệt cho khách hàng bằng cách phát triển các sản phẩm và công nghệ mới hàng đầu thông qua nghiên cứu và phát triển ổn định, kiểm soát chất lượng, đổi mới quản lý và đổi mới giá trị khách hàng.



Sự ổn định tài chính	81
Chính sách thuế	82
Nghiên cứu phát triển (R&D) và Quản lý chất lượng	83
Đổi mới quản lý	86
Đổi mới giá trị khách hàng	88
Thông số về kinh tế	89



Sự ổn định tài chính

LG Display đang dẫn đầu thị trường bằng cách liên tục phát triển các sản phẩm sáng tạo dựa trên công nghệ khác biệt và năng lực sản xuất ổn định. Đặc biệt, chúng tôi đang nỗ lực tăng cường năng lực cốt lõi và nắm giữ trước các cơ hội kinh doanh trong tương lai thông qua việc tái cơ cấu tổ chức để đáp ứng với những thay đổi của môi trường kinh doanh. Trong tương lai, chúng tôi sẽ cố gắng hết sức để tạo động lực thúc đẩy các hoạt động kinh doanh liên tục và tăng trưởng, đồng thời tạo ra lợi nhuận bền vững thông qua đổi mới giá trị khách hàng, đẩy nhanh chuyển đổi cơ cấu kinh doanh sang OLED và tạo ra các động cơ tăng trưởng trong tương lai.

Doanh thu

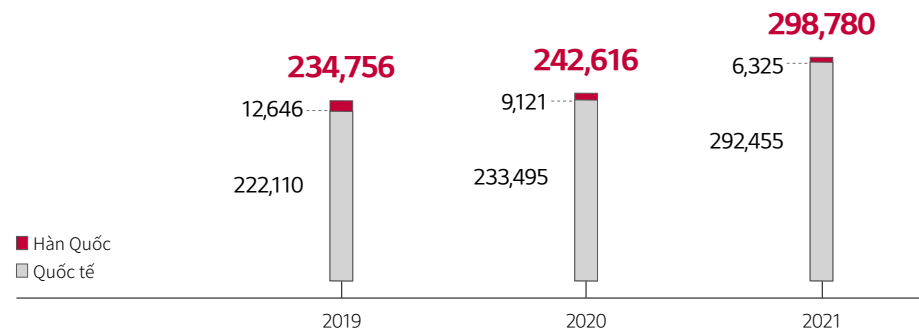
Năm 2021 do dịch Covid-19 kéo dài, xu hướng chuyển đổi kỹ thuật số và đa dạng hóa lối sống đã tăng nhanh. Vào năm 2021, LG Display đã tạo ra một bước ngoặt có ý nghĩa cho việc bình thường hóa hoạt động kinh doanh và cải tiến cơ cấu kinh doanh, ghi nhận mức doanh thu hàng năm cao nhất mọi thời đại là 29,878 nghìn tỷ KRW. Là một công ty tập trung vào xuất khẩu, tỷ trọng doanh thu ở nước ngoài của công ty là 97,9% (29.245,5 tỷ won).

Số lượng TV màn hình OLED đưa ra thị trường tăng 70%, dẫn đầu toàn bộ thị trường TV cao cấp, ngay cả trong tình hình thị trường TV nói chung tăng trưởng ở mức thấp 10%. Màn hình LCD đã củng cố cơ cấu lợi nhuận của công ty bằng cách mở đường trước để mở rộng tỷ trọng mảng IT có giá trị gia tăng cao.

Trong tương lai, chúng tôi kỳ vọng rằng sự đổi mới thành các sản phẩm hội tụ đa dạng ngoài các lĩnh vực sản phẩm truyền thống như TV và IT và mở rộng sang các lĩnh vực công nghiệp mới sẽ tạo ra một tương lai mới cho ngành công nghiệp màn hình. Bằng việc tổ chức lại các doanh nghiệp quy mô nhỏ và lớn, LG Display sẽ nỗ lực để ứng phó linh hoạt và nhanh nhạy với những thay đổi trong môi trường kinh doanh, tăng cường năng lực cốt lõi và nắm giữ trước các cơ hội công nghiệp trong tương lai.

Thành quả doanh thu

I Đơn vị: Trăm triệu KRW K-IFRS (Tiêu chuẩn liên kết)



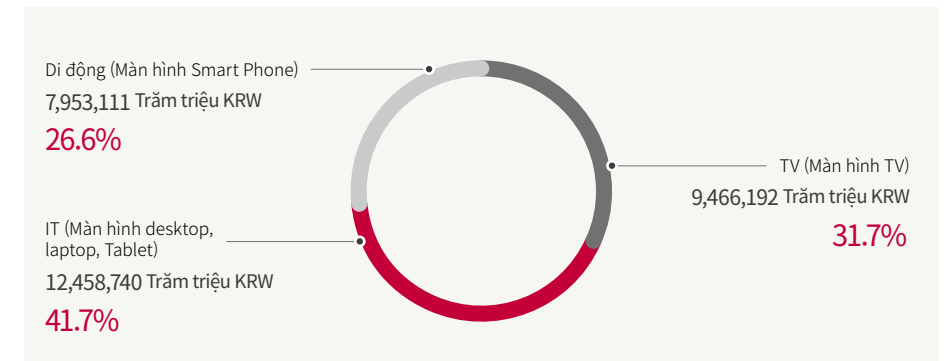
* Sửa đổi và công bố báo cáo tài chính năm 2020 áp dụng lại những thay đổi trong chính sách kế toán.

Kết quả hoạt động kinh doanh theo mảng kinh doanh

Năm 2021, Mảng kinh doanh TV đạt mức tăng trưởng doanh số khoảng 40% do sự tăng trưởng của mảng kinh doanh OLED và sự tăng giá của màn hình LCD trong nửa đầu năm. Mặc dù nhu cầu thị trường TV nói chung hàng năm ghi nhận mức tăng trưởng âm, nhưng nhận thức của khách hàng và người tiêu dùng về giá trị khác biệt của TV OLED đã tăng lên, màn hình OLED TV đưa ra thị trường đã tăng hơn 70% so với năm trước và chuyển qua có lợi nhuận vào cuối năm. Tỷ trọng doanh số bán màn hình OLED trong mảng kinh doanh TV đã tăng từ 40% vào năm 2020 lên 50% vào năm 2021. Trong lĩnh vực TV LCD, chúng tôi đổi mới cấu trúc tập trung vào mảng sản xuất có khả năng cạnh tranh yếu, do đó giảm thiểu tác động của những thay đổi trong điều kiện thị trường.

Trong Mảng kinh doanh IT, nhu cầu đối với các thiết bị IT vẫn được duy trì ở mức độ cao do các yếu tố như làm việc tại nhà, tăng giáo dục trực tuyến, và những thay đổi trong môi trường văn phòng... do đó chúng tôi liên tục tăng tỷ lệ các sản phẩm cao cấp khác biệt. Doanh số năm 2021 tăng trưởng 20% so với năm trước, đồng thời chúng tôi củng cố vị trí dẫn đầu thị trường bằng cách tăng cường hệ thống hợp tác trung và dài hạn với khách hàng. Trong lĩnh vực kinh doanh di động, chúng tôi đã tăng cường hơn nữa mối quan hệ với khách hàng dựa trên sự đổi mới trong phát triển / sản xuất hàng loạt / năng lực cạnh tranh về chất lượng. Đặc biệt, khi công nghệ POLED không chỉ mở rộng sang thiết bị di động mà còn cả thiết bị đeo và tự động, doanh số bán hàng trong lĩnh vực POLED đã tăng 30% so với năm trước.

Doanh thu và Tỷ trọng theo Sản phẩm năm 2021





Chính sách thuế

LG Display tuân thủ các luật và quy định liên quan đến thuế không chỉ ở trụ sở chính mà cả ở các quốc gia nơi công ty tiến hành hoạt động kinh doanh và hoàn thành các nghĩa vụ thuế của mình. Ngoài ra, chúng tôi xác định, ứng phó và quản lý trước các rủi ro liên quan đến thuế như trốn thuế, chuyển giá...

Chính sách quản lý

Là một công ty toàn cầu có trách nhiệm điều hành các địa điểm kinh doanh tại 8 quốc gia trên thế giới, bao gồm cả Hàn Quốc nơi đặt trụ sở chính, LG Display đã thiết lập các chính sách quản lý thuế dựa trên tinh thần tuân thủ và thúc đẩy các hoạt động kinh doanh minh bạch. Về nguyên tắc, chúng tôi đang nỗ lực tối đa để ngăn ngừa rủi ro có thể phát sinh từ sự khác biệt về luật thuế và cách giải thích giữa các quốc gia dựa trên nguyên tắc tuân thủ pháp luật, khai và nộp thuế, và quản lý rủi ro.

Tuân thủ pháp luật

- LG Display tuân thủ các luật và quy định về thuế của các quốc gia nơi công ty tiến hành hoạt động kinh doanh theo chính sách quản lý thuế của mình và hoạt động trên tinh thần tuân thủ.
- Thiết lập và áp dụng chính sách TP * phù hợp với tiêu chuẩn toàn cầu theo chức năng và rủi ro của từng pháp nhân.
- Cấm chuyển doanh thu lợi dụng sự khác biệt trong cơ cấu thuế giữa các quốc gia, tránh các giao dịch trốn thuế hoặc sử dụng các thiên đường thuế, chịu trách nhiệm với tư cách là người nộp thuế, và tôn trọng nguyên tắc trung thực.
- LG Display không giảm bớt gánh nặng thuế một cách bất hợp lý hoặc sử dụng cơ cấu thuế không có tính chất thương mại.

Khai và nộp thuế

- Trong tất cả các giao dịch, chúng tôi báo cáo và thực hiện nghĩa vụ nộp thuế của mình trong thời hạn quy định theo luật pháp của mỗi quốc gia.
- Cung cấp các dữ kiện và bằng chứng liên quan một cách kịp thời, theo yêu cầu của cơ quan thuế của mỗi quốc gia.

Quản lý rủi ro

- Tập trung vào việc xác định sớm các vấn đề về thuế để giảm thiểu và loại bỏ sự không chắc chắn.
- Tránh rủi ro về thuế bằng cách thuê các chuyên gia thuế có kiến thức và hiểu biết về công ty chúng tôi để hiểu sự khác biệt trong luật thuế ở các quốc gia khác nhau.

* Chính sách Transfer Pricing : Chính sách chuyển giá

Phương pháp quản lý

Công ty chúng tôi mở rộng ra nhiều quốc gia và thực hiện các giao dịch khác nhau, đồng thời vận hành các bộ phận chuyên môn để ứng phó với sự thay đổi của môi trường thuế quốc tế. Để chủ động quản lý và giảm thiểu rủi ro về thuế, chúng tôi lập ra các quy định và quy trình nội bộ và nếu cần thiết sẽ tích cực sử dụng các chuyên gia thuế của mỗi quốc gia để thực hiện công việc.

Trong trường hợp có những thay đổi đối với các luật liên quan, như: công bố luật thuế sửa đổi, tạo ra các quy tắc và tiền lệ, chúng tôi sẽ theo dõi nội dung áp dụng của mình, xem xét những rủi ro có thể phát sinh từ điều này và ứng phó. Các giao dịch nội bộ trong tập đoàn được thực hiện theo nguyên tắc đúng giá, được cập nhật định kỳ khi có sự thay đổi của môi trường kinh doanh. Chúng tôi sẽ cung cấp kịp thời các thông tin liên quan nếu cơ quan thuế yêu cầu và tích cực làm việc để giải quyết.

Công bố chi tiết thuế doanh nghiệp

LG Display công bố các báo cáo kinh doanh và kiểm toán trên Hệ thống Công bố Điện tử (DART) của Dịch vụ Giám sát Tài chính để công bố minh bạch các chi tiết về chi phí thuế doanh nghiệp. Ngoài ra, thông qua các báo cáo kinh doanh của Ủy ban Giao dịch Chứng khoán Hoa Kỳ (SEC) và báo cáo hàng năm (Mẫu 20-F), các nghĩa vụ liên quan đến thuế của Công ty như thuế suất có hiệu lực...được công bố định kỳ.

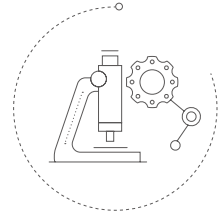
Để công bố thông tin thuế một cách minh bạch, chúng tôi thực hiện các bản khai thuế quan trọng sau khi được các công ty kế toán nội bộ và bên ngoài đánh giá lần cuối.

Tình hình chi phí thuế doanh nghiệp

| Đơn vị: Triệu KRW, %

Phân loại	2019	2020	2021
Lợi nhuận trước thuế	(3,344,242)	(602,446)	1,718,885
Chi phí thuế doanh nghiệp	(472,164)	(526,299)	385,341
Thuế suất có hiệu lực	(*)	(*)	22.42

* Không tính được thuế suất có hiệu lực do lợi nhuận âm hụt trong năm 2019 và 2020



Nghiên cứu phát triển (R&D) và Quản lý chất lượng

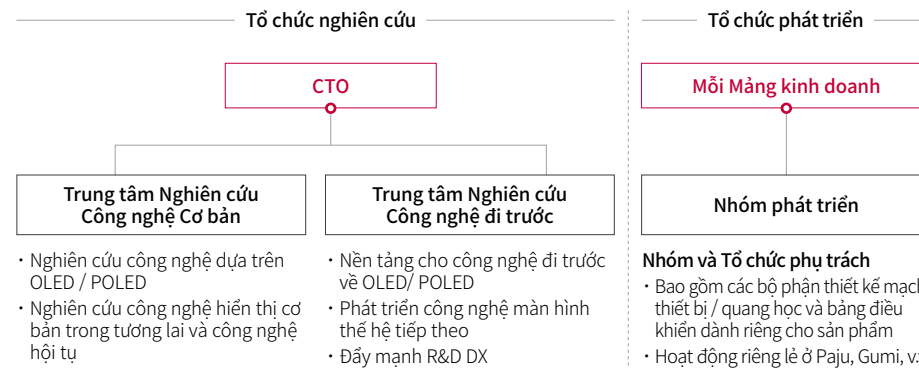
LG Display đang dẫn đầu thị trường thông qua việc liên tục phát triển các sản phẩm sáng tạo dựa trên công nghệ khác biệt và năng lực sản xuất ổn định. Đặc biệt, chúng tôi đang nỗ lực tăng cường năng lực cốt lõi và nắm trước các cơ hội kinh doanh trong tương lai thông qua việc tái cơ cấu tổ chức để đáp ứng với những thay đổi của môi trường kinh doanh. Trong tương lai, chúng tôi sẽ cố gắng hết sức để tạo động lực thúc đẩy các hoạt động kinh doanh liên tục và tăng trưởng, đồng thời tạo ra lợi nhuận bền vững thông qua đổi mới giá trị khách hàng, đẩy nhanh chuyển đổi cơ cấu kinh doanh sang OLED và tạo ra các động cơ tăng trưởng trong tương lai.

Hệ thống đẩy mạnh R&D

LG Display đang dẫn đầu thị trường toàn cầu thông qua việc phát triển kịp thời các sản phẩm sáng tạo và đổi mới, công nghệ mới và công nghệ tương lai, cũng như các công nghệ sản phẩm khác biệt có thể dẫn đầu thị trường. Thông qua các hoạt động R&D kỹ lưỡng cho các mô hình mới và công nghệ mới, chúng tôi đang tạo ra giá trị cho khách hàng và phát triển các sản phẩm với năng suất cao, chất lượng cao và lợi nhuận cao.

Tổ chức R&D của chúng tôi được chia thành tổ chức nghiên cứu và tổ chức phát triển. Là một tổ chức nghiên cứu và phát triển công nghệ, viện nghiên cứu thuộc CTO tăng cường khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp hiện tại và chuẩn bị cho tương lai thông qua nghiên cứu công nghệ tiên tiến để phát triển công nghệ cơ bản và tương lai và phát triển sản phẩm. Trong tổ chức phát triển sản phẩm, các bộ phận phụ trách từng nhóm sản phẩm như TV, IT, Mobile được tổ chức và điều hành riêng biệt tại Paju và Gumi, đi đầu trong việc phát triển các sản phẩm phù hợp với đặc điểm của từng vùng.

Sơ đồ tổ chức R&D



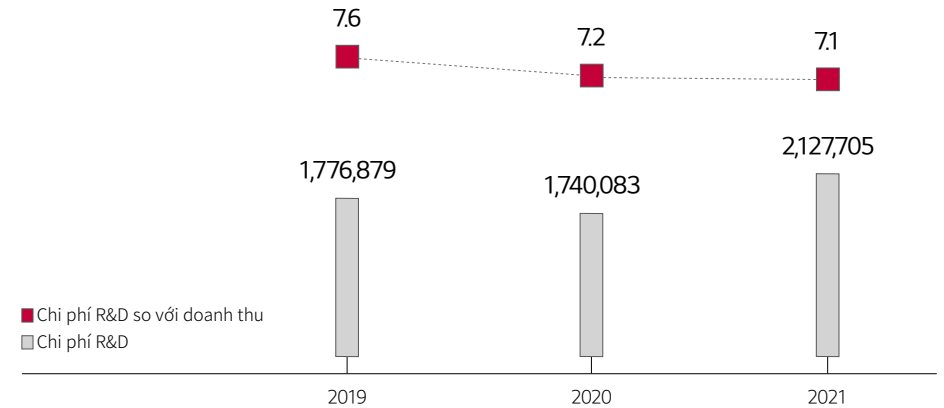
Đầu tư cho R&D

Để tăng năng lực sản xuất của các sản phẩm khác biệt và cạnh tranh như OLED, trong năm 2021, LG Display đã đầu tư khoảng 3,2 nghìn tỷ Won vào cơ sở vật chất tính theo chi tiêu tiền mặt. Trong năm 2022, chúng tôi có kế hoạch đầu tư vào các cơ sở trong EBITDA đồng thời liên tục cải thiện khả năng tài chính lành mạnh của mình.

Tỷ lệ R&D trên doanh thu của chúng tôi là khoảng 7% và chúng tôi liên tục tạo ra giá trị cho khách hàng thông qua các hoạt động R&D có hệ thống cho các sản phẩm mới và công nghệ mới. Dựa trên lợi thế cạnh tranh trong các hoạt động R&D, chúng tôi đang dẫn đầu ngành công nghiệp màn hình bằng cách cung cấp các giá trị khác biệt trong các lĩnh vực sản phẩm khác nhau như TV, CNTT, di động, ô tô và các ứng dụng công nghiệp sử dụng OLED và TFT-LCD.

Chi phí R&D

| Đơn vị : Triệu KRW/%





Tham gia với tư cách là nhà tài trợ của cuộc thi Campus Patent Universiade (CPU)

LG Display là công ty tài trợ để nuôi dưỡng các tài năng sở hữu trí tuệ mà các công ty cần thông qua cuộc thi CPU (Campus Patent Universiade) do Văn phòng Sở hữu Trí tuệ Hàn Quốc tổ chức và cung cấp các ý tưởng sáng tạo từ các trường đại học cho lĩnh vực bằng cách tham gia giải thưởng, v.v., chúng tôi đang góp phần nuôi dưỡng nhân tài trong các trường đại học kết nối với các lĩnh vực.

LG Display đã đưa ra 3 chủ đề trong phần thương mại hóa phát minh vào năm ngoái bao gồm: Thiết lập chiến lược thương mại hóa sản phẩm sử dụng màn hình trong suốt, phân tích bằng sáng chế liên quan đến công nghệ VR (Thực tế ảo) và công nghệ màn hình đeo được trong lĩnh vực chiến lược bằng sáng chế và thiết lập chiến lược thiết lập danh mục bằng sáng chế toàn diện. Một số trường đại học xuất sắc đã chủ động gửi câu trả lời của họ, và với tư cách là giám khảo, chúng tôi đã tham gia đánh giá bài viết và bài thuyết trình, đồng thời có cơ hội lắng nghe tiếng nói của sinh viên đại học trong khi chuyển tải các yêu cầu của ngành tới các trường đại học/ sau đại học.

Kết quả tài trợ cho cuộc thi, có tổng cộng 9 đội được chọn và trao giải, trong đó có 3 đội xuất sắc và 6 đội khuyến khích có thành tích xuất sắc. Thông qua “Dịch vụ tuyển dụng CPU”, chúng tôi đã hỗ trợ nhiều lợi ích khác nhau như mang lại cơ hội thăng tiến trong xã hội...

Trong tương lai, chúng tôi sẽ tích cực hỗ trợ việc ươm mầm những tài năng xuất sắc trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ với sự hợp tác của Văn phòng Sở hữu Trí tuệ Hàn Quốc và Học viện Kỹ thuật Hàn Quốc.

Tình hình sở hữu Bằng sở hữu trí tuệ

LG Display đã đảm bảo khả năng cạnh tranh về công nghệ cho các sản phẩm như OLED và LCD bằng cách mua bằng sáng chế cho các công nghệ được phát triển thông qua R&D. Trong năm 2021, chúng tôi đã có được 1.763 bằng sáng chế trong nước và 2.379 bằng sáng chế ở nước ngoài. Tính đến ngày 31 tháng 12, chúng tôi đã tích lũy được 23.109 bằng sáng chế trong nước và 30.380 bằng sáng chế ở nước ngoài.



Thỏa thuận tài trợ và lưu trữ CPU năm 2022

2022 Campus Patent Universiade

캠퍼스 특허 유니버시아드



Giải thưởng Universiade_ Giải thưởng Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Thông tin và Truyền thông



Giải thưởng Universiade_ Giải thưởng Bộ trưởng Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng



Quản lý chất lượng

Đảm bảo chất lượng sản phẩm là điều cần thiết để đảm bảo khả năng cạnh tranh trên thị trường. LG Display đã lập ra các chiến lược tăng cao chất lượng như: đảm bảo khả năng cạnh tranh chất lượng số 1 được khách hàng công nhận và đảm bảo tính hoàn chỉnh của chất lượng phát triển mô hình cốt lõi, và đang thúc đẩy các hoạt động cải tiến chất lượng bằng cách thiết lập một hệ thống đảm bảo chất lượng khác biệt. Ngoài ra, chúng tôi đang vận hành một tổ chức chuyên trách về quản lý chất lượng và thiết lập hệ thống làm việc chất lượng tích hợp dựa trên hệ thống máy tính nhằm nỗ lực đảm bảo chất lượng và cải tiến các tiêu chuẩn chất lượng.

Thiết lập chiến lược đảm bảo chất lượng

LG Display đang cải tiến hệ thống đảm bảo chất lượng của mình dựa trên các tiêu chuẩn chất lượng mong muốn và các hệ thống đổi mới giá trị của khách hàng. Đặc biệt, thông qua 4 chiến lược thúc đẩy chất lượng là 'Đảm bảo chất lượng phát triển của các mô hình cốt lõi,' Thiết lập hệ thống đảm bảo chất lượng sản xuất hàng loạt, tối ưu hóa cho sự thay đổi,' Đảm bảo năng lực cạnh tranh về chất lượng số 1 được khách hàng công nhận,' Xây dựng chi phí chất lượng hệ thống cải tiến khắc phục môi trường,' chúng tôi đang cố gắng cung cấp chất lượng và dịch vụ tốt nhất cho khách hàng, và ngoài ra, chúng tôi đã thiết lập một hệ thống đảm bảo chất lượng khác biệt cho các sản phẩm chiến lược như TV OLED, quảng cáo, Điện thoại di động PO, và các sản phẩm Auto Display để liên tục thúc đẩy các hoạt động cải tiến chất lượng.

Hoạt động của tổ chức chuyên trách kiểm tra chất lượng

LG Display vận hành một tổ chức chuyên phụ trách việc kiểm soát chất lượng theo sản phẩm, công đoạn sản xuất và khu vực để đảm bảo chất lượng, làm hài lòng khách hàng. Đặc biệt, chúng tôi đang vận hành một tổ chức chất lượng tiên tiến và phát triển để ưu tiên các công nghệ mới và tối ưu hóa các tiêu chuẩn kiểm tra và thử nghiệm. Ngoài ra, chúng tôi đã củng cố hệ thống quản lý chất lượng tại các cơ sở kinh doanh trong và ngoài nước, đồng thời thực hiện tối ưu hóa chi phí chất lượng và thời gian giao hàng thông qua hiệu quả quy trình.

Tổ chức chuyên trách kiểm tra chất lượng



Thiết lập hệ thống công tác chất lượng tích hợp (QVIS) dựa trên hệ thống máy tính hóa chất lượng

Thông qua việc thiết lập Hệ thống hiển thị chất lượng (QVIS), LG Display đã phát hiện sớm các bất thường trong tất cả các lĩnh vực chất lượng, đồng thời cải thiện tốc độ và tính hoàn chỉnh của việc truy tìm nguyên nhân của các vấn đề chất lượng và phân tích các mối liên kết. Thông qua đó, chúng tôi không ngừng thúc đẩy việc nâng cao chất lượng đáp ứng sự hài lòng của khách hàng cũng như giảm thiểu chi phí hao hụt do chất lượng. Đến năm '21, chúng tôi lần đầu tiên quảng bá dòng sản phẩm TV OLED và đang trong quá trình mở rộng toàn bộ dòng sản phẩm vào năm '22.

Vận hành hệ thống quản lý chất lượng thông qua các tiêu chuẩn và đánh giá

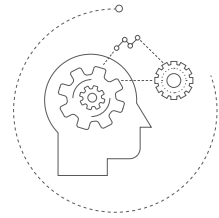
LG Display đã thiết lập và tiêu chuẩn hóa các tiêu chuẩn thực hiện của hệ thống quản lý chất lượng và chuẩn bị hồ sơ hướng dẫn. Việc chuẩn bị và đăng ký tiêu chuẩn hóa hướng dẫn thực hiện đã được chính thức hóa, và được chia sẻ trong toàn công ty thông qua hệ thống máy tính quản lý tiêu chuẩn nội bộ và duy trì cập nhật các phiên bản mới nhất. Ngoài ra, LG Display đã thiết lập hệ thống đảm bảo chất lượng của riêng mình để cung cấp hướng dẫn triển khai cho toàn công ty, thường xuyên kiểm tra khả năng thực hiện và tiến hành đánh giá chất lượng trước để nâng cấp hệ thống chất lượng.

Sở hữu chứng nhận hệ thống chất lượng quốc tế

LG Display đang nỗ lực để đạt được chứng nhận tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, đồng thời áp dụng và duy trì những thay đổi mới nhất nhằm đáp ứng kịp thời nhu cầu của khách hàng và những thay đổi của thị trường. Ngoài ra, thông qua chứng nhận hệ thống chất lượng quốc tế đã đạt được, chúng tôi đã thiết lập một quy trình quản lý chất lượng tiêu chuẩn toàn cầu nhằm đảm bảo chất lượng ổn định không chỉ cho các sản phẩm trong nước mà còn cho các sản phẩm nước ngoài. Nhà máy Paju sở hữu ISO 9001 (hệ thống quản lý chất lượng), nhà máy Gumi sở hữu ISO 9001 (hệ thống quản lý chất lượng) và IATF 16949 (hệ thống quản lý chất lượng ô tô), cả hai nhà máy Paju và Gumi đều trải qua các đợt đánh giá theo dõi hàng năm và gia hạn chứng nhận sau mỗi 3 năm.



Nhà máy Paju ISO 9001



Đổi mới quản lý

LG Display đang cố gắng đảm bảo động cơ tăng trưởng trong tương lai thông qua các hoạt động đổi mới dựa trên nhiệm vụ, hoạt động đổi mới dựa trên sự tham gia của nhân viên và khách hàng, đồng thời hỗ trợ cho các công ty khởi nghiệp và liên doanh nội bộ. Chúng tôi sẽ tiếp tục cố gắng đạt được sự đổi mới trong tất cả các lĩnh vực kinh doanh và phát triển sản phẩm, cũng như văn hóa tổ chức và hoạt động của doanh nghiệp, thông qua sự tham gia của các bên liên quan khác nhau.

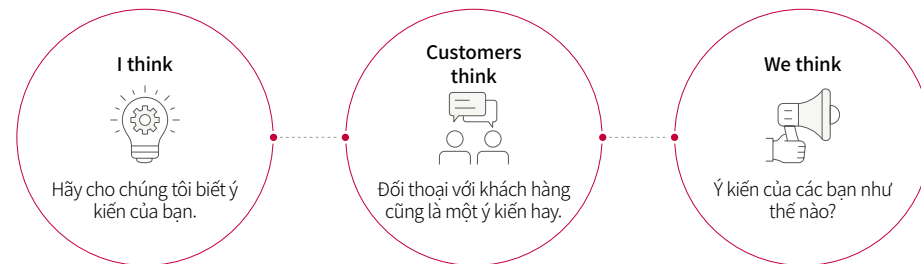
Tạo giá trị mới thông qua các hoạt động TDR

LG Display áp dụng nền tảng (công nghệ / quy trình) mới và quy trình dựa trên DX để dẫn đầu thị trường thông qua các hoạt động TDR hàng năm, đồng thời thực hiện các nhiệm vụ với các mục tiêu thách thức vượt ra ngoài sự cải tiến chung. TDR là viết tắt của 'Tear Down and Redesign', đây là một hoạt động sáng tạo trong đó các chuyên gia từ nhiều lĩnh vực khác nhau tập hợp để giải quyết một vấn đề cụ thể và thực hiện một dự án trong một khoảng thời gian nhất định. Thông qua các hoạt động TDR, chúng tôi đang tạo ra kết quả trong tất cả các lĩnh vực, bao gồm phát triển các sản phẩm sáng tạo và công nghệ mới, đồng thời cải thiện chất lượng và năng suất.

Trong năm 2021, 23 hoạt động TDR đã được thực hiện và những thành tựu tiêu biểu bao gồm đạt được hiệu suất cực cao của TV OLED, thiết lập hệ thống chất lượng tích hợp và cải thiện tỷ lệ sai sót trong quy trình của khách hàng. Và để chuẩn bị cho công việc kinh doanh mới và tương lai, có công nghệ CNTT OLED, phát triển thiết bị mới, micro LED và các hoạt động phát triển sản phẩm có thể gấp lại. LG Display sẽ tiếp tục dẫn đầu thị trường màn hình thông qua các công nghệ và sản phẩm mới và khác biệt.

NEEDS CARD, bước nhảy vọt sang đổi mới dựa trên ý tưởng

'Needs Card' của LG Display là một hệ thống thu thập các nhu cầu và ý tưởng đa dạng của nhân viên và khách hàng. Không chỉ khách hàng, mà tất cả nhân viên có thể đại diện cho người tiêu dùng đều có thể tham gia và họ có thể dễ dàng truy cập và viết ý kiến bằng máy vi tính và thiết bị di động. Các ý tưởng thu thập được thông qua Needs Card được tích lũy dưới dạng dữ liệu và chuyển thành tài sản, được sử dụng như một tập hợp cho hoạt động kinh doanh mới, lập kế hoạch sản phẩm và quảng cáo và sau khi được các bộ phận chuyên môn xem xét và thảo luận, chúng tôi dự định sẽ tích cực sử dụng chúng để chúng có thể được phản ánh trong kinh doanh của chúng tôi...



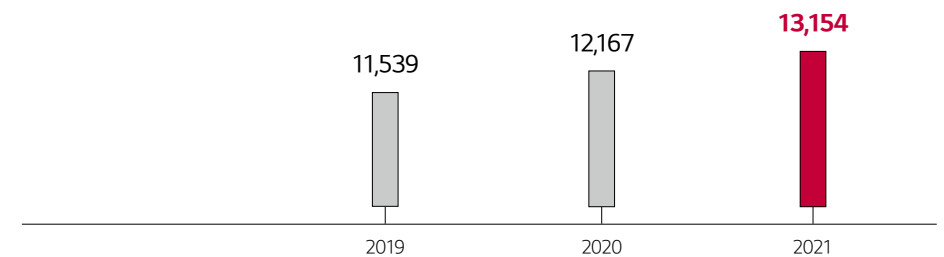
Theo đuổi sự đổi mới do nhân viên chủ đạo thông qua hệ thống đề xuất có sự tham gia của tất cả

LG Display đang vận hành một hệ thống đề xuất để tất cả tham gia với niềm tin rằng mỗi đề xuất đều mang lại sự đổi mới tuyệt vời. Chúng tôi vận hành hệ thống 'Ngân hàng Ý tưởng', tập hợp các trường hợp cải tiến xuất sắc thành cơ sở dữ liệu để tất cả nhân viên có thể sử dụng làm tài liệu tham khảo để giải quyết vấn đề, và chúng tôi liên tục tiến hành các hoạt động cải tiến nội bộ để các cá nhân và tổ chức có thể phát triển và thay đổi.

Khoảng 14.000 đề xuất được đăng ký và cải thiện hàng năm, với hiệu quả cải thiện khoảng 90 tỷ KRW. Cứ nửa năm một lần, 'Vua đề xuất công ty' được chọn và khen thưởng, và thông qua trao giải 'Vua đề xuất nhà máy' hàng tháng, chúng tôi khuyến khích sự tham gia tích cực của toàn nhân viên.

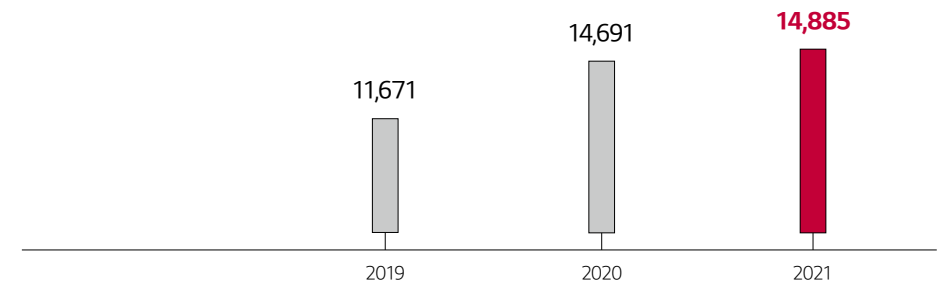
Số lượng đăng ký 'Ngân hàng Ý tưởng' (lũy kế)

| Đơn vị: Trường hợp



Số lượng đăng ký cho chế độ đề xuất

| Đơn vị: Trường hợp





Đảm bảo công nghệ sáng tạo thông qua ‘Dream Play’ tìm ra các công ty khởi nghiệp

LG Display đang vận hành ‘Dream Play’, một chương trình nuôi dưỡng khởi nghiệp. Thông qua việc tìm ra các công ty khởi nghiệp có công nghệ sáng tạo trong lĩnh vực màn hình, chúng tôi đang tập trung vào việc đảm bảo các đối tác sẽ dẫn đầu ngành công nghiệp màn hình trong tương lai cùng với LG Display. LG Display hỗ trợ những người tham gia chương trình với chi phí kiểm chứng PoC * dưới 100 triệu KRW, bao gồm cố vấn kỹ thuật và cung cấp cơ hội hợp tác kinh doanh và đầu tư cổ phần.

Bắt đầu từ năm 2018, giai đoạn 1: 13 công ty, giai đoạn 2: 5 công ty trong và giai đoạn 3: 4 công ty đã được lựa chọn và nuôi dưỡng. Tháng 1/2022, LG Display đã đánh giá toàn diện năng lực của công ty, tính khả thi của dự án PoC, và hiệu quả cộng tác, đồng thời tìm ra thêm 4 công ty trong kỳ thứ 4. Kỳ thứ 4 mở rộng lĩnh vực tuyển dụng sang các lĩnh vực trưng bày ứng dụng khác nhau và chọn lọc các công ty khởi nghiệp trong các lĩnh vực khác nhau.

Các nhiệm vụ hợp tác PoC đang được phát triển và thực hiện cùng với bộ phận cố vấn của LG Display, và các biện pháp hỗ trợ tiếp theo như đánh giá đầu tư trực tiếp và gián tiếp, các chương trình phát triển tùy chỉnh cùng với Trung tâm Đối mới Kinh tế Sáng tạo Gyeonggi để các công ty khởi nghiệp có thể nhanh chóng tiến hành công nghệ thương mại hóa cũng như hợp tác kỹ thuật cũng đang được thực hiện. Trong tương lai, chúng tôi sẽ tiếp tục hỗ trợ sự phát triển của các công ty khởi nghiệp thông qua Dream Play và mở rộng hơn nữa cơ hội hợp tác đôi bên cùng có lợi với các công ty khởi nghiệp.

* PoC (Proof of Concept): Một bằng chứng về khái niệm, một quá trình để chứng minh rằng một sản phẩm, công nghệ, hệ thống thông tin, v.v. có thể hiện thực hóa giải pháp cho vấn đề đặc biệt của tổ chức. Được sử dụng để xác minh sơ bộ các sản phẩm mới chưa xuất hiện trên thị trường.



Dream Play

Khám phá các động cơ tăng trưởng mới thông qua ‘Dream Challenge’ thúc đẩy các dự án kinh doanh nội bộ

LG Display đang vận hành một chương trình nuôi dưỡng doanh nghiệp nội bộ có tên là ‘Dream Challenge’ như một giải pháp giúp tìm kiếm sớm các danh mục kinh doanh mới, và ngoài việc đảm bảo các động cơ tăng trưởng mới, chúng tôi đang hoạt động với mục tiêu nuôi dưỡng các doanh nhân công nghệ sáng tạo và thiết lập văn hóa tổ chức đạo đức. Người tham gia chương trình có thể nhận được các điều kiện đặc biệt như vận hành liên doanh tự chủ và hỗ trợ chi phí hoạt động dựa trên ý tưởng kinh doanh mới do họ đề xuất, không phải làm việc trong thời gian chương trình, được thưởng hiệu suất trong trường hợp thương mại hóa nội bộ, hỗ trợ tài chính thông qua đầu tư cổ phần trong trường hợp tách công ty, quay trở lại công ty trong vòng 3 năm sau khi tách công ty.

Bắt đầu từ năm 2018, 4 đội (12 người) trong kỳ đầu tiên đã hoạt động như một công ty liên doanh nội bộ, và sau đó 2 đội cuối cùng được tách ra để phát triển thành một công ty liên doanh. Vào tháng 11 năm 2020, 4 đội (10 người) được chọn cùng với ‘Dream Play’ đã hoàn thành quá trình sản xuất nguyên mẫu và đánh giá người tiêu dùng (thị trường) vào tháng 11 năm 2021, trong đó 1 đội được phát triển thành thương mại hóa nội bộ, 1 đội hoạt động như một công ty phụ để kiểm chứng khả năng phát triển thị trường mới. Thông qua một vòng tuần hoàn tốt trong đó nhân viên tự do đề xuất các ý tưởng sáng tạo và công ty cung cấp một môi trường để các ý tưởng có thể được hiện thực hóa, công ty dự định sẽ liên tục thúc đẩy Dream Challenge để khám phá các động cơ tăng trưởng mới trong một nền văn hóa tổ chức đầy thách thức.



Dream Challenge



Đối mới giá trị khách hàng

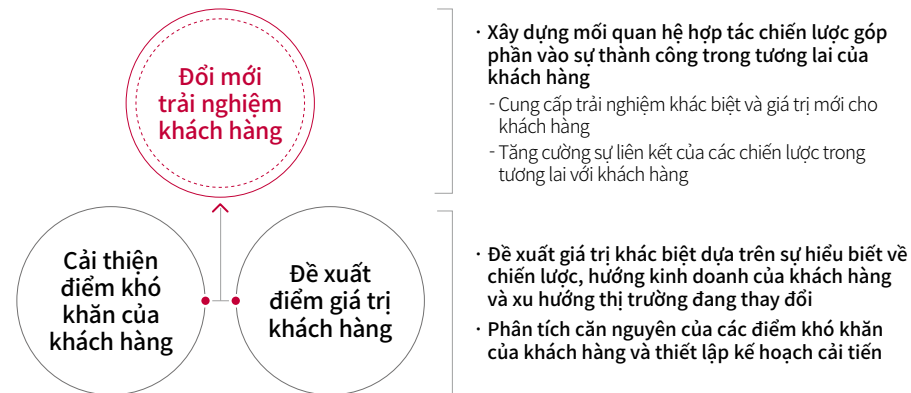
LG Display đang nỗ lực tạo ra các giá trị và cơ hội mới cho khách hàng dựa trên thế mạnh và khả năng cạnh tranh của chúng tôi. Bằng cách đáp ứng kịp thời các nhu cầu đa dạng và quản lý các điểm khó khăn của khách hàng một cách có hệ thống, chúng tôi sẽ tiếp tục các hoạt động đổi mới giá trị khách hàng không ngừng của mình.

Hoạt động đổi mới giá trị khách hàng

Với nguyên tắc cốt lõi rằng điểm bắt đầu và điểm kết thúc của mọi hoạt động kinh doanh là “khách hàng”, LG Display đặt ra tiêu chuẩn cho mọi hoạt động kinh doanh và ra quyết định dựa trên khách hàng. Để đạt được mục tiêu này, chúng tôi đang triển khai một cách có hệ thống các hoạt động đổi mới giá trị khách hàng nhằm xác định rõ ràng và cải thiện những khó khăn và nhu cầu của khách hàng, đồng thời cung cấp trải nghiệm mới cho khách hàng thông qua các đề xuất sớm.

Đầu tiên, để lắng nghe tiếng nói đa dạng của khách hàng, lộ trình thu thập VOC đã được mở rộng từ kênh gián tiếp thông qua các bộ phận tiếp xúc hiện có sang kênh giao tiếp trực tiếp với khách hàng. Dựa trên VOC, chúng tôi liên tục tăng cường khả năng cạnh tranh của mình bằng cách xác định “Điểm khó khăn” cốt lõi của khách hàng và thiết lập các kế hoạch cải tiến cơ cấu và hệ thống.

Ngoài ra, chúng tôi đang xây dựng một chu trình “đổi mới trải nghiệm khách hàng” hiệu quả nhằm mở rộng giá trị của khách hàng thông qua phân tích chiến lược kinh doanh trong tương lai của khách hàng, tìm ra nhu cầu tiềm năng của khách hàng bằng cách nắm bắt sớm được những thay đổi trong xu hướng thị trường, đề xuất “Điểm giá trị” mà cả hai công ty đều có thể hợp tác.



Hoạt động khảo sát mức độ hài lòng của khách hàng

LG Display đã tiến hành các cuộc khảo sát về mức độ hài lòng của khách hàng thường xuyên kể từ năm 2020 để đánh giá khách quan mức độ hiện tại của chúng tôi theo quan điểm của khách hàng.

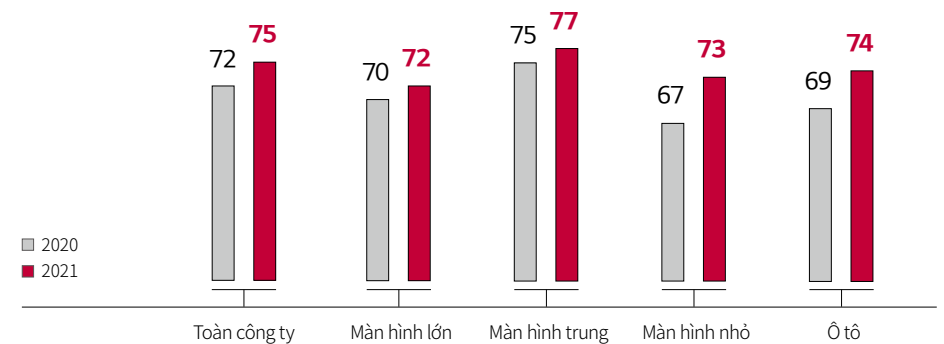
Khảo sát đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng đối với công ty và khả năng cạnh tranh so với các công ty khác, và kết quả được chia sẻ với bộ phận phụ trách để xác định và quản lý các lĩnh vực cần cải thiện.

Vào năm 2021, một cuộc khảo sát về mức độ hài lòng của khách hàng được thực hiện đối với các khách hàng lớn (19 công ty) và ghi nhận 75,1 điểm, tăng 4,2% so với năm 2020. Đây được đánh giá là phản hồi tích cực về kết quả cải thiện ở các khu vực kém hơn từ cuộc khảo sát năm 2020 và chúng tôi đặt mục tiêu đạt điểm cao hơn vào năm 2022 so với năm trước.

LG Display dự định sẽ tìm ra hướng đi cho công ty chúng tôi với thái độ tích cực và cởi mở thông qua các cuộc khảo sát về mức độ hài lòng của khách hàng.

Khảo sát mức độ hài lòng của khách hàng

| Đơn vị : Điểm





Thông số về kinh tế

Sự ổn định về tài chính

Tình hình tài chính

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Tài sản	Tỉ KRW	35,575	35,066	38,155
Nợ	Tỉ KRW	23,086	22,335	23,392
Vốn	Tỉ KRW	12,488	12,731	14,763

Tình hình tài chính

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Doanh thu	Tỉ KRW	23,476	24,262	29,878
Chi phí bán hàng	Tỉ KRW	21,607	21,626	24,573
Lợi nhuận bán hàng	Tỉ KRW	1,868	2,635	5,305
Lợi nhuận hoạt động	Tỉ KRW	(1,359)	(36)	2,231
EBITDA	Tỉ KRW	2,336	4,098	6,731
Lợi nhuận ròng trước thuế (lỗ)	Tỉ KRW	(3,344)	(602)	1,719
Lợi nhuận ròng (lỗ)	Tỉ KRW	(2,872)	(76)	1,334

* LG Display không tạo ra doanh số bán hàng thông qua các nền tảng bán hàng trực tuyến.

Các khoản đóng góp và chi phí khác

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Hiệp hội Thương mại hoặc Tổ chức miễn thuế	KRW	691,644,757	623,520,462	831,672,472
Đút lót/ Đoàn thể chính trị	KRW	0	0	0

5 tổ chức hàng đầu về đóng góp chính sách

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Hiệp hội công nghiệp màn hình Hàn Quốc	KRW	220,000,000	268,000,000	240,000,000
Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc	KRW	254,400,000	154,980,000	192,600,000
Liên Hiệp Doanh nghiệp Hàn Quốc	KRW	-	-	70,000,000
RBA	KRW	-	-	54,499,200
Học viện Kỹ thuật Hàn Quốc	KRW	50,000,000	50,000,000	50,000,000

* LG Display tuân thủ Bộ luật Quỹ chính trị trong nước (Điều 31), cấm các công ty quyên góp quỹ chính trị.

Chính sách thuế

Tình hình chi phí thuế doanh nghiệp

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Lợi nhuận trước thuế	Tỉ KRW	(3,344)	(602)	1,719
Chi phí thuế doanh nghiệp	Tỉ KRW	(472)	(526)	385
Thuế suất có hiệu lực	%	(*)	(*)	22.42

* Không tính được thuế suất hiệu lực do doanh thu lỗ trong năm 2019 và 2020

Tên, các hoạt động chính và doanh thu của pháp nhân nước ngoài

Tên công ty	Trụ sở	Hoạt động chính	Doanh số (năm 2021, triệu KRW)
LG Display America, Inc.	Mỹ	Kinh doanh sản phẩm màn hình	13,585,364
LG Display Germany GmbH	Đức	Kinh doanh sản phẩm màn hình	2,107,714
LG Display Japan Co., Ltd.	Nhật	Kinh doanh sản phẩm màn hình	2,332,536
LG Display Taiwan Co., Ltd.	Đài Loan	Kinh doanh sản phẩm màn hình	2,171,271
LG Display Nanjing Co., Ltd.	Trung Quốc	Sản xuất sản phẩm màn hình	1,892,179
LG Display Shanghai Co., Ltd.	Trung Quốc	Kinh doanh sản phẩm màn hình	934,122
LG Display Guangzhou Co., Ltd.	Trung Quốc	Sản xuất sản phẩm màn hình	3,371,505
LG Display Shenzhen Co., Ltd.	Trung Quốc	Kinh doanh sản phẩm màn hình	530,023
LG Display Singapore Pte. Ltd.	Singapore	Kinh doanh sản phẩm màn hình	2,049,047
LG Display Yantai Co., Ltd.	Trung Quốc	Sản xuất sản phẩm màn hình	630,996
LG Display (China) Co., Ltd.	Trung Quốc	Sản xuất và kinh doanh sản phẩm màn hình	2,175,878
LG Display Guangzhou Trading Co., Ltd.	Trung Quốc	Kinh doanh sản phẩm màn hình	1,535,452
LG Display Vietnam Haiphong Co., Ltd.	Việt Nam	Sản xuất sản phẩm màn hình	2,592,983
LG Display High-Tech (China) Co., Ltd.	Trung Quốc	Sản xuất và kinh doanh sản phẩm màn hình	2,817,308



Nghiên cứu phát triển (R&D) và Quản lý chất lượng

Giá trị đầu tư cho R&D

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Chi phí R&D	Triệu KRW	1,776,289	1,738,559	2,126,764
Chi phí R&D tính theo tỷ lệ phần trăm doanh thu	%	7.6	7.2	7.1

Phí hỗ trợ R&D theo Chính sách của Chính phủ

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Phí hỗ trợ theo Chính sách	Trăm triệu KRW	2,481.2	1,183.4	859.8

Số lượng bằng sáng chế

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Hàn Quốc	Mới cấp	Bằng	1,962	1,727	1,763
	Tổng cộng	Bằng	19,626	21,350	23,109
Quốc tế	Mới cấp	Bằng	2,573	2,787	2,379
	Tổng cộng	Bằng	25,309	28,002	30,380

Đổi mới giá trị khách hàng

Đo lường mức độ hài lòng của khách hàng

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Điểm hài lòng của khách hàng	Điểm	-	72.1	75.1
Phạm vi dữ liệu	%	-	80	80



SECTION

7

PHỤ LỤC

Chỉ số GRI	92
Chỉ số SASB	94
Báo cáo TCFD	95
Tuyên bố đảm bảo độc lập	100
Báo cáo kiểm chứng khí nhà kính	102



Chỉ số GRI

GRI 102 : Điều khoản chung

Phân loại	Chỉ số	Nội dung chỉ số	Trang	Chi chú
Hồ sơ tổ chức	102-1	Tên tổ chức	7	
	102-2	Hoạt động và Thương hiệu, Sản phẩm và Dịch vụ tiêu biểu	7-12	
	102-3	Vị trí Trụ sở chính	7	
	102-4	Khu vực kinh doanh	7	
	102-5	Đặc điểm cơ cấu sở hữu và hình thức pháp lý	76	
	102-6	Thị trường kinh doanh	7	
	102-7	Quy mô tổ chức	7	
	102-8	Thông tin về toàn nhân viên và người lao động	7, 64-65	
	102-9	Chuỗi cung ứng của tổ chức	39	Xem trang 12 Báo cáo kinh doanh
	102-10	Những thay đổi đáng kể trong tổ chức và chuỗi cung ứng	-	Không có thay đổi lớn trong chuỗi cung ứng
	102-11	Các Nguyên tắc và Phương pháp Phòng ngừa	77-78, 95-99	
	102-12	Sáng kiến bên ngoài	2, 18	
	102-13	Thành viên hiệp hội	89	
Chiến lược	102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cao nhất	5	
	102-15	Tác động, rủi ro và cơ hội trọng tâm	17, 77-78	
Đạo đức và Chính trực	102-16	Giá trị, Nguyên tắc, Tiêu chuẩn và Quy tắc Ứng xử	53, 69-71	
	102-17	Cơ chế tư vấn về đạo đức	69-71	
Quản trị	102-18	Cơ cấu quản trị	72-75	
	102-19	Ủy quyền	15, 72	
	102-20	Trách nhiệm điều hành đối với các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	15, 75	
	102-22	Cơ quan ra quyết định cao nhất và các Ủy ban trực thuộc	72-75	
	102-23	Chủ tịch cơ quan ra quyết định cao nhất	72	
	102-24	Đề xuất và lựa chọn các thành viên của Cơ quan ra quyết định cao nhất	73, 75	
	102-26	Vai trò của Cơ quan ra quyết định cao nhất trong việc thiết lập mục đích, giá trị và chiến lược	15, 75	
	102-28	Đánh giá hoạt động của Cơ quan ra quyết định cao nhất	73	
	102-32	Vai trò của cơ quan ra quyết định cao nhất trong báo cáo bền vững	15, 75	

Phân loại	Chỉ số	Nội dung chỉ số	Trang	Chi chú
Sự tham gia của các bên liên quan	102-40	Danh sách các nhóm bên liên quan có liên quan đến tổ chức	18	
	102-41	Thỏa ước tập thể	56, 66	
	102-42	Xác định và lựa chọn các bên liên quan	18	
	102-43	Phương thức tham gia của các bên liên quan	18	
	102-44	Các chủ đề và mối quan tâm chính được nêu ra thông qua sự tham gia của các bên liên quan	17-18	
Thực hiện báo cáo	102-45	Danh sách các đơn vị có trong báo cáo tài chính hợp nhất của tổ chức (công ty liên doanh, công ty con)	-	Tham khảo trang 39-40 của báo cáo kinh doanh năm tài chính 2021
	102-46	Xác định ranh giới của nội dung và chủ đề báo cáo	2	
	102-47	Danh sách các chủ đề quan trọng	17	
	102-48	Trình bày lại thông tin	63, 64, 81	
	102-49	Thay đổi trong báo cáo	17	
	102-50	Thời gian báo cáo	2	
	102-51	Ngày báo cáo gần nhất	2	
	102-52	Chu kỳ báo cáo	2	
	102-53	Thông tin liên hệ về báo cáo	2	
	102-54	Báo cáo theo Tiêu chuẩn GRI	2	
	102-55	Chỉ số GRI	92-93	
102-56	Kiểm chứng bên ngoài	100-103		

GRI 200 : Kinh tế

Phân loại	Chỉ số	Nội dung chỉ số	Trang	Chi chú
Thành quả kinh tế	201-1	Trực tiếp tạo ra và phân phối giá trị kinh tế	81, 89	
	201-2	Tác động tài chính và các rủi ro và cơ hội khác của biến đổi khí hậu	95-99	
Thực hiện huy động vốn	204-1	Tỷ lệ mua hàng do các nhà cung cấp địa phương thanh toán tại các địa điểm kinh doanh lớn	39	
Chống tham nhũng	205-2	Thông báo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng và thực trạng giáo dục	69-71	
	205-3	Các trường hợp tham nhũng đã xác định và các hành động đã thực hiện	66	
Thuế	207-1	Quản lý thuế	82	



GRI 300 : Môi trường

Phân loại	Chỉ số	Nội dung chỉ số	Trang	Chi chú
Nguyên liệu	103-1, 2, 3	Chủ đề và ranh giới quan trọng, cách tiếp cận quản lý và thành phần/ đánh giá	27-29	
	301-1	Trọng lượng hoặc dung lượng của nguyên liệu thô được sử dụng	28, 33	
Năng lượng	103-1, 2, 3	Chủ đề và ranh giới quan trọng, cách tiếp cận quản lý và thành phần/ đánh giá	20-21	
	302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	32	
	302-4	Giảm tiêu thụ năng lượng	21	
Nước	103-1, 2, 3	Chủ đề và ranh giới quan trọng, cách tiếp cận quản lý và thành phần/ đánh giá	24	
	303-3	Tháo nước	33	
	303-5	Tiêu thụ nước	24	
Xả thải	103-1, 2, 3	Chủ đề và ranh giới quan trọng, cách tiếp cận quản lý và thành phần/ đánh giá	20-23	
	305-1	Phát thải khí nhà kính trực tiếp (Scope 1)	20, 32	
	305-2	Phát thải khí nhà kính gián tiếp (Scope 2)	20, 32	
	305-3	Phát thải khí nhà kính gián tiếp khác (Scope 3)	20, 32	
	305-5	Giảm phát thải khí nhà kính	20-21	
	305-7	Lượng thải ôxít nitơ (NOx), ôxít lưu huỳnh (SOx) và khí thải đáng kể khác	22, 32	
Nước thải và chất thải	103-1, 2, 3	Chủ đề và ranh giới quan trọng, cách tiếp cận quản lý và thành phần/ đánh giá	25-26	
	306-2	Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	25	
	306-4	Chất thải tái chế	26, 33	
	306-5	Chất thải bỏ đi	26, 33	
Các tuân thủ về môi trường	307-1	Vi phạm các quy định về môi trường	31	Xem trang 319 Báo cáo kinh doanh
Đánh giá môi trường của nhà cung cấp	103-1, 2, 3	Chủ đề và ranh giới quan trọng, cách tiếp cận quản lý và thành phần/ đánh giá	39-46	
	308-2	Tác động xấu đến môi trường của chuỗi cung ứng và biện pháp xử lý	40-41	

GRI 400 : Xã hội

Phân loại	Chỉ số	Nội dung chỉ số	Trang	Chi chú
Tuyển dụng	401-1	Tuyển dụng mới và chuyển việc	65	
	401-3	Nghỉ dài hạn chăm con nhỏ	50, 65	
An toàn vệ sinh lao động	103-1, 2, 3	Chủ đề và ranh giới quan trọng, cách tiếp cận quản lý và thành phần/ đánh giá	35-38	
	403-1	Hệ thống an toàn vệ sinh lao động	35-36	
	403-2	Xác định các yếu tố rủi ro, đánh giá rủi ro, điều tra tai nạn	36	
	403-3	Dịch vụ y tế nơi làm việc	37	
	403-5	Đào tạo người lao động liên quan đến sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc	38	
	403-6	Tăng cường sức khỏe người lao động	37	
	403-7	Phòng ngừa và giảm thiểu các tác động đến sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc liên quan trực tiếp đến các mối quan hệ kinh doanh	36-38	
	403-9	Tai nạn lao động	63	
	403-10	Bệnh nghề nghiệp	63	
	Đào tạo và giáo dục	103-1, 2, 3	Chủ đề và ranh giới vật chất, cách tiếp cận quản lý và thành phần / đánh giá	47-49
404-1		Số giờ đào tạo trung bình cho mỗi nhân viên	65	
404-2		Chương trình nâng cao năng lực nhân viên và hỗ trợ chuyển việc	48-49	
404-3		Tỷ lệ nhân viên được đánh giá thường xuyên về phát triển hiệu suất và kinh nghiệm	65	
Tính đa dạng và Cơ hội Bình đẳng	405-1	Sự đa dạng của các tổ chức quản trị và nhân viên	64, 72, 79	
	405-2	Tỷ lệ tiền lương và thù lao cơ bản của nữ so với nam	64	
Đánh giá nhân quyền	103-1, 2, 3	Chủ đề và ranh giới quan trọng, cách tiếp cận quản lý và thành phần/ đánh giá	53-55	
	412-1	Các địa điểm làm việc được xem xét nhân quyền hoặc đánh giá tác động	53	
	412-2	Đào tạo nhân viên về các chính sách và quy trình nhân quyền	53, 66, 69	
Cộng đồng địa phương	413-1	Sự Tham gia của Cộng đồng Địa phương, các cơ sở kinh doanh thực hiện đánh giá Tác động và vận hành Chương trình Phát triển	60-62	
Đánh giá tác động xã hội của nhà cung cấp	103-1, 2, 3	Chủ đề và ranh giới quan trọng, cách tiếp cận quản lý và thành phần/ đánh giá	39-46	
	414-1	Các nhà cung cấp mới đã được sàng lọc theo tiêu chuẩn xã hội	39-41	
	414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các biện pháp xử lý	40-41	
Chính sách cộng đồng	415-1	Quyền góp chính trị	89	
Thông tin cá nhân khách hàng	418-1	Các khiếu nại đã được chứng minh liên quan đến vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và mất thông tin khách hàng	59, 67	



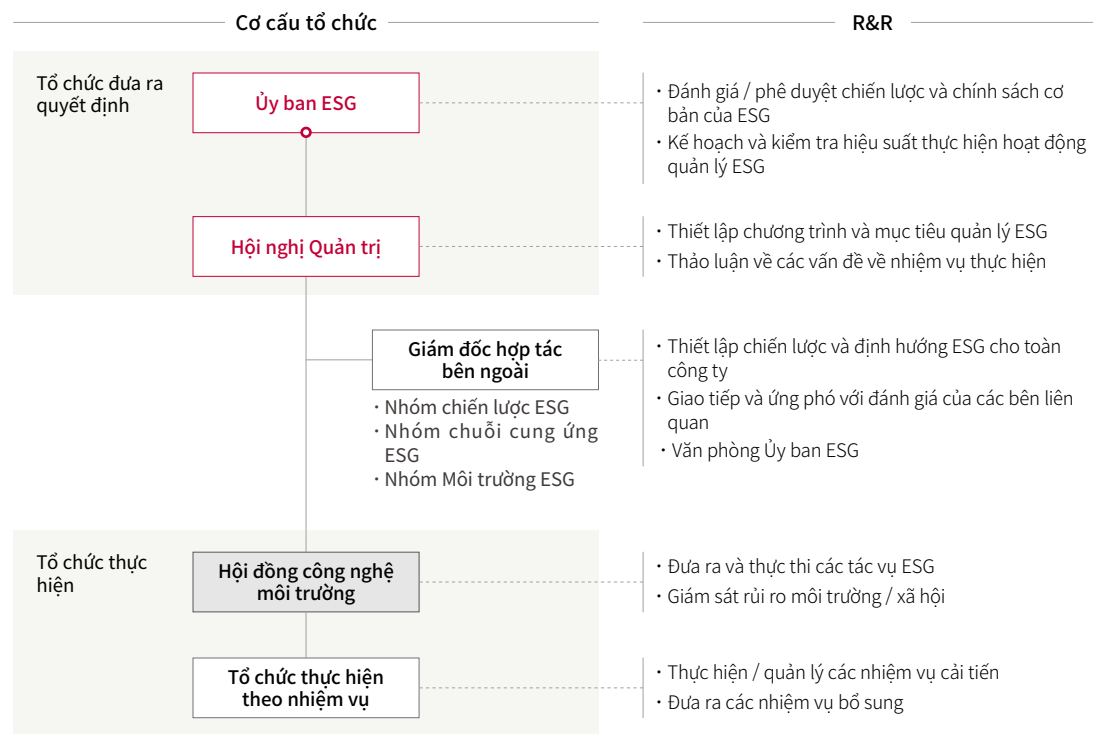
Chỉ số SASB

Chủ đề	Chỉ số kế toán	Phân loại	Đơn vị đo lường	Mã	Báo cáo	Trang
Bảo mật sản phẩm	Các phương pháp tiếp cận để xác định và giải quyết các rủi ro bảo mật dữ liệu trong sản phẩm	Thảo luận và phân tích	N/A	TC-HW-230a.1	Bảo mật thông tin và quyền riêng tư	58-59
Sự đa dạng & hòa nhập của nhân viên	Phần trăm giới tính và thành phần chủng tộc / dân tộc của (1) Ban Quản trị, (2) Nhân viên kỹ thuật và (3) Tất cả các nhân viên khác	Chỉ số định lượng	%	TC-HW-330a.1	Dữ liệu xã hội	64-65
Quản lý vòng đời sản phẩm	Tỷ lệ sản phẩm theo doanh số có chứa các chất phải được công bố theo tiêu chuẩn IEC 62474	Chỉ số định lượng	%	TC-HW-410a.1	-	-
	Tỷ lệ bao gồm trong doanh số bán các sản phẩm đáp ứng các yêu cầu đăng ký EPEAT hoặc các yêu cầu tương đương	Chỉ số định lượng	%	TC-HW-410a.2	-	-
	Tỷ lệ bao gồm trong doanh số bán các sản phẩm đáp ứng tiêu chí ENERGY STAR	Chỉ số định lượng	%	TC-HW-410a.3	-	-
	Trọng lượng thu hồi, tỷ lệ tái chế sản phẩm cuối vòng đời, chất thải điện tử	Chỉ số định lượng	Ton (T), %	TC-HW-410a.4	Xả thải và Quản lý Chất thải	25-26
Quản lý chuỗi cung ứng	Tỷ lệ Nhà cung cấp cấp 1 được (a) tất cả các cơ sở đánh giá và (b) Quy trình đánh giá được RBA xác nhận (VAP) hoặc tương đương bởi các cơ sở có rủi ro cao	Chỉ số định lượng	%	TC-HW-430a.1	Quản lý chuỗi cung ứng	41
	Tỷ lệ sự không phù hợp của Nhà cung cấp cấp 1 với (1) Quy trình đánh giá được xác nhận bởi RBA (VAP) hoặc các công ty ngang hàng và (2) (a) Sự không phù hợp ưu tiên và (b) Tỷ lệ xử lý khắc phục có liên quan đối với sự không phù hợp khác	Chỉ số định lượng	%	TC-HW-430a.2	Quản lý chuỗi cung ứng	41
Thu mua nguyên liệu thô	Mô tả quản lý rủi ro liên quan đến việc sử dụng các nguyên liệu thô quan trọng	Thảo luận và phân tích	N/A	TC-HW-440a.1	Quản lý chuỗi cung ứng	41, 43-44



Báo cáo TCFD

1. Cơ cấu Quản trị (Governance)



Khu vực cốt lõi của ESG

Ứng phó với khí hậu	Tuần hoàn tài nguyên	Các chất độc hại
Trách nhiệm sản phẩm	Giao tiếp với các bên liên quan / công bố thông tin minh bạch	An toàn nơi làm việc
Quản lý nhà cung ứng	Quản lý Nhân quyền	Nguồn lực con người

Hội đồng Quản trị giám sát các rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu

Tháng 4/2021, LG Display đã thành lập Ủy ban ESG, cơ quan ra quyết định cao nhất liên quan đến biến đổi khí hậu, chúng tôi đặt việc <Tạo ra giá trị thân thiện với môi trường dựa trên khách hàng> làm định hướng cho lĩnh vực môi trường ESG, đồng thời xem xét và giám sát hoạt động và định hướng tổng thể của ESG bao gồm cả biến đổi khí hậu. Ủy ban ESG bao gồm 4 Thành viên HĐQT độc lập và 1 Thành viên HĐQT nội bộ (CEO), và tổ chức các cuộc họp định kỳ nửa năm một lần. Ủy ban ESG trước tiên phê duyệt việc thiết lập các chính sách và chiến lược cơ bản để quản lý ESG và thiết lập các mục tiêu ESG trung và dài hạn. Thứ hai, chúng tôi xem xét và đưa ra quyết định về định hướng của các hoạt động quản lý ESG bằng cách nhận các báo cáo về hiệu quả của việc lập kế hoạch và thực hiện cũng như sự phát sinh và ứng phó với các rủi ro quan trọng liên quan đến ESG.

Vai trò của Ban Lãnh đạo trong việc đánh giá và quản lý các cơ hội và rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu

Ban lãnh đạo của LG Display liên tục xem xét các rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu. Đặc biệt, Giám đốc điều hành/ Người chịu trách nhiệm cao nhất Quản lý Khả năng Bền vững quản lý về các mục tiêu giảm khí nhà kính trung và dài hạn và các cách để đạt được tính trung hòa carbon (theo dõi mức độ đạt được mục tiêu, v.v.) và các vấn đề biến đổi khí hậu, trong khi Giám đốc Điều hành/ Giám đốc Tài chính quản lý về đầu tư giảm thiểu khí nhà kính, bán quyền phát thải và chuyển đổi sang năng lượng tái tạo, giám sát tất cả các vấn đề liên quan đến việc thực hiện đầu tư và huy động vốn. Các vấn đề liên quan đến biến đổi khí hậu đã được rà soát sẽ được báo cáo cho Ủy ban ESG và các quyết định được phản ánh và thực hiện trong các kế hoạch và chính sách kinh doanh của công ty. Kế hoạch thúc đẩy ESG đã được phê duyệt tại Ủy ban ESG lần thứ nhất được tổ chức vào tháng 10/2021 và chương trình này bao gồm 9 lĩnh vực và nhiệm vụ cốt lõi của ESG, việc mua năng lượng mới và tái tạo thông qua hệ thống phí bảo hiểm xanh và phát hành trái phiếu xanh.



2. Chiến lược (Strategy)

Các rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu được xác định từ các quan điểm ngắn hạn, trung hạn và dài hạn

Tác động của các rủi ro và cơ hội liên quan đến biến đổi khí hậu đối với các kế hoạch kinh doanh, chiến lược và tài chính của tổ chức

LG Display chủ động quản lý rủi ro bằng cách phát hiện các yếu tố rủi ro bên trong và bên ngoài của biến đổi khí hậu và ứng phó kịp thời. Mặt khác, việc tăng cường tiếp cận các thị trường mới có thể tăng doanh số bán hàng và giảm phát thải khí nhà kính, do đó mang lại cơ hội tiếp xúc nhiều hơn cho các nhà đầu tư ESG.

Rủi ro và cơ hội do biến đổi khí hậu được chia thành 2 loại: rủi ro/ cơ hội chuyển đổi và rủi ro/ cơ hội vật chất. Rủi ro chuyển đổi bao gồm các rủi ro như quy định pháp luật, thị trường và danh tiếng, chúng tôi liên tục theo dõi yếu tố này vì tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu có ảnh hưởng lớn đến tài chính của công ty. Rủi ro vật chất chủ yếu ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất và bán hàng của công ty vì có rủi ro tài chính do đầu tư và sửa chữa cho cơ sở vật chất lạc hậu.

Loại hình rủi ro		Thời điểm	Ảnh hưởng về tài chính	Phương án ứng phó	Yếu tố cơ hội
Rủi ro chuyển đổi	Chính sách/ Quy chế	Ngắn hạn	<ul style="list-style-type: none"> Tăng chi phí mua giấy phép xả thải Tăng chi phí phát thải khí nhà kính Tăng chi phí thuế carbon 	<ul style="list-style-type: none"> Thay thế khí quá trình bằng khí GWP thấp và đầu tư vào các cơ sở khử khí Chuyển đổi năng lượng tái tạo thông qua phí bảo hiểm xanh 	<ul style="list-style-type: none"> Giảm phát thải khí nhà kính bằng việc đầu tư thêm vào các cơ sở giảm thiểu thông qua bán quyền phát thải thặng dư
	Công nghệ	Dài hạn	<ul style="list-style-type: none"> Tăng chi phí R&D cho công nghệ carbon thấp và chuyển đổi thiết bị 	<ul style="list-style-type: none"> Phát triển công nghệ điện năng/ carbon thấp Phát triển các vật liệu và phụ kiện thân thiện với môi trường 	<ul style="list-style-type: none"> Đảm bảo và đa dạng hóa các nguồn tài nguyên thay thế
	Thị trường	Trung hạn	<ul style="list-style-type: none"> Doanh số bán hàng giảm do nhu cầu sản phẩm giảm vì không đáp ứng các yêu cầu của người tiêu dùng 	<ul style="list-style-type: none"> Phát triển và mở rộng các sản phẩm thân thiện với môi trường sử dụng công nghệ carbon thấp 	<ul style="list-style-type: none"> Tăng khả năng tiếp cận thị trường mới (mua năng lượng tái tạo)
	Danh tiếng	Dài hạn	<ul style="list-style-type: none"> Giảm doanh số do danh tiếng giảm sút 	<ul style="list-style-type: none"> Công bố các thông tin về thân thiện với môi trường (hoạt động và thành quả) trong nội bộ và bên ngoài Thực hiện tài chính xanh (phát hành trái phiếu xanh, v.v.) 	<ul style="list-style-type: none"> Mở rộng cơ hội huy động vốn thông qua thu hút đầu tư
Rủi ro vật chất	Ngắn hạn	Ngắn hạn	<ul style="list-style-type: none"> Suy giảm năng lực sản xuất do bão, lũ lụt, hạn hán, v.v. 	<ul style="list-style-type: none"> Đầu tư các cơ sở tái sử dụng nước thải Giảm tiêu thụ nước thông qua cải tiến thiết bị và quy trình 	<ul style="list-style-type: none"> Giảm chi phí thông qua tăng hiệu quả sử dụng năng lượng Cải thiện mức độ yêu thích của người tiêu dùng thông qua việc sử dụng năng lượng các-bon thấp
	Dài hạn	Dài hạn	<ul style="list-style-type: none"> Thiệt hại và giảm giá trị của tài sản hữu hình như nhà cửa, nhà xưởng và máy móc Tăng chi phí hoạt động và chi phí vốn 	<ul style="list-style-type: none"> Tăng hiệu quả năng lượng thông qua việc chẩn đoán các thiết bị tại nơi làm việc và các quy trình xử lý Cung cấp hơi sử dụng nhiệt đốt chất thải 	



Ảnh hưởng đến chiến lược tổ chức và kế hoạch tài chính trong các tình huống biến đổi khí hậu khác nhau như tăng trong phạm vi 2 °C

Loại hình rủi ro	Loại kịch bản	Kịch bản 2°C
Rủi ro chuyển đổi	IEA 2DS IEA B2DS	<p>1. [Lý do áp dụng kịch bản, ranh giới của tổ chức]</p> <p>LG Display hiện chủ yếu sử dụng khí đốt và điện từ quy trình, chiếm hơn 99% tổng lượng khí thải. Xem xét mức độ chính sách quốc gia hiện hành, hiệu suất khử được nhà nước công nhận hiện tại trong khí quá trình là Tối đa 90% và không có công nghệ khử N2O. Về điện năng, tính đến năm 2020, sản lượng năng lượng tái tạo chiếm 6,4% tổng sản lượng điện của quốc gia và chúng tôi đã áp dụng IEA 2DS và IEA B2DS như một kịch bản nhằm giảm đáng kể các chính sách phát thải khí nhà kính dựa trên công nghệ có thể được giảm nhiều nhất.</p> <p>LG Display xem xét kịch bản giảm phát thải khí nhà kính cho các cơ sở kinh doanh trong và ngoài nước (Scope 1 + Scope 2) như một lĩnh vực công nghiệp.</p> <p>Do Scope 3 chiếm dưới 40% tổng lượng phát thải dựa trên SBTi nên chúng tôi đã loại trừ khỏi kịch bản này.</p> <p>2. [Thông tin đầu vào, giả định và phương pháp phân tích]</p> <p>Chúng tôi dự đoán mức phát thải lên đến 50 năm dựa trên mức phát thải từ các cơ sở kinh doanh trong và ngoài nước từ 2018 đến 2021, CAGR sản lượng màn hình (áp dụng CAGR trong khoảng 2018-2022), và định mức sử dụng của LCD và OLED trong năm 2020 (lượng phát thải/ diện tích sản xuất). Liên quan đến lượng sản xuất trong quá trình này, giả định rằng việc sản xuất LCD sẽ ngưng từ năm 2030 và khối lượng sản xuất OLED tăng lên, và NF3, một loại khí không có trong 6 loại khí nhà kính lớn nhất ở Hàn Quốc theo chính sách quốc gia, được đưa vào phạm vi khí nhà kính từ năm 2026, và giả định rằng dự án quốc gia nhằm giảm phát thải khí nhà kính trong các ngành công nghiệp bán dẫn và màn hình sẽ được thực hiện đến năm 2050.</p> <p>Trong quá trình giảm thiểu, chúng tôi áp dụng hiệu suất giảm F-Gas và hiệu suất giảm N2O theo năm tương ứng với Scope 1, và áp dụng các phương tiện chuyển đổi năng lượng tái tạo khác nhau (REC, PPA, v.v.) cho Scope 2.</p> <p>Phân tích kịch bản được thực hiện dựa trên phân tích hồi quy tuyến tính, tiềm năng giảm và tốc độ tăng trưởng, và kết quả của phân tích cho thấy tính khả thi của việc thực hiện mục tiêu giảm khí nhà kính đã được xác nhận thông qua phương pháp giảm tuyến tính. Chúng tôi đã xác định được mức đáp ứng mục tiêu kịch bản SBTi 2°C đến năm 2050. LG Display đặt mục tiêu cuối cùng là tới năm 2030 giảm 40%, năm 2050 giảm 90% so với lượng khí thải năm 2014.</p> <p>3. [Tác động của chiến lược và ví dụ]</p> <p>Mục tiêu cắt giảm dựa trên kịch bản đã được báo cáo trong Báo cáo bền vững và Váo cáo hàng quý, từ 2018 đến 2021, chúng tôi đã đầu tư tổng cộng 40 tỷ Won để giảm F-gas, và chúng tôi có kế hoạch tiếp tục giảm đầu tư trong tương lai. Ngoài ra, 100% lượng điện được sử dụng trong tất cả các văn phòng trong nước của LG Display đã được thay thế bằng chế độ Green Premium.</p> <p>Với sự gia tăng dần nhận thức về môi trường về năng lượng tái tạo, người tiêu dùng và các công ty đang thay đổi sang loại hình thân thiện với môi trường và nhu cầu về các sản phẩm công nghệ carbon thấp, thân thiện với môi trường ngày càng tăng. Bằng cách giám sát mức tiêu thụ điện năng theo sản phẩm, chúng tôi đang nhận được chứng nhận SGS Eco Label và TUV để đi đầu trong việc đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm thân thiện với môi trường của người tiêu dùng. Ngoài ra, việc bán các thiết bị hiệu quả thấp được phản ánh trong kế hoạch kinh doanh trung và dài hạn, và chi phí R&D để phát triển các sản phẩm công suất thấp luôn được phản ánh trong ngân sách.</p>
Rủi ro vật chất	RCP4.5 (Representative Concentration Pathways)	<p>Khi nhu cầu toàn cầu về quá trình chuyển đổi các-bon thấp đang tăng lên, nhu cầu của các bên liên quan về tính trung hòa các-bon ngày càng tăng. LG Display đã phân tích lượng khí thải dựa trên kịch bản RCP4.5 (trường hợp chính sách giảm thiểu khí nhà kính được thực hiện một cách tương đối), một kịch bản cường bức bức xạ, có tính đến mức độ hiện tại của công nghệ giảm thiểu và dự án quốc gia trung hòa carbon (Chính sách giảm phát thải khí nhà kính của ngành công nghiệp trưng bày quốc gia đến 2050).</p> <p>Để dự đoán những thay đổi về nhiệt độ và lượng mưa, những thay đổi về nồng độ khí nhà kính trong tương lai phải được dự đoán thông qua các kịch bản RCP.</p> <p>Cục Khí tượng Hàn Quốc đã tính toán kịch bản biến đổi khí hậu chi tiết (1km) của Hàn Quốc bằng cách sử dụng dự báo nồng độ khí nhà kính RCP của IPCC và sử dụng mô hình thống kê chi tiết (PRIDE) cho kịch bản chi tiết của Hàn Quốc.</p> <p>Nếu xu hướng phát thải khí nhà kính được duy trì như xu hướng hiện tại, nhiệt độ trong nửa sau của thế kỷ 21 (2071 ~ 2100) dự kiến sẽ tăng 5,3 °C so với hiện tại (1981 ~ 2010). Tuy nhiên, theo kịch bản RCP4.5, dự kiến sẽ tăng dưới 5,3 °C. Để ngăn chặn sự gia tăng lượng mưa và nhiệt độ, LG Display xác định các hạng mục có thể tiết kiệm năng lượng bằng cách xác định việc sử dụng các phương tiện hiệu quả cao, quy trình cơ sở và quy trình cũng như cơ cấu tiêu thụ năng lượng và thực hiện các hoạt động tiết kiệm năng lượng.</p>



3. Quản lý rủi ro (Risk Management)

Các quy trình tổ chức để xác định và đánh giá các rủi ro liên quan đến khí hậu

Các quy trình tổ chức để quản lý rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu

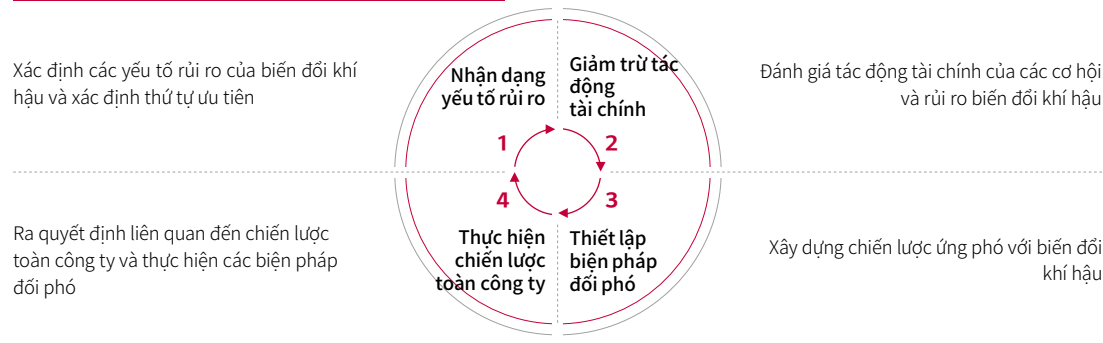
LG Display liệt kê các yếu tố rủi ro bên trong và bên ngoài dựa trên xu hướng toàn cầu (COP, thuế carbon, v.v.), khảo sát Ban Quản trị và các bên liên quan cũng như tiêu chí đánh giá chương trình tuân thủ toàn cầu *. Theo đó, các rủi ro chính được xác định và đánh giá, đồng thời thiết lập hệ thống phòng ngừa và quản lý. LG Display thuê các chuyên gia trong từng lĩnh vực để tuân thủ hiệu quả các luật và quy định về môi trường, đồng thời tổ chức tự chẩn đoán để quản lý rủi ro về tuân thủ trong lĩnh vực môi trường để định kỳ kiểm tra việc tuân thủ luật và quy định cũng như tình trạng rủi ro của các công ty trong và ngoài nước. Trước khi tiến hành hoạt động kinh doanh mới, thẩm định, hợp nhất và mua lại, người đứng đầu bộ phận liên quan xem xét các yêu cầu và tiêu chuẩn pháp lý đối với các quy định về môi trường, bảo vệ môi trường tự nhiên và hệ sinh thái, đồng thời thiết lập và thực hiện kế hoạch quản lý môi trường nếu phát hiện thấy các rủi ro đáng kể trong đánh giá tác động môi trường.

* Tiêu chuẩn Đánh giá CP Doanh nghiệp của Bộ Tư pháp Hoa Kỳ, ISO 37301 (Sửa đổi vào năm 2021) Chỉ số Đánh giá Chi tiết Chương trình Tuân thủ Tự nguyện của Ủy ban Thương mại Công bằng

Các rủi ro chính của biến đổi khí hậu bao gồm rủi ro chuyển đổi và rủi ro vật lý. LG Display đang đánh giá và quản lý rủi ro bằng cách phân loại chúng thành các danh mục chính và phụ. Đầu tiên, Bộ phận Ứng phó khí hậu thuộc Bộ phận Hợp tác bên ngoài xem xét các rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu, thiết lập và thực hiện các biện pháp đối phó, đồng thời giám sát rủi ro thông qua Hội đồng Công nghệ Môi trường. Bộ phận phụ trách giám sát tuân thủ cấp độ thứ hai xác định và đánh giá các rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu thông qua Danh sách kiểm tra rủi ro & Bảng tự đánh giá mỗi năm một lần. Đối tượng của đánh giá rủi ro được xem xét trong ít nhất sáu năm và kết quả đánh giá và giám sát liên quan đến biến đổi khí hậu do Bộ phận Ứng phó khí hậu thực hiện sẽ được báo cáo cho Giám đốc Quản lý Bền vững, các vấn đề ra quyết định chính được hoàn thành thông qua quyết định cuối cùng.

Trong tương lai, chúng tôi có kế hoạch ứng phó bằng cách thiết lập hệ thống giám sát và đánh giá để quản lý hiệu quả tác động của rủi ro biến đổi khí hậu trên toàn công ty.

Quy trình quản lý rủi ro





4. Các chỉ tiêu và mục tiêu giảm (Metrics & Targets)

Các chỉ số và phát thải khí nhà kính được sử dụng để đánh giá các cơ hội và rủi ro liên quan đến biến đổi khí hậu

LG Display liên tục quản lý lượng phát thải khí nhà kính trong và ngoài nước, tiêu thụ năng lượng và giảm thiểu ứng phó với biến đổi khí hậu và không trung tính với carbon, đồng thời đặt ra các mục tiêu từ trung đến dài hạn để đạt được chúng.

Scope1,2 Phát thải khí nhà kính

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Trong nước	Scope 1	tCO ₂ eq	2,918,712	2,073,959	1,967,656
	Scope 2	tCO ₂ eq	2,966,752	2,674,248	2,816,059
Nước ngoài	Scope 1	tCO ₂ eq	45,766	107,219	123,850
	Scope 2	tCO ₂ eq	1,911,573	1,889,367	2,128,418
Tổng	Scope 1	tCO ₂ eq	2,964,478	2,181,178	2,091,506
	Scope 2	tCO ₂ eq	4,878,325	4,563,615	4,944,477

Scope3 Lượng khí thải nhà kính

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021	
Nhân viên đi công tác*	tCO ₂ eq	3,386	1,808	1,913	
Vận chuyển sản phẩm**	Xuất hàng	tCO ₂ eq	2,087	1,323	2,482
	Nhập khẩu	tCO ₂ eq	904	705	745
Sản phẩm và dịch vụ đã mua***	tCO ₂ eq	257,712	208,591	210,912	
Gia công các sản phẩm đã bán****	tCO ₂ eq	32,946	20,500	7,744	
Tổng	tCO ₂ eq	297,035	232,927	223,797	

* Nhân viên đi công tác: Tính toán lượng phát thải khí nhà kính sinh ra trong quá trình di chuyển (không khí, xe cộ) trong các chuyến công tác của nhân viên trong nước (phương pháp tính dựa trên thời gian)

** Vận chuyển sản phẩm: Tính toán lượng phát thải KNK được tạo ra trong quá trình hậu cần của các cơ sở kinh doanh trong nước đối với các sản phẩm nhập khẩu / vận chuyển (phương pháp tính toán dựa trên quãng đường)

*** Sản phẩm và dịch vụ đã mua: Tính toán lượng khí thải của 36 công ty được chứng nhận hợp tác carbon giữa các đối tác trong nước của LG Display (phương pháp tính toán thu thập dữ liệu methodology_supplier)

**** Xử lý các sản phẩm đã bán: Lượng phát thải KNK được tính thông qua hệ số phát thải trên mỗi chỉ phí của LG Electronics (phương pháp tính dựa trên chỉ phí)
 ※ Phương pháp tính toán là phương pháp tính toán do CDP đề xuất.

Giảm khí nhà kính

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021
Lượng giảm	tCO ₂ eq	1,205,337	1,436,426	1,708,567

Sử dụng năng lượng tại nơi làm việc

Phân loại	Đơn vị	2019	2020	2021		
Trong nước	Năng lượng không tự tái tạo	Điện	TJ	1,172	1,065	1,534
		Nhiên liệu	TJ	192	149	144
	Năng lượng tái tạo	Hơi	TJ	61,064	55,042	58,828
		Điện	TJ	348	412	421
Tổng		TJ	62,776	56,668	60,927	
Nước ngoài	Năng lượng không tự tái tạo	Điện	TJ	356	412	422
		Nhiên liệu	TJ	2	55	75
	Năng lượng tái tạo	Hơi	TJ	8,562	9,404	10,491
		Điện	TJ	178	130	137
Tổng		TJ	9,097	10,001	11,124	

Các mục tiêu giảm thiểu khí nhà kính và hiệu suất liên quan để quản lý các cơ hội và rủi ro biến đổi khí hậu

1) Giảm 90% lượng khí thải năm so với năm 2014 vào năm 2050 theo từng địa điểm kinh doanh

Để không ngừng giảm phát thải khí nhà kính, LG Display đã đặt mục tiêu trung hạn là giảm 40%, mục tiêu dài hạn là giảm 90% so với năm 2014 với cùng tiêu chuẩn vào năm 2050. Trong năm 2021, 1,71 triệu tCO₂eq đã được giảm thông qua đầu tư vào các cơ sở khử khí flo và giảm điện toàn công ty. Về trung và dài hạn, để đạt được mục tiêu giảm khí nhà kính, chúng tôi sẽ đẩy mạnh các hoạt động như: ▲ Tham gia tích cực và ứng phó với các chính sách của chính phủ liên quan đến biến đổi khí hậu, ▲ Giảm tiêu thụ khí quá trình trong thiết bị sản xuất, ▲ Đầu tư bổ sung vào các thiết bị khử khí trong quá trình và phát triển và ứng dụng công nghệ giảm phát thải khí hiệu quả cao (hiệu suất giảm hơn 95%) trong quá trình xử lý khí ▲ Phát triển và ứng dụng thiết bị sản xuất/ công nghệ tiên ích tiêu thụ điện năng thấp / ▲ Liên tục phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường.

2) Sử dụng năng lượng tái tạo

LG Display đang trong quá trình chuyển đổi năng lượng tái tạo trong và ngoài nước, năm 2021 chúng tôi đã mua 57,2GWh thông qua đấu thầu Green Premium. Điều này tương ứng với 100% lượng điện được sử dụng bởi tất cả các tòa nhà văn phòng tại các điểm kinh doanh trong nước. Trong năm 2022, chúng tôi có kế hoạch chuyển đổi 1.096 GWh, gấp 19 lần so với 57,2 GWh, thông qua Green Premium trong nước và mua REC ở nước ngoài. Trong tương lai, LG Display có kế hoạch chuyển sang sử dụng năng lượng Green Premium* và REC ** trong thời gian ngắn hạn có tính đến số lượng / đơn giá năng lượng tái tạo (hiệu quả kinh tế). Trong trung và dài hạn, chúng tôi sẽ đẩy nhanh quá trình chuyển đổi sang năng lượng mới và tái tạo bằng cách tham gia vào các hợp đồng PPA *** và đầu tư cơ phần ** thông qua quan hệ đối tác với bên ngoài.

* Green Premium: Hệ thống mua năng lượng tái tạo bằng cách trả phí bảo hiểm cho giá điện hiện có dưới sự giám sát của KEPCO

** REC (Chứng chỉ năng lượng tái tạo): Mua chứng chỉ năng lượng tái tạo do Cơ quan Năng lượng Hàn Quốc tổ chức (hệ thống mua gián tiếp)

*** PPA (Hợp đồng mua bán điện): Hệ thống hợp đồng mua bán trực tiếp năng lượng tái tạo giữa các công ty phát điện ↔ các công ty (hợp đồng giao dịch dài hạn)

**** Đầu tư cơ phần: Một công ty đầu tư một số tiền nhất định vào hoạt động kinh doanh sản xuất năng lượng tái tạo và mua điện + giấy chứng nhận năng lượng tái tạo thông qua một hợp đồng riêng



Tuyên bố đảm bảo độc lập

Kính gửi: Các bên liên quan của LG Display Co., Ltd.

Giới thiệu và mục tiêu công việc

BSI Group Korea (sau đây gọi là "Người đảm bảo") đã được yêu cầu xác minh Báo cáo bền vững 2021-2022 của LG Display (sau đây gọi là "Báo cáo"). Tuyên bố đảm bảo này chỉ áp dụng cho thông tin liên quan có trong phạm vi đảm bảo.

LG Display hoàn toàn chịu trách nhiệm về tất cả thông tin và các khẳng định có trong báo cáo. Trách nhiệm của Người đảm bảo là cung cấp tuyên bố đảm bảo độc lập với ý kiến chuyên gia cho các Giám đốc của LG Display bằng cách áp dụng phương pháp xác minh và cung cấp thông tin.

Các tiêu chuẩn và mức độ đảm bảo

Đảm bảo này dựa trên Tiêu chuẩn đảm bảo AA1000AS v3 (2020) và xác nhận rằng báo cáo được lập theo Lựa chọn cốt lõi của Tiêu chuẩn GRI. Mức độ đảm bảo dựa trên Loại 1 đã xác nhận việc tuân thủ bốn nguyên tắc của AA1000 AP (2018) theo AA1000 AS và mức đảm bảo Loại 2 đã xác minh chất lượng và độ tin cậy của thông tin được tiết lộ trong báo cáo.

Đảm bảo Loại 2 được áp dụng cho sự tiết lộ sau đây về Tiêu chuẩn chủ đề cụ thể của GRI liên quan đến chủ đề tài liệu:

- GRI 300(Môi trường): 302-1, 303-3, 303-5, 305-1~3, 305-7, 306-5
- GRI 400(Xã hội): 403-9, 405-2

Phạm vi đảm bảo

Phạm vi đảm bảo áp dụng cho báo cáo này như sau:

- Căn cứ vào thời gian từ ngày 01 tháng 01 đến ngày 31 tháng 12 năm 2021 trong báo cáo
- Tính phù hợp và nhất quán của các quá trình và hệ thống để thu thập, phân tích và xem xét dữ liệu
- Các khẳng định chính được đưa vào báo cáo như chính sách quản lý bền vững, chiến lược, mục tiêu, kinh doanh và hiệu quả hoạt động
- Thông tin liên quan đến các vấn đề trọng yếu được xác định từ kết quả đánh giá tính trọng yếu
- Các mục sau đây không được bao gồm trong đảm bảo này
 - Thông tin tài chính, Chỉ số SASB và báo cáo TCFD có trong phụ lục báo cáo
 - Các thông tin bổ sung liên quan khác như trang web được trình bày trong báo cáo

Phương pháp luận

Là một phần của đảm bảo độc lập, Người đảm bảo đã sử dụng phương pháp luận được phát triển để thu thập bằng chứng liên quan nhằm tuân thủ các tiêu chí xác minh và giảm thiểu sai sót trong báo cáo, và đã thực hiện các hoạt động sau đây;

- Xác định ưu tiên xác minh, xem xét quá trình phân tích vấn đề trọng yếu và xác minh kết quả;

- Rà soát hệ thống đối với quá trình và thực hiện chiến lược bền vững;
- Xem xét các bằng chứng để hỗ trợ các vấn đề vật chất thông qua các cuộc phỏng vấn với các nhà quản lý cấp cao chịu trách nhiệm về chúng;
- Xác minh việc tạo, thu thập và báo cáo dữ liệu cho từng chỉ số hiệu suất

Ý kiến đảm bảo

Trên cơ sở phương pháp luận của chúng tôi và các hoạt động được mô tả ở trên, chúng tôi cho rằng

- Thông tin và dữ liệu có trong Báo cáo Bền vững của LG Display là chính xác và đáng tin cậy và người đảm bảo không thể chỉ ra bất kỳ khía cạnh quan trọng nào của tài liệu có sai sót hoặc trình bày sai.
- Báo cáo được lập theo lựa chọn cốt lõi của Tiêu chuẩn GRI
- Ý kiến đảm bảo về bốn nguyên tắc được trình bày bởi AA1000 AP (2018) như sau.

AA1000 AP (2018)

Tính bao gồm: Sự tham gia và ý kiến của các bên liên quan

LG Display đã phân chia các bên liên quan thành khách hàng, nhân viên, cổ đông / nhà đầu tư, cộng đồng địa phương, nhà cung cấp và chính phủ / tổ chức phi chính phủ, đồng thời có các kênh và quy trình giao tiếp để thực hiện chương trình cam kết của các bên liên quan. Họ có các kênh giao tiếp cho từng nhóm và thu thập ý kiến. Ngoài ra, 22 vấn đề đã được rút ra bằng cách phân tích các tiêu chuẩn / quy chuẩn quốc tế, phân tích phương tiện truyền thông và khảo sát để xác định các vấn đề của các bên liên quan và đã khẳng định rằng các vấn đề trọng yếu xuất phát được phản ánh trong quá trình ra quyết định về quản lý bền vững.

Trọng yếu: Xác định và báo cáo các chủ đề về tính bền vững của vật chất

LG Display đã xác định tầm quan trọng của các vấn đề bằng cách phân tích mối quan tâm của các bên liên quan và tác động kinh doanh đối với 22 vấn đề phát sinh. Kết quả là các vấn đề tài liệu của 10 chủ đề đã được chọn.

Tác động: Tác động của các hoạt động của tổ chức và các chủ đề về tính bền vững vật chất đối với tổ chức và các bên liên quan

LG Display cố gắng thiết lập các quy trình để theo dõi, đo lường, đánh giá và quản lý tác động của các hoạt động tổ chức nhằm đưa ra quyết định và quản lý hiệu quả hơn. Tác động đã xác định có thể được tích hợp vào quá trình tham gia của các bên liên quan và đánh giá tầm quan trọng định kỳ để cung cấp thông tin về quản trị tổ chức, chiến lược, thiết lập mục tiêu và hoạt động, do đó tăng khả năng đáp ứng và ra quyết định sáng suốt. Ngoài ra, tác động được xác định bởi từng vấn đề chính từ các chủ đề bền vững được trình bày trong báo cáo.

Khả năng đáp ứng: Đáp ứng các chủ đề về tính bền vững của vật chất và các tác động liên quan

LG Display thiết lập và thực hiện kế hoạch ứng phó cho từng vấn đề để đáp ứng một cách thích hợp các vấn đề cốt lõi phát sinh phản ánh kỳ vọng của các bên liên quan, đồng thời tiết lộ các hoạt động và hiệu suất phản ứng chi tiết cho họ thông qua báo cáo.



Các lĩnh vực chính để phát triển liên tục

Trong phạm vi kết quả xác minh không bị ảnh hưởng, các ý kiến sau đã được đưa ra.

- Để hiểu các vấn đề của các bên liên quan, một loạt các chủ đề được đưa vào nhóm trong bối cảnh bền vững, nhưng cần tăng cường sự tham gia của các bên liên quan bên ngoài và đưa ra các tiêu chí lựa chọn để các vấn đề khác nhau của các bên liên quan trong ngành có thể được phản ánh rõ ràng.
- Có thể hữu ích khi tăng cường Tiết lộ các hoạt động, thành tích và kế hoạch của các ủy ban ESG trong cơ cấu quản trị để quản lý bền vững.
- Có thể hữu ích khi thực hiện đánh giá hai yếu tố xem xét hiệu quả hoạt động ESG của tổ chức và các kế hoạch ESG ảnh hưởng như thế nào đến môi trường và xã hội cũng như các đặc điểm của tổ chức báo cáo theo ngành.
- Chúng tôi khuyến nghị rằng trong tương lai, báo cáo nên cung cấp thông tin rõ ràng hơn về tác động của chiến lược tăng trưởng kinh doanh đối với 10 vấn đề bền vững chính đã được xác định và các kế hoạch của LG Display để quản lý các mối liên kết này.

Tuyên bố về tính độc lập và năng lực

Người đảm bảo là một công ty dịch vụ chuyên nghiệp độc lập chuyên về quản lý Chất lượng, Sức khỏe, An toàn, Xã hội và Môi trường với lịch sử gần 120 năm trong việc cung cấp các dịch vụ đảm bảo độc lập. Không có thành viên nào của nhóm đảm bảo có mối quan hệ kinh doanh với LG Display.

Chúng tôi đã tiến hành xác minh này một cách độc lập và không có xung đột lợi ích. Tất cả các nhà bảo đảm tham gia vào hoạt động đảm bảo đều có trình độ là người đảm bảo AA1000AS, có nhiều kinh nghiệm đảm bảo và hiểu rõ phương pháp luận tiêu chuẩn đảm bảo của Tập đoàn BSI.

Đánh giá dựa trên Tiêu chí GRI ‘Theo đúng yêu cầu’

Người đảm bảo xác nhận rằng báo cáo này được chuẩn bị theo Tùy chọn cốt lõi của Tiêu chuẩn GRI và những tiết lộ liên quan đến Tiêu chuẩn chung và Chỉ số tiêu chuẩn dành riêng cho chủ đề sau đây dựa trên dữ liệu do LG Display cung cấp.

[Tiêu chuẩn toàn cầu]

- Hồ sơ tổ chức 102-1 ~ 13
- Chiến lược 102-14 ~ 15
- Đạo đức và liêm chính 102-16 ~ 17
- Quản trị 102-18 / 19/20/22/23 / 24,26 / 28/32
- Sự tham gia của các bên liên quan 102-40 ~ 44
- Thực hành báo cáo 102-45 ~ 56
- Phương pháp quản lý 103-1 ~ 3

[Tiêu chuẩn theo từng chủ đề]

- Kinh tế: 201-1 ~ 2, 204-1, 205-2 ~ 3, 207-1
- Môi trường: 301-1, 302-1, 302-4, 303-3, 303-5, 305-1 / 2/3 / 5/7, 306-2 / 4/5, 307-1, 308-2
- Xã hội: 401-1 / 3, 403-1 / 2/3/5/6/7/9/10, 404-1 ~ 3, 405-1 ~ 2, 412 ~ 2, 413-1, 414-1 ~ 2, 415-1, 418-1

Ngày 13 tháng 07 năm 2022

S. H. Lim / BSI Group Korea, Giám đốc điều hành





Báo cáo kiểm chứng khí nhà kính

Đối tượng kiểm chứng

Mức phát thải khí nhà kính trong Scope 3 của LG Display vào năm 2021

- Scope 3 Phát thải khí nhà kính đối với các sản phẩm và dịch vụ đã mua, các chuyến công tác, vận chuyển thuận dòng hậu cần, và sản xuất các sản phẩm đã bán

Phạm vi kiểm chứng

Phạm vi kiểm chứng này là phát thải khí nhà kính Scope 3 đối với các sản phẩm và dịch vụ đã mua, các chuyến công tác, vận chuyển và hậu cần thuận dòng, sản xuất các sản phẩm đã bán tại các cơ sở kinh doanh trong nước của LG Display. Phát thải khí nhà kính trong Scope 3 được tính toán dựa trên dữ liệu hoạt động do LG Display cung cấp.

Tiêu chuẩn kiểm chứng

Tiêu chuẩn bảo chứng có giới hạn

Dữ liệu kiểm chứng

Mức phát thải khí nhà kính Scope 3 năm 2021 của LG Display Co., Ltd. như sau.

| Đơn vị: Tấn CO₂-e/năm

Hạng mục Scope 3	Sản phẩm và dịch vụ đã mua	Công tác	Vận tải và hậu cần thuận dòng	Sản xuất các sản phẩm đã bán	Tổng
Lượng thải hàng năm	210,912	1,913	3,227,21	7,744	223,796

Các tiêu chuẩn và quy trình kiểm chứng

Theo yêu cầu của LG Display, quy trình kiểm chứng được thực hiện bằng cách sử dụng các tiêu chuẩn kiểm chứng sau.

- Hướng dẫn về Báo cáo Phát thải và Chứng nhận Hệ thống Kinh doanh Khí thải Nhà kính (Thông báo của Bộ Môi trường số 2021-278)
- Hướng dẫn Kỹ thuật của WBCSD/ WRI để Tính Phát thải Scope 3 (phiên bản 1.0)
- Hướng dẫn kiểm chứng phát thải khí nhà kính của BSI

Ý kiến kiểm chứng

Kết quả của việc thực hiện kiểm chứng theo các tiêu chí kiểm chứng trên, ý kiến kiểm chứng của BSI như sau.

- Khi thực hiện kiểm chứng này, chúng tôi không đến trực tiếp các cơ sở kinh doanh cần kiểm chứng hoặc xác minh tính xác thực của dữ liệu do LG Display cung cấp.
- Việc kiểm chứng này có thể bị ảnh hưởng bởi các hạn chế của dữ liệu được cung cấp và các yếu tố hạn chế như việc không thực hiện kiểm chứng và lấy mẫu tại chỗ.
- Kết quả của hoạt động kiểm chứng, chúng tôi không thể tìm thấy bất kỳ thiếu sót hoặc hồ sơ sai lệch nào có ảnh hưởng đáng kể đến kết quả kiểm chứng là 'thích hợp'.
- Chất lượng của dữ liệu phù hợp với các nguyên tắc quốc tế quan trọng về kiểm chứng khí nhà kính.



Thay mặt BSI :

Ngày cấp: 07/07/2022

Giám đốc điều hành Hàn Quốc, **SeongHwan Lim**

2021-2022

Báo cáo kinh doanh bền vững của LG Display

**You Dream,
We Display.**

